

推动经济持续回升向好 我国加力推出一揽子增量政策

当前经济形势和经济政策备受关注。10月8日,国务院新闻办举行新闻发布会,国家发展改革委负责人介绍了“系统落实一揽子增量政策 扎实推动经济向上结构向优、发展态势持续向好”有关情况。

五方面政策打出组合拳

国家发展改革委主任郑栅洁介绍,针对当前经济运行中的新情况新问题,党中央、国务院科学决策、果断出手,在有效落实存量政策的同时,围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五个方面,加力推出一揽子增量政策,推动经济持续回升向好。

“我们既重视发力解决当下存在的困难和问题,更关注、更重视解决经济中长期发展中的重大问题,强化打基础、利长远、可持续、稳中有进,推动高质量发展。”郑栅洁说,下一步,我们将和各部门、各地区一起,全面贯彻、加快落实党中央、国务院决策部署,系统落实一揽子增量政策,打出一套组合拳,打通政策落实中的堵点卡点,扎实推动经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。

“贯彻落实一揽子增量政策,是项综合性、系统性工作,要提高针对性和精准性,增强有效性和可持续性。”郑栅洁说,要针对经济运行中的下行压力,强化宏观政策逆周期调节;针对国内有效需求不足等问题,把扩内需增量政策重点更多放在惠民生、促消费上;针对当前一些企业生产经营困难,加大助企帮扶力度,切实优化营商环境;针对楼市持续偏弱,促进房地产市场止跌回稳;针对前期股市震荡下行等问题,努力提振资本市场。

把扩内需增量政策重点更多放在惠民生、促消费上

郑栅洁说,针对国内有效需求不足等问题,把扩内需增量政策重点更多放在惠民生、促消费上。

郑栅洁介绍,在消费方面,重点是把促消费和惠民生结合起来,促进中低收入群体增收,实施提振消费行动。具体有三方面:一是加大对特定群体的支持力度。国庆前已向特困人员、孤儿等困难群众发放一次性生活补助。二是结合大规模设备更新和消费品以旧换新,推动大宗商品消费持续扩大。三是扩大养老、托育等服务消费。培育数字消费、绿色消费等新型消费业态,增强供给侧对中高端需求的适配性。

有利于企业生产经营和健康发展的政策不会停、不会少

郑栅洁介绍,加大助企帮扶力度方面,要进一步规范行政执法单位涉企行政执法行为,更多采取包容审慎监管和柔性执法方式,不能违规异地执法和趋利执法,不能乱罚款、乱检查、乱查封。

郑栅洁说,根据梳理,今年底还将有部分税费支持、失业保险援企稳岗、技能提升补贴等政策要到期。相关部门将在研究评估基础上,加快明确政策是否延续实施,如延续实施,尽快明确延续实施的期限。

“有利于企业生产经营和健康发展的政策不会停、不会少。”郑栅洁表示。

明年要继续发行超长期特别国债并优化投向

在投资方面,重点是扩大有效投资,加快形成实物工作量。国家发展改革委梳理分析,续建基础设施、农业转移人口市民化、高标准农田建设、地下管网建设、城市更新等领域增量资金需求较大。以地下管网建设改造为例,有关方面预计在未来5年需要改造的城市燃气、给排水、供热等各类管网总量将近60万公里,投资总需求约4万亿元。

郑栅洁表示,明年要继续发行超长期特别国债并优化投向,加力支持“两重”建设。国家发展改革委将在年内提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设项目清单,支持地方加快开展前期工作、先行开工实施。

加大“十四五”规划102项重大工程的推进力度

国家发展改革委副主任刘苏社介绍,“十四五”规划102项重大工程涉及的5100个具体项目,92%的项目已经开工建设或者已经建成。下一步,将进一步加大统筹协调力度,推动尚未开工的409个项目尽快开工建设,确保到明年底“十四五”规划102项重大工程顺利收官。

