



网友@jerry处理后的建筑照片。

故事

我无人机拍摄这组照片可以带大家看到不一样的武汉。

前段时间,我在家整理照片,无意中翻出去年9月航拍的一组汉口建筑照片。画面中,大片鲜亮的红屋顶错落有致,宽阔笔直的马路一览无余,夜幕之下流光溢彩,美不胜收。那一刻,我灵光一闪,意识到若能对无人机的视角作移轴处理,肯定能让照片

出现模型质感。

10月10日,我花了半个小时左右把照片导入电脑,用PS软件做出了移轴模糊效果。武汉以一种“迷你”而精致的面貌跃然眼前,像一个积木世界。以前,我拍摄的武汉宏大场景比较多。看到这组照片后,我觉得武汉的细腻、精致也很迷人。

后来,我把这组照片发到网上。不少网友



网友@jerry处理后的夜景照片。

点赞:“好奇妙的效果”“大武汉的‘小’精致”“这么看武汉,好像模型哦”……我和他们的想法一样。能够看到如此不同的武汉呈现在画面上,我也有一种自豪感。看来,我以后有机会还是要多找一些角度和创意进行拍摄,因为武汉的“气质”不光在于她的壮阔、大气,更在于她那份难以言喻的精致、迷人。

一些朋友向我询问拍摄和处理技巧。其

实,即使没有无人机,高楼观景台甚至是朋友家的阳台也是不错的拍摄地点。拍完后,除了在电脑上运用软件处理,还可以把照片导入手机修图软件,选择“移轴”或者“模型”,也能做出效果。大家不妨尝试一下,期待你们的成片。

——大武汉客户端网友@jerry (整理:沈欣)

中国特色旅游商品大赛上大放异彩 武汉伴手礼斩获多个奖项

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员武文旅)10月13日,2024中国特色旅游商品大赛暨2024中国旅游商品大赛颁奖典礼在浙江义乌国际博览中心举行。经过激烈角逐,武汉市共斩获2个金奖、3个银奖、3个铜奖。

武汉市获得金奖的是周黑鸭卤味食光礼盒作品和文创品武大·樱狐。周黑鸭卤味食光礼盒作品精选鸭脖、鸭翅中、鸭锁骨、鸭胗等多种特色小食,礼盒设计采用国潮风手绘插画,将樱花、黄鹤楼、周黑鸭门店等武汉特色文化要素巧妙融合,既保持了传统的节日仪式感,又增添了时尚性,是市场上特有的伴手礼和旅游纪念礼品,受到越来越多的消费者喜爱。去年,周黑鸭“垫礼”礼盒入选“首届武汉礼物”;今年,周黑鸭“谢谢礼”礼盒入选“武汉十大伴手礼”。

武大·樱狐以珞珈精灵为原型,将寓意团结奉献的樱花和寓意智慧忠贞的狐狸融为一个超级IP设计符号,包含中国传统纹饰、中国传统色系、国潮元素和喜乐表情,获得评委一致认可。

蔡林记·蔡林记武汉方便免煮热干面伴手礼、黄鹤楼·黄鹤楼酒南派大清香礼盒、省博越

王剑首饰系列获得银奖。游客到武汉不仅要吃老字号蔡林记热干面,还要将“蔡林记”带回家。蔡林记武汉方便免煮热干面伴手礼食用十分方便,无须开火煮制,仅需用开水冲泡60秒即可食用。一盒热干面伴手礼系4种口味组合装,包括经典原味、卤牛肉味、黑鸭脖味、小龙虾味,让爱吃辣的、不爱吃辣的都可以品味到“舌尖上的武汉”,感受荆楚大地的独特魅力。

黄鹤楼·黄鹤楼酒南派大清香礼盒去年入选“首届武汉礼物”,今年入选“武汉十大伴手礼”。黄鹤楼酒南派大清香是53度黄鹤楼酒南派大清香酒,礼盒内有125毫升53度黄鹤楼酒“楼20”一瓶。“楼20”系青花陶瓷山水瓶水滴造型,圆润饱满,传承了清香型白酒的古法酿造工艺,在细节中蕴含着“楼文化”,内外兼修,优美而不失风雅。

老万成·老万成甄味礼盒、funpac·多功能菜羹包、史努比SNOOPY·湖北省博物馆与史努比联名帽获得铜奖。funpac·多功能菜羹包选用可回收降解环保材料,内附湖北特色菜谱,采用中国传统包裹式包装,包身可重复利用,包装可拆卸成围



获得金奖的周黑鸭卤味食光礼盒作品。

裙居家使用,游客购买洪山菜薹后可用这款特色包将礼物带回家。史努比SNOOPY·湖北省博物馆与史努比联名帽以著名卡通人物SNOOPY游览湖北省博物馆为主线,诠释楚国800年文化及成就,呈现镇馆之宝的魅力。



获得金奖的文创品武大·樱狐。

2024中国特色旅游商品大赛由中国旅游协会主办,中国旅游协会旅游商品与装备分会承办。参赛商品类型分为四大板块、二十五大类。专家认为,武汉这些获奖商品既体现了浓郁的楚韵文化特色,又融入现代生活,为武汉旅游注入了新的活力和魅力。

