

我国制造业企业总量突破600万家

长江日报讯 据《人民日报》报道，全国组织机构代码数据服务中心日前发布数据显示：截至目前，我国制造业企业总量突破600万家。我国制造业企业的规模和质量逐步提升，国家政策促进经济结构优化升级的效果逐渐显现。

据统计，截至目前，我国制造业企业总量达603万家，较2023年底增长5.53%，其中与战略性新兴产业有关的企业51.53万家，占制造业企业总量的8.55%，较2023年底增长6.35%。

分地区来看，东部地区制造业企业总量387.2万家，占制造业企业总量的64.21%。广东、浙江、江苏、山东、河北等五省制造业企业合计339.05万家，占制造业企业总量的56.22%。

中部地区制造业企业总量113.39万家，占制造业企业总量的18.8%。1至8月，中部地区新增制造业企业6.97万家，与2023年底相比增长6.55%，与其他地区相比增幅最大。

西部地区制造业企业总量75.59万家，占制造业企业总量的12.54%。1至8月，西部地区新增制造业企业3.76万家，与2023年底相比增长5.23%。

东北地区制造业企业总量26.83万家，占制造业企业总量的4.45%。1至8月，东北地区新增制造业企业0.99万家，与2023年底相比增长3.87%。

武网焕新登场 “网球之城”出圈

长江日报记者张琳

10月5日11时，2024武汉网球公开赛资格赛全面打响，时隔5年，光谷国际网球中心再次回荡起击球声、喝彩声和鼓掌声的混响。

作为新升级的WTA1000赛事，武网赛事级别仅次于四大满贯，也是国内级别最高的三大网球赛事之一，约120名世界顶尖女子球员将奉献106场精彩绝伦的比赛，为“网球之城”武汉的网球热潮再添一把火。

中国网球的武汉印记

10月5日晚，郑钦文惜败对手无缘2024中网女单决赛。至此，郑钦文本届中网实现职业生涯首次打入WTA1000赛事四强的突破。郑钦文在赛场上的每一次闪光，都会令无数人想起培育她成长的城市——湖北武汉。

网球一直是湖北武汉体育的重点布局项目和传统优势项目，武汉曾经走出过严大霖、余丽桥、马克勤、潘兵、朱本强、李婷、李娜等一批网球名将。截至目前，中国网球在奥运会上的每一个高光时刻，都有着明显的武汉印记。

2004年雅典奥运会上，武汉姑娘李婷搭档她在国家队的队友孙甜甜，夺得女子网球双打金牌，这也是中国运动员在奥运会历史上获得的首枚网球金牌。

20年后，在武汉成长起来的郑钦文连克强敌，夺得2024年巴黎奥运会女子网球单打金牌，成为首位加冕奥运网球女单冠军的亚洲球员。今年年初，只有21岁的郑钦文还一路过关斩将赢得澳网女单亚军。

此外，武汉还培养了另一位中国网球的标志性人物——李娜。李娜曾获得法网和澳网女单冠军，世界排名最高曾列第二位，她还打进过奥运会网球女单四强，是郑钦文夺冠前奥运战绩最好的中国网球女单球员。

武汉网球从娃娃抓起

武网开赛前一周多时间，2024武汉市青少年运动会网球比赛在武网俱乐部网球场进行，这项为期3天的青少年网球比赛吸引了13个城区的345名小选手参加，参赛规模超过往年。他们中年龄最大的13



光谷广场步行街上，直径约五米的“巨型网球”引人注目。 长江日报记者高勇 摄

岁，最小的还不足7岁。根据年龄和性别，他们分别参加了甲、乙、丙、丁4个年龄组的单打、双打及团体比赛项目。

10年前，郑钦文在武汉市江汉二桥体育训练基地观看李娜澳网夺冠直播时，许下了“将来也要拿奥运会和大满贯冠军”的愿望。从2014年到2024年，从李娜到郑钦文，再到更为年轻的“10后”网球选手，武汉从未停止过挖掘培养网球“未来之星”的努力。武汉网球人才辈出的背后，是不断完善赛事和青训体系。

