

山水武汉 乐享户外

中国城市户外运动挑战赛等你来战

11月8日—10日,以“山水武汉 乐享户外”为主题的2024中国城市户外运动挑战赛系列活动将在武汉经济技术开发区中润趣谷景区与龙灵山生态公园举行。

2024中国城市户外运动挑战赛系列活动设置了2024中国·武汉家庭户外挑战赛、2024年全国露营大会(武汉军山站)、2024中国城市户外运动欢购生活荟等板块内容,由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、武汉市体育局主办,长江日报传媒集团、武汉经济技术开发区管委会、中国地质大学(武汉)承办,武汉经济技术开发区体育局、中润趣谷四季滑雪场、中国地质大学(武汉)体育学院暨中国登山户外运动学院协办。

2024中国·武汉家庭户外挑战赛面向中国万千家庭,以传播登山户外运动文化、共享户

外运动快乐为宗旨,计划招募超过1000组家庭,参与7公里和14公里的户外越野跑及场地障碍比赛。7公里赛设欢乐组,由4周岁至65周岁家庭成员或亲友组队参加;14公里赛设U12、U15、U18和成人男子、女子、混合组六个组别,由8周岁至65周岁家庭成员或亲友组队参加。

目前,2024中国·武汉家庭户外挑战赛报名工作正在进行,有意参加者可登录赛事官方平台“家庭赛”小程序填写相关信息,报名截止时间为11月5日,以组委会短信通知为准。

2024年全国露营大会(武汉军山站)将潮玩运动、音乐美食、非遗文化、夜经济等“露营+”业态以实景打造、实地运营的方式呈现,户外运动爱好者可登录“露营嘉年华”微信公众号报名并查询活动详情。

2024中国城市户外运动欢购生活荟是2024武汉体育金秋消费季重要活动之一,也是武汉首次打造全国性的高规格、高水平的城市户外运动产业消费场景,活动主会场设在武汉经开区中润趣谷景区,现场将结合景区自然地形地貌设置会展区域,总面积超过10000平方米,将有国内外100余家户外运动相关品牌参与。

武汉市体育局相关负责人表示,2024中国城市户外运动挑战赛系列活动通过聚焦武汉、聚焦武汉经开区军山新城,促进中润趣谷景区与龙灵山生态公园文体融合发展,全方位、多领域、深层次地展示武汉户外运动发展成果和荆山楚水的魅力,“将赛事流量转化为经济增量,为区域发展注入体育澎湃新动能”。

(长江日报记者张琳)



家庭户外挑战赛报名



露营大会报名



“苹果甜不甜?”这个梗老外也会了。

陶清 摄

“勇士”集结大家都玩嗨了

日前,2024年“中润趣谷杯”武汉市第十二届全民健身运动会红色勇士障碍越野赛暨第二届大学生障碍挑战赛在黄陂区木兰云雾山风景区开赛,包括市内众多高校在内的34支队伍、300多名中外选手同场竞技,他们一起奔跑,共同闯关,挥洒激情与汗水,享受运动带来的快乐。

比赛设大学生组和大众组,全程6公里,由16个融合军事训练的大型关卡组成,这些关卡不仅考验着选手的体能与技巧,更蕴含着丰富的红色文化内涵,让参赛者在竞技中感受历史的厚

重与英雄的精神,展现了当代青年不惧艰难、勇往直前的风貌。

玩得最嗨的要数来自华中师范大学的留学生团队,领头的黑人小伙叫郭飞龙,他和两名来自新西兰的女同学一直又蹦又跳,到处合影。完赛后,三人全身是泥巴,郭飞龙说自己是从网上看到本次比赛的报名信息,就约了几名留学生同学一起报名。“我们马上就要毕业了,希望通过参加这样有趣的赛事来感受武汉这座城市,既锻炼了身体,又游览了木兰云雾山风景区,希望下次还有机会参加类似的活动。”

(朱文秀)

500名追风者“轮上逐梦”

