

岚图汽车首席执行官卢放：

下一个1000万辆或许会更早到来

■长江日报记者汪甦 通讯员左珺

岚图知音成为全国新能源汽车年度生产的第1000万辆车，见证了中国汽车工业的高光时刻。而在一个月前，岚图汽车首席执行官卢放开着最新款岚图知音，9小时自驾800多公里到达杭州，并以全程短视频“直播”的形式为新车代言。

“我很骄傲，我们是‘千万时代’的亲历者、推动者、实践者。”11月14日，卢放在接受长江日报记者采访时表示，过去20年，中国汽车一直在走本土化的进程，特别是过去十年，中国汽车在向新能源、智能汽车转型。“现在，通过大家的共同努力，达到了这一目标。”

卢放说，不到一年的时间，年产突破千万辆，这是一个里程碑式的事件。“它不仅代表了中国汽车工业整

体的成功转型，也意味着我们在智能新能源汽车这条赛道上率先达到了新高度。”

中国汽车工业实现了从无到有、从弱到强。如今，中国的智能电动汽车已经成为最具有颠覆性的一股力量。卢放表示，作为央企“国家队”的岚图，在新能源汽车转型之路上，肩负重任。

“东风具备超过50年的造车经验、超过30年的新能源开发经验，岚图站在巨人的肩膀上，吸收其所长，并进行创新和发扬，整合最优秀的资源，来确保品牌的长远发展。”卢放说，承载中国汽车国家队发展新能源汽车的使命与担当，岚图准备好了。

“以岚图知音为例，我们在设计这款车的时候，就认为它不只是一辆新能源车，它既是交通工具，更是智能终端通信工具。”卢放介绍，这种改变意味着汽车功

能更加多元化，将重新定义人们的出行方式和交互模式。

卢放认为，中国拥有最丰富的智能网联汽车应用场景，这使得岚图在智能化和网联化方面发展得更为迅速。“丰富的场景倒逼技术进步，要不断研发新技术来解决这些场景产生的不同问题。”他透露，目前岚图的高阶智能驾驶已经实现量产。

年度第1000万辆新能源汽车下线，中国新能源汽车行业来到了一个新的起点。下一个里程碑在哪里呢？卢放认为，下一个1000万辆新能源车或许会更早到来。“今年我们用了不到1年的时间，明年可能10个月就够了，甚至更短。这既是动力，也是压力。我们期待明年，大家继续团结奋斗，把中国的新能源汽车产业推向一个新的高度。”

从中国汽车工业呱呱落地到智能汽车聪明伶俐

武汉汽车产业向“新”而驶

■长江日报记者汪甦 通讯员朱时翔

11月14日，在东风汽车的试验室里，35岁的工程师伊历君正全神贯注关注着大屏幕上各项动态参数的变化——他正在参与研发新型新能源汽车底盘操控系统。

当天，今年全国第1000万辆新能源汽车在东风云峰工厂下线，这家位于军山新城的工厂，是武汉经开区3年来投产的6个新能源整车工厂之一。

从55年前“打中国汽车工业翻身仗”到如今的年度第1000万辆新能源汽车，中国汽车工业发展的重要时刻，城市与企业共同缔造，双向奔赴。

高校新校区建在“产线边”
联合体攻关汽车“中国芯”

就上周六，在2024湖北省车规级芯片产业技术创新联合体大会上，首颗国产自主可控高性能车规级MCU（微控制单元）芯片DF30发布，填补国内空白。这一联合体，2022年在武汉经开区组建，由东风汽车牵头，联合中国信科、华中科技大学、武汉理工大学等8所高校及企事业单位，合力攻关“中国芯”。

“经过联合体全流程闭环研发，DF30芯片突破了汽车芯片定义、设计、工艺等核心技术，形成了50项专利，对关键核心技术实现了自主可控。”东风汽车研发总院长杨彦鼎透露。

三年前，面对全球汽车行业深刻变革，东风汽车发布“东方风起”计划和科技创新“跃迁行动”，向新能源与智能驾驶领域全面转型。

同年，三十而立的武汉经开区开启二次创业，提出“借东风”，加快产业转型升级，竞逐新能源与智能网联汽车新赛道。

跨江牵手，车谷向华中科技大学、武汉理工大学伸出橄榄枝，共建新校区，产学研深度融合新模式加速构建。今年9月，华中科技大学军山校区、武汉理工大学军山校区迎来首批师生入驻。上个月，大军山科技创新园一期开园，毗邻华中科技大学军山校区、武汉理工大学军山校区，构建校企共创平台，打造产学研联动创新枢纽，周边已集聚10家整车企业、14个整车工厂、1200余家汽车零部件企业，新能源汽车产能达到147万辆。

新一代的工程师用软件试车
三天就能完成底盘调校

在武汉城市发展历程中，一座“红柱子大楼”见证了无数创新与变革。3个月前，它迎来了新使命——东风汽车全球创新中心入驻揭牌。

“红柱子”的前身，是武汉经开区管委会办公楼。

今年初，东风汽车集团决定在汉设立全球创新中心，寻找一处合适办公场所成为当务之急。武汉经开区有关负责人上门对接进行推荐，双方一拍即合，很快完成了大楼改造，来自东风汽车研发总院、悦享科技的近600名科技研发人员入驻办公。