他还介绍,要加快完善民营企业参与国家重大项目建设的长效机制,重点是持续做好优质项目的推介,推动更多民间资本参与铁路、能源、水利等重大基础设施项目建设,加快筛选形成新一批全国重点民间投资项目清单。

加快推动以人为本的新型城镇化建设

今年7月,国务院印发的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》正式发布。国家发展改革委副主任郑备表示,为加快推动以人为本的新型城镇化建设,在一揽子增量政策中,重点围绕行动计划部署,加大政策支持和实施力度。

郑备说,在实施新一轮农业转移人口市民化行动方面,聚焦破除1.7亿多进城农民工及其随迁家属市民化过程中的堵点卡点,针对大城市落户难问题,重点加快推动城区常住人口300万以上城市放宽落户条件,全面设立街道社区公共户口,完善租房落户政策;针对农业转移人口最关心的教育、医疗等问题,加大超长期特别国债对人口集中流入城市普通高中建设、医院病房改造等项目的支持力度。

强化对国家布局重大项目的用能保障

用能保障是支撑高质量发展的重要方面。国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,要加力实施国家重大项目能耗单列,研究将一批符合国家重大生产力布局、提升产业链供应链韧性和安全水平、支撑新质生产力发展的重大项目纳入“十四五”能耗单列范围,相关项目的能耗将不再计入项目所在地省级政府节能目标责任评价考核范畴,强化对国家布局重大项目的用能保障。

四方面措施促进就业

国家发展改革委副主任李春临说,国家发展改革委将大力实施就业优先战略,加强宏观政策协调配合,引导树立正确就业观念,坚持依靠发展促就业。一是扩大有效需求创造新的就业增长点,对吸纳就业效果好的项目加大支持力度。二是因地制宜发展新质生产力,培育壮大战略性新兴产业和未来产业,创造更多知识技能型岗位。三是创新发展服务消费,充分释放养老、家政、托育、物流等社会服务领域的就业潜力。四是发挥职业教育、技能培训对就业的促进作用。

据新华社北京10月8日电(记者陈炜伟 申铖 严赋憬)



国庆假期,市民在武汉金秋购房节活动现场咨询。长江日报记者何晓刚 摄

一揽子增量政策 密集推出

加大宏观政策 逆周期调节力度

- 加快推动重大改革举措落地
- 增强宏观政策取向一致性

扩大国内有效需求

- 消费方面:重点是把促消费和惠民生结合起来,促进中低收入群体增收,实施提振消费行动
- 投资方面:重点是扩大有效投资,加快形成实物工作量

加大助企帮扶力度

- 规范涉企执法、监管行为
- 提前明确阶段性政策后续安排
- 加强要素配置保障

推动房地产市场 止跌回稳

- 加大“白名单”项目贷款投放力度
- 调整住房限购政策,降低存量房贷利率
- 加快构建房地产发展新模式

提振资本市场

- 大力引导中长期资金入市,打通社保、保险、理财等资金入市堵点
- 支持上市公司并购重组,稳步推进公募基金改革
- 研究出台保护中小投资者的政策措施

国家电影局8日发布数据,10月1日至7日,我国2024年国庆档电影票房为21.04亿元,观影人次为5209万。

从新主流电影《志愿军:存亡之战》,到剧情片《爆款好人》,再到动作片《危机航线》……今年国庆档新片题材多元,类型比较丰富,满足了观众差异化的观影需求。

凝聚昂扬向上精神力量

去年国庆档,讲述中国人民志愿军入朝作战,打响第一、第二次战役故事的《志愿军:雄兵出击》引发关注。今年,续作《志愿军:存亡之战》收获了8.05亿元的档期票房,领跑国庆档。

《志愿军:存亡之战》承接前作,重点呈现抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战。随着战事推进,每个角色都有新的成长,人物的情感更加细腻,形象也更加立体丰富。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《志愿军:存亡之战》的主题和国庆假期氛围相契合,相较于前作,在保持稳定质量的同时,故事更加紧凑。在这些因素共同影响下,影片最终取得了不错的票房成绩。

