

武汉一日



网友@芝士就是力量和同学免费领到的头盔。

故事

一不小心,我们华中师范大学又成了“别人家的学校”。

10月7日,辅导员在群里分享了一篇由学校发布的微信公众号推文。文内提到,学校准备从8日开始给已注册电动自行车的在校学生免费发放电动自行车3C认证头盔。

看着那些可爱的头盔照片,我不禁心生好奇和期待,记下了领取的时间和地点。

10月8日早上,我经过食堂时发现,工作人员已经搭起棚子,准备发放头盔。由于我要前往综合楼上课,只得将领取头盔一事暂时搁置。

上午10时30分左右,我从综合楼往下看,发现南湖北门已经排起长队。我立刻和同学们下楼,还与其他朋友分享了这个好消息。一到楼下,我发现南湖食堂门口也开始发放头盔了。我和同学们立刻飞奔过去,生怕错过这次机会。

赶到南湖食堂门口时,我的前面只有十多人排队。工作人员说,打开之前注册过的电动自行车车辆信息页面和本人的卡通即可。整个流程非常顺畅,我只花了5分钟就顺利领到了头盔。

领取时,我发现有不同颜色的头盔可供选择,还可领取CCNU(华中师范大学英文简称)专属贴纸。我看中了一款米黄色头盔。它不仅“颜值”高,而且戴着轻盈、舒适,内衬还能很好地保护头部,能让我更安心地出行。我兴奋地拿起头盔,贴上各种可爱的贴纸,简直爱不释手。

成功领到头盔后,我立刻将这次经历分享到网上。不少网友为学校的行为点赞:“好羡慕,好喜欢”“又是别人家的学校”……对于“校内电动自行车在行驶过程中均需佩戴安全头盔”这一规定,我非常支持。学校的做法很人性化,站在学生的角度为学生的安全考虑,还让我们免费“薅羊毛”。

为了方便师生出行,学校还开通了跨校区定制公交专线、新增校园服务车线路、增加停车位等。和谐的交通环境需要“双向奔赴”,我会养成佩戴头盔的好习惯,也请大家在骑电动自行车时记得注意交通安全、遵守相关规定哦。

——大武汉客户端网友@芝士就是力量



美图

阳光少年

马鞍山森林公园里的向日葵竞相绽放,我欣然前往游玩。在这片景象中,我遇到一名朝气蓬勃的少年,他的身影与周围景致相得益彰。于是,我情不自禁地为他留下了这难忘的瞬间。

——大武汉客户端网友@李玉汉 摄

美文

殊荣

10月7日,我在家中看到自己的作品,忍不住回忆往昔,一段特别的记忆涌上心头。

去年秋天,母校武汉科技大学迎来了125周年华诞,而我也恰好从艺10年。在这一非凡时刻,我有幸在母校举办了人生中首次个人画展,更成为首位

回到母校沁湖美术馆举办个人画展的校友。这份殊荣不仅是对我艺术追求的肯定,更激励着我更加热爱艺术、热爱生活。

而今回忆起来,我仍觉得十分荣幸。展望未来,我将继续秉持初心,用心绘画,将热爱与专长融入每一幅作品中。

——大武汉客户端网友@刘道远



网友@刘道远的作品展出。

(整理:戴容)

本报《拍“板”》栏目回访:群众反映的一批急难愁盼问题已解决

无障碍通道平缓了 村里供水正常了

拍“板”

■长江日报记者尹勤兵 许魏巍 余睿 杨荣峰

“回家不再‘门难进’。”硚口区中民长青里小区居民张先生从整改完成的小区进出口回家,对改造平缓的无障碍通道点头称赞。

国庆假期前,长江日报《拍“板”》栏目记者回访了一批急难愁盼问题的解决情况——“隐形”的商场消防栓变得规范了,有的小区进出口无障碍通道平缓了,村里的供水正常了,公园洗手池配备好了。

消防栓被贴上夜光标识 商场:整改比例90%

武昌区一家大型商场对室内消防栓进行“个性化设计”,让消防栓柜门与商场墙面融为一体,看似美观,实则危险。9月19日,长江日报《拍“板”》栏目报道此消防隐患后,市消防救援支队要求商场立即整改。

