

■新华社记者

“创新是人类进步的源泉,青年是创新的重要生力军。”近日,习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表回信,对他们予以亲切勉励并提出殷切希望。

习近平总书记的回信,令广大参赛学生和社会各界倍感振奋。大家表示,要牢记习近平总书记的要求,努力弘扬科学精神,积极投身科技创新,为促进中外科技交流、推动科技进步持续贡献力量。

黄浦江畔,创新潮涌。就在不久前,中国国际大学生创新大赛(2024)总决赛在上海举办。自今年5月启动以来,大赛共吸引153个国家和地区2000多万名大学生参加。参赛学生用自己的创新创造,书写灿烂的青春华章。

第一时间学习习近平总书记的回信,荣获今年大赛冠军的“哪吒——全球首个‘海空一体’跨域航行器平台”项目负责人、上海交通大学海洋学院学生吕晨昕十分激动:“参与大赛的经历,是我们科研道路上的重要里程碑,更是迈向未来的新起点。我将牢记总书记要求,继续提升技术实力,扩展项目在国家安全、海洋观测和海洋资源利用等领域的应用,为国家科技进步贡献青春力量。”

兰州大学草地农业科技学院学生张杭是给习近平总书记写信的参赛学生代表之一。本次大赛中,张杭团队带来“草地修复——行走高原的生态美容师”项目。“我要继续扎根祖国大地,对接高原地区农牧民的实际需求,用创新实践服务国家、服务人民,矢志艰苦奋斗,彰显新时代的青年担当。”张杭说。

“希望你们弘扬科学精神,积极投身科技创新,为促进中外科技交流、推动科技进步贡献青春力量。”习近平总书记在回信中对参赛学生代表寄予厚望,令广大青年学子感到重任在肩。

3年前,南昌大学学生徐帅曾和团队收获大赛冠军。如今,他们已将研究成果转化为现实生产力,生产出的照明产品,应用于户外、家居、特种照明等多个领域,并销往美国、意大利等7个国家和地区。

“习近平总书记的回信,更加坚定了我继续投身科技创新的决心。”徐帅表示,要在所研究的光与害虫防治相关作用领域继续深耕,同时,加强对外交流,与国外青年共同开展科研合作。

“总书记在回信中指出‘青年是创新的重要生力军’,这既是对我们的鼓励,也是期许。”天津大学智能与计算学部学生李森臻说,“我要把‘学以致用,研以促用’作为奋斗方向,坚持从课堂学习中来,到创新实践中去,不断探索产学研用‘四位一体’的发展道路,努力为数字强国建设作出贡献。”

经过多年发展,如今的大赛不仅是高校学生展示创新风采的舞台,也成为世界青年高度关注、广泛参与的国际创新盛会。

马来西亚人杨淦淦毕业于厦门大学马来西亚分校,是今年大赛的参赛选手之一。“通过参加大赛,我结识了很多来自世界各地的青年朋友,在同他们的交流中收获了友谊、增进了情感。我希望在未来的工作中,可以多和来自世界各地的青年合作交流,一起携手推出更多的科研成果,通过我们的共同努力推动世界科技的发展和人类文明的进步。”他说。

通过互联网等渠道了解、关注中国国际大学生创新大赛,合肥工业大学计算机与信息学院(人工智能学院)的俄罗斯留学生艾力说:“这项大赛提供了一个很好的平台,让世界各地的青年团队得以开展交流、共同学习。不同国家和地区的学生优势领域各不相同,这项大赛既促进知识的融合,也有助于一些实际问题的解决。”

青年的成长发展,良好创新创业氛围的营造,离不开全社会共同关心和参与。

上海市教委主任周亚明表示,将以这次大赛举办为契机,进一步推进以赛促学、以赛促教、以赛促创,充分发挥国家级和市级双创学院和实践基地示范引领作用,鼓励更多大学生投身科技创新活动,加强职普融通、产教融合、科教融汇,打造教育科技人才协同发展的生态体系。

“作为明年大赛的承办高校,郑州大学将牢记习近平总书记要求,全力以赴做好筹备和组织工作,为参赛选手创造良好的比赛环境,确保大赛精彩圆满举行;鼓励引导广大学生勇担服务高水平科技自立自强的使命,积极投身科技创新实践。”郑州大学党委副书记王利国说。

“习近平总书记指出‘全社会都要关心青年的成长和发展’。我们将不断完善组织动员工作机制,从助力发展新质生产力出发,深入实施新时代青年岗位建功行动、乡村振兴青春建功行动,重点实施服务青年‘创新、创意、创业、创造’工作项目,以青年创新活力助力经济社会高质量发展,让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好施展才华。”共青团哈尔滨市委副秘书长徐颢说。