近日,2024“中润趣谷杯”武汉市第十二届全民健身运动会轮滑比赛在汉街万达广场举行。比赛设置了障碍追逐赛和速度轮滑赛两个项目,分校园组和俱乐部组两大组别,吸引了市内众多高校和小学在内的500多名轮滑爱好者参赛,规模创下武汉市轮滑比赛参赛人数新高。

当日大学生女子组障碍追逐赛场,扎着一头马尾辫、来自湖北第二师范学院体育专业的大二学生黄璐婷尤其引人注目:推刀、切步、转弯、过障,动作干净利落,技术丝滑娴熟。一打听,这位不久前刚代表武汉市夺

得全国大学生轮滑锦标赛两项个人名次的“美女滑手”,去年入校时还是一位从未穿过轮滑鞋的轮滑“纯小白”。

谈及成长经历,黄璐婷感谢于学校良好的训练环境与培养。她介绍,在湖北第二师范学院,有一座让全市轮滑爱好者都羡慕的国内一流标准化速滑场,这让自己练起轮滑来有着得天独厚的优势。校轮滑社团还与专业俱乐部共建,黄璐婷每年都积极参加寒暑期集训。黄璐婷说,自己是湖北襄阳人,理想是学成还乡,做一名轮滑运动的推广者。

(陆涛)

羽球高手上演江城争霸

日前,2024年“中润趣谷杯”武汉市第十二届全民健身运动会羽毛球团体赛在武东体育馆落幕,来自武汉及湖北省内的数十支球队汇聚一堂,展开了一场羽林争霸。

本次赛事协办单位锋威体育负责人刘磊介绍,本次羽毛球团体赛具备了较高的水准,专门聘请顶级的裁判员队伍,也让民间高手们感受到专业的赛事服务。

据了解,本次的幸羽球国际羽毛球团体赛,前八名球队均设有奖杯,这也大大增加了参赛球队的积极性。在比赛现场,长江

日报记者还看到了一支专门从宜昌赶到武汉来参赛的球队——宜昌王牌队。领队陈涛告诉记者,他们这家羽毛球俱乐部成立了十多年,目前拥有200多名会员,经常也代表宜昌市参加湖北省内的比赛。“我们是前天来的武汉,这次一共6名球员参赛,出发之前我们还在俱乐部内进行了一次小小的选拔。”陈涛说道,“这次来武汉也是为了和省队的高手交流学习,这次参赛的球队水平都很高,我们力争能进入前四。”

(长江日报记者马万勇 实习生周宸宇)

运动中感受“爱与希望”

近日,“中润趣谷杯”武汉市第十二届全民健身运动会特奥比赛在武昌区培智中心学校举行,来自全市的近百名特奥项目运动员参加了比赛,这也是武汉市全民健身运动会首次将智力发育缺失儿童青少年等特殊人群纳入关爱的视野当中。

本次比赛结合特殊人群的身体特点设置了足球传球、射门、篮球投篮、运球以及定点投篮等多个特奥融合趣味项目,选手在轻松愉快的氛围中感受运动的乐趣,更让他们如教学楼上那行大字一样,感受到“爱与希望”。

多年来,武昌区培智中心学

校致力于智力发育缺失儿童教育与康复。在校门口的荣誉墙上可以看到,该校的学生多次在全国乃至世界的特奥比赛中取得过佳绩。培智中心学校的体育老师雷方丽介绍说,培智中心学校一直非常注重学生的体育锻炼,“对这些孩子来说,参加体育锻炼首先可以提高他们的身体素质,改善他们的身体协调能力,平衡能力。其次,通过体育锻炼可以学会与人合作的精神和竞争意识。如果能够被选拔出来外出参加比赛,又可以提高独立生活能力,开阔眼界,从而更快更好地融入社会。”

(长江日报记者张琳)

