

“到此一游”型游客成常住新村民

95后打造“共享村落”让城里人“乡下有院”



房屋及院落的具体设计和装修,可有意入住的“新村民”自己完成。长江日报记者杨晓雨 摄



一方庭院、几缕清风,“共享村落”满足城市居民的“院子情结”。 栾嘉雯 摄

■长江日报记者杨晓雨 通讯员王越

武汉向南一路行驶至梁子湖汉,穿过一条蜿蜒嶙峋的柏油小路后,一层薄雾让山里更显清冷。但在江夏区山坡街熊家湾里,却出乎意料地热闹——1日上午10时,村湾口就陆陆续续停了5辆小车,“95后”青年方若民正忙着招待城区来的“看房客”。

“‘共享村落’的房子不愁客源,租房信息每日阅读量破万。”出圈秘诀在哪?常年在户外,皮肤被晒得黝黑的方若民笑着说,因为一户一院一菜地,这样的风景城里难得,所以特别吃香。

2019年,方若民创办湖北乡下有院文化旅游产业发展有限公司,带领团队成员从“城里有房、乡下有院”的村房改造理念出发,让老屋变新居,招募“城市人”变“新村民”,共同建设的“共享村落”唤醒诗和远方,持续点亮了江夏区、新洲区、黄陂区、东西湖区共7处村落。

为偏僻村湾寻找“新村民”

“榆柳荫后檐,桃李罗堂前。”小时候在乡村长大的方若民一直有着这样的田园梦。2019年,从事乡村地产开发工作的他和团队伙伴在机缘巧合下,来到一处偏僻的村湾拍摄视频。

当时,一位村民开玩笑地拉住方若民说:“能不能顺便把我的房子也拍进去,标上价格宣传一下?”出乎团队所有人意料的是,视频一经发布,一夜之间竟收到了近千条关于村房的咨询评论。

方若民突然感受到,原来有这么多的城市居民向往着充满野趣的乡村生活。

“很多人想在乡村找间房,但因人生地不熟,投入精力多,不熟悉审批手续等等问题而无奈搁置。”方若民说,如果团队租下一个相对空置的村子,重新改造后再租给想回到乡村的人,将其打造成一个“共享村落”就恰好能满足上这部分人的情感需求。

同年,团队首次将“共享村落”的概念初步落地于新洲的一处村落。

方若民说,相对于“到此一游”式的民宿型游客,“共享村落”招募的“新村民”则是有长期居住需求的城市居民。他们要热爱乡村,融入乡村,积极参与共建活动,成为“共享村落”里互帮互助的邻居,生活“搭子”。

原本的村落变得焕然一新,“新村民”给村子带来马术、书画院、鸟舍等新业态,方若民也逐渐摸索到了“共享村落”的运营思路。

去年,山坡街找到方若民团队,希望能将改造样本推广至当地。

熊家湾坐落于山间,曾因偏居一隅而发展维艰,早在几十年前,这里的村民就陆续离开村湾外出闯荡,10多套老房子被闲置。“临湖、独栋别院的建筑风格恰好符合我们挑选‘共享村落’改造目标的重要条件。”方若民说。

在街道、村两委的帮助下,团队成员顺利拿到房屋的20年使用权,设计、施工和装修团队接续入场,对房屋结构重新进行安全性评估,并着手改造路、水、电网。

“共享村落”吸引城市居民下乡

“我们来到这里,第一件事不是盖房子,而是恢复稻田和池塘。”方若民说,改造并不仅是“装修房子、点缀院落”那么简单,而是把这里作为“乡村社区”来综合规划,原汁原味地还原村落,留住乡情乡韵。

土墙面、茅草顶、花格窗,每间房屋结构尽量保留了土坯墙、老木梁,几竿修竹墙角而立,红砖、石块、木栅栏等原材料围出了一片私家院落,用鹅卵石搭建的池塘和一座四方凉亭坐落其间,院内绿意盎然,向外眺望远山可见。

