

# 大写中医

## 岐黄新章



九州上医馆  
—全家中医药调养专家—

九年磨一剑，匠心独运，传承中医精髓。6家线下实体医馆、6家线上旗舰店、4家国药堂大药房、2家寻茶十二方草本茶咖店，以及200余位国家级、省市级名老中医，依托19家九州通地道药材产区公司，服务100多万市民……在这连串数字背后，蕴含着九州上医馆的初衷——让广大人民群众“方便看中医、放心用中药、看上好中医”。

近年来，九州上医馆脚踏实地，以创新举措传承中医千年智慧，彰显出让中医惠及广大民众的信心和决心。作为湖北中医药大健康事业标杆及中医馆佼佼者，九州上医馆数年来如一日践行当代健康观念，不仅弘扬中医文化时代价值，更为全民健康福祉贡献力量，树立起中医发展新标杆。

“在新时代背景下，中医药事业的传承发扬需融入新方式、新理念、新模式。”九州上医馆董事长朱志国表示，九州上医馆在传承中创新，在创新中发展，“诊疗理疗并重，线上线下相融，倡导中医生活化”，构建一体化中医诊疗生态。

10月20日，九州上医馆被评选为“武汉基层精品中医示范机构”。

# 九州上医馆：在传承中创新 在创新中发展 倡导中医生活化 构建一体化中医诊疗生态



▲九州上医馆武汉旗舰店开业。



▶九州上医馆内中医“大咖”云集。



## 名医汇聚育英才 好药好服务护航民众健康

九州上医馆发轫于九州通医药集团，是一家集中医诊疗、外治理疗、中医生活、中药电商、中药零售等为一体的中医连锁品牌企业。自成立以來，九州上医馆秉承“传承于九州通、汇聚九州良医、遍寻九州良药、造福九州苍生”的品牌初心，坚持“人命至重、有贵千金、一方济之、德逾于此”的训训，坚持“良心上医、放心好药、贴心服务”的经营理念，争做中国中医连锁新标杆品牌。

药材好，药才好。得益于九州通九信中药全产业链布局优势，九州上医馆在全国范围内合作了15万亩中药材规范化种植基地，以及19家地道药材公司，拥有覆盖全国主产区地道药材的供应网络，好药材成为病人疗效的根本保障。

基于坚实的药材基础，九州上医馆在人才建设上不遗余力，汇聚了一批中医界名老专家。据悉，九州上医馆以湖北省中医师协会会长、湖北中医大师、国家级名老中医周安方教授领衔，湖北中医大师知名皮肤科专家皮先明教授，湖北中医大师卢凯教授，湖北中医大师崔金涛教授、黄明贵教授，知名中西医结合肿瘤血液病专家杨新中教授，湖北知名妇科专家张丽君教授、范功勤教授、吴献群教授、张忠祥教授、马作峰教授、王绪前教授，知名儿科专家鲁艳芳教授、万恒仙教授等百余位国家级、省市级名老中医大师齐聚，组成“上医天团”，践行“大医精诚”精神，守中医之正，创中医之新，全力打造九州上医馆中医特色专科，全方位满足广大患者就医需求，为市民健康保驾护航。

中医药人才队伍建设，是中医药事业

高质量发展的重要保障。九州上医馆“大咖”云集，并通过实施“名医工程”，融合传统师带徒教学精髓，创新实施“集体带、带集体”带教策略，激活了中医药人才“一池春水”，为中医药人才培养开辟新路。

一方面，九州上医馆创立了以青年医生为核心力量的中医馆，为青年医生提供了广阔成长平台；另一方面，设立上医学堂，专注于增强青年医生在医疗技术、门诊服务、患者群体管理及个人品牌塑造等方面的能力，构建了一套涵盖青年医生引进、培育、评估及优胜劣汰的全方位培养体系。

目前，医馆已建设超20个“名医传承工作室”，采用“跟师学习、理论学习、临床实践”师承模式，形成老、中、青中医人才梯队，确保名老中医经验、学术思想得以充分传承，为中医药事业持续发展注入活力。

高质量发展的保障。九州上医馆“大咖”云集，并通过实施“名医工程”，融合传统师带徒教学精髓，创新实施“集体带、带集体”带教策略，激活了中医药人才“一池春水”，为中医药人才培养开辟新路。

一方面，九州上医馆创立了以青年医生为核心力量的中医馆，为青年医生提供了广阔成长平台；另一方面，设立上医学堂，专注于增强青年医生在医疗技术、门诊服务、患者群体管理及个人品牌塑造等方面的能力，构建了一套涵盖青年医生引进、培育、评估及优胜劣汰的全方位培养体系。

