



音乐会上歌唱祖国我忍不住红了眼眶

故事 前两天,我出发去外地旅行。一路上,我注意到商铺前、路灯旁、疾驰的汽车上都有飘扬的五星红旗。当一抹抹“中国红”出现在眼前时,我感受到了无论身处何地,大家对祖国质朴的爱,也勾起了我与五星红旗的一段故事。

我叫吴思语,是江汉区文化馆的一名“00后”群众文化工作者。群众文化工作就像手电筒,带领大家探索艺术宝藏之路。我平时的主要工作是在传统节日或者重要的时间节点主持或参与一些文艺活动。今年国庆节前,我主持了一场“伟大的祖国”交响管乐音乐会。在这场活动中,五星红旗处于“C位”。

音乐会上,随着一首首激昂的交响乐曲目奏响,观众挥动着手中的五星红旗,高声合唱爱国歌曲。一面国旗一首歌,尤其是当《歌唱伟大的祖国》曲目响起时,全场观众齐声高歌,让我忍不住红了眼眶。就在那一刻,我被一股无形的力量触动,体会到我们常说的那句“清澈的爱,只为中国”不仅仅是一句简单的口号,更是一份纯粹而深沉的情感。

活动中,还有一段“小插曲”让我记忆犹新。当我和同事拿出五星红旗准备分发时,小朋友们立马围了上来,眼睛里闪烁着渴望的光芒,迫不及待地想要领取。接着,他们用稚嫩的童声唱出“我爱你,中国”。看着小朋友们捧着五星红旗不停地挥动,小脸



“伟大的祖国”交响管乐音乐会上,观众高声合唱爱国歌曲。

蛋上洋溢着自豪和喜悦,我觉得群众文化工作不仅仅是一份职业,更是一份沉甸甸的使命,传递着爱与希望,有一股温暖而坚定的力量。

作为群众文化工作者,我们不仅要传承和弘扬中华优秀传统文化,还要通过各种形式的活动丰富群众的精神文化生活,激发大家的爱国热情和文化自信。作为一名“00

后”,我仍需不断创新工作形式和内容,让群众文化更加贴近年轻人、吸引年轻人。

——大武汉客户端网友@吴思语
(长江日报记者商佩整理)

山水间看情景剧 民宿睡个懒觉再吹风散步 两日漫游磨山来场“微度假”

长江日报讯 国庆假期,“两日漫游磨山”备受青睐。许多亲子家庭和年轻人走进东湖磨山景区,看演出、品文化,从白天玩到晚上。

在磨山景区凤标舞台,武汉人民艺术剧院全新创排的热门儿童剧《毛毛流浪记》精彩上演,吸引了众多游客观看。舞台上,一只名叫“毛毛”的小狗被出国定居的主人一家遗弃,却始终相信主人会回来找自己。在经历盼望、失望之后,它找回坚强,重新获得了爱和温暖。

故事高潮段落,“毛毛”好不容易找到家却发现主人早已搬走时的绝望和痛苦让大小观众都红了眼眶,也让台下的评委们忍不住鼓掌。“‘毛毛’真的太像小狗了,我没想到出来旅游还看了一部儿童剧。”来自湖南的游客西子说,“演员将‘毛毛’的人性化特质融入表演中,迅速把观众带入剧情。在山水间看情景剧,我还是头一次。”

武汉人民艺术剧院演员还带来了舞蹈串烧《小苹果》、音乐剧《美人鱼之你的世界》、情景歌

曲《大桥大桥》《不忘初心》等精彩节目。

国庆假期,以磨山景区为主的东湖畔慢游地成为武汉市民“微度假”热门地。第四届东湖大李村生活节现场热闹非凡,原创手工制作风格独特,乐队演出气氛满满,吸引了众多手工爱好者。

“核桃屋里的家具做工精美,就像给小人国构造的家园。”武汉市民黄子文在小咸造屋工作室摊位前驻足良久,对微缩景观核桃屋爱不释手。她说:“我们提前订了假期大李村里的民宿,一天玩不够,就睡一觉起来接着玩。”

黄子文所居住的伴儿小院坐落于大李文创村,她和家人在磨山开启了两天一夜的“微度假”。她说:“第一天是景区游,我们看国潮演出、玩互动游戏、看楚天台编钟表演,觉得很过瘾。第二天则以休闲漫游为主,我们在民宿睡个懒觉,吹吹风、散散步,‘疗愈’身心。”

(晋晓慧 李文婕 何宇扬 邹卉)