“这是在哪?我要去看看。”
“环境真好,房子是卖还是租?”
“怎么租?租金多少?”
……

前几个月,熊家湾改造尚未完成时,社交平台上就已有不少人前来询问。

“相比于新洲的‘共享村落’项目,江夏熊家湾是整村改造升级,这里将是一个由‘新村民’组成的全新村落。”方若民说,村里除了共享食堂、共享菜园、共享钓场等公共空间是由公司负责建设外,每间房屋以及院落的具体设计和装修,则是交由想要入住的“新村民”自己完成。

“共享村落”采用20年长租形式,根据房屋面积不同,价格在一年5000至8000元间不等。方若民说,经线上互推、口耳相传,熊家湾每篇推文平均阅读量每日能达1万+,看房客人接踵而至,“大概每个中国人都有一个‘院子情结’”。

今年10月,“新村民”李纲租下的村房正在加紧装修,占地260平方米的院子,是熊家湾日前改造建设最大的一间。

“虽然住在市区三十余年,但我一直想在乡村找一间房,能让我们全家人在压力大时住进去,放松下身心。”“80后”创业者李纲经营着两家广告营销公司,今年6月他在社交媒体上偶然刷到熊家湾样板改造房时,就果断和朋友一起开车看房。

“这是我第一次到熊家湾,这附近有山有湖,风景很美,每间村房的院子很大,让我想起了小时候在姥姥家夏天竹椅吃西瓜,整个院子都弥漫着大锅灶饭菜香味的童年记忆。”李纲说,与其说是在乡下找间房,不如说是在留住儿时的自己。所以看房后没几天,他就一口气签订了20年的租约。

“一栋两室一厅的房子租上20年,平均一年下来租金只有6000余元,算下来非常划算。”李纲说,“共享村落”里可以按照自己的想法设计房屋,在门前的院子里种上家人喜欢的花草草,闲暇之余喊来三五好友围炉煮茶,这份体验在城市小区里难能可贵。

共建农文旅融合发展新路子

目前,熊家湾“共享村落”1期已经入

住了14户“新村民”,其中有想要在农村开拓新商机的创业者,也有渴望寻求灵感的企业家,打算在乡村养老的退休干部职工,还有就想单纯找个空间钓鱼放空、逃离城市内卷的上班族。

“人人参与建设,便是‘共享村落’的含义。”方若民说,如果“新村民”选择回村里做工作室,开展经营活动,公司则会将空间免费交予其营业。比如,一户有着中医手艺的“新村民”将负责起经营村口共享咖啡馆的工作,有着物业公司管理经验的一户“新村民”将成为“共享村落”的大管家……

明年,李纲也准备和周边的度假村联动,为村子拓展住宿、度假等新业务,将熊家湾变得更像一个具备人情味的“乡村社区”,“毕竟大家现在是一个村子里的人,二十年后也应该还是邻居、还是‘老乡’”。

曾经闭塞、老旧的村落,与“共享村落”接轨后,被注入了多元文化和年轻活力,正在探索走出盘活乡村闲置资源、农文旅融合发展的新路子。

“7处‘共享村落’启动建设,当地村民每年不仅会获得房屋、土地租金,而且随着‘新村民’和相关经营业态的流入,也为当地创造了丰富的用工机会。”方若民说,而当“新村民”全部入住后,也将极大程度地带动当地餐饮、家政、农产品销售等不同类型的消费。

目前,熊家湾正准备打造“共享村落”2期项目,并且2期房屋还未开工就已有10余位“新村民”抢先预订。“整个村庄将按照1期17户、2期42户、3期150户的标准,逐渐发展成一个乡村田园的大社区,那时熊家湾将重新变得炊烟袅袅。”山坡街相关负责人说。

“一方庭院、几缕清风,门前种花、门后种菜,身边有家人相伴,远望是如画田园,这里就像一个现实版的种田类养成游戏,等待我们去建设。”对于“共享村落”的未来,方若民和已入住的“新村民”充满期待。

(参与采写:栾嘉雯)

青山江滩半马 报名早早破万满员

长江日报讯(记者李亦中 通讯员周利雄 魏涵玉)“青山江滩半程马拉松12月1日开跑,但报名早早就破万满员,彰显了青山江滩的独特魅力。”11月3日,青山区文旅局局长张崇源兴奋地告诉长江日报记者。

