

国庆假期来汉游客住酒店3天以上

武汉位列全国最“吸金”城市前十

数据看武汉

位列全国十大热门目的地

携程数据显示,国庆期间,武汉旅游订单量同比增长3%,门票订单同比增长22%,出境游订单量同比增长33%,入境游订单量同比增长39%。当地的主要客源地为:北京、上海、深圳、长沙、广州。当地热门景区:黄鹤楼、武汉动物园、武汉两江游览·夜游长江、木兰草原、武汉极地海洋公园。

携程数据显示,武汉是“00后”热衷目的地TOP6。长江日报记者采访注意到,国庆期间,武汉还举办了中国游戏节光谷动漫嘉年华、武汉艾妮动漫游戏展、梦乡动漫展等活

人气看武汉

黄鹤楼是全国“顶流”

国庆长假期间,武汉旅游持续火热。武汉积极打造文旅新产品、新场景、新业态,各景区景点使出浑身招数花式揽客,吸引大量市民、游客沉浸式体验佳节。黄鹤楼公园仍是全国“顶流”,7天共计接待游客251512人次。10月2日到5日,黄鹤楼公园连发4天预警,提醒游客承载力已到极限。国庆期间,黄鹤楼公园为入园游客发放小国旗,还推出上百场演出活动,楚风汉韵演出、热闹非遗展演,精彩纷呈。《夜上黄鹤楼》举办“红满名楼,华诞盛典”游园会,也是游人如织。武汉园博园景区上演民族狂欢节,汉口里摆起了热闹的市集,一系列缤纷多彩的活动吸引了游客超25万人次。“夜游长江”客流量创下历史新高。两江游览景区长

消费看武汉

高星酒店预订增长三成以上 商业体人头攒动

去哪儿数据显示,从国庆期间国内机票和酒店的整体预订量来看,最热门的目的地还是传统旅游城市,包括:北京、成都、重庆、上海、杭州、西安、南京、长沙、广州、武汉、昆明、海口等。高星酒店预订增幅达到三成以上。从酒店预订时长来看,北京、西双版纳、西安、拉萨、喀什、大连、青岛、武汉、长沙、厦门是国庆最“吸金”的城市,旅客停留时间都达到了3天以上。国庆期间,武昌区11家星级饭店均正常营业,其中,10月2日、3日、4日,平均客房出租率超95%。洪山宾馆7天平均出租率约80%,其中2—4日连续3天满房,酒店还接待了多场婚宴、生日宴等,营收呈2024年度小高峰。在武网和国庆长假的双重助力下,光谷皇冠假日酒店在10月1日到4日平均出租率达八成以上,其间还接待婚宴、生日宴等,收入超50万元。10月1日到4日,武汉世贸希尔顿酒店连续4天满房。10月1日到5日,武汉风貌安抵酒店、武汉风貌木兰谷酒店连续满房。“拼手速才能预订到。”国庆长假期间,武汉民宿预订火爆。位于木兰草原的巫傩部落·松鼠王国、伊尔那非伽等民宿在假期持续爆满。在蔡甸区索河街道尹湾村的牧川·漫生活生态乐园里,国庆刚开始营业的星空民宿一推出便受到热捧,长假期间全是满房状态。网红街区更是迎来大波流量,呈现旺盛的消费活力。10月1日到6日,粮道街迎客超33万人次,其中10月4日人气最高,接待游客量达74922人次。昙华林7天迎客超40万人次,其中10月4日接待游客量达93652人次。武汉十大伴手礼也成为特色街区一道亮丽的风景线,“吸金力”十足。国庆期间,记者走访昙华林、吉庆街、江汉路武汉礼物门店,游客行李箱上挂着各式武汉伴手礼,收获满满。蔡林记热干面平均一家店一天卖出5000份热干面。中国邮政联名大汉口热干面、江汉路推出热干面礼盒,国庆期间卖出近千份,成为江汉路“武汉礼物”店内新晋销量“爆款”。今年国庆长假,武汉面向全国游客展现出强大的吸

动,吸引了众多外地年轻游客热游武汉“二次元”新场景。飞猪数据显示,武汉、襄阳、宜昌、黄冈、荆州是湖北省旅游预订最热的城市。武汉木兰草原、武汉欢乐谷、黄鹤楼等是近期飞猪上湖北省内热门景点。广东、浙江、四川、山东、云南等是湖北旅游的热门客源地。武汉凭借其旅游预订量稳居国庆假期出游最热门城市第六名。从饿了么游客外卖量排名看,国庆假期武汉再次“人从众”,游客外卖量周环比增长50%,游客外卖量排名全国前十。

