

闲置国企厂房如今商铺满租 动物园旁添了个国潮新市集

■长江日报记者汪甦 通讯员刘唯

10月13日清晨,距离武汉动物园仅800米之遥,汉阳五里墩市井荟·五里市集已是熙熙攘攘,“咔嚓咔嚓”快门声不断响起。

2年前,这里还是汉阳区第六冷冻厂一块“废弃”地块,杂草疯长、几乎被人遗忘。

曾经被闲置的国有资产,如今,武汉产业投资控股集团旗下武汉粮油集团把它盘活。今年6月10日改造升级后,这里迅速在社交平台上走红。国庆期间,上万名市民游客来打卡体验。

为周边居民打造“15分钟幸福圈”

改造之路并非一帆风顺。武汉粮油集团在着手改造这片土地时,最大的困难之一便是缺少建设开发商业地产的经验。

如何规划?特色在哪?2022年底,粮油集团“试水”在这里开设了汉阳区的第一家便民农贸市场,效果反映不错。次年,武汉动物园焕新开园,动物园路周边环境改造美化。

“当时觉得这是一个绝佳的机会。”武汉粮油集团党委书记、董事长许浩告诉长江日报记者,他们即刻前往苏州双塔市集和北京798等地考察,希望从中获得灵感。一个个问题在考察与论证中得到答案。经过调研,粮油集团发现,这一地块紧邻武汉动物园、归元寺等地标,周边有五湖里、五湖里、五墨里等多个社区,常住人口18000人。

学习中,粮油集团看到,苏州双塔市集是由一处老旧菜场升级改造而成,除了具有传统菜场的功能外,还集购物、娱乐、美食、休闲于一体,成为时尚新潮的网红打卡地。

“布局、色彩、造型、功能、服务,我们在



国庆期间,上万名市民游客来打卡体验五里市集。

双塔市集看到了菜市场的延展和多元业态。”回来后,他们立马动手进行市集的一系列规划——要让各地来往的游客,走一趟五里市集,留下武汉文化印象,也要为周边居民打造一个“15分钟幸福圈”。

新市集充满国潮元素

采访中,记者多次前往市集,汉派风格处处可见。市集内处处悬挂着“汉阳树”“鹦鹉洲”“晴川阁”等武汉地名顶灯,热干面、豆皮、面窝等武汉特色早点摊位前人头攒动,一只红扑扑、呆萌的小熊猫形象“荟小宝”呼应着不远处的动物园网红元素……市集里,还配备了理发、修鞋、新能源汽车充电站、打卡休息区等各种便民服务。

“我们之前主要是做便民农贸市场的,业务范围集中在市场装修和智能化升级,再加上传统的个体户招租管理。而这次市

集项目完全不同,它是一个小型商业综合体。”许浩解释,就拿空间规划来说,农贸市场只需修个摊位合子。可市集不一样,需要把一整块空地进行有效分割,做成一个个大小不一的档口,既要保证坪效比最大,又要让逛市集的人有良好的体验感,同时还得容纳设计理念和装修风格。

当时,负责工程建设的部门只有3个员工,大家硬着头皮上,边学边干,挑起了2000多平方米市场改造装修工作的大梁。许浩说:“这一切对我们来说都是全新的挑战,我们只能借鉴外地经验,从零开始摸索。”

两年多的时间,粮油集团分批投入自有资金,完成了建筑的基础设施改造和五里市集装饰,撬动了上亿元的商业运营资本,将这片破旧萧条的老厂房打造成具备综合商业服务功能的五里市集园区。

如今,五里市集不仅是市民购物休闲

的好去处,更多小商户在这里实现创业梦想。

36岁的陈超从安徽来汉创业,一次偶遇让他决定在五里市集开设餐饮店。“从看铺面到签约,用了不到20分钟。”陈超说,市集周边人流量大,目前,店铺外卖日均订单达到120单。

“我们将国企使命放在第一位,选择便民服务作为切入点,同时与周边经济带发展风格融合,实现多方共赢。在文化内涵的打造上,我们力求成为展示武汉本土文化的窗口。”许浩介绍,自开业以来,市井荟·五里市集已有26家商户入驻,32间铺面全部出租。

