

生育支持系列措施出台 营造全社会尊重生育支持生育的良好氛围

新华社北京10月28日电 国务院办公厅日前印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持以人民为中心的发展思想,认识、适应、引领人口发展新常态,完善生育支持政策体系和激励机制,健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,有效降低生育、养育、教育成本,营造全社会尊重生育、支持生育的良好氛围,为推动实现适度生育水平、促进人口高质量发展提供有力支撑。

《若干措施》从4方面提出系列生育支持措施。

一是强化生育服务支持。增强生育保险保障功能,指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。完善生育休假制度,保障法律法规规定的产假、生育奖励假、陪产假、育儿假等生育假期落实到位。建立生育补贴制度,指导地方做好政策衔接,积极稳妥抓好落实。加强生殖健康服务,指导各地将适宜的分娩镇痛以及辅助生殖技术项目纳入医保报销范围。

二是加强育幼服务体系。提高儿童医疗服务水平,及时将符合条件的儿童用药按程序纳入医保报销范围。增加普惠托育服务供给,优先实现托育综合服务中心地市级全覆盖,大力发展社区嵌入式托育,积极支持用人单位办托、家庭托育点等多种模式发展,大力发展托幼一体服务。完善普惠托育支持政策,鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予适当运营补助。促进儿童发展和保护。

三是强化教育、住房、就业等支持措施。扩大优质教育资源供给,支持中小学校积极开展课后服务和社会实践项目,鼓励各地出台多子女同校就读具体实施办法。加强住房支持政策,鼓励有条件的地方加大对多子女家庭购房的支持力度。强化职工权益保障,鼓励用人单位结合实际采取弹性上下班、居家办公等方式,营造家庭友好型工作环境。

四是营造生育友好社会氛围。积极构建新型婚育文化,大力倡导积极的婚恋观、生育观、家庭观。加强社会宣传倡导,实施人口高质量发展宣传教育专项行动。加强人口国情国策教育,将相关内容融入中小学、本专科教育。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要切实提高政治站位,增强做好新时代人口工作的责任感和使命感,细化优化优化具体措施,落实政府、用人单位、个人等多方责任,确保生育支持各项政策措施和任务落到实处、取得实效。



孩子们在阅读绘本。长江日报记者何晓刚 摄

生育支持政策

亮点

强化生育服务支持

增强生育保险保障功能	“保障”参保女职工生育医疗费用、生育津贴待遇
	将灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险
	做好未就业人员生育医疗费用待遇保障
完善生育休假制度	产假、生育奖励假、陪产假、育儿假……生育假期落实到位
建立生育补贴等制度	加大个人所得税抵扣力度
加强生殖健康服务	将适宜的分娩镇痛以及辅助生殖技术项目纳入医保报销范围

加强育幼服务体系

提高儿童医疗服务水平	及时将符合条件的儿童用药按程序纳入医保报销范围
增加普惠托育服务供给	大力发展社区嵌入式托育
	大力发展托幼一体服务
完善普惠托育支持政策	对普惠托育机构给予适当运营补助
	托育服务税费优惠、托育机构用水用电用气用热按照居民生活类价格执行
	基层医疗卫生机构要积极与托育机构开展签约服务
促进儿童发展和保护	普及科学育儿知识与技能 发展儿童福利事业

强化教育、住房、就业等支持措施

扩大优质教育资源供给	学前教育普及普惠发展
	多子女同校就读
	确保家庭经济困难学生应助尽助
加强住房支持政策	加大对多子女家庭购房的支持力度
强化职工权益保障	落实女职工特别是孕产期、哺乳期女职工的特殊劳动保护
	鼓励用人单位结合实际采取弹性上下班、居家办公等方式

营造生育友好社会氛围

积极构建新型婚育文化	破除婚嫁大操大办、高额彩礼等陈规陋习
加强社会宣传倡导	将相关内容融入中小学、本专科教育
	加强人口国情国策教育

整理:邵俊 制图:陈昌

全国护理价格项目年内规范统一

我国将新增“免陪照护服务”项目

新华社北京10月26日电(记者徐鹏航)国家医保局近日出台护理类立项指南(试行)和优化调整护理价格政策通知,新设“免陪照护服务”价格项目,实行政府指导价管理,2024年底前各省份对接落实立项指南后,试点地区免陪照护服务收费将有据可依。

记者26日从国家医保局获悉,近年来,天津、浙江、福建等地陆续开展免陪照护或无陪护病房试点,即由医疗机构的专业

医疗护理员,为住院患者提供24小时不间断的生活照护服务,不依赖患者家属亲自陪护,也不需要家属自聘护工。国家医保局吸收地方探索经验,在立项指南中单独设立“免陪照护服务”价格项目,实行政府指导价管理。

国家医保局有关负责人介绍,现阶段“免陪照护服务”仅适用于特级、Ⅰ级护理患者,且暂不纳入医保,患者或患者家属可自主选择由医疗机构提供的“免陪照护

服务”,也可选择社会化、市场定价的护工服务。

此外,通过组织专家研究论证,系统梳理原有护理价格项目,国家医保局以临床需要为导向,在广泛听取医疗机构和医护人员意见建议基础上,将各省份目前名称和内涵不一致的护理价格项目统一分类,包括分级护理、专科护理、专项护理三大类,整合为22项价格项目,要求全国护理价格项目年内规范统一。

