

# 华中师范大学新校区落户盘龙城

## 可容纳师生两万多名

长江日报讯 10月28日,华中师范大学盘龙城校区项目签约仪式在黄陂区举行。

华中师范大学盘龙城校区选址黄陂区盘龙城开发区,东临航城西路,西临武汉最大郊野湿地公园——府河湿地公园,南临麦家湖,北临任凯湖。该校区主要建设教室、实验用房、科研用房、图书馆、宿舍等涉及师生教学、科研、办公、生活的配套设施,可供2万名学生及2000名教研人员使用。

华中师范大学是办学历史悠久、声誉卓著的高等学府,其人才培养体系完备,师资力量雄厚,学科建设成果丰硕。值得一提的是,百年前,黄陂人陈宣恺、陈时父子捐资筹办我国近代最早的私立大学——中华大学,是华中师大的前身之一。如今盘龙城校区项目的落地,再次续写百年名校与千年古城的深情厚谊,将形成华中师大两大校区协同发展的新格局。

“黄陂山清水秀、交通便捷,既有都市圈的便利,又远离大城市的喧嚣,山、林、湖俱佳,是办学兴教的理想之地。”华中师范大学党委书记夏立新表示,华中师大新校区选址黄陂,无论是从学校办学资源配置的最大优化,还是对黄陂教育综合实力提升和竞争力的提升,都具有举足轻重的重大战略意义。

作为武汉面积最大、人口最多的新城区,黄陂坚持以科技创新引领产业创新,高质量建设产业集群,经济社会发展势头强劲,县域经济规模连续5年保持全省第一,是全国百强区、全国创新百强区、全国投资潜力百强区、全国工业百强区、全国综合竞争力百强新城区、全国产业百强名区6个“百强区”,优秀的区位优势和经济基础,将为高校毕业生提供更广阔的实践平台和就业机会。同时依托黄陂区的都市近郊优势、生态资源优势和木兰文化优势,双方共同高标准、高水平、高质量建设盘龙城校区,把华中师范大学“有山、有湖”的美好愿景变为现实图景。

黄陂区主要负责人表示,黄陂区正处于转型升级的关键关口,迫切需要科技创新和高素质技能人才支撑。盘龙城校区项目的落地,将填补黄陂区没有国家双一流大学的空白,为黄陂带来从幼儿园到研究生的全套“华中师大系”教育体系,助推区域价值整体提升,形成“一所好学校,带活一座城”,推动黄陂加速向现代新型城区转变。

(刘庆乐 黄宣)

# 锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化

(上接第一版)

习近平强调,要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。坚持党的领导,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化。坚持以社会主义核心价值观为引领,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

习近平指出,要着力激发全民族文化创新创造活力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一,把激发创新创造活力作为深

化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,孕育催生一批深入人心的时代经典,构筑中华文化的新高峰。积极营造良好文化生态,充分发扬学术民主、文艺民主,支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作,推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设和科技赋能、数字化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。

习近平强调,要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情

操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。尊重人才成长规律,完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制,营造识才、重才、爱才的良好政策环境,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍。

习近平指出,要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保

护传承体制机制,加快完善法规制度体系。

习近平强调,要不断提升国家文化软实力 and 中华文化影响力。推进国际传播格局重构,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

习近平最后强调,建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想工作集中统一领导,完善文化建设和管理体制机制。各级党委和政府要切实加强对组织工作,做好干部配备、人才培养、资源投入等工作,调动各方面积极性主动性创造性,汇聚起文化强国建设的强大合力。

## 湖北为第二届链博会主宾省

### 武汉宜昌等9个市州将举办多场经贸活动

■新华社记者潘洁

由中国贸促会主办的第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日至11月30日在北京举行,主题是“链接世界,共创未来”。

与首届链博会相比,今年链博会有哪些新亮点值得期待?链博会将如何助力维护全球产业链供应链稳定畅通?国新办28日举行新闻发布会介绍有关情况。

#### 看点一

##### 展链条、展生态、展场景 “链式”思维更突出

中国贸促会副会长张少刚介绍,在展会分布和展区设置上,本届链博会更加突出“链式”思维,全流程展示各链条上中下游重点环节,推动大中小企业聚链成群、优势互补。

“我们将‘链’味贯穿链博会筹办的全流程各环节,帮助每一家展商充分理解链博会的理念,即链博会不是展销商品,而是展链条、展生态、展场景;链博会不只关注短期交易,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展;展商之间不是‘掰手腕’抢客户,而是‘手拉手’找伙伴。”张少刚说。

链博会将如何促进供应链上中下游企业的长期合作和共同发展?中国贸促会办公室主任于毅介绍,截至目前,展会已为超过600家参展企业和大量已注册专业观众精准匹

配了5000多条需求信息。展期未至,已经有很多中外企业找到了新的合作伙伴。

第二届链博会上,预计会有100多个境内外观展团组和专业观众团到场。“我们将根据不同国别、地区和行业团组实际,提供点对点个性化服务,有针对性地设计展会参观线路,灵活多样地组织洽谈活动;同时,协助来自国外的专业观众到地方和企业参观考察,全方位促进企业交流对接。”于毅说。

#### 看点二

##### 参展企业数量增长约20% 新增先进制造链展区

据介绍,截至目前,有600余家中外企业确认参展第二届链博会,参展企业数量比首届增长约20%。境外参展商占比从首届的26%上升到本届的32%,参展国别近70个,其中欧美参展商占境外参展商的比重达到50%。

