

深入学习贯彻市委十四届八次全会精神·区委书记访谈

洪山区委书记林文书——

# “由点到面” 推进环大学创新带

■长江日报记者  
张晟 秦璟

“贯彻落实市委全会精神，洪山区的主要任务就是抓创新。围绕如何促进科教优势转化、如何加快转型发展，紧紧依靠科教资源富集这个最显著优势，加快建设环大学创新带，推动科技成果就地转化和产业化，促进科教人才优势转化为创新发展优势。”

10月11日，洪山区委书记林文书接受长江日报记者采访时表示，在集中力量做好产业转型工作基础上，洪山区将着力以创新转化为动能，全面释放转型发展潜力活力。



融创智谷园区。

## 孵化器、楼宇、园区、环大学创新带—— 四级创新空间助力科技型企业成长

展开洪山地图，北港工业园、青菱都市工业园、烽火创新谷、融创智谷、创意天地、洪山科创大厦、武钢云谷·606产业园和地大宝谷创新创业中心等八大产业园渐次成型。“十四五”以来，洪山区新增创新街区（园区、楼宇）15万平方米。

“‘孵化器—楼宇—园区—环大学创新带’四级载体，环环相扣，各有侧重。”林文书说，其中园区的作用最不容小觑。

作为武汉市首个人工智能主题产业园，融创智谷园区重点引进人工智能和“互联网+”创新产业，如今入驻企业已突破500家，年纳税额超3亿元。

这样一个“金窝引凤”的故事让林文书印象深刻：专注于电力安全领域的武汉里得电力科技有限公司从租用180平方米办公空间起家之时，洪山区就率先关注到了这

支“潜力股”。2018年，因看中洪山区丰富的科教资源和产业氛围，该企业在融创智谷园区一口气买下独栋大楼，将研发、销售等核心业务都搬来了洪山。“入驻园区6年以来，里得电科在‘配网不停电作业’领域不断拓展业务范围，实现高速增长，年税收额最高近亿元，而且每年还在持续增长。”林文书说。

“像里得电科这样的企业，洪山区正在挖掘、培育的还有不少。”林文书说，洪山区以政府引导、市场运作、共治共赢原则，提升园区楼宇经济的层次和能级，引导相关行业、功能相近的企业在园区楼宇内聚集，全力打造转型发展承载空间。

截至目前，洪山区高新技术企业从2020年560余家增长到2023年1300余家；省级以上专精特新企业从2021年21家增长到2023年90家，两年翻两番。

## 服务高校和企业，打破成果转化“隐形墙”—— 环武汉理工大学创新带率先发力

据统计，洪山区拥有大学学历的人口占总人口的55%，远高于一般城区。为承接大学优势学科“资源溢出”“知识溢出”，大学周边空地，渐渐变身成为创新产业园区和高技术企业的孵化地。

针对科教资源优势发挥不充分、成果转化不顺畅等问题，洪山区专门设立大学之城建设服务办公室，服务对接辖区高校，推动区经科局机制改革，扩充干事人才储备，要求其在为企业提供科技服务的基础上，同步开展招商、培育等工作，当好科技成果转化“穿针引线人”，并于2017年成立洪山科技投资集团有限公司，致力于提升洪山区对科技成果转化的支持力度、精度和准度。

以武汉理工大学为圆心向外展望，洪山科创大厦、理

工大科技孵化楼二期、长江三峡数字芯片研发中心产业园、智能制造产业基地A区B区等创新载体空间集聚校园周边，形成了一条创业在孵化器，成长在楼宇，集群式发展在园区的阶梯式企业培育路径，产业链紧密咬合着创新源。目前已入驻科技企业120家，与学校开展横向科技合作283项，环理工大创新带正加速形成。

“为打破高校成果转化‘隐形墙’，下一步，洪山区将重点围绕7个双一流大学，按照由点到面到带的思路，推进环大学创新带建设。”林文书说，主要围绕环华科大一大地的鲁磨路—珞喻路创新带，加快推进华科大2个国家技术创新中心、地大双创中心建设；围绕环华农的珞喻南路创新带，加快推进华农科技孵化器、洪山实验室建设。