农民类足球赛一样精彩

日前,2024年“中润趣谷杯”武汉市第十二届全民健身运动会农民类足球赛暨“美丽乡村”足球赛决赛在东西湖区慈惠乡村足球场上演。在一场东西湖区“德比”中,慈惠联队2比1击败服投集团队,夺得冠军。

本次比赛从9月21日开始,逢周末举行。比赛分为农村组和地方组,共有来自蔡甸区、江夏区、黄陂区、新洲区、武汉经开区、长江新区、东西湖区等7个城区的16支球队400名队员参赛。市体育局群体处相关负责人表示,此次比赛与东西湖区足球联赛合二为一,旨在通过足球这一深受群众喜爱的体育项目,搭建起农村与城市、农民与市民之间的交流与互动平台,展现新

时代农民的精神风貌和乡村振兴的丰硕成果。

赛后,慈惠联队领队彭龙告诉长江日报记者,他们这支球队成立20年左右,第一批球员基本是在慈惠街一起长大的孩子,有小学同学,也有中学同学。“可能因为常年在一起踢球的原因吧,所以我们彼此比较熟悉,配合上比其他球队更默契一些。另外凝聚力也是我们这支球队的特点之一,困难局面下不轻言放弃。”

(长江日报记者马万勇)



扫描二维码
看精彩视频



2024中国城市户外运动挑战赛系列活动主会场示意图。

制图:潘浩

认识一下 它叫“户外运动之城”



日前,2024中国城市户外运动挑战赛系列活动的LOGO“户外运动之城”出炉并将正式对外发布。

该LOGO作者,武汉长江日报体育文化发展有限公司视觉设计师潘浩介绍说,“LOGO以汉字‘城’为基本框架进行设计,将山脉、长江、天幕等诸多元素融入其中。LOGO采用了城市、天幕、长江作为文字的基本笔画框架,‘土’和‘成’上的一横共同组成了户外运动中的天幕形象,蜿蜒的长江在‘城’中穿流而过,远处的山脉以及从上到下的蓝绿渐变,表现出城市与自然的完美融合。”

对于这个LOGO,硕士研究生导师、武汉工程科技学院艺术学院与传媒学院院长沈祥胜教授点评说:“首先,作品的设计体现了很强的动感,加上蓝绿底色,给人一种生态环保、健康向上的意向。其次,风格清新,体现出较强的视觉亲和力,有较好的形式感。第三,重复的波状线有音乐感,体现出江城青春活力,同时线形元素既保留户外运动特色又体现造型语言的现代精神。”

清华大学美术学院博士、湖北工业大学艺术设计学院教师罗亦鸣则认为,该LOGO设计以“城”字为结构主体,巧妙融合城市建筑与户外运动的符号。山脉、长江、天幕元素的融入,赋予设计更加开阔的意象,象征着城市的开放性以及与自然的共鸣。这种结合展现了城市户外运动对活力、自由和广阔空间的向往。从绿色到蓝色的色彩渐变,让人联想到自然的生命力和纯净的生态环境,也传达出城市户外运动的核心理念。这种色彩处理手法柔和而富有层次,逐步向上延展,仿佛在表达一种生命的向上力量。

(长江日报记者张琳)

相约武汉最美秋季 共享城市户外运动盛宴

10月底11月初,位于武汉经开区军山新城的中润趣谷景区和龙灵山生态公园,层林尽染,如诗如画。11月8日—10日,在江城武汉的最美秋季,全国各地户外运动爱好者和户外运动品牌将汇聚到这里,共襄2024中国城市户外运动挑战赛系列活动盛举,共享山水户外之乐。

首次以城市户外为主题 国家级大赛在汉创办

“2024中国城市户外运动挑战赛是国内首次举办的全国性城市户外运动大赛,由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、武汉市体育局主办,长江日报传媒集团、武汉经济技术开发区管委会、中国地质大学(武汉)承办,最大亮点是开创性地提出了‘城市户外运动’这一新概念,旨在满足人们与生俱来亲近自然亲近户外的需求,帮助长期生活在城市中的人们不用远离城市就能安全有序地开展户外运动。”10月31日,曾成功登顶珠峰的中国地质大学(武汉)教授董范接受长江日报记者采访时说。