国家医保局还明确,统一指导各省份规范护理价格项目,逐步优化价格水平。同时,支持符合调价启动条件、医保基金运行平衡的统筹地区逐步调整优化护理服务价格,更好体现护理技术劳务价值,推动调价结果向护士薪酬水平传导。

“此举有助于吸引并稳定更多人才从事护理工作,引导医疗机构持续提高护理服务能力和水平,增进人民群众健康福祉。”国家医保局有关负责人说。

新华社北京10月28日电(记者吴雨任军)中国人民银行28日宣布推出新工具——公开市场买断式逆回购。这个货币政策工具有何用途?此时推出这一工具释放出什么信号?

当日一早,中国人民银行发布公告称,为维护银行体系流动性合理充裕,进一步丰富央行货币政策工具箱,中国人民银行决定从即日起启用公开市场买断式逆回购操作工具。操作对象为公开市场业务一级交易商,原则上每月开展一次操作,期限不超过1年。

想弄懂此次推出的买断式逆回购,要先搞清楚央行的逆回购是个什么操作。

央行向市场上投放流动性,不是直接向金融机构“给钱”,而往往通过“借钱”来实现。中国人民银行会向一级交易商购买有价证券,并约定一个期限,让一级交易商再把有价证券买回去。

简单来说,逆回购就是央行主动借出资金,通过从一级交易商购买有价证券来向市场投放流动性的操作。

相较于逆回购操作,买断式逆回购有何创新 and 特点?

首先,买断式逆回购“买断”了有价证券再行回购或另行卖出的权利。

根据公告,回购标的包括国债、地方政府债券、金融债券、公司信用类债券等。

目前,我国货币市场的主流模式是质押式回购,交易中债券押品被冻结在资金融入方账户,无法继续在二级市场流通。一旦出现违约等情形,这种冻结不利于保障资金融出方权益。

“近年来,越来越多海外投资者进入我国债券市场,他们更习惯国际上普遍采用的买断式回购。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,央行推出买断式逆回购,可以缓解质押品冻结对金融机构整体流动性监管指标压力,持续提升银行间市场的流动性、安全性和国际化水平。

其次,买断式逆回购可减少利率招标中的“搭便车”行为。

此前,在利率招标过程中,一些机构不积极参与投标,而是等待其他机构报出利率后,选择接受较低的利率,从而节省自身成本。这种好似“搭便车”的行为,容易导致市场上的投标竞争不足,无法真实反映资金的需求程度。

此次公告明确,公开市场买断式逆回购采用固定数量、利率招标、多重价位中标。这意味着,机构可根据自身情况选择不同利率投标,按照从高到低的顺序依次中标,机构的中标利率就是自己的投标利率。

招联首席研究员董希淼认为,这样能减少机构在利率招标时的“搭便车”行为,更真实反映机构对资金的需求程度。而且,由于没有增加新的货币政策工具中标利率,突显了该工具仅作为流动性投放工具的定位,并不承担央行政策利率的职能。

此外,买断式逆回购能增强1年以内的流动性跨期调节能力。

当前,我国的货币政策工具箱中,有不少流动性投放工具,主要包括7天期公开市场逆回购操作,1年期的中期借贷便利(MLF),以及投放长期流动性的国债买人和降准。

“此前货币政策工具箱中1个月到1年期的中短期流动性投放工具较为欠缺,此举将大大增强1年以内的流动性跨期调节能力。”温彬说,买断式逆回购期限不超过1年,预计将覆盖3个月、6个月等期限,有助于提升流动性管理的精细化水平。

今年以来,针对流动性管理,中国人民银行推出多个新工具:创设临时隔夜正、逆回购操作,开展公开市场国债买卖操作……此时为何又推出一个流动性管理的新工具?

“中国人民银行选择此时推出新工具,预计可更好对冲年底前MLF的集中到期。”东方金诚首席宏观分析师王青表示,启用买断式逆回购操作,可以有效平滑大额MLF到期引发的资金面波动,有助于保持年末流动性合理充裕。

据统计,11月、12月各有1.45万亿元MLF到期,共占目前MLF余额的四成以上。叠加政府债券加快发行、年末现金投放加大等因素,届时银行体系流动性可能面临较大补缺压力。

降准也是一种增加流动性的方式。此前,中国人民银行行长潘功胜表示,年底前视市场流动性情况,择机进一步下调存款准备金率0.25个至0.5个百分点。这意味着商业银行被央行依法锁定的钱减少,可获得更多长期流动性。

专家表示,新工具将进一步提升我国货币政策调控的精准性,更有能力维护年末流动性合理充裕,可为经济稳定增长提供良好的货币金融环境。

央行再推新工具,买断式逆回购有何用途

社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善



讲文明 树新风
长江日报公益广告