## 强化企业创新主体地位撬动创新资源“变现”—— “市场之手”，培育创新发展动力

“近年来，洪山市场主体增长很快，目前已突破22.5万户，年均增速13.2%，科创型企业发展势头尤其迅猛。”林文书说。

位于北港工业园的天辉科技在全市首试“工业上楼”，建设面积在原基础上翻了十倍，并引入医佳宝、三峡智控等专精特新“小巨人”、高新技术企业。去年，园区年产值达到4.5亿元。在寸土寸金的中心城区成功“上楼”的经验做法，也吸引其余工业企业主动求变，目前北港工业园内，云浩科技大厦、三峡科创园（洪山）B地块等6个“工业上楼”项目正加速建设，产业升级随之打破“天花板”。

武钢云谷·606产业园原为武汉冶金设备制造厂，2022年武钢集团和洪山区联手，仅用一年就让这座闲置的钢铁老厂房转型升级为科创文创主题园区。目前园区入驻率达

到86%。今年9月，“懂车帝”最大线下汽车商城落户园区。“洪山区持续以科创型企业孵化、培育、引进为主线，方向、内容外引、大小并重，推动市场主体强筋壮骨。”林文书说，腾讯系集中落户，武钢云谷·606产业园、融创智谷、北港工业园等一批园区运行良好，正是因为激活了国有企业、民营企业的创新内在动力。

今年，洪山区率先探索试行“先投后股”改革，由洪山科投集团主导，先期向科技企业“投”入财政科技经费，当该企业后期步入良性发展阶段后，再按照约定将投入的财政资金转化为股权，并按照“适当收益”的原则逐步退出。

“政府资金从撒胡椒面式的无偿支持转向精准靶向支持，以市场‘无形之手’投资、招引、培育一批有前景、有潜力、有实力的初创型高科技企业。”林文书说。

## 守住每一寸产业用地，把空间留给创新发展—— 中心城区数千亩产业用地为转型“托底”

在完成了占全市34%的城中村改造后，洪山区当前拥有7500余亩位于中心城区的宝贵产业用地。

林文书说：“承接创新资源，必须留住承载空间。守住每一寸产业用地，把空间留给创新发展之需，这非常关键。”在南湖北岸，通过空间腾退，华中生态科技城正拔地而起。腾讯系七家相关企业先后落户，建设阶段便完成每年纳税数亿元。

张家湾毛坦村正在建设光大·名成大健康产业园。年初，企业以租下村集体零散地块等形式，仅用2个月时间就整备出101亩产业用地，招引来5亿元项目投资。

(参与采访: 秦嘉雯)

# 武汉再添4处夜间消费集聚区

新“夜态”激发消费市场新活力

近日，湖北省发改委公示2024年湖北省夜间消费集聚区初选名单，武汉天地、恩施街、武汉万象城和花园道4处入围。

夜经济延长消费时间、拉动实体消费，已成为激发经济活力的重要因子。商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，中国60%的消费发生在夜间，大型购物中心每天18时至22时的消费额占比超过全天的一半，旅游人均消费方面，夜间消费是白天消费的3倍以上。

“夜购”经济发展势头迅猛，成为拉动武汉消费的重要引擎，而户外露天演唱会、户外主题集市等新业态的出现，也为商圈带来更多活力。



10月5日晚，武汉著名音乐人冯翔在昙华林演出。

长江日报记者何晓刚 摄

## 沉浸式体验成为年轻人“晚餐”重点选择

在武汉天地，有一家用时间命名的西餐厅——“PM6:30 树林餐厅”。

“取这个名字就是考虑到青年人群下班后，通常会选择这个时间约会吃饭。”PM6:30树林餐厅负责人石浩介绍，“我们有一句宣传语，‘meet you at PM6:30’，意思是和你相见六点半。”

基于在新西兰的留学经验，除了餐品，石浩与他的合伙人也十分注重餐厅的布景与氛围。“选择武汉天地主要也是看中了这片小树林，我们希望能为就餐的顾客提供一个可以舒适放松的环境。”每到傍晚，林间的灯光布景便会逐一点亮，市民坐在小木屋用餐，能体验不一样的大自然气息。

