

促进高质量充分就业

习近平

今天进行二十届中央政治局第十四次集体学习，内容是促进高质量充分就业。目的是结合学习贯彻党的二十大精神，总结新时代就业工作成就和经验，分析当前就业形势和面临的突出问题，研究促进高质量充分就业的思路和举措。

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安，我们党对此历来高度重视。党的十八大以来，党中央坚持把就业工作摆在治国理政的突出位置，强化就业优先政策，健全就业促进机制，有效应对外部压力、内部困难特别是新冠疫情带来的严峻挑战，城镇新增就业年均1300万人，城镇调查失业率保持较低水平，在14亿多人口的发展中大国实现了比较充分的就业，为民生改善和经济发展提供了重要支撑。在这个过程中，我们不断深化对新时代就业工作规律的认识，积累了许多经验，主要包括：坚持党对就业工作的全面领导，坚持把就业作为民生之本，坚持实施就业优先战略，坚持依靠发展促进就业，坚持扩大就业容量和提升就业质量相结合，坚持突出抓好重点群体就业，坚持创业带动就业，坚持营造公平就业环境，坚持构建和谐劳动关系，等等。这些经验十分宝贵，要长期坚持并不断丰富发展。

同时要看到，就业工作仍面临不少突出矛盾和问题。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，稳增长、

稳就业的压力始终存在；人口发展少子化、老龄化、区域人口增减分化以及经济数字化转型等趋势对就业的影响逐步加深，结构性就业矛盾不断凸显；人民群众对高品质生活的需要日益增长，提升就业质量已经成为劳动者的迫切愿望。

党的二十大科学把握就业形势新变化，顺应人民群众新期待，着眼扎实推进高质量发展和全体人民共同富裕，作出了促进高质量充分就业的重大部署。在宏观层面，高质量充分就业主要包括就业机会充分、就业环境公平、就业结构优化、人岗匹配高效、劳动关系和谐等；在微观层面，高质量充分就业主要表现为劳动者不仅有活干，而且工作稳定、收入合理、保障可靠、职业安全等。当然，这是一个很高的要求，也是一个循序渐进的过程，必须尽力而为、量力而行；必须充分调动人民群众的积极性主动性创造性，引导大家依靠努力奋斗创造幸福生活，不能不劳而获、坐享其成。

促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。要坚持以人民为中心的发展思想，全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，以推动高质量发展为基础，以实施就业优先战略为引领，以强化就业优先政策为抓手，以深化就业体制机制改革为动力，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长，不断增强广大劳动者的获得感

幸福感和安全感，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。这里，我着重强调5点。

第一，始终坚持就业优先。要坚定不移贯彻新发展理念，更加自觉地把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标，使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程，提高发展的就业带动力。因地制宜发展新质生产力，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系，努力创造更多高质量就业岗位。支持发展吸纳就业能力强的产业和企业，稳定和扩大就业容量。根据经济社会发展新趋势和人民群众高品质生活新期待，不断细化优化社会分工，大力发展新业态、新模式，积极挖掘、培育新的职业序列，开发新的就业增长点。要强化重大政策、重大项目、重大生产力布局对就业影响的评估，推动财政、货币、投资、消费、产业、区域等政策与就业政策协调联动、同向发力，构建就业友好型发展模式。

第二，着力解决结构性就业矛盾。人力资源供需不匹配，是当前我国就业领域面临的主要矛盾。解决这一矛盾，关键在于加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源。要适应新一轮科技革命和产业变革，科学研判人力资源发展趋势，统筹抓好教育、培训和就业，动态调整高等教育专业和资源结构布局，大力发展职业教育，健全终身职业技能培训制

度，推进职普融通、产教融合、科教融汇，增强人力资源开发的前瞻性、针对性、有效性。完善供需对接机制，力求做到人岗相适、用人所长、人尽其才，提升就业质量和稳定性。加强宣传教育，引导全社会牢固树立正确就业观，营造“职业无贵贱，劳动受尊重”、“三百六十行，行行出状元”、“基层就业，同样出彩”等有利于就业创业的良好舆论氛围和包容社会环境，以择业新观念打开就业新天地。深入分析一些行业出现较大用工缺口的原因，找到有效补缺办法，从破解“有活没人干”入手，解决“有人没活干”的问题。

第三，完善重点群体就业支持政策。要坚持把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重，开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位，鼓励青年投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业，拓宽市场化社会化就业渠道，确保青年就业水平总体平稳。结合推进新型城镇化和乡村全面振兴，坚持外出就业和就地就近就业并重，多措并举促进农民工就业，着重引导外出人才返乡、城市人才下乡创业。稳定脱贫人口务工规模和务工收入，防止因失业导致规模性返贫。加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶，落实就业援助措施，统筹用好公益性岗位，确保零就业家庭动态清零。做好退役军人、妇女等群体就业工作。