据了解,室内消防栓与墙面需用不同颜色区分。如果保持同色,则必须在显眼位置粘贴夜光标识。此外,室内消防栓柜门打开的角度必须大于等于120度,以确保其功能性。

9月30日,记者回访该商场,仔细查看了商场负一楼、一楼、二楼等楼层的消防栓,发现原本藏在墙体中与墙面颜色相同的消防栓已被贴上醒目的绿色夜光标识,该标识上标有中英文双语。记者用手捂住夜光标识,确认其在无灯光环境下能发光。

商场前台一名工作人员说,从9月20日开始,商场陆续整改不合规的消防栓。“除整改消防栓外,商场还多次组织面向全体员工的消防安全知识培训,我们的消防安全意识得到了提升。”

“大约9月20日,我们接到了市商务局和市消防救援支队的整改通知。我们当天就向商场北京总部报备了相关情况。”商场安保部负责人吴先生说,商场采购了350余个符合规范的夜光标识备用。目前,商场内部所有公共区域的消防栓均已整改完成,大约整改了260个消防栓,整改比例达90%。

小区出入口无障碍通道变平缓 居民:回家不再“门难进”

6月中旬,硚口区中民长青里小区居民反映,小区北2号门与新修的人行道有约20厘米高差。施工方加建的无障碍通道坡度较陡,骑电动自行车和推婴儿车的居民进出非常不方便。

长江日报《拍“板”》栏目记者介入后,推动多方沟通协商。施工方与设计方商量出整改方案,将人行道后移,坡道降至合理坡度。

9月30日,记者与中民长青里小区物业公司孟经理取得联系。他介绍,再次改造完毕后,小区

这个门于7月底开通,现在很多居民选择从这个门进出。

“之前,很多居民投诉这个门坡道坡度较陡。改造后,投诉少了,我们的压力小了很多。”孟经理说,大部分居民觉得改造后进出方便了,也有业主反映电动自行车进门时底盘容易被刮蹭。

针对这一情况,小区准备将内部一段坡道再进行一次改造,让居民出行更加便利。“现在,我们已经将计划上报给公司,公司会派人来现场查看。初步预计10月中下旬可以开始改造。”

“回家不再‘门难进’。”小区居民张先生对整改结果点头称赞。

沙滩游乐场旁建起洗手池 市民:方便又干净

今年6月,市民在武汉城市留言板反映,杨泗港长江大桥下的江滩公园里设计了很多游玩设施,美中不足的是,沙滩游乐场旁没有洗手池,小孩玩完沙子后想要冲洗手脚,但卫生间距离沙滩约200米,步行路程稍远,很多家长带着孩子就近到江里洗手。

针对市民的建议,市水务局曾于6月7日回复称,附近无预留水管配套设施,因此无法安装水龙头。

长江日报《拍“板”》栏目记者介入后,汉阳区水务和湖泊局采纳了市民的建议,承诺将在沙滩游乐场旁安装洗手池。

9月30日,记者来到杨泗港长江大桥下的江滩公园,在沙滩游乐场旁10米外的一间设备房外找到了新安装的两个洗手池。记者拧开水龙头,水哗哗流出,水温清凉,洗手、泡脚很舒服。

“很方便,走一脚就能洗手。”市民胡先生说,以前没有洗手池,要么走200米路去公共厕所洗手,要么直接到江里洗手,都不方便。现在装了洗手池,既方便,又人性化。

村里供水管重新铺设 村民:水温正常水压稳定

因为自来水施工时水管埋深太浅,夏天出热水,冬天水管被冻裂,给蔡甸区蔡甸街道新庙村黄李湾十几户村民带来诸多不便。长江日报《拍“板”》栏目记者介入后,蔡甸自来水公司承诺立即整改。