2011年法网决赛后，武汉就持续加大网球项目的推广和普及力度，逐步形成了从普及、提高到专业的青训体系和赛事体系，全市网球运动人口大大增加，给包括郑钦文在内热爱网球的孩子们提供了追逐梦想的广阔天地和良好的育才土壤。

武汉市体育局羽毛球运动中心负责人朱振华介绍：“武汉是网球运动重点发展城市，网球一直是传统优势项目。目前，全市几乎所有网球场馆都有青少年网球培训项目，常年参加武汉网球队训练的青少年有20多人，在市体育局注册的青少年网球运动员达270人。”

多年来，武汉采取多种方式建设青少年体育基础阵地，为更多孩子提供专业体育培训服务，扩大参训规模，增加体育人口。市体育局、市教育局联合推出游泳、足球、网球、冰雪项目进校园，其中网球项目在14个城区布局了43所进校园试点学校。

朱振华说：“从2015年开始，网球被纳入武汉市青少年体育夏令营免费培训项目，培训人数从2015年的1000人逐年递增至2023年的2600人，先后共有近13000名青少年接受免费网球技能培训，为促进青少年参与网球运动起到了重要的推动作用。”

武网助燃网球热

“趁着假期专门来看武网，我现在很激动，毕竟好久没在家门口观赏国际顶级网球赛事了。”10月5日中午，在光谷网球场2号球场外，市民明姗姗激动地说，“我最想看的当然是郑钦文的比赛了，可惜一直没有抢到票。”

今年，郑钦文在一系列国际大赛中的亮眼表现，让武汉的网球热潮持续飙升，自2019年后时隔5年再度恢复举办的武汉网球公开赛，又给这股网球热添了一把火，整座城市的网球运动氛围越来越浓厚。

(下转第二版)

我在长江祝福祖国

我叫王壮明，今年59岁，是武昌区城市管理执法局大桥清洁队大桥清扫班班长。我在武汉出生、长大，16岁那年当上清洁工，一干就是43年。

今年国庆假期，我也坚守在岗位。今天我照常清晨5时30分醒来，简单洗漱，套上薄外套，骑40分钟电动自行车，在桥下吃完早餐后，带上手提小桶和垃圾夹，准时在早晨7时抵达桥面。

每天早上的第一趟清运量是最大的。桥面的各个垃圾桶里，积攒着从前一天夜里10时到次日凌晨5时的“存货”。趁着清晨桥面车流不大，负责拖运的同事各自从武昌桥头两侧人行道出发，小心拖着带滚轮的240升塑料垃圾桶，空桶上桥，满桶下桥，来回两至三趟，总算完工。

此后每隔约一小时，塑料垃圾桶都会再登桥装满一次，下桥倒空后再上桥。这样的持续往返，从清晨直到深夜，人轮班，桶“无休”。

今年国庆假期天气晴好，游客高峰集中在日出、日落和晚饭后时段。几天下来，我和同事都惊喜地发现，零散在桥面的垃圾比以往年少了很多，大部分游客都耐心多走几步，把手里的垃圾送到垃圾桶附近再扔。

从武昌桥头堡第1根电线杆数到第18根电线杆，这条路来来回回走了43年。从1981年我考进武昌区环卫所，开始在夜间清扫大桥，到1985年大桥上设置白天清扫班组，我就是第一批进入这个班组的环卫工人。

几年前，我就已经退休了，可我根本闲不住。由于平时工作出色，环卫所让我留下来继续干这件事。滚滚长江，奔流不息，伟大祖国，奋斗不息。陪着大桥43年的我，只想像江里的每一滴水珠那样，一直走着，一直激昂着，一直奋斗着。