第四，深化就业体制机制改革。要充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用，更好发挥

政府作用，着力解决制约提升就业质量、扩大就业容量、优化就业结构的卡点堵点问题。完善就业公共服务制度，打造覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效的全方位就业公共服务体系，提高就业公共服务可及性和均等化、专业化水平。完善促进创业带动就业的保障制度，优化创业服务，提升创业质量。健全统一规范的人力资源市场体系，营造公平就业环境，坚决破除影响劳动力、人才流动的体制机制障碍，使人人都有通过辛勤努力实现自身发展的机会。

第五，加强劳动者权益保障。要健全劳动法律法规，规范新业态形态劳动基准，完善社会保障体系，维护劳动者在劳动报酬、休息休假、劳动安全、技能培训、社会保险和福利等方面的合法权益。加强灵活就业和新业态形态劳动者权益保障，扩大职业伤害保障试点，及时总结经验、形成制度。加强市场监管和劳动保障监察执法，有效治理就业歧视、欠薪欠保、违法裁员等乱象。

就业是家事，更是国事。各级党委和政府要把就业当作民生头等大事来抓，加强组织领导，健全制度机制，增强工作合力。要加快建构中国就业理论体系，积极讲好中国就业故事，有效提升我国在就业领域的国际话语权和影响力。

※这是习近平总书记2024年5月27日在二十届中央政治局第十四次集体学习时讲话的主要部分。

(刊载于2024年第21期《求是》杂志)

武汉六大创意园区孵化2000余家设计企业

“设计日”30场特色活动等你参与



“字在江城——2024首届武汉书法季‘英雄城市’书法作品展”在平和打包厂多牛世界时尚创意产业园展出。

文化创意领域。武汉创意天地总经理姚华称，2024年前三季度，园区企业税收达到2.2亿元，预计全年税收将超过3亿元。

D+M工业设计小镇是2017年武汉市政府重点招商引资项目之一，2018年5月开园。D+M工业设计小镇负责人李少康介绍，作为华中首个工业设计产业的集聚区，也是全国首个以工业设计为引领的质量服务站，D+M工业设计小镇成立至今已为2000家制造企业提供了工业设计相关服务。2021年，小镇参与起草了全国首个工业设计行业团体标准《全产业链设计创新服务导则》，填补行业空白。

“设计是驱动城市发展的重要引擎，武汉是全球创意城市网络的重要节点。”市自然资源与城乡建设局相关负责人称，武汉作为全球唯一以工程设计申报成功的世界设计之都城市，7年来始终将创意设计作为可持续发展的驱动力之一，推动工程设计、历史建筑、工业设计、动漫设计、服装设计、美术设计等多门类融合发展。下一步，武汉仍将用好设计之都名片，充分发挥设计在转型发展过程中的引领、支撑作用。

据了解，武汉已于去年接任“联合国创意城市网络设计之都”正召集城市，成为43个世界设计之都“组长”。

文创雪糕设计10余城市抢着用

户800余家，其中包括东湖风景区、武当山、龙门石窟、京东、中国建设银行等众多景区与企业。2021年孵化出的景区文创研品牌黄斑马，主打文创雪糕，一年多时间就成功入驻省内10余家5A级景区，其中的东湖樱花、武汉长江大桥、武当山等造型雪糕更是圈粉无数。

2023年2月，在深圳举办的2023春季中国冰激凌冷食展览会上，一款“太空人”发光雪糕首次亮相，收获了200多家采购商预定申请。受其启发，史召萌发了为城市打造专属发光雪

糕的想法。史召团队潜心研发一年，“我爱武汉”黄斑马文创雪糕于今年5月亮相。

雪糕的造型设计为爱心形状，主体部分采用长江大桥的桥梁形态，配以浪花水流，另一侧设计有黄鹤楼形象，通过精致的白云黄鹤点缀，将两江四岸、龟蛇锁大江的地理格局表现得淋漓尽致。

介绍产品特色时，史召特意强调了这款雪糕可发光。原来，雪糕棒芯部分采用特殊材料制作，

内置的LED灯可以在黑暗中发出柔和的光芒。

史召认为，武汉拥有深厚的历史底蕴和独特的城市魅力，其地标性建筑如长江大桥和黄鹤楼等早已成为城市的象征。这一设计主题能展现武汉的英雄气质和人民的坚韧精神。通过能发光的文创雪糕创新设计，可让市民游客在品味美食的同时，感受到城市的温度。