近年来，随着武汉的夜经济持续升温，各类夜间餐饮活

动、促销和优惠政策的推出，不少店铺敏锐察觉市民对于夜间餐饮模式的兴趣增长，抓住夜经济商机。

COMMUNE幻师是一家2016年在武汉诞生的全时段餐酒吧，门店已遍布全国30多个城市。

“最忙的时段大概是在晚餐时段到凌晨。”该品牌武汉天地店负责人表示，与白天相比，夜间餐饮消费顾客对于产品的喜好以及消费目的都会更加多元化。

“在一天的忙碌之后，除了满足基本的饱腹需求外，顾客对于社交、放松和享受需求会更大，停留的时间相对会更长。”这位负责人透露，面对更多元化、个性化的用餐需求，店铺将陆续举办主题市集等特色活动，为消费者的社交体验带来更多选择。

## “夜购”“夜游”正逐步成为新时尚

10月7日，随着夜幕降临，市民王女士拿着拍立得，排队等待昙华林历史文化街区的城墙小火车。“坐小火车上去，不仅能逛街，还能远远眺望黄鹤楼、龟山电视塔等武汉地标，很适合拍照打卡。”她表示，自己已经迫不及待地想要体验。

如今，消费者不再拘泥于传统的“美食街”类夜游，多元化、差异化、特色化、品质化的新业态融合下，夜经济增长赛道中涌现出许多新场景新业态，夜消费正成为新的增长点。

下了小火车，街区的山顶露营营地夜间最是热闹。刚过去的国庆假期，街区邀请不同的音乐人参加城墙音乐会，吸引了不少市民游客前来打卡。“未来，我们计划每个周末都在营地举办城墙音乐会系列活动，希望能与武汉和外地的优秀音乐人一起做好这个音乐会IP，成为武汉夜经济的

一张名片。”昙华林露营营地项目负责人王璇说。

不仅是商圈在努力策划夜间消费活动，越来越多的街边小店等小微企业也愿意延长夜间营业时间。

在武昌万象城红苹果市集的一角，31岁的龚小姐正在摆放五颜六色的饰品，准备“开摊”。这个名叫“GaliGali可爱便利店”的小铺子里摆满了她亲手制作的耳环、戒指、手机链等可爱的小物件，深受年轻女性和小朋友的喜欢。“这些都是我亲手设计制作的，这个小品牌我已经经营了两年。”龚小姐说。

与传统的小微品牌不同，两年间，龚小姐主要的营业地点均是商业圈内的市集小摊。“武汉夜间的市集活动很丰富，基本全年都能找到合适的摊位。”她说，“很多市民下班后或周末都会选择逛逛市集，特别是遇上‘红苹果’这种有主题策划的市集，客流量会更可观。”

## 夜经济商圈需挖掘自身文化特点

今年3月，央视财经发布的首个“中国夜经济活力指数报告”显示，武汉上榜中国夜间消费最活跃十大城市。

走进江汉路步行街，下班后的市民闲庭信步地走在热闹的街道上，街边小吃摊主也早早亮起了自家的招牌美食；走进武汉万象城，“梯田”式阶梯上的店铺把氛围灯点亮，丰富多样的品牌与夜景为市民带来了别样的购物体验，增加了消费新鲜感……

“夜购”正逐步激发消费市场新活力。数据显示，目前全省有11地入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区，其中4处在武汉，分别是江汉路步行街、江汉朝宗风景区、楚河汉街、红T时尚创意街区。此外，武汉还拥有昙华林历史文化街区、光谷步行街、汉口里商业街、武商梦时代等13处省级夜间消费集聚区，加上此次新入围的4处，近七成消费聚

集区为街道或商业综合体。

“当前，武汉正在加快建设国际消费中心城市，自然就包括了夜经济场景，相应地就会带动夜购活动发展。”中国人民大学教授、中国宏观经济学会常务理事许光建认为，湖北省和武汉市在促进夜经济发展方面已经取得了显著成效。

“武汉的‘夜购’经济更上一层楼，需要提升夜间文娱、餐饮活动的品质。不少消费者在参与餐饮、娱乐等服务消费的时候，可能会顺便到商场购物。”许光建建议，不同的夜经济商圈应当针对其消费特色，充分挖掘自身文化特点，以更现代、易被年轻人所接受的方式包装“夜经济”活动。

(雷心蕊)



◀在武汉天地，年轻人晚上在餐厅聚会。受访者供图