目前，医馆已建设超20个“名医传承工作室”，采用“跟师学习、理论学习、临床实践”师承模式，形成老、中、青中医人才梯队，确保名老中医经验、学术思想得以充分传承，为中医药事业持续发展注入活力。

## 创新举办中医药文化市集

### 九州上医馆第十届大师膏方季即将启幕

随着大众对健康追求与文化体验需求的不断上升，除了稳扎稳打阵地，九州上医馆还通过跨界合作，展示传统文化魅力。今年以来，九州上医馆成功举办了数场中医药文化市集，让游客亲身体验中医产品，直观感受到中医药文化的深厚底蕴。

在冬病夏治养生节中医市集上，市民沉浸于丰富多彩的游园活动中，接受了名老专家把脉义诊，还亲手制作养生茶饮和香囊。“养生回血”中医药文化市集则展示了非遗文创产品和国风游戏，让市民在“一站式”体验中，充分领略到中医药文化魅力。

7月，九州上医馆尝试“破圈”，与武汉荟聚合作举办了武汉首个商场内中医药文化市集，这是传统中医智慧与现代商业模式的创新结合。一个月内，养生主题街区为中医药文化提供了消费新场景，打破了中医药文化仅存在于中医馆内的刻板印象，让广大市民在日常生活中也能轻松体验中医养生文化。

同年9月，九州上医馆青山社区馆正式入驻武汉印象城东街二楼，中医药文化走进大众生活，服务社区居民又有新突破。

江城秋意渐浓，到了进补好时节。膏方有数千年历史，凝聚了历代医家的智慧，有调补结合、防治一体、疗效持久的特点，是中医药学的代表之一。为积极传承膏方文化，让广大市民通过服用膏方滋补身体、强健体魄，2015年起，九州上医馆开启了膏方节，如今已连续举办9届，成为医馆传统。

九州上医馆自成立之初便致力于膏方的精益求精，讲求一人一方，严格遵循辨证施治原则，精选上乘地道药材。在制作工艺上，医馆融合了非遗海派膏方的传统精髓与现代科技，采用集大成工艺，以现代化技术精细把控每一道工序细节。

为了保障膏方品质，九州上医馆在上海——海派膏方的发源地，合作建立了膏方熬制基地，即上海真仁堂膏方中心。该中心实行工艺流程标准化、可视化管理，确保每一料膏方都达到最高标准。正因如此，九州上医馆在一人一方的膏方熬制方面赢得广泛赞誉。2019年，医馆被授予“名医膏方经验传承基地”荣誉称号。

据悉，10月25日，九州上医馆第十届大师膏方季即将盛大启幕，现场50余位名老专家免费义诊，同时举办趣味中医药文化市集等。接下来，九州上医馆将举办重点专科膏方节提供膏方服务，持续为市民送上健康大礼。

文/安慧敏 胡建清

## 武汉旗舰店扬帆起航 打造中医药文化传承新地标

“我们正在全面拥抱互联网。”朱志国介绍，九州上医馆实现线上线下无缝对接，并高度重视私域运营、社群互动及直播等新媒体力量，在产品、服务及业务模式上进行全面创新。

近年来，九州上医馆争做“全家中医药调养专家”，致力于提供包括诊疗、调理、养生、消费在内的全方位健康管理服务，服务对象涵盖老人、幼儿、青年及“Z世代”，全面满足家庭对于中医中药及中医学习的多元化需求，带来了专业贴心的中医生活方式。

“九州上医馆在坚守中医精髓的基础上，积极拥抱现代健康需求，不断创新服务模式。”朱志国表示，医馆关注已病治疗，更注重调养、治未病。

具体来说，九州上医馆依托中医诊疗传统优势，同步发展儿科、妇科、甲乳科等

多个特色专科，理疗、产品并重。通过创新融合中医药、理疗、产品及日常生活场景，实现健康服务升级。

今年5月25日，九州上医馆武汉旗舰店(以下简称“武汉旗舰店”)在武昌盛大开业，为全武汉乃至全国各地的全年龄段顾客提供中医相关服务，也成为武汉新晋健康养生地标。

走进武汉旗舰店，中草药香味扑面而来，一排排中药柜古色古香，药师们正忙碌着抓药配药。整座旗舰店与黄鹤楼相得益彰，不仅是拿脉看诊、理疗养生、饮茶喝咖啡的场所，更成为中医调养体验、中医文化研学、中医文化打卡的热门地标。

据悉，武汉旗舰店馆内面积近1800平方米，设有名医诊室、大师工作室、理疗室、候诊区、中药房、寻茶十二方(本草茶咖)等功能分区，可为广大市民提供中医

诊疗、中医理疗、中医生活、中医课堂等特色服务。

比如，中医诊疗以病为纲，通过辨证论治来分析疾病、探求病本，进而治疗疾病；中医理疗通过刺激人体穴位，疏通经络，调节脏腑，行气活血，达到调养目的；寻茶十二方以本草茶咖为介，传播中医药养生理念；中医课堂围绕中医药文化，传授中草药研磨、中药香囊制作等特色课程，提升市民对传统文化的兴趣。