武汉人民艺术剧院演员在磨山景区演出。

抓住假期“尾巴” 热门景点仍热闹



地铁司门口黄鹤楼站外的红墙人头攒动。



户部巷游人如织。



游客在汉阳门留影。

10月6日,国庆假期接近尾声,武昌户部巷、汉阳门、地铁司门口黄鹤楼站外的红墙等热门景点依旧人头攒动,拍照留念、品尝美食的游客热情不减。

长江日报记者何晓刚 摄影报道



国庆假期,游客在黄陂区大余湾丰收场景前拍照留念。
范雅琴 摄

长江日报讯 10月5日,武汉市黄陂区大余湾再度成为全国瞩目的焦点,其第二届晒秋节亮相央视新闻频道《新闻直播间》。节目以《古村晒秋 添彩乡村游》为题,报道了这一乡村盛事。这是继去年国庆假期央视《新闻联播》的报道后,大余湾再次以其独特的魅力吸引了全国观众的目光。

在央视的镜头下,大余湾的古色古香与丰收的喜悦交织成一幅动人的画卷。解说词生动地描绘了这里的晒秋美景:“在湖北武汉的古村大余湾,一年一度的晒秋美景在国庆假期里吸引了大量游客前去观赏。窗台上、屋顶上、晒架上铺满了金灿灿的玉米、红彤彤的辣椒等农产品,晒出了丰收的画卷,也晒出了最美的秋光,更晒出了农家甜蜜生活的味道。游客们徜徉在晒秋的画卷里,拍照留念。大余湾村有600多年历史,是首批中国历史文化名村之一。每年的晒秋都带动了周边的民宿、农家乐、农特产品的消费热度。”

今年的大余湾晒秋节规模比去年更大,“上房揭瓦”“古村文化墙”等十余个打卡点为游客提供了更加多元化的体验。从庆丰广场的晒秋台远眺,火红的辣椒与金黄的玉米交织成一幅生动的五星红旗图案,一个个圆簸箕里满载的果实在阳光下耀眼夺目,在屋顶上依次铺展开来。新修的木栈道让游客可以近距离感受这份丰收的壮丽与温馨。“五谷丰登”“风调雨顺”等主题打卡点更是成了游客们拍摄全家福、定格幸福瞬间的热门选择。

国庆假期,大余湾景区在原有民俗展演的基础上新增了国风舞蹈、国风乐器等表演,让游客在欣赏晒秋美景的同时感受到中国传统文化的魅力。这个假期,大余湾景区游客量持续攀升,每天都达到峰值。大余湾因第二届晒秋节而被网友称作武汉的“篁岭”。游客杨惠琳带母亲到园中拍摄汉服大片,她说:“大余湾道路平坦,对老年人很友好,很适合全家出游。”

大余湾景区内,多个丰收场景让游客们喜笑颜开。川剧变脸、国风舞蹈、斗鸡表演等演出精彩纷呈,吸引了众多游客驻足观看。炒豆丝、打糍粑等摊位前更是人头攒动,游客纷纷排队品尝地道的农家美食。

有游客走进余夫田园金黄的稻田里拍摄大片,还有游客爬上宝鼎山领略山河的壮美。和姐妹组团从汉阳来大余湾赏秋的游客胡女士说:“我们早上在园区里拍照,下午登高赏秋,一天下来非常充实有趣。”两手提满土特产的王先生说:“大余湾里的农副产品价格合理,我采购了土鸡蛋、熟花生、南瓜等,真是满载而归。”

大余湾景区总经理卢干说:“大余湾古村落已有600多年历史。今年的晒秋面积是去年的10倍,国庆假期游客量是去年同期的3倍。越来越多的村民自发参与景区的建设中,卖起了农副产品,让景区更加热闹。游客在这里可以赏美景、看演艺、品民俗、拍美图、尝秋味,充分感受秋收的快乐。”

(范雅琴)

248路沿途景点多 游客量倍增 这条公交“按需发车”

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员万建国 刘亭 韩艺 罗俞)国庆假期,游客纷至沓来,途经武汉景点和商圈的多条公交线路客运量成倍增长。

“汉口江汉附近客流量大,马上增加高峰运力,缩短发车间隔。”10月5日下午2时25分,在汉口北公交场站调度室里,公交248路调度员胡丹通过公交智能调度系统密切关注各条线路的实时客流情况。当看到一辆途经黄浦大街工农兵路站的248路公交车出现时段性客流高峰时,她立刻调整运营方案,灵活采取“按需发车”调度方式,及时增加车辆,缩短发车间隔,满足游客前往古德寺、汉口江汉、武汉关、江汉路步行街的乘车需求。

