

中国城市户外运动挑战赛在汉举行

三大活动总有一款适合你

■长江日报记者马万勇

11月8日—10日,以“山水武汉 乐享户外”为主题的2024中国城市户外运动挑战赛系列活动将在武汉经济技术开发区军山新城中润趣谷景区和龙灵山生态公园举行。全国各地户外运动爱好者将在武汉最美秋季共享户外之乐。

2024中国城市户外运动挑战赛系列活动由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、武汉市体育局主办,长江日报传媒集团、武汉经济技术开发区管委会、中国地质大学(武汉)承办,武汉经济技术开发区体育局、中润趣谷四季滑雪场、中国地质大学(武汉)体育学院暨中国登山户外运动学院、武汉经济技术开发区军山新城、武汉经济技术开发区军山街道办事处协办。

2024中国城市户外运动挑战赛系列活动包括三大板块,分别在8日、9日、10日依次呈现。

8日10时—10日17时
2024中国城市户外运动欢购生活荟

欢购生活荟以室内外相结合的方式打造总面积约1万平方米的欢购展位,包括户外活动运营、户外装备器材、体育智能科技、体育彩票、户外运动培训服务、潮流体育、虚拟体育等领域在内的100余家相关品牌参与。

9日9时—10日16时
2024年全国露营大会(武汉军山站)

中润趣谷景区占地500余亩,几乎所有户外体育趣味活动都可以在这里开展。9日和10日,组委会特别设置了趣味飞盘比赛和桨板体验活动。

在营地体育嘉年华活动中,组委会依据不同场景特点定制当下最时尚的户外运动项目,包括超级出圈、冠军乒乓、羽众不同、“沙”出重围、最佳投手、奇趣保龄球、眼疾手快、丛林穿越、七彩滑草、蹦蹦云等10个休闲类项目。参与者报到时领取一张营地体育嘉年华活动积分卡,参加各个项目完成打卡盖章,根据各个项目成绩获得相应等级的积分,以积分兑换相应奖品。

重头戏则在夜晚,届时会举行营地音乐节暨篝火晚会,还会有乐队表演。

10日8时—10日14时
2024中国·武汉城市户外运动家庭挑战赛

本次挑战赛分为7km家庭赛(设越野跑7km及6—8个障碍项目)和14km家庭赛(设越野跑14km及10—12个障碍项目)两个比赛项目。

7km家庭赛设欢乐组,4周岁至65周岁家庭成员或亲友组队参加,每队2人且须至少1名成人。前16名的队伍获颁奖品和证书。

14km家庭赛设U12、U15、U18和成人男子、女子、混合6个组别,8周岁至65周岁家庭成员或亲友组队参加,每队2人且须至少1名成人。各组别前8名的队伍分别获颁奖品、奖牌和证书。