9月29日,记者在村里看到,原有的水管被重新规划铺设,以往裸露的部分彻底看不见了。施工后,最后一截入户水管也用保温棉作了防冻包裹处理。

村民张先生拧开家中水龙头,测了一下水温。他说,整改后,流出的自来水温度已恢复正常,再也不像以前,为用冷水经常要放掉半桶水,白白浪费。

“这次整改很彻底,水管埋深比较到位。施工人员针对我们提出的一些整改意见也作了细节优化。”对于整改后的效果,张先生表示满意。

80多岁的村民杨先生说,自来水流速也变大了,水压比以前高了不少,也稳定多了。

日赏花海 夜观烟火 古风民俗 农耕体验

花式玩法促蔡甸“假日经济”火力全开



花博汇国庆假期游览人次破二十万。

“小孩姐”成为出行“决策者”。小朋友手拿动物王国护照集齐九个动物印章,就可以成为“动物王国居民”。游客还可以看到金雕、环尾狐猴、棕熊等动物乘坐小火车巡游的壮观景象。

特色民宿一房难求 农耕文化打开“流量密码”

砍甘蔗、割稻谷、拔花生、挖莲藕……国庆假期,蔡甸多个以农耕文化体验为主的景区订单量翻倍。

十里莲华养心谷就迎来不少“临时村民”,欢笑声传遍了田间地头。“每次挖花生,都有一种拆盲盒的感觉,挖莲藕更像在淤泥中寻宝,我还亲手割了一束稻穗带回家,这种和孩子一起劳动的体验真的很奇妙。”45岁的武汉市民龚俊华谈道。

植物扎染、石磨磨豆腐、颜料绘彩扇……在十里莲华养心谷,丰富的农耕文化体验活动吸引家庭亲子游、同学聚会游、学生研学游等群体前来,引得身处田野间的民宿早早订购一空。“我们的40间民宿客房每天都是满房,还推荐不少游客到周边民宿去入住了。”园区运营经理李航介绍。

30岁的李军带妻子在斜阳末筑·索河民宿享受了三天乡村时光,摘板栗、河边钓鱼、手工DIY干花团扇、夜观漫天星空是生活的日常。得空时他们就到周边的采摘园摘一些猕猴桃和无花果,从村民手里买一些新鲜蔬菜做一顿美食。

花博汇景区中采摘园的甘蔗甘甜多汁,稻蟹乐园的螃蟹膏黄肥美,寻找隐藏在草窝里的鸡蛋仿佛探秘,宝藏玩法让花博汇特色民宿入住率攀升,亲水船屋、花海露营,清宿别墅都被提前预订一空。

解锁边游边学新体验 文艺消费热力持续涌动

稻田间听田园音乐会,田坎上唱戏听曲、民房中泡药浴看

古琴……蔡甸区以独特创意和深厚的文化底蕴开启一场文化传承盛宴。

国庆假期,不少家长带孩子在黄虎文创村知音童谷景区学习拜师礼,沉浸式体验科举集章通关、投壶、戏曲点妆、脸谱手作DIY等可感可触的传统文化。

黄虎文创村段立峰的“漆园立”,是一座由老房子改造而成的艺术工作室,墙面挂满了各式古琴、漆器,成为游客识琴制琴的宝藏园地。不远处的“自在三品”民宿,游客可以体验陶艺制作。穿行至后村的“乐中堂中医馆”,特色健康营与自修班更为火爆,平均每天接待了上百位客人体验中医文化和住宿。

“目前,我们正以深化全区‘4432’产业链链长制工作机制为契机,加快推进我区旅游产业优化升级,塑造更多全域旅游旅游精品。”蔡甸区文旅局相关负责人介绍,下一步,蔡甸区将持续擦亮“知音文化”“国际湿地”“四季赏花”“天然温泉”“动物王国”五张名片,构建三产联动的生态旅游产业体系,发展文化体验、特色民宿、研学拓展等旅游新业态,拓展野趣露营、沉浸夜游等旅游消费新场景,丰富城市漫步、知音文创等旅游产品新供给,扩大旅游消费空间,持续释放知音蔡甸文旅产业活力。

(文/周佳玲 谢琼)

讲文明 树新风
长江日报公益广告

以诚立人
以信兴业

诚信

做人的根本，立业之根基