如今,五里市集已实现了特色酒店、体育场馆、办公场地、新能源充电站及便民服务的多业态融合。许浩说,未来,市集将继续深耕周边需求,打造一个更加温馨便捷、服务升级的生活新地标。

修手机的师傅改修新能源汽车

盯紧未来市场 着手研究智能驾驶系统维修

■长江日报记者蔡欣星

和燃油车修理不同,新能源车维修师李培伟大部分时间是在自己的工作台上完成修理。

近日,长江日报记者来到李培伟的修理店时,他刚收到一个从广东发来的快递,包装盒里是一个无法使用的新能源汽车充电转换插头。修理厂房内,还停着几辆待修理的新能源网约车。

自2015年起,中国新能源汽车产销量已连续九年位居世界第一,2023年产销量更是接近千万辆。新能源车维修人才开始紧缺,现在中国这方面的总体就业人员不足10万人。

边干边学

新能源汽车维修行业处于起步阶段

拆开快递后,李培伟径直走向修理间内的工作台。将充电转换插头拆卸后,他先利用万用表测量插头的参数是否正常。此前他多次修理过这类插头,凭借检测结果和经验,很快判断出故障原因。

李培伟的工作台是一张近2米长的桌子,上面放满了各种被拆开的电路板和检测工具。在他抬头伸手的范围内,还有一个透明的多层抽屉收纳盒,每一格抽屉外都贴有名字,里面对应着相应的零部件。

“油车出现故障,问题是能看得见的,但电动汽车不同,出现的问题是看不见、摸不着的。”李培伟说,新能源汽车的维修主要集中在电池、电机、电控系统,许多配件的修理需要拆开电路板进行检测。

今年40岁的李培伟是湖北仙桃人,在技校时学习电子技术,毕业后,他干过家电维修,后来经营一家手机配件维修的网店多年。半年前,在新能源汽车维修店工作两年的李培伟决定自己开一家维修店,专门修新能源汽车。

为了让更多人知道自己的维修店,他常把自己维修新能源汽车的视频发布在短视频平台上,也正因为这个原因,他的客户来自全国各地。

初入这一行时,李培伟上过培训课,也经常在网上找视频教程。时间久了,他发现,由于新能源汽车维修行业处于起步阶段,许多问题没有现成的答案,得边干边学。

李培伟说,多年手机维修的经历确实让他转行得更快。燃油车修理需要维修人员更懂机械原理,而新能源汽车大量采用智能软件进行车辆控制,比如动力电池涉及化学、电子、信息等领域,电子控制系统涉及电子、信息等领域。“懂电脑、手机维修,比起燃油车维修师转行确实更有优势。”

检测耗时

预约零部件,维修周期也更长

李培伟碰到不少客户都是在油车修理店拒绝修好后找到他的。

夏季时,李培伟修理最多的就是空调故障。空调修理主要依靠加氟和放氟完成,油车修理时直接操作即可,但新能源汽车不同,需要配合软件操作来完成。

“这不算很难的问题,但有不少客户找到我,说过油车修理店,维修师傅担心软

件操作不当,要承担责任,所以不敢修理。”李培伟说,夏季是维修旺季,武汉的新能源汽车维修店目前不算多,因此生意好时一个月的收入能达两万元。

尽管新能源汽车维修的单次价格确实更高,但检测更耗时,维修周期也更长。

以新能源汽车的电池维修为例,李培伟介绍,单次的维修价格在3000元左右,维修周期一般要7天到10天。针对电池维修,正规修理店一般会选择拿到电池供应商的授权再进行修理。

维修前,最重要的是先找到问题所在。李培伟举例说,一个由几十个零部件组成的电路设备如果出现故障,需要使用智能化设备和技术手段来进行排查。没有经验的维修师可能需要对所有零部件进行一次检测来找出问题,要几小时才能完成,有的维修师凭借经验可以迅速缩小排查范围,半小时就能找到问题所在。