“与首届相比,世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别增加42%、46%和70%。预计超过100个国家和国际组织的政商学界嘉宾将参展参会。”张少刚说。

在首届链博会的清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区基础上,第二届链博会将新设先进制造链展区。

“先进制造链展区将从研发设计、新材料运用、关键零部件及加工、智能制造及高

端装备等四个方面,展现全球先进制造领域从前端设计到终端产品应用的全产业链。”中国贸促会副会长于健龙说,聚焦科技赋能、智能发展、前瞻布局,众多国内外智能制造及先进装备领域领军企业将在这个展区进行展示。

#### 看点三

##### 一个报告、两大指数 “链博智慧”值得期待

张少刚介绍,第二届链博会开幕式将于11月26日上午举行,中外政要、国际组织负责人、世界500强跨国公司负责人等将发表致辞,进一步凝聚共识、共谋发展。开幕式上还将发布《全球供应链供应链稳定畅通北京倡议》。

“我们在链博会期间还将围绕各链条和展区举办7场主题活动,邀请中外政商学界重量级嘉宾深入交流研讨。此外,展期还将举办各类活动300余场。”张少刚说。发布“一报告两指数”,也是今年链博会的一大看点。

“我们将发布链博会旗舰报告《全球供应链促进报告2024》,结合全球供应链发展新趋势,绘制人形机器人、智能汽车、集成电路等11个重点产业的全球供应链图谱;首次对外发布‘全球供应链促进指数’与‘全球供应链连接指数’,通过量化分析方法帮助各国政府和工商界更加准确把握全球供应链发展趋势和主要风险。”于健龙说。

#### 看点四

##### 联合展台、联合倡议 表达携手合作的共同愿望

“中外企业以联合展台形式参展是第二届链博会的一大特色。”张少刚说,比如,力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链,新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链,共同讲好中外供应链合作的精彩故事。

据介绍,今年匈牙利将以主宾国身份参加第二届链博会。匈牙利馆以“科技链接”为主题,展示匈牙利的优势产业、特色资源、文化遗产、优美风景和国家品牌形象。湖北作为本届链博会的主宾省,将带来28家代表性企业、70余件展品,武汉、宜昌等9个市州将举办多场经贸活动。“匈牙利和湖北省还将联合举办主题活动,‘主宾国遇见主宾省’将成为一大看点。”于健龙说。

此外,第二届链博会各链条和展区的龙头企业将牵头发起联合倡议。比如,美国嘉吉公司和国内领军企业将携手发起应对气候变化的联合倡议,德国爱普和中国联通将共同发起加强数字经济国际合作的联合倡议。

“链博会的‘链’字具有‘链条’‘链接’的含义。”于毅说,链博会的主题“链接世界,共创未来”体现了办展初衷,就是要链接全球经济,使世界经济效益最大化,让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

新华社北京10月28日电

## 武汉设计之都新标识发布

### 以繁体篆书“漢”字字形为主体

长江日报讯(记者江文汉 通讯员李玉华)武汉设计之都2024年“设计日”活动将于11月1日开幕。10月28日,组委会公布武汉设计之都新标识——汉 DESIGN。

2022年初,联合国教科文组织创意城市网络(UCCN)发布更新标识设计和使用规范,要求所有成员国城市统一更换调整。为此,作为联合国教科文组织创意城市网络(UCCN)成员的“武汉”启动新标识微更换设计工作。“2024武汉创意设计大赛——武汉设计之都新标识(LOGO)征集”活动共收到来自全国109个城市的528件设计作品。最终,“汉 DESIGN”脱颖而出。

武汉市规划研究院相关负责人介绍,标

识以繁体篆书“漢”字字形为主体,左侧三点水演化为武汉的拼音“wh”之形,强调地域属性;右侧主体在传统中国文化美学中巧妙植入英文“DESIGN”,直观表现武汉设计之都的定位。整体东情西韵,形似印章,字体结构专业、大气、简洁,整体造型古朴厚重,展现大江大湖大武汉的雄浑壮阔之美,同时和联合国教科文组织创意城市网络标识的设计风格相呼应,体现中西文化的不同和融合。

专家点评该标识:武汉设计之都寓意表现到位,反映出武汉城市文化地理特征、产业特征,延展开也有很多变化可能,符合设计之都城市标识的气质。

本次活动主题为“新质设计·融合创新”。武汉市规划研究院相关负责人说,武汉作为设计之都,选择这一主题,旨在鼓励设计师们积极拥抱设计新变革,以创新驱动为主导,推动前沿技术和人工智能技术在设计领域的赋能和深入应用,加强深化各设计领域之间、设计服务与相关产业、国内外设计行业之间的创新融合,构建设计新生态,打造新质设计力。

据介绍,本次“设计日”活动将全面呈现武汉设计赋能城市高质量发展、产业升级、民生改善、文化传承等领域的创新成果和发展经验,活动包括主题论坛、专题活动、特色展演、现场调研等。



武汉设计之都新标识。  
武汉规划研究院供图

讲文明 树新风  
长江日报公益广告

2022年长江流域重点水域监测数据

# 生态优先 绿色发展



长江江豚种群数量为1249头

实现自2006年有调查统计以来止跌回升的历史性转折

鱼类193种,比2020年增加25种

设计 刘岩