扫码了解更多信息



孩子们在中润趣谷景区嬉戏。

陶清 摄

交通指南	现场享优惠领好礼
尽管日历上刚刚立冬,但这个周末的武汉依旧抓住了秋天的“尾巴”。8日—10日,武汉最低气温均在10℃以上,最高气温均在20℃左右,而且基本无雨,非常适合开展户外运动。 中润趣谷景区紧挨龙灵山生态公园,非常适合自驾前往。 ·公共交通 地铁3号线:从沌阳大道站D出口步行至东风大道沌阳大道公交站点,可乘坐272路、395路公交车到达枫叶三路鸟语林公交站点下车,步行至中润趣谷景区大门口。 公交272路:至枫叶三路鸟语林公交站点下车,步行至中润趣谷景区大门口。 公交395路:至枫叶三路鸟语林公交站点下车,步行至中润趣谷景区大门口。 萝卜快跑:乘坐无人驾驶汽车直抵中润趣谷景区大门口。 ·自驾 导航目的地“武汉经开区军山新城中润趣谷景区”,车辆可停在中润趣谷景区大门停车场。	除了在营地体育嘉年华活动和家庭挑战赛中赢得奖品,本次系列活动中还“隐藏”着不少“薅羊毛”的机会,等着你来慢慢“挖掘”。 ·华为 华为“双11”智慧享好礼。现场购买华为3C产品可享受专属优惠,详情请咨询华为展区工作人员。 ·顺丰 现场挑战游戏 一等奖:下载App+挑战10秒+动感单车+活力投篮 二等奖:下载App+挑战10秒+活力投篮 三等奖:下载App+动感单车点亮+活力投篮 (奖品数量有限,送完即止) 具体奖品:环保袋、手机绳、迷你包、牛皮收納袋、钥匙扣、积木 ·茉莉奶白 扫码关注@茉莉奶白(湖北)官方小红书+大众点评收藏打卡即可领香包(数量为300个) 线下抽奖:在茉莉奶白市集摊位现场购买价格9.9元的老铁券包或价格9.9元的外卖权益卡,即可参与线下抽奖。现场储值66元,也可参与线下抽奖+老铁周边产品(老铁贴纸+哑铃或壶铃毛绒挂件)。 ·工贸家电 作为政府补贴指定单位,工贸家电现场开展国家以旧换新政策活动咨询,同时提供全屋家电上门量房设计服务、旧房旧厨改造设计、空调清洗等服务项目。咨询和有购买意向的客户可参加现场抽奖活动,获赠小礼品。 ·德韩口腔医院 采用“AI智能+口腔健康服务”模式,全市唯一一辆口腔全息影像CT车现场免费为参赛、露营的青少年检测牙龈、牙骨,口腔全景扫描出片,专家给出诊疗方案,展台赠送多重好礼。 ·武汉薯仔摄影工作室 奉上个性化3D真人手办。工作人员在现场摆放妙妙真人全身360度扫描设备,通过先进的3D打印技术为你细致展现每个细节,让你的收藏更加完美,将你的美好回忆永久保存。 ·艳阳天酒店 武汉知名餐饮酒店“艳阳天”所属商贸发展公司承接经营了不少单位食堂、咖啡酒吧和超市。此次,他们到现场制售全品类,品种包括特制快餐餐饭、零食饮料、小吃、果切、特制咖啡等。

勇当“碳”路先锋,武汉货运配送奋力逐“绿”

“碳”路三级物流节点布局“集约绿”

10月23日下午,一辆装载1.6吨冷鲜肉的冷藏车从武汉长江新区的萃元冷链物流园驶往江夏区的“美团优选”菜鸟物流仓。这批冷鲜肉是由“美团优选”向园区内的正大食品和雅元食品两家企业订购的。“此次50公里的运输任务,一趟车费用仅为600元,相较于以往分别从正大和雅元仓库发车,每趟成本500元的模式,共同配送后成本节省40%。”武汉萃元冷链物流有限公司总经理苏亮介绍。不仅如此,原本的两台运输车变成一辆,减少的能源消耗更是为这趟货运配送增添一抹绿色。

这是武汉创建全国绿色货运配送示范工程(以下简称“绿配”创建)两年来,持续优化与升级三级物流节点,加强干线多式联运与城市配送一体化取得的显著成果。

当前,武汉建成阳逻国际冷链物

流产业园、汉口北城市物流配送中心以及汉欧国际物流园等干支衔接型货运物流枢纽(一级物流节点),提高干线运输效能,实现了支线集散与分拨一体化运作,提升物流效率。

在二级物流节点布局上,建成萃元冷链、中百物流等一批共同配送中心,采用共同配送和集中分拣的集约化组织模式,降低采购成本,提高配送车辆的装载率,为企业带来了实实在在的物流降本增效。

截至今年10月,三级物流节点的末端共配网点累计达到2139个,实现市域范围内广泛覆盖。这一系列举措打造了一个以国家物流枢纽项目为引领,形成“枢纽引领、环城集配、终端便利”的高效城市配送空间格局,有力推动武汉在“绿配”创建上取得新进展、迈上新台阶。