站在青山江滩堤顶,透过绿化间预留出的观江通廊,秋日的长江美景尽收眼底。作为武汉市首个“江、滩、城”三位一体的生态江滩——湖北省首个“海绵”江滩,正在静候一场精彩的赛事——青山江滩半程马拉松。

“青山江滩是不可多得的文化资源,青山区注重发挥其防洪、生态、文化、休闲、旅游等综合效益。”张崇源说,正在更新的青山古镇将为青山江滩发挥综合效益添上浓墨一笔。

坐落于长江之畔、青山矶脚下的青山古镇,已开启城市更新实施方案。其中,青山正街和青山书院的改造正在进行,青山正街展示厅计划于年底开放。

据介绍,青山正街是青山区最老的一个街道,位于青山区东北端,濒临长江,江畔矶头山与洪山区天兴洲隔江相望。整条老街被保留下来,好似一座年代久远的街头博物馆。而旧青山小学作为百年学堂,就在青山正街旁,学校依山而建。这里正在打造沉浸式书院,营造传统文化传播空间,展示青山百年学堂的书院文化与历史文脉底蕴。

今年国庆期间,以民族文化为内核的电音节在青山江滩精

彩献演。今年5月,世界沙滩排球职业巡回赛(武汉青山站)在青山江滩沙滩排馆举行。“青山区正全力升级公共文体阵地,擦亮青山江滩演艺品牌。”张崇源说,目前,青山区正在申请2025年国际、国内沙滩排球巡回赛。

青山区还着手将青山江滩沙排馆改造成“微型演唱会”场馆,在休赛期举办容纳千人的“微型演唱会”;沙排馆周边建设移动式儿童剧场,每年常态化上演超百场原创儿童戏剧,面向亲子家庭客群,打造包括儿童剧演出、家庭露营、儿童互动装置等内容的家庭综合休闲区;对青山江滩建设九路附近保留的老厂房进行改造利用,唱响“音乐+极限运动”的赛事品牌。

青山江滩五粮库活力码头,被市民赞为武汉观看落日最佳打卡点。国庆期间,五粮库活力码头以“水岸夜生活”场景向民众开放,其5号码头江景餐吧、演艺区颇受市民欢迎,成为青山江滩新的打卡点。

“青山江滩正加紧引入不同业态的休闲消费体验场景,点亮江滩夜色经济。”张崇源说。青山江滩二七桥下空地已被改造成市民露营、茶饮等休闲玩乐聚集区。该场地分为多人欢乐营地、亲子舒适营地和野区观景营地等三个主题营地。

青山区还在探索“知音号”游船开进青山,停靠青山江滩,将青山文旅码头纳入武汉“两江四岸”规划建设。

光谷马拉松奖牌 寓意追光36年



2024光谷马拉松赛事的完赛奖牌。

长江日报讯(记者张琳 通讯员龚志铭 周宸宇)11月4日,2024光谷马拉松新闻发布会在光谷国际网球中心举行。会上宣布,赛事将于11月17日8时鸣枪,来自全国各地的近2万名跑者将再聚光谷,穿越“一城两廊三区万企”最强赛道,畅享“科技的光马”“青春的光马”,近距离感受光谷的科技之美。

创始于2018年的光谷马拉松,已经成为一项武汉乃至国内有较大影响力的体育赛事之一。2024光谷马拉松共吸引56840人报名参赛,其中武汉市外报名选手占比77.2%,报名总人数创下光马历史新高。

今年是光马升级为全马后的第二场赛事,分设4个项目,参赛人数超过2万人。其中,全程马拉松项目7000人,半程马拉松项目6000人,健康跑项目6000人。由于今年是光谷发展的第36年,所以今年设立的企业接力跑有36个方阵,每个方阵36人共1296人,由光谷各高科技企业的科学家、企业家组成,36个方阵接力跑全程。