“作为中医文化传承者，九州上医馆不仅提供诊疗服务，更以多种方式融合传统文化，让来访者感受到中华智慧与文化魅力。”朱志国表示，武汉旗舰店的盛大启幕，是对传统文化传承方式的一大创新。未来，九州上医馆将继续传承精华、守正创新，探索中医药文化传承新路径，为人类健康事业贡献力量。

## “中药茶饮”跨界组CP 守正创新“饮”领年轻潮流

10月17日，在黄鹤楼脚下的“寻茶十二方”内，许多年轻人前来打卡消费。

“寻茶十二方”是一家开在九州上医馆里的本草茶咖店。柜台上，辛夷、木贼、酒女贞子等40余种精选中药材井然陈列，墙面设计则复原了传统中药铺的样式，古韵十足。菜单显示，门店饮品所含的药材成分清晰可见。

据店员透露，自5月开业以来，门店生意火爆，周末人气更是居高不下。每天11时至14时尤为繁忙，平均每30秒就能售出一杯茶饮，日销售量轻松突破300单。

住在彭刘杨路的小宋是个奶茶爱好者，曾经每天都要喝一杯奶茶。现在，他已经把爱好换成了喝中药茶饮。“我最爱喝的

是五指毛桃薏仁水！它没有中药味儿，反而有椰子水的清甜，价格也一杯奶茶差不多。”他坦言，奶茶喝多了对健康无益，换成一杯中药茶饮，在满足口腹之欲的同时还能养生，他喝得很安心。

“寻茶十二方”项目主理人关翔指出，数据显示，目前九州上医馆60%以上的顾客为25—45岁区间的年轻群体。

“传承中药文化之路道阻且长，打造养生茶饮品牌是传承中医药文化的重要举措。”关翔说，九州上医馆致力于满足当下人们的健康养生追求，让中医药文化不再是书面知识，而是成为生活方式，融入每个人的日常生活。

那中药茶饮如何做得既好喝又健康？

关翔说，根据医生提供的古方，研发团队会挑选红枣、枸杞、陈皮等天然食材调味。一个2升装的养生壶，他每天煮了喝，喝了煮，不断调试口感。从古方版到调味版，每款饮品至少经过3—5次迭代，甚至耗时半年，才会上市。“我们的研发不会中断，每个月都至少要上一款新品。”关翔补充道。

据悉，该店遵循“药食同源”的古老智慧，结合十二时令，已经推出系列顺时而饮的养生茶饮、咖啡、奶茶。比如，春分时节，阴阳平衡至关重要，适合喝“山药茯苓养胃汤”；谷雨潮湿，一杯“五指毛桃薏仁水”祛除体内湿气；夏至酷暑难耐，“古法洛神酸梅汤”清热生津；秋天转凉，来一杯“桂花秋梨拿铁”，暖心又养肺。

## 中医义诊遍地开花 九州上医惠泽民生显公益情怀

公益行动是中医药文化传承发扬的生动实践，医馆义诊作为惠及民生的善举，旨在传递健康、传承文化、构建和谐。

为进一步提升公众健康生活方式认知，广泛传播中医药文化知识，并增强社会各界对中医调养价值的认知，九州上医馆积极举办各类中医公益义诊活动，时常走进基层社区，为江城民众提供健康服务。

今年4月，九州上医馆携手湖北省中医师协会，在世界大健康博览会上举办了“名

医聚首扬国粹 惠民义诊暖人心”大型义诊活动，通过接地气的方式，将中医药健康理念及防病治病知识送到群众身边，赢得了广泛赞誉。

除此之外，九州上医馆还针对专科疾病推出特色义诊服务。今年7月，医馆举办了“心脏病的自查自纠”健康讲座及义诊活动，旨在加深公众对心脏健康的认识，提醒市民关注心血管疾病及其危险因素；进入8月，医馆特邀买氏中医外治法第八代传承人买建

修教授莅临汉阳旗舰店，为甲乳患者带来宝贵的非遗甲乳诊疗技术，让患者体验到传统中医外治法的独特疗效；在结合冬病夏治三伏灸的黄金时段，医馆举办了冬病夏治义诊活动，为市民提供中医把脉、试贴三伏贴、肩颈推拿、针灸、中医眼部护理等服务；今年9月，医馆积极深入社区基层，先后在青山区红卫街道八大家花园等多个社区举办了系列中医义诊，将专业的中医知识科普和治疗服务送到居民身边。



九州上医馆举办中医药文化市集。



游客在九州上医馆武汉旗舰店打卡。