“碳”路新能源车辆推广助力“运输绿”

细心市民早已发现,两年来,武汉大大小小的货运配送车辆已陆续换“绿装”。截至今年10月,全市较“绿配”创建初期新增新能源配送车辆18107辆(完成目标的402%),保有量达到29959辆,占全市配送车辆比重达到46%。城市配送领域新增及更新车辆中新能源车比例达到80.6%。截至目前,全市累计建成集中式充电站1847座、换电站113座,建设改造充电桩31.9万个。

今年三季度以来,武汉抢抓老旧营运货车报废更新补贴政策,引导、支持企业购置新能源城市冷链配送车辆,为推广新能源车在城市配送领域应用再添一把“火”。

在“绿配”创建背景下,武汉实施货车通行新规,放宽新能源配送车通行区域和时长。“新能源配送车

享受更多通行便利,如市区内高架桥和部分原本禁止货车通行的路段,现在新能源车都可以正常通行,这极大提高快递物流中转运输效率,降低了企业成本。”湖北顺丰相关负责人介绍。

今年4月,武汉成立“江城绿配联盟”,包括湖北顺丰在内的26家企业获“城市绿色货运配送示范企业”称号。为鼓励发挥示范引领作用,武汉给予示范企业配送车辆进一步延长限货区域通行时间的路权支持,让城市物流配送高效又环保。

同时,武汉“绿配”创建在“最后一公里”上下足功夫。在商超、便利店周边设立135处物流配送车辆临停专属泊位,减轻停靠装卸困扰,提高末端配送效率,年底这样的泊位将增至200个,进一步优化城配环境。

物畅其流,逐绿前行。

昔日九省通衢,今朝辐射九州、联通世界,在将得天独厚的交通区位优势向国内国际双循环枢纽链接优势转化的新征程中,武汉积极响应党中央、国务院关于碳达峰、碳中和工作的决策部署,于2022年10月获批成为第三批全国绿色货运配送示范工程创建城市。

使命在肩,即刻启程。武汉以三级物流节点布局为基石,构建起覆盖全市的物流配送网络,实现物流资源的优化配置和高效流转。大力推广新能源汽车,完善充电设施,争取新能源车辆的路权,为绿色货运配送注入强劲动能。聚焦市场主体活力,培育运作规范、模式先进的城市绿色货运配送示范企业,鼓励企业创新减排。通过科技赋能,实现城市货运配送信息交互共享,助力配送企业降本增效。

当前,武汉干劲十足,脚步坚定,在打造全国绿色货运配送示范工程创建城市的征途上,书写着“碳”路新篇章,不断掀起城市配送绿色发展新热潮。



在中百物流的中央仓里,AGV无人搬运车正在工作。



市民将看到越来越多张贴有绿色货运配送标识的车辆。

“碳”路创新模式推进“高效绿”

10月25日,阳光正好。江夏区中百物流一期常温中央仓顶楼,一排排光伏板正为仓库运转供电,中央仓白天用电全靠这些清洁能源。“光伏板节能率达到85%。”中百物流相关负责人张骥介绍。

不仅如此,四层的中央仓里,集成应用了包括自动立库、多层穿梭车、AGV无人搬运车、进口滑块分拣机、进口螺旋提升机、托盘提升机、电子标签、托盘及箱式输送线等先进设备,让5.4万平方米的仓库里面,货物分拣、搬运、装箱等工序有条不紊。一年前,这里的发货效率还是每小时4000件,经过流程和设备优化,如今发

货效率已经达到近7000件,“突破万件指日可待”。张骥说。

“绿配”创建中,以中百物流为代表的多个商贸物流标准化试点企业正向“高效绿”创新发展,持续优化是这批企业的核心动力。目前,全市新增标准化托盘5000个,标准化托盘使用率超95%,标准化周转箱(筐)使用率100%,配套标准化运输车辆及设备使用率超90%。