假7天累计接待游客5.9万人次,日均接待近万人次,与去年同期接待人次相比增长116%。知音号晒出国庆假期前4天“成绩单”:白天开启的“时光码头”活动,参观接待人数同比增长75%,参观营业收入同比增长94%;夜晚的知音号演出接待人数同比增长6%,演出营业收入同比增长7%。乡村旅游热度持续高涨。木兰不夜城旅游度假区共计接待游客突破20万人次,同比往年增幅34%。其中外地游客占比突破41%。今天国庆节,木兰不夜城旅游度假区的大客流入园时间来得更早。假期第一天入园人数就突破2.6万人次,10月3日更是达到峰值,突破4.1万人次。白天赏花,晚上看烟火,花博汇景区国庆长假期间热度飙升,共吸引游客超20万人次入园游玩。

引力。随着武汉不断挖掘旅游资源,创新旅游产品和服务,未来将吸引更多的游客前来探索这座充满活力与魅力的城市。10月7日,假期的最后一天,走进江汉路的中心百货,仍旧有不少市民游客围绕在“表白祖国”活动场地拍照打卡,亲手制作纪念徽章佩戴在自己的胸前。小吃街人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期,武汉各街区活动花样百出,“人气旺”带动“消费火”,映照出一幅活力四射的节日盛況。10月3日的夜晚,位于汉阳区的方园荟·奥特莱斯门前人声鼎沸、人头攒动,从全国各地来武汉旅游的人们和出门散步的本地居民在这里沉浸式地欣赏了一场“万户千门入画图,东风夜放花千树”的绝美视觉盛宴。皮影戏、评书表演、汉绣、宋风游戏……这个国庆假期,武汉各商业体演出接连不断,活动丰富多彩。在M+购物中心,汇集巨型画卷、青山绿水、古楼阁等国风元素的布景吸引了不少游客打卡;在大悦城“文物出逃计划”国潮展上,历史文物以新颖的拟人化方式回归现代生活,博物馆有趣的文创周边展现眼前。武汉餐饮业协会数据显示,今年国庆期间,小吃美食街和景区餐饮持续火爆,营业额相较去年分别增加了15%和8%。很多游客深入到武汉的街巷中体验“过早”文化。10月7日,国庆假期的最后一天,武汉江汉路步行街仍旧游客如织,沿街店铺生意火爆,热闹非凡。据悉,这里国庆假期首日就迎来超41万游客,最高峰时每小时达到3.6万人次。在顺香居·老字号湖北菜店铺门口,虽然已过了饭点,仍有不少等位的顾客。店员告诉记者,排骨藕汤、干煸藕丝等店内招牌湖北菜非常受外地游客欢迎。除了江汉路,万松园的武汉老店也人气爆棚,座无虚席。国庆期间,武汉各区、各行业协会、各重点商贸企业共策划举办五大系列50余场具有烟火气、潮流范的促消费活动,助市民与游客度过一个愉快的假期。

畅游动感武汉,共度美好时光。国庆长假7天,武汉旅游人气爆棚,成为最“吸金”目的地之一。来自携程、去哪儿、飞猪、马蜂窝等多个旅游在线平台的数据显示,武汉位列十大热门目的地。去哪儿数据显示,从酒店预订时长来看,武汉位列国庆最“吸金”的城市前十,旅客停留时间都达到了3天以上。

位列十大热门目的地居最“吸金”城市前十

黄鹤楼公园7天共接待游客251512人次

东湖风景区7天共迎234.21万海内外游客

9月30日至10月7日武汉地铁客流量3500万人次

国庆假期空轨客流量日均1.5万人次

江汉路步行街最高峰每小时3.6万人次



黄鹤楼国庆喜迎全国游客。

文/长江日报记者黄丽娟 晋晓慧 张媛 通讯员武文旅 何宇炆 参与采写:雷心蕊 图/长江日报记者何晓刚

赏景、看剧、听歌、观展,汉阳“文化创意城”商文旅融合释放新动能

国庆假期,百万游客沉浸式体验汉阳新惊喜

“夜游晴川阁,竟然还有木偶剧看!”“在武汉摩尔城逛街,居然碰到左邻右舍在讲相声!”“武汉双年展开幕,都是大师巨作,一起去琴台看展呀!”“二次元电音乐队,就在滑雪的雪地现场演出,喜欢动漫的速来武汉冰雪中心……”国庆期间,汉阳的新鲜场景、创新玩法,让体验者惊喜连连,成为社交媒体上热度飙升的热门旅行打卡地。精致公园城市,游客移步换景;热闹商圈活动,场景多元有趣;文化体验丰富,消费提质升级。10月1日—10月7日,汉阳区商文旅全线上新带来体验升级,全区共接待游客124.46万人次,实现旅游收入1.68亿元,相较2023年增长了8.4%。十一期间,汉阳区各大商圈累计销售额总计约1.35亿元,同比增长20.53%;累计客流量总计超179.47万人次,同比增长28%。汉阳正在重塑历史文脉,在老城区以创意生花,提升城市休闲游新品质,不断刷新游客对武汉的美好印象。