武汉2024年食品安全宣传周启动

营造食品安全共治共享浓厚氛围

诚信尚俭 共享食安

2024年武汉市食品安全宣传周活动

启动仪式

主办单位: 武汉市市场监督管理局 承办单位: 武汉经开区市场监督管理局

协办单位: 武汉顶津食品有限公司 武汉顶益食品有限公司 武汉经开万达广场

普及食品安全知识,提升公众食品安全意识。10月14日,以“诚信尚俭,共享食安”为主题,武汉2024年食品安全宣传周活动在武汉经济开发区万达广场启动。

启动仪式上,作为食品行业的企业代表,“康师傅”品牌公司负责人现场承诺,严格落实食品安全主体责任,接受监管部门及消费者的共同监督,让诚信成为食品行业的基本信条和行动自觉。武汉市食品化妆品检验所科普教育基地讲解员高家昊《食话实说》,科普食品安全知识。华中农业大学博士宣讲团发布“食品安全与营养武汉行”最新成果发布。

活动现场,市、区市场监管相关职能部门设立了宣传台,发放食品安全宣传资料,接受市民食品安全知识咨询;武汉市食品化妆品检验所、武汉市药品不良反应监测中心等单位设置了宣传展板,展示了校园食品安全专项整治、食品安全“一区一

品”等工作成果。

“刚买的蔬菜瓜果有农药残留吗?”活动现场,一辆食品快检车吸引了不少市民的注意,多位市民手拿需要检测的蔬菜、瓜果、肉类等食品体验快检服务。“食品安全,就在你我身边。”市民刘女士体验快检服务后表示,这样的宣传活动贴近实际,自己收获了不少食品安全知识。

市市场监管局相关负责人介绍,食品安全关系人民群众的身体健康和生命安全,市场监管部门持续深入开展食品安全重点领域、重点品种的综合治理,不断巩固规范企业生产行为,提升企业诚信自律意识和群众的安全消费意识,促进全市食品安全形势持续稳定向好。去年,全市不断健全食品安全管理体系,深入开展隐患排查整治,严厉打击违法犯罪,形成了“政府领导、综合协调、部门监管、社会监督、行业自律”的良好局面,武汉在全省食品安全评议考核中排名第一。

根据部署,今年食品安全宣传周期间,市市场监管局将联合市发改委、市农业农村局、市教育局等开展20余场主题宣传活动。市场监管部门将开展“你点我检”“你送我检”、食品安全武汉行、总监论坛等活动;农业农村部门将开展“农产品质量安全”宣传、农产品质量整治等;教育部门将开展校园食品安全守护行动等;各区也将陆续开展校园食品安全漫画展、科普知识进社区等食品安全宣传活动。

市市场监管局相关负责人要求,各区各部门、广大食品生产经营者和市民朋友们要一起行动起来,深入宣传食品安全法律法规、先进经验和典型案例,广泛普及食品安全知识,促进社会公众树立健康饮食理念,增强食品生产经营者守法经营责任意识,完善食品安全社会监督机制,进一步营造食品安全人人有责、齐抓共管、共治共享的浓厚氛围。

(李爱华 张德念)

“一事联办”帮企业少跑腿

药企省外设点顺利备案

医药企业想在全国设置物流仓,却在审批手续上遇到困难,近日,武汉市汉阳区市场监管局与区行政审批局联合审批办公,帮他们顺利完成备案资料审核。

“我们公司由于业务需要,想在全国设仓。”九州通医药集团股份有限公司(以下简称九州通)的负责人介绍,该企业计划在全国10个省市设置医疗器械三方物流受托仓,包括北京、江苏、浙江、安徽、广东、四川、陕西、山东和辽宁。从企业发展角度来说,全国设仓不仅可以实现全国范围内的物流分布式布局,及时满足不同地区客户的需求,同时也能提高企业运营效率,缩短物流配送流程,降低物流成本。

于是,九州通向汉阳区行政审批局咨询,关于备案湖北省外区域提供医疗器械贮存运输企业为第三方受托方的相关事宜。但是,根据湖北省现行的医疗器械相关法规及管控要求,均暂未对第二类医疗器械经营企业跨区域设置仓库或者委托专门提供医疗器械运输贮存服务企业贮存进行明确规定。

“行政审批局接到企业咨询后,第一时间与我们取得联系,共同为企业解困。”汉阳区市场监管局的工作人员介绍,该局工作人员从审批局知晓此事后,主动与九州通核实了解关于在全国设仓的具体情况,并指导企业准备备案资料,详细讲解了变更备案办理流程。

之后,九州通根据汉阳区市场监管局的指导,向汉阳区行政审批局递交了《第二类医疗器械经营备案凭证》仓库地址变更备案资料。

汉阳区行政审批局在申报当天即完成了企业备案资料的审核,并向企业下发新的《第二类医疗器械经营备案凭证》。就这样,九州通全国设仓的业务得以顺利开展。

“此次市监局和审批局联合审批办公,做到了让企业少跑腿、少走一道程序,少跨一道门槛。”汉阳区市场监管局负责人表示,此次审批办公充分体现了按照“审批事项最少、审批时限最短、审批流程最优、审批服务最好”的原则,将“一事联办”“高效办成一件事”照进现实。