武汉长江大桥是新中国成立后在长江上修建的第一座大桥，是“万里长江第一桥”。它跨越长江静静伫立了60多年，是许多武汉人和中国人的骄傲回忆。我希望，我每捡起一片碎屑，就能在他们眼中留下一个更美的武汉长江大桥，递出一张更美的城市名片。

(讲述人：武昌区城市管理执法局大桥清洁队大桥清扫班班长王壮明 整理：长江日报记者夏奕 通讯员费帆)

让游人看见更美的武汉长江大桥

环卫工王壮明坚守岗位43年



王壮明在武汉长江大桥桥面。 长江日报记者夏奕 摄

天兴洲15年“摆渡司机”站好最后一班岗

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员涂举学 杨燕 曾海超)10月4日凌晨5时，天还没亮，武汉公交594路司机曾令成像往常一样骑着电动自行车，准时来到武汉火车站公交车枢纽站，与以往不同的是，这是他退休前的最后一班岗。

今年60岁的曾令成，2004年进入武汉公交工作，2009年开始跑594路，一跑就是15年。594路从团结大道地铁工业四路到青山镇码头，全程14.7公里，共设15站，绝大部分乘客是已经移居到绿岛小区的天兴洲村民。

1998年长江流域遭遇特大洪水，为妥善解决天兴洲村民生产生活难题，武汉市在北洋桥村建了移民新村绿岛小区。为了方便村民往返天兴洲与绿岛小区，2000年594路开通。

4日凌晨5时，长江日报记者来到武汉火车站公交车枢纽站，曾令成正在进行发车前的车辆检查。车辆检查完，他认真擦拭“594路”车号，仔细整理身上的公交制服，准备最后一次接送乘客。

5时25分，曾令成驾驶594路到达起点站团结大道地铁工业四路站。第一位上车的是已经80岁的曾老爷爷，他拿着一个小推车，曾令成赶紧帮他抬上车。随后，67岁的陈世桂拖着10多斤重的肥料上车，曾令成又下车帮忙抬肥料。

“我们每天早上坐曾师傅的车到码头，去天兴洲种菜，下午再坐他的车回家。”陈世桂说，十几年了，曾令成从来不迟到，发车准时准点。

“我们舍不得他啊！”另一位乘客许阿姨感动地说，曾师傅开车稳、脾气好，经常帮助村民。他不仅热心帮乘客拎物品，还主动担当“邮递员”“保管员”，帮村民捎带物品、保管失物，被大家称为贴心的“摆渡司机”。

(下转第二版)

2024武汉双年展开展 外地游客提前来汉体验盛宴

长江日报讯 10月5日，备受瞩目的“城市流体——2024武汉双年展”在武汉美术馆汉口馆和琴台馆开展，吸引了来自五湖四海的游客前来观赏。众多艺术爱好者更是提前半小时抵达现场，翘首以盼展览的开启。

上午8时30分，武汉美术馆(琴台馆)外已聚集了众多热情的观众。汪女士一家从咸宁专程赶来，为了能在第一时间体验这场艺术盛宴，他们特意选择入住美术馆附近的酒店。“我们希望能够避开人流高峰，率先领略武汉双年展的风采，还计划去体验光谷空轨的独特魅力。”汪女士充满期待地说。

就读于湖北美术学院的左梓涵与同学叶子凡一同前来参观。左梓涵说：“武汉双年展汇聚了全球众多艺术家的作品，这为我们提供了一个近距离欣赏大师之作、提升艺术修养的宝贵机会。”叶子凡说：“武汉不仅拥有众多小而美的艺术空间，还有在全国名列前茅的美术馆。这次双年展的主题‘城市流体’非常吸引人。”

上午9时，随着武汉美术馆(琴台馆)大门缓缓开启，来自全国各地的观众满怀期待地踏上了这场艺术之旅。步入展厅，只见游客们在大型装置《土壤之寺》中行行走走，在布面油画《卡拉拉山》前驻足欣赏，在用陶土和铁制成的装置《生命之源》旁聆听水流的律动，在互动装置《笔墨形态》中感受中国传统文化的魅力……来自河南的赵静感叹不已：“武汉美术馆的空间设计极具艺术感，非常适合拍照留念。”