“习近平总书记的回信语重心长、催人奋进。”教育部高等教育司司长周天华表示,“下一步,我们将认真学习贯彻落实习近平总书记的重要回信精神,一体推进教育发展、科技创新、人才培养,以科技发展、行业产业需求为牵引,强化创新教育,深化创新实践,加快培养拔尖创新人才。同时,发挥刚刚成立的世界大学生创新联盟作用,为各国青年搭建更加广阔的交流平台,助力科技发展,促进人心相通。”

新华社北京10月17日电

赛学生代表的回信凝聚科技创新的青春力量

——习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参

为推动科技进步努力贡献青春智慧

推出增量举措 落实存量政策

组合拳推动房地产市场止跌回稳

从而提振市场信心。

“四个取消”“四个降低”:
提振信心 存量政策积极落地狠抓落实:
为长期高质量发展蓄力

对于存量政策,倪虹总结了“四个取消”和“四个降低”。“四个取消”——包括取消或调减限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准;

“四个降低”——降低住房公积金贷款利率、降低住房贷款的首付比例、降低存量房贷利率、降低“卖旧买新”换购住房的税费负担。

“这些举措有利于降低购房成本、提振购房需求。从目前的市场反馈来看,已经产生积极正面的影响,也将为后续政策提供清晰的路径。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说。

这些政策发布以来,各地迅速行动。随着10月16日天津宣布取消住房限购政策,目前全国范围内仍有限购措施的城市已为数不多,仅剩北京、上海、深圳以及海南部分城市,这些地方近期也都调减了限购措施。

此次发布会上,中国人民银行副行长陶玲一口气介绍了此前五项房地产金融举措的推进情况:

大部分存量房贷利率将在10月25日完成批量调整;绝大多数城市首套、二套房最低首付比例统一为15%;两项房地产金融政策延期到2026年底;优化保障性住房再贷款政策后已有银行做了申报;正会同有关部门研究支持收购房企存量土地的政策……

“近期人民银行还出台了降准、降息等一揽子金融政策,这些政策跟上述房地产金融政策一起,对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。”陶玲说。

记者从发布会上了解到,目前各地有力推进保交房,已交付246万套,成效明显。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,一项一项抓落实的背后,是回应群众关切。前期政策效果逐步显现,房地产市场已出现积极变化:多地看房量、到访量明显上升,销售量有不同程度增长;居民房贷利率大幅下降,提前偿还房贷的现象有所减少。

“中国的房地产在系列政策作用下,经过三年的调

整,市场已经开始筑底。”倪虹说。

党中央高度重视房地产市场平稳健康发展。倪虹表示,接下来,要同心协力,把组合拳打好,狠抓落实,让政策效果充分显现,让人民群众能够享受政策红利。

专家表示,本轮政策调整,不仅旨在提振楼市,也为长期高质量发展进一步蓄力。

一系列政策还在持续推出。针对已宣布的允许专项债券用于土地储备政策,相关部门已指导地方规范程序、明确标准,重点围绕“怎么收”来推动落实。

自然资源部副部长刘国洪说,自然资源部正积极配合财政部,推动利用专项债券支持地方政府以土地收储盘活存量闲置土地,同时配合相关部门,研究设立收购存量土地专项借款、商业贷款等支持政策。

通过收回收购土地盘活存量,一方面可减少市场存量土地规模,更好发挥土地储备“蓄水池”和投放调节的功能;另一方面,可增加资金流动性,有利于房企集中资金用于保交房;此外,收储后形成“净地”“优地”,有利于补齐公共服务设施短板改善环境,满足居住需要,腾出空间支持实体经济发展。

对于与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的政策,财政部部长助理宋其超说,财政部正在抓紧研究明确相关税收政策,主要包括增值税和土地增值税。这些政策统筹把握相关城市房地产调控的节奏和地方财政收入形势,作出科学合理的安排;赋予地方一定的自主权,保持政策的稳定性和公平性;有效降低房地产企业和购房人负担。财政部表示,具体政策正在抓紧履行相关程序。