公交248路由滨湖侧路汉口北公交场站开往民族路集家嘴,途经工农兵路古德寺、山海关路、黎黄陂路、八七会议会址纪念馆、宋庆龄汉口旧居纪念馆、汉口江汉、武汉关、江汉路步行街、龙王庙等多个旅游景点,以及汉口北、金桥旺梦乐园、武汉天地等商圈,国庆假期客流量增长明显。数据显示,10月1日至5日,公交248路日均客运量1.5万人次,是平时的4倍。

武汉市公交集团第一营运公司第七车队安全员夏勇介绍,公交248路原配车16辆。随着国庆假期客流增加,车队从其他线路调给该线路3辆车辆加强运力。该线路还在汉口北公交场站储备3辆应急转运车,遇到客流“井喷”随时上线,直达客流集中站点,快速疏散乘客。

“今年国庆假期,江汉路、黄鹤楼、巴公房子、山海关路、武汉轮渡等热门景点的游客众多,公交线路客运量较大。”公交248路线长胡赛介绍,为了及时增派车辆,除了通过公交智能调度系统掌握上线营运车辆的载客人数、途经站点客流、道路交通拥堵等情况,他们还在景点周边设立客流监控岗,密切关注途经中山大道江汉路、汉口江汉、工农兵路古德寺等景点的线路客流情况。

武网逢国庆 光谷成武汉旅游新高地

(上接第一版)

“在公园不光能参观历史古迹,还能登高望远,环境很不错。”来自江岸区的王女士带家人乘坐空轨转摆渡车到龙泉山风景区游玩,印象非常好。龙泉山风景区相关负责人介绍,光谷空轨通车后,这里开通了从景区到龙泉山空轨站的公交专线,平均每小时一趟,节假日根据客流量增加发车班次,游客借此获得更好的游览体验。

促消费! 周边酒店餐饮人气旺

随着武网的热火进行,光谷区域内酒店迎来客流高峰,多家酒店推出了武网专属优惠活动,人气旺起来。10月1日到4日,光谷皇冠假日酒店平均出租率达到八成。“国庆假期,酒店结合武汉网球公开赛、武汉斯诺克公开赛等提前宣传造势,赠送国庆及赛事期间观赛礼包,对提升假日入住率起到了积极的作用。”酒店相关负责人透露,很多客人都是

为了观看比赛而来,顺便在光谷游玩。10月13日武网决赛当日,酒店入住率明显提升。

作为光谷的另一潮流聚集地,武汉大悦城在国庆假期举办了户外音乐节、“文物出逃计划”国潮展等活动,吸引了更多年轻人前往打卡。10月6日中午12时,记者在武汉大悦城看见,各种网红餐饮店、奶茶店、咖啡店人流如织。10月1日,武汉大悦城客流量达10.2万人次。上半年,该商圈客流量已突破1021万人次,成为武汉新城最热闹的顶流打卡点。

新高地! 光谷变流量为“留量”

曾经,光谷在来武汉的游客行程中鲜被提及。如今,光谷正在成为武汉旅游的一个

新高地。记者采访发现,光谷空轨、跨城观演、武汉网球公开赛都为光谷旅游的人气提升带来积极影响。

湖北广之旅国际旅行社有限公司副总经理、资深英文导游钱文康接受采访时表示,今年以来,该公司接待的海外考察交流团和观光团数量双双实现大幅度增长。他明显感受到,如今“光谷光子号”空轨正成为外国人打卡武汉的新点位,也促使光谷在社交媒体上被更多外地游客熟知。

“为一场演唱会奔赴一座城”,来光谷听演唱会成为年轻人的新宠,演出经济也顺势成为光谷旅游市场流量新“密码”。今年以来,一大波演唱会、音乐节在光谷国际网球中心、光谷有田基地、光谷步行街举行,平均每月一场,场场座无虚席。从现场情况来看,每

周末,“携带行李箱前来看演出”的省外观众不在少数,有坐高铁来看演唱会的准研究生,也有特意打“飞的”到光谷的都市白领。随着演唱会市场持续“升温”,短时间内产生的人流聚集效应带动了光谷演出场地周边的住宿、餐饮、外卖、零售等多元消费场景。演出前,不少外地游客早早平台下好酒店预订,更有观众选择多停留一日,借由演出顺道在光谷游玩一圈。

10月5日开启的武汉网球赛事为光谷旅游的发展又添了一把火,让更多人领略光谷的独特魅力。业内人士认为,未来武汉光谷将成为更多体育赛事、演唱会、音乐节的首选地。这种“文旅+体育+商业”融合的发展模式为光谷成为旅游新高地注入新的活力,也让武汉的旅游地图更加丰富多彩。