“维修周期长的另一个原因就是要等新的零部件到货。”李培伟说,不少零部件都需要从外地发货,获取渠道目前不如油车配件便利。

在李培伟看来,正因新能源汽车维修价格较高,站在客户的角度来说能修的就不要换。比如,一个电控系统如果更换,少则几千元贵则上万元,但找出故障进行修理,价格就能便宜不少。

“这是共赢的事情,我帮客户省了钱,客户也会更信任我,带来更多生意。”李培伟说,作为修理师如果遇到故障都选择更换,那修理师就失去了核心竞争力。

人才紧缺

技术进步催生新就业岗位

10月8日,国家发展改革委副主任李春临在国务院新闻发布会上介绍,技术进步在推动经济转型和产业升级的同时,还会催生许多新职业和新就业岗位。比如,新能源汽车维修行业,现在中国的总体就业人员不足10万人。有关部门预测,到2025年,也就是明年,新能源汽车维修和研发方面的专业人才缺口将达到103万人,这都是很庞大的就业岗位。

武汉理工大学汽车工程学院储能系主任杜常青教授介绍,传统的油车修理以发动机和底盘为核心,并拥有一套成熟的工具进行故障诊断,修理技术成熟;新能源汽车维修则以电池、电机、电控为核心,不仅要懂电气知识,由于电机等属于高压零部件,维修时还应做好安全措施。

“电车维修有时要使用仪器接入到控制系统中,通过读取数据可以看到故障码,包括手机App、云端系统等都可以进行诊断,这也是为什么懂电脑软件应用的人能更快适应新能源车维修。”杜常青认为,新能源汽车维修所带来的变化和和挑战对从业者也提出了更高的技能要求。

作为较早进入新能源汽车维修这一行的从业者,李培伟坦言,得益于多年来电池技术和新能源汽车造车技术的不断迭代,目前新能源汽车维修行业尚未到爆发期。他看好今后的维修市场。

“越早耕耘,越有利于维修技术的积累。”李培伟认为,随着自动驾驶技术的发展,未来大有可为,而他也在研究智能驾驶系统的维修。

《爬山虎的脚》 都爬到哪儿去了

■长江日报记者覃柳苇 陈晓彤 通讯员孙殊 叶娟 张满 阎进林 李家海

最近,小学四年级的语文课陆续讲到了《爬山虎的脚》。这篇由著名作家叶圣陶创作的文章最早发表于1956年的《中国少年报》,被选入小学教材多年。

姚军表示,随着城市化进程的加快,许多老旧建筑逐渐被更新改造,高层、超高层建筑不具备各种植爬山虎的条件。城市化绿化水平也越来越高,平面绿化仍然占据主导。慢慢地,爬山虎给人感觉越来越少见。

城市里的爬山虎去哪儿了

连日来,长江日报记者在城市中走访发现,虽然没有记忆中的“随处可见”,但在一些背街小巷中,爬山虎不难寻觅。10月10日,记者来到武昌东亭附近,看见有一座被爬山虎布满的旧居民楼。绿色叶片不仅爬满了整个向阳的墙面,还翻墙而过,搭上了路边新栽的小树。

一位园林工人告诉记者,老旧小区还是有很多树龄很大的爬山虎,新小区里少,更多是种在高架桥、绿化带等地。“我们小时候抬头见绿,红砖上、屋顶上趴着绿色叶子。现在的爬山虎不是变少了,而是变‘远’了。”

据了解,武汉有多座高架桥都用爬山虎装点。比如在大智路,轻轨桥墩上长满了绿色的爬山虎,犹如披上了“绿纱帐”。但因车来车往,这里的爬山虎只可远观,无法近距离观察。

武汉市园林和林业局相关工作人员介绍,目前武汉市的爬山虎多用于道路绿化、临街立体绿化、墙面偶有种植,高校、老旧国有企业厂区内也常见爬山虎。

爬山虎曾是立体绿化主打物种

武汉市园林科学研究院高级工程师姚军也曾做过爬山虎相关研究。他介绍,武汉地区夏热冬冷,夏季天气闷热,二十世纪七八十年代,为了改善房屋建筑的舒适度,同时拓展城市空间绿化,许多建筑绿化选择以爬山虎作为立体绿化的主打物种。