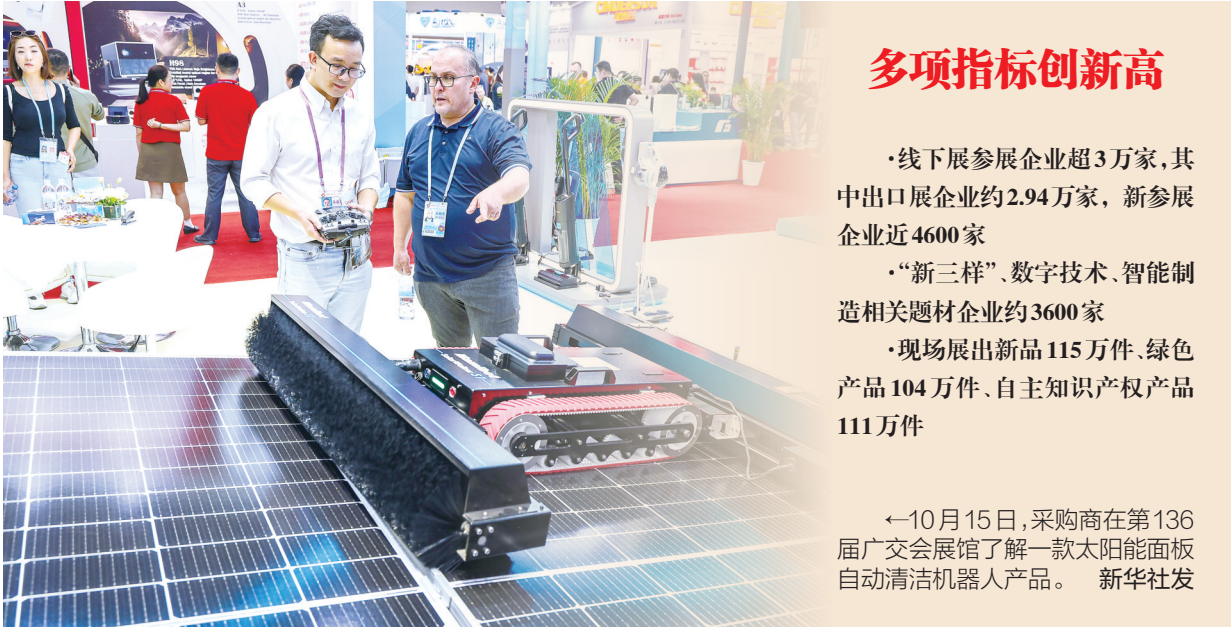
我国住房发展已进入从“有没有”转向“好不好”的新阶段,人民群众对住房的功能、质量有新期待。

倪虹说,推动“好房子”建设,主要是抓样板、立标准、建体系、强科技,推动建设不同面积、不同价位的“好房子”。各地首先要保障性住房建设成“好房子”,还要结合城市更新把老房子改造成“好房子”。

新华社北京10月17日电(记者王优玲 吴雨)

参展企业涉及行业持续上“新”

广交会这些“首次”传递哪些信号



多项指标创新高

·线下展参展企业超3万家,其中
出口展企业约2.94万家,新参展
企业近4600家
·“新三样”、数字技术、智能制造
相关题材企业约3600家
·现场展出新品115万件、绿色
产品104万件、自主知识产权产品
111万件

←10月15日,采购商在第136
届广交会展馆了解一款太阳能面板
自动清洁机器人产品。 新华社发

顺应这一趋势,丰富绿色能源展览题材,首次在新能源专区增加氢能新题材,新设储能产品专区,共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部门前调研,本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利,各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位,寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍,企业2013年第一次参展时靠两款锂电产品接到外商订单掘到“第一桶金”,今年多款新能源产品受到新老客户欢迎,预计出口额可达12亿元,比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升,中国企业敏锐感知新趋势,推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说:“公司主推空气能热泵,朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发,不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用,还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相,数智化产品成为新亮点

“大家好,我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中,虚拟数字人首次亮相,化身一位数字女主播来播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引,展客双方可用手机访问线上平台,实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举行的第136届广交会持续上“新”。

这些“首次”传递什么信号?记者近日在广交会展馆探寻答案。

4000多家企业首次参展,创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司,带来20多款产品,提供定制化工业自动化产品与解决方案,新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大,我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说,“希望用好广交会平台,精准对接需求,进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家,新参展企业近4600家,既覆盖电子、能源等传统优势品类,还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造的新力量,又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业,把展位重点投向制造业企业,支持有订单潜力的新锐企业参展,特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说,此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的外资企业。开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做足了准备。

“广交会聚集优秀的外资厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区,带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制充氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源颇受海外消费者青睐,我们希望让大家近距离感受氢科技给生活带来的便捷,进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说,企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广,氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极

志愿精神

奉献 友爱 互助 进步

建设“志愿者之城”
让志愿服务成为城市风尚