“会发光的文创雪糕，这是一个比较新的‘赛道’。武汉专属发光雪糕上市之后，我们计划在全国一线城市和新一线城市陆续推出专属系列。目前，10余个城市的设计方案都已经敲定。”史召透露，公司的发光雪糕获得了实用新型专利授权，他非常有信心带领三色鸟飞得更高。

后，契税补贴、首付降低等政策让徐女士一家心动不已，一番比较后，他们终于出手选到了一家人人都满意的房子。

据了解，该楼盘开发商从拿地到开盘不到3个月。“这个速度在全国都是领先的，一般需要大半年。这离不开政府的大力支持和帮助。”陈经天说，比如在该项目办理施工许可阶段，武昌区政务服务中心主动提前进行了申报材料预审，为企业争取了审批时间，将现场踏勘和系统申报预审同时进行，促进施工许可流程在进件当天就办理完结。

据介绍，今年前三季度，武昌区新建商品房销售面积居全市第一。

武汉一楼盘212套新房两小时售罄

楼市新政助力市民购买改善性住房

号楼和15号楼将在今年底开盘。

10月31日，该项目工地上穿着银黄色马甲、戴着头盔的工人们正忙碌作业，进度最快的1号楼已经建到5层。在营销中心，沙盘、样板间、签约中心都挤满了人，大多是和徐女士一样来交首付款的客户，还有不少闻讯前来为下次开盘提前“做功课”的市民。落地窗外，武汉内环最大湖

泊——东湖，在阳光照耀下波光粼粼。

“很早就关注到这个楼盘。楼下就是东湖公园，环境好，周边配套也齐全，SKP和楚河汉街在附近，靠近中北路，交通很方便。趁着政策好，我们就赶紧下手了！”徐女士介绍，他们现住一套80多平方米的小户型房子，一直想置换一套100多平方米的大房子。“汉十条”和“昌七条”出台

长江日报讯(记者汪文汉)11月1日,“设计之都”武汉迎来又一个“设计日”。1日至3日,全市将在六大创意园区内开展近30场特色活动。

2017年11月1日,武汉成功入选2017年全球创意城市网络“设计之都”,成为继深圳、上海、北京之后的中国第四个“设计之都”。截至目前,全市已建成并运营红T时尚创意街区、武汉创意天地、汉口平和打包厂旧址·多牛世界时尚创意产业园、中建科技产业园(中建·光谷之星)、大智无界·空中小镇创意产业园、D+M工业设计小镇等六大创意园,孵化设计企业约2000余家。

红T时尚创意街区目前集聚产业链上下游企业200余家。其中文化创意设计类企业占比65%以上,行业龙头企业近10家,带动5000余人就业。近年来,红T时尚创意街区以华中最大半开放式秀场为空间载体,持续举办中国国际工业设计博览会红T设计师之夜、全国双创周湖北会场、武汉时装周等大型IP活动,形成良好口碑效应。

武汉创意天地是由中电光谷联合控股有限公司打造的国际性数字创意产业集群示范区。2014年开园,入驻企业超过600家,涵盖游戏设计、工业设计、服装设计、空间设计、广告设计、数字传媒、文化出版、直播、影视等全产业链的

长江日报讯(记者汪文汉 通讯员张漫锐)10月30日,大学生蒋勤勤在东湖风景区旁的一家超市买到一根发光雪糕。这根神奇的雪糕由武汉三色鸟创意设计有限公司设计,公司老板是史召。

生于1987年的史召在温州做过企业品牌管理,回汉做过地产活动策划。2013年底,首次创业失败的他关掉策划公司,他意识到专注的重要性,开始思考自己的未来。一年后,提供设计创意的三色鸟成立了。

以东湖樱花为主题设计的雪糕是公司的第一个成名作。2020年4月,雪糕上市第一个月就卖出10万多支。

到今天,三色鸟已经成立近10年,服务客

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员吴迪 张锦涛)10月30日晚,位于武昌区沙湖大道的新楼盘“沙湖天境”首地1.7万开盘,在当晚8时到10时的两个小时,该楼盘首开的212套新房售罄,销售额突破10亿元。

“我们是来交首付款的。”前一天晚上选到心仪房子的徐女士,10月31日一大早便和丈夫、儿子一起来到“沙湖天境”营销中心。“昨天晚上共有700多人参加摇号,我们幸运摇号到了。”徐女士说。

该项目营销负责人陈经天介绍,该楼盘共有5栋新房,占地1.7万平方米,此次首开1、2、4号楼,分别有143平方米和186平方米两个户型,房屋每平方米单价27500元—42000元。余下的3

社会主义核心价值观

富强
民主

文明
和谐

自由
平等

公正
法治

爱国
敬业

诚信
友善