武汉摩尔城魔法泡泡秀吸引家长孩子围观。

景区寓教于乐,主打亲子新玩法

国庆期间,汉阳区各大景区景点游客迎来井喷式增长。武汉动物园、晴川阁成为十一武汉热门景区TOP5之一。这个假期,逛武汉动物园的游客们惊喜发现,这里变成了温馨可爱的“动物宝宝乐园”。十一期间,武汉动物园接待游客26.4万人次,这座湿地上的美丽动物园,以“zoo walk”(动物园漫步)的方式,成为武汉公园群里的的人气游玩地。武汉动物园迎来焕新回归一周年,发起首届武动科普文化节,开展十大主题科普活动,“动物通识课”“动物语文课”“趣爱野生动物”等,让孩子们前来游玩的家长直呼不虚此行。“我敢说,这里是‘龟蛇锁大江’的最佳观景点位。”来自北京的游客迟先生登上龟山蝴蝶泉观景台,让10岁的儿子现场背诵毛主席的诗词《菩萨蛮·黄鹤楼》。龟山风景区推出舞龙汇演、童声唱红歌、音乐路演及地质标本巡展等活动,也让迟先生一家流连忘返。直至傍晚,他们才沿着龟山绿道下行至铁门关,等待晴川阁夜间灯光秀和实景木偶剧《大禹晴川情》夜场演出上演。“这一趟旅行收获很大,沉浸式游览体验太棒了!”迟先生竖起拇指夸赞。据介绍,晴川阁作为“楚天第一楼”,与黄鹤楼、古琴台并称“武汉三大名胜”,国庆期间日均人流量达1.4万人次。同时,古琴台“金秋华诞·琴台有约”系列活动让游客免费感受中国茶道、古琴音乐会、

汉服换装体验、中药茶点、中国香道、非遗泥塑、剪纸等多个体验项目,秀美静谧的山水园林和知音流水的古朴历史风韵,吸引了众多游客打卡留念。

文化尽显张力,激活年轻新场域

让文旅资产“活起来”,汉阳率先“尝鲜”。一座古风茶楼,在汉阳造文创园区深度还原大唐盛世,一部《这有诗》全景唐诗互动演绎大戏,让李白、杜甫、王维、孟浩然“复活”到观众身边,《长安三万里》的沉浸式体验,让换装打卡的年轻人仿佛一秒穿越回唐朝。10月1日至10月7日,琴台大剧院和琴台音乐厅举办12场演出,影视剧院演艺场所共计吸引观众约7.34万人次。琴台大剧院上演的舞蹈诗剧《只此青绿》用舞台重现大宋美学,连线千年静与动,为观众开启沉浸式“赏画”体验,舞台剧《暗恋桃花源》则讲述了一个奇特的故事,成就了一出古今悲喜交错的舞台奇观,吸引了众多市民前来观看,赢得了现场观众阵阵掌声。10月5日,备受瞩目的“城市流体—2024武汉双年展”在武汉美术馆汉口馆和琴台馆开展,来自全国各地的观众满怀期待地踏上了这场艺术之旅。游客们在大型装置《土壤之寺》中行走冥想,在布面油画《卡拉拉山》前驻足欣赏,在用陶土和铁制成的装置《生命之源》旁聆听水流的律动,在互动装置《笔墨形态》中感受中国传统文化的魅力。沿着月湖公园和龟山一路Citywalk,琴台大剧院、琴台音乐厅、武汉美术馆(琴台