来自广东的游客杨恒利说：“走进武汉美术馆就仿佛走进艺术的殿堂，极简风格和中式元素、现代艺术的融合让人流连忘返。”

游客在武汉美术馆(琴台馆)各个展区打卡拍照，并深入了解作品背后的深刻含义。从天津来汉旅游的吕中川从事装饰艺术工作，他表示：“通过逛展，我不仅了解了当下的流行趋势，还看到了艺术家们对科技发展的巧妙应用。这对我未来的艺术实践和工作都将产生深远的影响。”(范雅琴)



艺术作品《武汉的钥匙》在武汉美术馆(琴台馆)展出。

曾熙来 摄

游客外卖量周环比增长五成

武汉成“轻松出行”全国人气前十城市

长江日报讯 今年国庆假期，武汉再次成为热门旅游城市，街头巷尾人潮涌动，游客们沉浸在这座城市的独特魅力中。饿了么数据显示，长假期间，武汉游客外卖量周环比增长50%，成功跻身全国前十名，排名第六。

从饿了么游客外卖量排名来看，上海、杭州、北京、苏州、南京、武汉、广州、深圳、长沙和成都成为今年国庆假期“轻松出行”人气最高前十城市。在武汉，江汉路的外卖人气最高。

游客“轻松出行”背后是即时电商丰富的供给和配送服务所给予的确定性。在武汉的酒店里，外卖小哥忙碌地穿梭，为游客们送去所需的各类商品和服务。来自北京的游客李先生说：“我们这次选择了一家位于市中心的酒店，通过外卖平台点了不少好吃的，还有生活用品，真的很方便。这样我们就可以把更多时间花在游玩上，不用为购物和吃饭发愁了。”

年轻人的出游愈发追求“此刻即为当下”。饿了么数据显示，充气沙发、天幕、赶海工具等外卖搜索词也分别环比增长8倍、6倍和5倍，送往酒店的运动户外用品、烧烤、玩具模型外卖量也分别增长254%、234%和152%。从紧急补给到精致生活状态的平移，即时电商真正让年轻人实现了旅途松弛。

长假的每一天都格外珍贵，年轻人正在外通过制造新的“一日三餐”(早餐、下午茶和夜宵)来充分地拉长快乐时光。饿了么武汉数据显示，长假以来，上午7时至10时，下午1时至4时，凌晨0时至3时，这三个时段的外卖量周环比均增长30%上下。在武汉旅行，点顿烧烤体验城市烟火气成为流行趋势，烧烤、烤串、夜宵外卖周环比

增长超过200%。

奶茶、汉堡薯条、药品和咖啡是酒店游客最爱点的外卖品类。尤其是24小时营业的便利店，更是年轻人“轻松出行”的即时补给站。饿了么数据显示，长假以来，从便利店送往酒店的外卖量环比增长超过80%，同比增长100%。其中，方便速食、饮用水、茶饮料、膨化食品和碳酸饮料外卖销量最高，果酒、一次性用品、彩妆、婴儿用品、现磨饮品等均环比增长超过90%，城市特色鲜食如武汉热干面也成便利店人气商品。(张珺)

增长超过200%。

奶茶、汉堡薯条、药品和咖啡是酒店游客最爱点的外卖品类。尤其是24小时营业的便利店，更是年轻人“轻松出行”的即时补给站。饿了么数据显示，长假以来，从便利店送往酒店的外卖量环比增长超过80%，同比增长100%。其中，方便速食、饮用水、茶饮料、膨化食品和碳酸饮料外卖销量最高，果酒、一次性用品、彩妆、婴儿用品、现磨饮品等均环比增长超过90%，城市特色鲜食如武汉热干面也成便利店人气商品。(张珺)