

国庆文旅“国潮热”

山水从可观到可游 游客从看景到入景



10月1日,游客在北京天坛公园祈年殿前拍照留念。

新华社发



10月4日,在四川省成都市东门码头,夜游锦江项目推出的“锦夜庆华诞·璀璨蓉城”国庆系列主题活动上,“李白”(右)与小朋友互动对诗。

新华社发

房地产市场整体出现积极变化

各地陆续优化调整措施

新华社北京10月5日电(记者王优玲)记者5日从住房和城乡建设部了解到,9月底以来,各地陆续出台促进房地产市场平稳健康发展的政策措施,带来房地产市场整体上呈现积极变化,市场信心有所恢复。国庆节前,北上广深四个一线城市调整住房限购等政策措施。重庆、四川、广东、湖北、云南等10余个省(自治区、直辖市)出台了省级层面促进房地产市场健康发展的政策文件。武汉、南昌、合肥、广州等50余个城市出台了本市房地产市场优化政策。

据住房和城乡建设部介绍,截至10月4日,已有20余个省(自治区、直辖市)130余个城市,组织开展了金秋促销季、住(房)博会、云展厅、直播看房等多种形式的线上、线下商品房促销及同步宣传、政策解读等活动。

开展折扣、优惠券、赠购房权益、限时优惠……全国1000余家房企的近2000个项目(楼盘)参加促销,多地售楼处开展多种营销活动。江西上饶、吉安,湖南衡阳等部分城市开发商启动返乡置业促销活动。此外,中国房地产业协会向全行业发出开展“百城千企商品房促销活动”倡议书。中建集团自9月底开始,在北京举办以“好房子”为重点、为期3个月的建筑科技展。

“在形式多样、实惠丰富的促销活动带动下,房地产市场整体上呈现积极变化。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦洪说,国庆期间,反映购房意愿的看房量、到访量大幅上升;多地销量出现不同程度增长,市场信心有所恢复。

据开展促销活动的城市普遍反馈,国庆假期以来,参加促销的大部分项目到访量同比增长50%以上。10月1日至3日中午,北京市新房带看量较去年同期增加92.5%、认购量提高2倍,二手房带看量较去年同期增加104.1%。广州部分楼盘日访问量超过150批,较平时增加200%;据湖南省初步统计,新房带看量环比增长106%、二手房带看量环比增长80%。

在商品房销售方面,9月30日至10月4日,贵州省共销售商品房13.75万平方米(1187套),同比增长44.3%,成交金额7.54亿元,同比增长54.2%;黑龙江大庆市销售156套,同比增长25.4%。国庆假期首日,山东全省新建商品房签约面积9.38万平方米,同比上涨46.8%;广州保利天瑞销售3.5亿元,北京保利销售1.87亿元、招商玺销售1.25亿元。

9月26日召开的中央政治局会议强调,要促进房地产市场止跌回稳。国务院发展研究中心市场所副所长邓郁松说,当前新房价格呈现底部特征,随着政策效应的释放,房地产市场的供求关系和市场预期将持续改善。住房城乡建设部相关司局负责人表示,将持续推动各地开展商品房促销活动,持续扎实推进“白名单”保交房工作,让政策效应更充分、更持续,促进房地产市场止跌回稳。

“中国如此漂亮,我也想去看看”

肯尼亚网红“中国游”短视频获热评

新华社内罗毕10月5日电(记者代贺 金正)肯尼亚网络红人彼得·卡比因为发布了一系列关于“中国游”的短视频,在社交媒体引发强烈反响。有网友称赞道,“中国如此漂亮,我也想去看看”。卡比34岁,2014年开始在各类社交媒体发布短视频,收获超过200万粉丝。他的作品涉及旅游、生活、社会风貌等不同题材。“中国游”系列是他最受欢迎的作品之一,有丰富多彩的城市生活,有难以忘怀的个人经历,还有民间友好交流的珍贵瞬间。

卡比近日接受新华社记者采访时表示,在中国的时光是一段宝贵的人生经历,令他充满感激和珍惜。卡比的短视频集中拍摄于2022年10月,恰逢第132届中国进出口商品交易会(广交会)举办期间。广州这座美丽的现代化大都市带给他许多创作灵感。“那是一个非常美好的时刻,我给妻子发了在广州拍的照片。这座城市很美、充满机会,那些经历拓展了我的视野。”

那次中国之旅令他十分难忘:“我喜欢乘坐列车,喜欢列车的高效,出租车也是如此。”从中国回来,每次出去吃饭,我们都会寻找健康美味中餐。”谈及发布短视频的初衷,卡比表示希望与更多人分享见闻,希望人们可以更好地了解中国、消除误解,感受在中国旅行的独特魅力。