2024光谷马拉松将秉持高品质、高要求,为跑友提供充足的赛事保障和细致的赛事服务。本届光马赛事的完赛奖牌和参赛服焕然一新,以独特的设计展现追光36年以来中国光谷的战略延伸和城市更新历程,凸显光马的青春感与科技感。

奖牌设计别出心裁,融入了武汉未来科技城(马蹄莲)和光谷星河广场两大地标性建筑结构,取光谷源点、辐射发展之意,象征着光谷“因光而生,聚光成谷”。36条道路散发着36束光芒,合起来汇聚成一个“光”字,代表中国光谷成立36周年的追光史及高质量发展成果,科技与人文之美交相辉映。

本届光谷马拉松参赛服采用活力橙设计,灵感源自光谷独特的创新文化,正面印有马蹄莲和光谷马拉松英文“Optics Valley Marathon”,象征着光谷的活力与国际化。背面印有本届光谷马拉松主题“奔跑吧,光谷”。整体设计删繁就简,着重展现中国光谷攀“高”向“新”迈向世界光谷的蓬勃活力,激励每位参赛者在光马赛道上追逐梦想。

作为武汉马拉松的系列赛,2024光谷马拉松将提供700个名额(其中包括300个全马名额,200个半马名额,200个13公里跑项目名额)直通2025年武汉马拉松。

赛后,组委会将从全程马拉松完赛选手中抽出300人,直通2025年武汉马拉松;从半程马拉松完赛选手中抽出200人,直通2025年武汉马拉松的半程马拉松项目;从健康跑完赛选手中抽出200人,直通2025年武汉马拉松13公里跑项目。

长江日报讯(记者汪文汉 通讯员冯蕾 李赛丽)11月3日,在汉生活了5年的美国女孩Lillian Rehm(中文名:任雨霏)带着她的服装作品亮相2024世界遗产青少年教育·无界嘉年华决赛,她的一组圣诞毛衣作品获得了少年组最高奖励卓越奖。

5年前,任雨霏随从事教育工作的父母来到武汉。在武汉学习生活的5年,她深深爱上了艺术和服装设计。平日里,她不仅经常光顾中国传统服装店,还购买了中国的剪刀、直尺等工具,跟着学校服装设计老师杨婷婷学习裁缝。

作为此次获奖的代表作品,任雨霏设计的一红一绿圣诞毛衣别具特色。仔细会发现,上面的图案不是驯鹿、雪花,而是具有东方色彩的荷花和水牛。“武汉是座湖泊之城,我最喜欢的就是东湖。”任雨霏说,“东湖的荷花给了我创作的灵感。”

水牛是任雨霏在读学校武汉长江外籍人员子女学校的吉祥物。她在编织图案时,特意给水牛戴上了圣诞帽,为美国的传统节日赋予了新的活力。

在任雨霏的作品展台上,长江日报记者

还发现了许多东方元素。比如一块精美的缎子上印着黄鹤楼,一条柔软的丝巾上点缀着梅花。任雨霏说,她喜欢在设计中把东西方文化进行融合,传递爱、美好与和平。

中国政府友谊奖获得者萨拉·普拉托教授是此次大赛的评委。她认为,从任雨霏的作品可以看出她对中国传统文化有着浓厚的兴趣。中国传统元素在保留传统符号的前提下经由时尚改造,别有一番韵味。

评委武汉勘察设计协会副会长林琨认为,这种融合中西方文化的服装不仅外观亮丽,背后承载的民族文化也是多元的。

武汉长江外籍人员子女学校老师刘聪透露,任雨霏一直尝试根据自身经历设计服装并传递情感,这两件毛衣,她计划送给远在美国的亲友。

“以前很多中国孩子会说英语并且很流利,现在有外国孩子用中国元素传递东方文化,这是国际交流水平提升的表现。”大赛主办方之一的中信建筑设计研究总院有限公司相关负责人称,这次比赛的主题为“文化遗产与日常生活”,“任雨霏的作品很切题”。



任雨霏(左)在展台前布展。

通讯员杨钦 摄

讲文明 树新风
长江日报公益广告

志愿精神

奉献 友爱 互助 进步

设计/刘岩