记者了解到,《志愿军:存亡之战》涉及所有服装大约有25000套,搭建、处理过的拍摄场地20多个。在主要人物角色之外,电影还动用2000多名群演。

宏大的场面、真挚的表达,让《志愿军:存亡之战》引发广泛共鸣。“战士们呐喊着家乡的名字向前冲锋令人泪目”“70多年过去了,每一位志愿军战士都值得铭记”……互联网上,大家表达真切感受,感悟幸福生活来之不易。

此外,影片《危机航线》讲述国际安保专家高皓军与劫匪在客机内斗智斗勇的故事;此前上映的《里斯本丸沉没》在国庆假期仍具有一定关注度,影片生动回溯了1942年舟山渔民英勇营救“里斯本丸”号船英军战俘的感人事迹。业界人士认为,在国庆档这样的特殊档期,弘扬主旋律、传递正能量、展现家国情怀的影片可以充分调动观众的观影热情,引发情感共振。

讲述老百姓身边人身边事

今年以来,从春节档的《热辣滚烫》《第二十条》,到暑期档的《逆行人生》,一批聚焦普通人喜怒哀乐的影片收获观众好评。进入国庆档,创作者继续坚持深入生活、扎根人民的创作理念,推出了多部富有烟火气息的影片。

京味十足的出租车司机,摇身变成了“网红”,《爆款好人》让观众在欢笑中看到了“老北京”与“新北京”的碰撞;围绕打拐题材展开故事讲述,《浴火之路》带来诸多思考与感动;《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》等合家欢影片吸引了不少“大手拉小手”的观众。

国庆节当天一大早,UME影城上海新天地店就涌入不少前来购票的观众。观众赵女士和家人在这里花了一个下午看完《浴火之路》《爆款好人》两部新片。她说,现在的国产电影,故事越来越吸引人,电影讲的都是老百姓的身边人身边事,“走进电影院,觉得没白来”。

上海电影家协会驻会副主席、秘书长李晓军认为,近年来我国电影创作更加侧重聚焦人间烟火,不少主创人员坚持到一线体验生活,良好的创作氛围,带动了影片生产和观众观影的热情。

展现电影创作新探索

近年来,创作者注重电影视听语言的创新,不断满足观众日益增长的精神文化需求。今年国庆档,多部影片展现出了电影创作者的新探索、新尝试。

电影《只此青绿》将电影艺术与舞蹈艺术相融合,注重写实与写意的平衡,既在故事表达上追求创新,又有在美学层面的传承。电影没有人物台词,主旨和情感的表达完全通过演员的表演和舞蹈来完成。导演周莉亚表示,希望观众能够在银幕上了解更多关于《千里江山图》的知识,感悟中华优秀传统文化之美。

如何把合家欢的喜剧故事讲出新意?喜剧片《熊猫计划》以熊猫为第一人称视角展开叙事,把熊猫这个文化符号与电影剧情相融合,通过丰富的喜剧元素带领观众踏上一场妙趣横生的守护国宝之旅。灯塔专业版数据分析师陈晋结合数据分析介绍,有大量父母带孩子一起观看这部动作喜剧片。

整体来看,国庆档影片在叙事主题、表达方式、表现手法等多个维度都进行了一定的探索突破,为电影创作带来更多可能。

与此同时,有关专家表示,电影早已过了口碑大好撑一月、口碑不好也能卖一周的时期。电影创作在创新电影讲述方式的同时,也要兼顾形式与内容的协调、技术与艺术的融合,为中国电影发展注入新活力。

据新华社北京10月8日电(记者王鹏 许晓青 魏婧宇)

国庆档电影票房超21亿元 新探索为中国电影发展注入新活力



加入光盘行动