城市户外运动是指依托城市内部及其近郊的山体、湖泊、河流、自然公园、绿道等生态环境资源开展的以亲近自然为主题的日常性户外休闲运动,让人民群众能够在城市或城市周边感受和体验户外运动的魅力,具有亲自然性、大众化、日常化等基本特征,有利于释放压力,锻炼身体,可实现活跃社会交往、拉动体育消费、提升生活品质、养成健康生活方式等综合效益。

董范介绍,从目前全国各地举办的大型户外活动来看,赛事、会议、展览以及活动往往单独举办,但在武汉创办的中国城市户外运动挑战赛系列活动,是国内首个以城市户外为主题的大型综合性体育活动,设置了多个板块、多元主题的活动内容,包括2024中国·武汉城市户

外运动家庭挑战赛、2024中国城市户外运动欢购生活荟以及2024年全国露营大会(武汉军山站)。

“中部地区具有广泛的开展户外运动的基础,此前缺少一项集‘会、赛、展、节’于一体的大型活动来展示地区实力。2024中国城市户外运动挑战赛系列活动在武汉创办,说明武汉作为中部地区中心城市,具备得天独厚的开展城市户外运动及其配套会议、展览和节事的自然环境和社会经济基础。希望通过2024中国城市户外运动挑战赛的举办,在全国起到带头作用,让更多户外运动爱好者喜爱并参与‘城市户外运动’新玩法。”董范说。

运动休闲潮玩乐购 总有一款适合你

2024中国城市户外运动挑战赛系列活动期间,将开展2024中国·武汉城市户外运动家庭挑战赛、2024中国城市户外运动欢购生活荟、2024年全国露营大会(武汉军山站),线上线下联动,融合了家庭趣味挑战比赛、湖畔露营、体育用品展销、潮玩运动、星空音乐、美食市集等众多元素,还将面向大学生发起城市户外运动圆梦计划,征集户外运动“心愿清单”。

2024中国·武汉城市户外运动家庭挑战赛将在中润趣谷景区和龙灵山生态公园举行,面向中国万千家庭,以传播登山户外运动文化、共享运动快乐为目的,预计全国各地将有近1000组家庭参与7

公里和14公里的户外越野趣味赛。

2024中国城市户外运动欢购生活荟将在中润趣谷景区展开,这是国内城市户外运动产业的一次集中展示,也是武汉首次打造全国高规格、高水平的户外运动产业消费场景。将采用室内外相结合的方式,打造总面积约10000平方米的欢购展位,届时将有包括户外活动运营、户外装备器材、体育智能科技、体育彩票、户外运动培训服务、潮流体育、虚拟体育等领域在内的100余家相关品牌参与。

2024年全国露营大会(武汉军山站)将在风景如画的中润趣谷景区进行,现场将以时尚运动、音乐美食、非遗文化、夜经济等“露营+”业态,以实景打造、实地运营的方式进行呈现,以湖畔星空为幕,融星空音乐、湖畔露营、户外电影、城市美食等多种元素于一体,用美食与音乐点亮江城夜空,也将把2024中国城市户外运动挑战赛系列活动推向高潮。

董范认为,2024中国城市户外运动挑战赛系列活动的设置很有创意和吸引力,对于城市居民来说将会是一次非常不错的体验。“2024中国城市户外运动挑战赛系列活动不仅有高水平赛事,也有大众参与的相关户外项目,比如露营、水上休闲运动、卡丁车,还有一些城市探宝之类的趣味游戏,可谓是老少皆宜。活动期间还将有相关户外运动文化和户外运动产品的集中展示,有精彩的文艺表演,有美食市集,对市民来说都非常有吸引力。”董范说。

(长江日报记者马万勇)



中润趣谷景区秋景。