馆)、汉阳造文化创意产业园、月湖婚庆产业园、汉阳铁厂等文旅资源星罗密布,串联成一条文旅廊道。目前,汉阳区围绕“一山、一湖、一园、一阁”,建设“知音文化旅游区”,打造武汉下一个国家4A级景区。据统计,国庆期间,知音文化旅游区共计接待游客25万人次,带动周边晴川假日酒店、希尔顿酒店、钟家村商圈、万科未来中心等商业点消费逾1600万元。眼下,汉阳已开通旅游定制公交专线D318,这条线路起于武汉动物园站,终点为归元禅寺,一站串联13个景点,文化古迹、工业遗址、网红街区等均已串联成线,一趟车程游遍汉阳精华景点。商场变身剧场,触发商业新体验更受年轻人欢迎的体验式新消费业态,在汉阳画出更多应用新场景。随着武汉文旅热度上涨,国庆期间,汉阳各大商圈活动不断、人气攀升,吸引大批外地游客前来消费,实现营收达1.35亿元。国庆期间,在武汉摩尔城逛街的市民每天下午都能遇到不同的节目,“戏游记·闹天宫”原创京剧,“左邻右舍·相声大会”,“非遗皮影·东方神话”、童话舞台剧·小美人鱼……演出就在一楼中庭,每一次偶遇的游客都大呼惊喜。还有“烟花一样”艺术展,让商圈成为艺术文化的烟火场,吸引年轻人重新踏入商圈体验生活、带动消费。10月1日,“歌颂祖国·唱响汉阳”千人合

央媒看武汉

东湖九上央视

新华社直播武汉秋游

国庆长假期间,武汉文化游、乡村游、城市慢游、过早等多个方面,都被央媒关注,也展示了武汉热闹的旅游氛围。国庆前后,东湖九上央视,其中一次时长近40分钟。10月4日,央视《新闻30分》栏目以《湖北武汉长江岸畔游历芳黄鹤楼前客似海》为题,报道了黄鹤楼景区国庆假期前三天客流量超过12万人次。10月4日,新华社直播黄陂秋游盛況,百万网友线上围观。10月5日,央视《新闻直播间》栏目以《湖北武汉古村晒秋添彩乡村游》为题,报道了黄陂大余湾村晒秋景象。10月6日,央视《天下财经》栏目以《武汉“过早”成一景双倍“碳水组合”受青睐》为主题,聚焦武汉过早文化。在凌波门前看日出,听歌会,在听涛赏楚风演绎,体验非遗乐趣,在磨山登山漫游、逛市集,在落雁观鸟寻宝、享湿地美景,在吹笛游山玩水、遇见向日葵花海……这个国庆长假,东湖风景区共迎来235.21万海内外游客,同比增长37.02%,再创历史新高。湖畔各景点举办起丰富多彩的文化旅游活动,为游客来汉旅游提供了好看好玩的多样选择。假期首日便登上百度地图全国热门旅游景区排行榜第二位……这个长假,东湖接待游客量再创历史新高,节日氛围浓烈,海内外游客徜徉山水、畅游景区,在丰富多彩的文旅活动中,度过了欢乐热闹的国庆假期。9月30日晚,央视《古韵千秋 清新隽永中国情》系列节目中,聚焦中国传统古老的五件乐器,其中首站就来到武汉。“当钟槌起落,震颤的不仅是一件件铜钟,更是来自遥远时空的天与地,是澎湃在文明长河里的国之正音。”近40分钟的画面中,楚天台编钟声声入耳,碧潭观鱼亭台水榭中,沉睡千年的编钟再次奏响,尽显荆楚风华。

以此开局,国庆期间,央视共九次聚焦东湖。10月1日,央视《日出东方》及《共同关注》栏目两次聚焦东湖,以《庆祝中华人民共和国成立75周年百余学生武汉东湖放歌共祝祖国繁荣昌盛》为题,报道了凌波门的国庆日出歌咏会。在《国之颂》栏目中,东湖的湖光山色及游泳爱好者纵情跳东湖的画面激情洋溢,3日的《新闻直播间》栏目以《湖北武汉博物馆参观火爆假期乐享“文化游”》为题,又报道了东湖畔湖北省博物馆在假期中的特色活动及新鲜玩法。5日,《新闻联播》再次聚焦东湖,报道国庆假期城市游园人气旺,人们在东湖结伴骑行,在湖光山色中畅享休闲假日的美好画面。另外,《中国新闻》《晚间新闻》《新闻直播间》也在国庆期间频频聚焦东湖假日文化旅游欢乐祥和的美好画面,尽显世界名湖、人民乐园的生态、人文之美。国庆假期秋高气爽,长江日报记者踏访东湖风景区看到,整个湖畔红旗飘飘,诸多市民游客自发举着小国旗,贴着国庆主题贴脸,在山水间游玩。听涛景区举办的楚风古韵国庆活动中,游客们在碧潭观鱼水上平台欣赏了多场楚风剧目,又亲身参与到非遗互动中,现场氛围热烈。磨山景区举办的国庆活动中,凤标化身山水舞台,一系列歌舞、情景剧在此精彩上演,游客宛如穿越时光,在东湖山水间与历史人物对话。落雁景区“爱我中华 爱我落雁”活动精彩纷呈,游客遨游生态湿地、参与国防知识竞答、打卡合影相框,其乐融融……