同时,武汉积极推动城市配送企业发展多种先进的组织模式,如统仓共配、冷链专业化统仓共配、线上线下一体化配送等,这些模式的推广使得共同配送比例显著提升。

“碳”路数字信息平台赋能“智能绿”

轻点手机,节能高效的配送路径即刻呈现;登录网络,深度解析数据助力政府精准施策……今年6月上线测试的城市绿色货运配送公共信息服务平台已经开始发挥智慧化绿色作用。

绿色货运配送公共信息服务平台以“1+4+X+2”架构为核心。“1”为总览图,全景展现武汉配送行业及示范工程;“4”代表城配监测、运行分析、综合业务管理、示范企业考核四大功能模块;“X”表示预留未来拓展空间;“2”则分别为行业主管部门PC端与示范企业及驾驶员移动端。

截至目前,平台已经接入三级物流节点、停车泊位、充电加氢

等配套设施以及相关政策法规、行业动态等数据,完成示范企业6845台车辆基础和动态数据接入,预计年底正式版将上线。

与此同时,淘大集、中百物流、顺丰等企业亦自主研发网络平台。淘大集研发的农产品绿色同城共配网络平台,融合数字化“天网”、物流“地网”、供应链“金网”、贸易服务“商网”,打造优大集供应链平台,构建“同城共配+智慧仓储+绿色配送+售后体系+品牌化”的生态体系。

未来,还将扩展道路货物运输行业新技术新产品应用场景监管服务平台,持续发挥公共信息服务平台作用和效益。

统筹:武汉市交通运输局 文/郭佳 荆昊 刘晓磊

故事

作为一名全职妈妈,我一直在为宝宝寻找一个既能让他开心玩耍、又能让我完全放心的户外场所。最近,我终于在硚口区解放大道千禧城对面找到理想之地——古田公园儿童友好智乐园,这里简直是一个充满欢乐和惊喜的亲子乐园。

上周,我带着两岁多的儿子走进这座充满童话色彩的公园。首先映入眼帘的是一个五彩斑斓的儿童游乐场。游乐场宽敞、整洁,整体色调以黄色为主。各种游乐设施错落有致,滑梯色彩鲜艳、形状各异。

儿子兴奋地四处张望,对每一处游乐设施都充满好奇。突然,他被一个汽车形状的游乐设施吸引,拉着我就要过去。“妈妈,你看,那是小汽车!”儿子兴奋地喊道。我顺着他手指的方向望去,只见一个汽车形状的游乐设施色彩斑斓,上面有两个方向盘,看起来非常有趣。儿子迫不及待地跑了过去,小手紧握方向盘,嘴里还发出“嘟嘟”的声音,就像自己真的在开车一样。看着他开心的模样,我忍不住笑了。

突然,儿子脚下打滑,身体向前倾斜,眼看就要摔倒了。我心头一紧,连忙冲上前,想要拉住他。就在我快要碰到他的时候,他却稳稳地落在地面塑胶材料上。他随即爬了起来,继续玩耍。我惊讶地看着塑胶材料,这才发现它的好处。这种材料柔软舒适,能有效防止小孩摔倒受伤。

游玩过程中,我还注意到公园里的一个设计细节——沿着步行环道设置了一排不锈钢桌子和高脚椅,这对于我们这些带小孩的家长来说真是太方便了。我们可以在这里歇脚、看书,同时可以时刻关注小孩是否安全。

如果你也在寻找一个适合亲子游玩的公园,不妨到古田公园看看吧。我相信,你一定会被这里的安全和有趣吸引,和孩子共同拥有美好的回忆。

——大武汉客户端网友@公子Lee
(长江日报记者王锦婷整理)



古田公园儿童友好智乐园里汽车形状的游乐设施。网友@公子Lee 摄

这座公园遛娃更省心