卡比笑称,自己也曾误解中国,“我曾以为中国就像李连杰(的电影),你在街上可以遇到正在切磋功夫的人们。初到中国时,我还纳闷:中国人在哪里比武?少林大师在哪里?”卡比说,“肯尼亚市面上的高档服装、高档商品,很多是中国制造,中国可以生产世界上最好的产品”。他到中国后发现,这里商品种类丰富,“基本什么都可以买到”。卡比创作的短视频,以第一人称视角、Vlog形式拍摄。为增加故事性,他会设计一些情节,比如问路、砍价、送花、找人合影等。这些视频在网上发布后,累计获得超过65万次的点击量,受欢迎程度让卡比始料未及。有网友留言称“会一遍又一遍地观看”,也有人点评“自从卡比去了中国,发布的短视频更精彩了”。

在卡比看来,之前少有肯尼亚同胞用视频讲述中国故事,而他在视频里走近中国、感受中国,恰好满足了更多肯尼亚网民的需求。“去过中国之后,我的许多朋友也陆续去了中国,他们都直接联系我(提前了解情况)。”

近年来,中国与非洲越走越近,越走越亲。2023年,是共建“一带一路”倡议提出十周年,也是中国提出真实亲诚对非政策理念和正确义利观十周年;2024年,中非合作论坛北京峰会取得圆满成功,中非关系整体定位提升至新时代全天候中非命运共同体。

如今,旅游在中非民间交往中发挥着更加重要的作用。统计数据显示,2024年1月至7月,入境旅游人次大幅增长,外籍人员来华观光达到572.2万人次,会议商务活动380.3万人次,同比分别增长403%、81.5%。“大家都喜欢这些关于中国的视频,我为此倾注了感情。”卡比期待着下一次中国行。他表示,若旅游是了解两国文化最好的桥梁,他希望更多人通过这座桥梁看到中国的文化之美。

客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带活了相关消费,也带动了当地居民就业创业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期中,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

北上广深“00后”喜欢“奔县”旅游

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为大观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中有不少人同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山,去追寻文化,去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况,2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

传统文化景区十年倍增

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好看啦!”10月1日一早,观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地说。

这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收集的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的“一道独特风景”。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游

海军戚继光舰井冈山舰 到访马来西亚

长江日报讯(通讯员曹翰文 喻俊浩 张彦青 胡子涛 记者陈其雄)根据年度国际军事合作计划,马来西亚皇家海军10月5日上午,执行海军工程大学学员远海实习访问任务的中国海军戚继光舰、井冈山舰抵达此次航行访问的第一站——马来西亚槟城港,开始对马来西亚进行为期3天的友好访问。

当地时间上午10时许,悬挂中马两国国旗的戚继光舰、井冈山舰缓缓驶入槟城港码头。中国驻马来西亚使馆随员,马来西亚海军代表,华人华侨及中资机构代表和部分

当地民众共100余人在码头迎接。马方在码头举行了精彩的舞狮表演,并向由戚继光舰、井冈山舰两艘军舰组成的83舰编队指挥员献上花环和花束。

参观舰艇人员还前往位于军舰飞行甲板上的武汉、大连、井冈山和蓬莱4所城市的城市宣传展台进行了参观。

据悉,访问期间,83舰编队将组织双边会见、舰艇开放、甲板招待会、专业交流等活动,加强与到访国海军的交流、合作与互信,为服务构建建海命运共同体贡献积极力量。



欢迎中国海军83舰编队到访马来西亚仪式现场。

文化中国行

新华社上海10月5日电(记者郭敬升)上海市兴业路,中共一大纪念馆。玻璃展柜里,一台方形的黑色“铁盒子”静静陈列,这是秦观烈士使用过的无线电收发报机,见证着中国共产党人的坚定信念。

秦观是党的秘密电台工作者,电影《永不消逝的电波》原型之一,1927年入党。抗战全面爆发后,他受命在上海设立秘密电台。

“这就是太爷爷战斗的武器,原来这么大,要秘密发报,一定很危险。”秦观的曾孙、今

电波不逝,信念永存

年11岁的秦翊凯,看到这台长45.5厘米、宽26.5厘米、高22厘米的收发报机时,盯着看了很久。

为便于工作,秦观和在上海教书的韩慧如结婚。为集中精力做好地下电台的收发报工作,秦观伪装成失业者,白天在家包揽家务,晚上则秘密开展收发电报的工作。韩慧如曾回忆,在邻居眼中,自己的爱人颇有些“一事无成”,但秦观对此毫不在意,反而认为这代表着伪装的成功,有利于开展革命工作。

狱中,秦观受尽酷刑,始终坚贞不屈。5

月7日,秦观、李白、张闻高等共产党人在浦东戚家庙从容就义。20天后,上海解放。

“这台收发报机,是韩慧如捐赠给我馆的。秦观烈士曾把这台用过的旧收发报机寄放在同乡好友家中,使其得以留存下来。”张欣悦说。

时间来到1949年,秦观所使用的秘密电台被特务发现。3月17日深夜,秦观正在工作时,突然听到韩慧如的报警信号,他当即停止发报,拆毁机器,烧毁文件。而后,十多个特务破门而入,将夫妇两人逮捕。

如今,秦观烈士的故事都是珍贵的校本教材,生动讲述着守护“红色电波”的故事,传承忠诚与信仰的力量。