(李爱华 张科 胡蓉丽)

专项整治民生领域广告

查办案件入选全国典型

一家教育机构发布广告中存在多处保证效果的虚假内容,被市场监管部门处以重罚。近日获悉,今年以来,武汉强力推进民生领域广告专项整治,取得良好成效。

武汉智北辰教育咨询有限公司利用互联网媒介发布广告,其中含有“每年帮数万名学员圆梦遴选”“老师必须有遴选成功经验、五年公职经验”“服务于数百万公务员群体”等多处虚假内容,还含有“省市笔试通过率75.7%”等对教育、培训的效果作保证性承诺的内容,并在广告中宣称公司内部人员在行政机关有履职经历,存在使用或者变相使用国家机关工作人员的名义或形象的违法情形。

日前,洪山区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。此案件入选国家市场监督管理总局集中曝光十大民生领域违法广告典型案例。

据了解,2024年以来,武汉市市场监管局切实加强关系人民群众切身利益的重点领域广告监管,严厉打击社会反映集中、与群众生活息息相关的医疗、医疗美容、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、教育培训等领域虚假违法广告行为,查办一批重点案件,形成高压态势,有效遏制了民生领域广告市场乱象。

在2022年启用武汉市“广告监测平台”基础上,全市不断完善与广告发布形势相适应的“智慧监测”方式,及时完成涉嫌违法线索的处理,发挥了广告监测的风险预警作用。截至9月底,全市监测14家市属主流媒体发布广告38万多次,监测全市16个区户外广告8000多条次。

市市场监管局相关负责人表示,市区联动推进重点领域民生领域广告综合治理,同时,走访、调研广告经营单位,提请广告经营单位严格履行法定义务,切实担起广告审核、查验第一责任,依法审核、发布广告。

(王杰)

本报报道持续引发关注,教育部回应全国人大代表建议

法律修订时更新「帐号」为「账号」

长江日报讯(记者张维纳)近日,教育部在给全国人大代表程萍的答复中表示,对法律中“账”“账”的用法问题,在法律修订时按照现行语言文字规范标准予以更新。

教育部还表示,加强与中央网信办等部门沟通协作,通过开展“清朗·规范网络语言文字使用专项行动”,积极探索建立互联网纠错机制,推动网络语言文字规范化。

近日,中央网信办、教育部印发通知,部署开展“清朗·规范网络语言文字使用专项行动”。通知中提到,专项行动聚焦部分网站平台在热搜榜单、首页首屏、发现精选等重点环节呈现的语言文字不规范、不文明现象,重点整治歪曲音、形、义,编造网络黑话烂梗,滥用隐晦表达等突出问题。

2022年4月以来,长江日报针对“账号”误为“帐号”的情况进行了持续报道,并推动微信、微博等平台改“帐号”为“账号”。“账号”误为“帐号”一事入选《咬文嚼字》编辑部发布的2023年十大语文差错。

在今年全国两会上,全国人大代表、山东文康(临沂)律师事务所律师主任程萍提交了《关于纠正不规范用字的建议》。程萍告诉长江日报记者,她去年已关注到长江日报针对“账号”误为“帐号”所作的持续报道。她发现,《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国刑法》等国家多部法律法规存在将“账”误写为“帐”的情况。

全国人大常委会法制工作委员会出台的《立法技术规范》中明确了“账”与“帐”的用法:表述货币、货物出入的记载、账簿以及债等意思时,用“账”,不用“帐”。

天河机场 T3 航站楼

能寄存行李吗？

长江日报讯(记者许巍巍)“一个人出行,行李太多,上厕所都不大方便,天河机场T3航站楼能不能寄存行李?”近日,市民李女士在武汉城市留言板上提出这一疑问。天河机场作出回复,李女士的疑问得到了解答。

10月2日,李女士乘坐武汉地铁2号线到天河机场,从B口出站上扶梯电梯后看到一个洗手间。她想去一下洗手间,无奈行李带得太多。于是,她去服务台咨询是否可以暂存行李,上完洗手间就回来取。

一名工作人员很礼貌地告诉她:“我很愿意帮您看管行李,但机场规定不能随意接收旅客的行李。”李女士只好将行李带到洗手间,但洗手间的隔间空间不够放行李,让她感到很难堪。

“我想咨询一下:天河机场T3航站楼洗手间附近是否有寄存行李的地方?我留言只是想提出一个建议,也不想给机场工作造成困扰。”李女士在武汉城市留言板上留言。

长江日报记者就此致电天河机场。一名工作人员回复,T3航站楼4楼出发层设置了行李寄存处,具体位置在4号门正对面的出发大厅E岛和F岛中间,寄存时间为6时至23时。旅客如有需求,可前往办理行李寄存手续。

这名工作人员同时解释称,出于安全考虑,天河机场其他部位均不提供行李寄存服务。