“我们做过相关试验,在屋顶或建筑立面种植爬山虎等绿

时就已种下。10月10日,张雪丽带着学生们一起将语文课堂搬到了操场。高大的树墙下,张雪丽带着孩子们观察爬山虎的叶、枝干、触角,他们还发现了一处与课文中不同的地方:学校里的爬山虎结了小小的浆果。学生杨欣冉说:“以前从没在意过这种植物,因为看习惯了,反而觉得它们不起眼。今天学了课文再来看爬山虎,我才发现原来它有这么多秘密。”

“爬山虎绿已成为中国语文教育的一抹底色,如果孩子们的童年里没有爬山虎,不仅是失去对一种植物的认知,更是遗失了人文情怀的一小块拼图。”张雪丽说。



钢都小学语文老师张雪丽带着学生们观察爬山虎。

长江日报记者覃柳苇 摄

为民办实事,人防车位有了“身份证”

国家鼓励平时利用人民防空工程为经济建设 and 人民生活服务,且不得影响其防空效能。人防停车位作为人防工程平时的主要使用形式,平时可有效缓解停车难问题,紧急情况时可作为应急避难场所,为市民提供安全保障。近年来,武汉市国防动员办公室收到不少群众咨询与自己生活息息相关的人防车位问题。

为切实提升人防停车位的辨识度,提高人防工程服务群众水平,今年市国动办从全市已竣工投入使用的存量人防工程中选择1万个人防车位作为试点,开展人防车位标识喷涂工作。

为确保该项工作顺利进行,3月下旬以来,市国动办人防车位标识喷涂工作专班多次前往各区国动办自主申报的人防工程,摸排小区物业及居民意愿,现场是否具备施工条件、人防车位区域范围等,确定了试点喷涂车位范围及工作方案。目前,已完成1万余个人防车位的标识喷涂,涉及全市30多个人防工程。

人防车位标识喷涂工作的成效如何?10月12日,笔者先后来到武昌区楚汉新居小区、江宁区龙湖江宸天街地下车库,进入地下人防工程区域,只见橙黄色的“人防车位”字样醒目。江宁区国动办詹志辉介绍,龙湖江宸天街商业体人防停车位位于商场B4楼,共计274个,人防车位标识喷涂工作已于6月底全部完成,不仅为市民提供了便利有序的停



车环境,还提升了大家对人防工程的识。

据了解,楚汉新居小区属于还建房小区,共404个地下停车位,其中人防停车位98个。正在该小区地库泊车



龙湖江宸天街地下B4层的人防停车位。

的居民张先生说:“有了这个‘人防车位’标识后,业主对

不同的是,人防停车位还兼顾着战时防空袭的功能,且人防停车位没有明确所有权人,不能买卖,不能办理产权登记,只能租赁使用,且一次租赁最长时间不得超过20年。

武汉市国防动员办公室以民为本,开展人防车位标识喷涂试点工作,以简单、醒目的方式让群众迅速辨别人防停车位,切实保障了人民群众的知情权,能够从源头上减少人防车位使用纠纷和投诉,提高人防工程服务社会、服务群众水平,充分发挥平时人防工程的使用功能。下一步,武汉市国动办将结合试点工作经验,以点带面、全面推广,在全市范围内逐步推广增设人防停车位标识,解决存量人防停车位显著标识问题。

笔者从市国动办了解到,近年来,市国动部门坚持平战结合的工作理念,切实发挥人防工程在服务经济发展、城市建设与民生保障中的积极作用,发挥行业优势,深挖人防地下空间潜力,采取“三个一批”(结合民用建筑修建一批、投资公用人防工程自建一批、利用老旧人防工程改造一批)方式,大力推动人防停车位建设。“十四五”以来,全市每年建成投用2万多个人防停车位。

新时代赋予了国防动员新的使命任务,武汉市国动办将持续主动服务民生,办好惠民实事,不断交出高质量发展的崭新答卷。