伊历君就有不少同事朋友在这栋新大楼里，瞄准智能汽车研发前沿阵地攻关。伊历君说，当年，爷爷伊培根从吉林到鄂西北安家，父亲伊富林从十堰迁至武汉，不辞辛劳，努力耕耘，只为共圆中国汽车梦。如今，新一代的工程师们试车，只需在天元架构下进行调试，三天就能完成底盘调校，完全依靠软件修改。

围绕软件定义汽车，今年5月，武汉东软软件园在南太子湖畔开园，这是东软集团在国内设立的第三个研发基地，赋能汽车产业发展。

软件园所在区域，清水微澜，景色宜人。东软集团

创始人、董事长刘积仁感慨：“武汉是一座营商环境极为友好的城市，也是我们高质量发展的热土。”

就在上个月，岚图知音上市，搭载了全新一代L2.9级智能辅助驾驶系统，该系统由岚图汽车与东软睿驰联合研发。

丰富应用场景加速智能化进程
岚图今年实现月销“六连涨”

“在新能源汽车产业变革中，电动化是上半场，智能化是下半场。”华砺智行科技有限公司创始人邱志军曾担任加拿大国家车联网技术研究和示范基地负责人，2016年来汉创业。

2019年9月22日，国家智能网联测试示范区在汉揭牌，发出全球首张自动驾驶商用牌照，华砺智行与华为、中移智行等企业一起，参与了前期规划和建设，无人驾驶开始从梦想照进现实。

超大城市武汉带来丰富应用场景，承载“车路云一体化”应用试点、“智能交通先导应用”试点等国家级创新使命，自动驾驶在武汉加速落地。“从常态化运行的自动驾驶出行服务车辆数量、订单量，以及开放道路里程、面积等核心数据来看，武汉已成为全球最大的自动驾驶运营服务区。”国家智能网联汽车（武汉）测试示范区相关负责人介绍。

岚图汽车首席执行官卢放谈道，丰富的场景倒逼技术进步，要不断研发新技术来解决这些场景产生的不同问题。

创新不停歇，市场反馈快。一组数据显示，岚图汽车在10月销量达到10157辆，连续两个月销量破万，实现了月销“六连涨”，稳稳处于新能源“国家队”车企发展的前列。

（参与采写：邓志鹏）



中国新能源汽车产业发展大事记

1995年 我国第1辆新能源汽车下线
是一辆命名为“远望号”的纯电动大客车

2020年9月 我国新能源汽车生产累计达500万辆

2022年2月 我国新能源汽车生产累计突破1000万辆
年产量突破650万辆

2023年7月 我国新能源汽车生产突破2000万辆
年产量突破900万辆

2024年6月 我国新能源汽车累计产销量突破3000万辆

2024年11月 我国今年第1000万辆新能源汽车下线
我国新能源汽车年产能首次突破1000万辆

上图：11月14日上午，一辆新能源纯电岚图知音缓缓驶下武汉东风云峰工厂生产线。这是今年我国生产的第1000万辆新能源汽车。

长江日报记者史伟 摄

制图：方磊

在荆楚大地的东北部，新洲区宛如一颗冉冉升起的旅游新星，正全力投身全域旅游示范区的创建浪潮之中。这里，山水风光与人文底蕴交相辉映，古老遗迹诉说着岁月的悠长故事，乡村田园铺展着如诗的画卷。新洲区以其丰富多元的旅游资源为笔，以创新融合的发展理念为墨，精心勾勒全域旅游的壮美蓝图，志在为游客打造一场场别具一格、难以忘怀的旅行体验，让每一位涉足此地的旅人都能深切领略到这片土地的独特魅力与无限风情。

新洲区：全域旅游盛景绘就，魅力新城待君来赏

近年来，新洲区积极探索全域旅游发展模式，在创建全域旅游示范区的征程中走出属于新洲的实践路径，如今已呈现出一幅“处处皆景、时时宜游、行行可融、人人共享”的旅游盛景图。



问津书院。



田园里拾趣童趣。



凤娃古寨民俗活动点亮夜晚。



稻田咖啡增加田园里的时尚元素。

红色旅游线 流淌山水间的红色血脉

从武汉出发向东驱车一个小时，隐藏着一条全长55公里的景观“画廊”。沿途，可登武汉东部最高的峰，游武汉最净的水，览“最古老的大学”，学最真切的红色历史，看最美的山野美景，品最地道的民间美食。这样的地方你愿不愿意去体验？

从武汉出发导航“问津书院”，到达后就是这条“红色旅游线”的起点。这座著名书院被称为中国历史上“最古老的大学”之一，这里也是全国传承儒学文脉、弘扬问津文化的国学高地。《论语·微子》中记载，孔子周游列国至楚国，在此使子路问津于长沮、桀溺，书院因此

得名。

继续向前将进入山野画卷。“这里的美景四季不同，春意的生机、夏彩的浓烈、秋风的清爽、冬韵的厚重，所以一年四季来都有十足的收获。”新洲区文旅局负责人表示。时值初冬，星罗其间的田园村庄里，不时传来桂花的甜香。沿途有很多观景台，适合停车观景，深度体验与自然的交互。

这条线路之所以叫作红色旅游线，是因为沿途红色教育点位众多。鄂东抗日挺进中队旧址、将军山红色文化陈列室、革命烈士纪念碑、红军伤病员护理所（红军洞、红军井）、道观

农文旅互融 多元素集合让“好玩”唱主调

旅游与文化、体育、农业等产业的融合发展成为新洲区全域旅游的一大亮点。文化旅游节、民俗展演等活动精彩纷呈，马拉松赛事、户外徒步等体育旅游产品活力满满，生态采摘、农耕体验等乡村旅游项目深受欢迎。新洲区正快步带起红色旅游与农文旅融合的全域旅游节奏，整个区域的东、西、南、北，综合构建成为“好玩”为主调的超大旅游区。

今年5月，2024年第二届中国武汉垂钓挑战赛在新洲区凤凰镇的“路亚小镇”举行，2天时间，吸引了来自全国各地的近300支队伍参赛，共600余名钓手展开激烈角逐。全网共投放15家主流媒体平台，中央电视台、湖北省、武汉市及其他各级媒体参与报道超过100家，共获得总曝光量（活动

内容在网络页面前展示的次数）1.4亿。

这次赛后，一个话题就在垂钓爱好者“朋友圈”里热炒：“啥时候去体验一下国家级赛事的场地？”由此带来凤凰镇热闹非凡的旅游旺季，新洲区文旅局凤凰镇及周边旅游资源，让游客“哪怕只以钓鱼这一个目的来，在凤凰镇也能吃住玩好几天”。

沿新道公路进入新洲区旧街街道新八冲村，人眼一望无际郁郁葱葱的稻田。“稻田记忆”景区是新洲东部生态旅游区的一个典型代表，偌大一个旅游景区，游客既能体验自然风光，也能找到悠悠乡愁。园区陆续开展“星光稻田”“稻田咖啡”“稻田米铺”等融合项目，让田园休闲与都市时尚相结合。

带动乡村振兴 为居民带来实实在在福祉

新洲的很多景区景点，都能看到综合性的地方特产展厅，这里展示的不仅仅是地方特色产品，还包容了整个武汉东部地区美食文化。汪集鸡汤、旧街白茶、辛冲茶油、稻田记忆有机米、李集香葱、徐古蘑菇、张店鱼面、仓埠油面、涨渡湖有机蔬菜等，精品饮食文化汇作一条健康饮食文化长廊。

新洲区内现有乡村休闲旅游商品及特色农产品30多种，其中，汪集鸡汤、旧街白茶、张店鱼面等人选了武汉礼物；城楼赛茶叶制作

技艺走出国门，亮相马来西亚2023“武汉文化旅游周”开幕式，新洲非遗茶文化在东南亚旅游市场得到了全方位展示。

以问津文化、农耕文化为依托，新洲区在推出特色优质文旅产品、推动乡村旅游线路化、创新策划营销手段等方面持续发力，积极推动农文旅体深度融合。坚持走农产品文化道路，积极推动农创品牌“走出去”，通过对农产品文化创意包装，文化创意和农业要素融合，将新洲特色的农耕文化生动、丰富地呈现

河革命先烈陈列室等，都在这条线路上，跟随沿途地标指示，游览美丽的自然景观的同时，接受爱国主义和革命传统教育。

武汉东部著名的道观河景区，核心美景都能在这条线路看到，这里水质一直保持在Ⅱ类水体，是武汉地区“最干净”的水源地之一。

将军山是红色旅游线终点，也是这条线路上的核心点位之一，高敬亭、漆先庭、方毅、刘西尧、张体学等一大批革命先辈在此留下了战斗的足迹。清晨登顶将军山，可以欣赏到四周群山叠嶂、清溪缠绕的自然美景，同时还能看到照亮武汉的第一缕阳光。

景区内设有花朝集市、小径巡稻、耕读学堂、稻家萌宠、水韵书吧、稻香餐厅、稻田民宿、丰年剧场等多种场景体验。稻田记忆还重视教育功能的开发，通过开设研学堂和提供沉浸式的科普长廊，让游客尤其是孩子们在学习中体验中国传统文化和农耕文化。

“农耕文化是千百年来中国乡村的深刻印记，新洲区作为农业大区，综合利用生态农业资源，以农业种植为核心，还提供健康的农产品生产体验、亲子休闲游、农旅劳动教育等综合文旅元素，让游客亲身体验农耕文化。”景区创始人李翠萍说，这样的融合让游客在乐趣中找到文化之美，“不一样”的体验感增加区域旅游的深度与厚度。

给消费者，让游客购物有惊喜、购礼有新意。

与此同时，新洲区还深入挖掘生态和文化资源优势，推进徐古温泉文化旅游综合服务项目、新洲大峡谷漂流等重大项目建设。策划创作“问津文旅”IP，推出微旅游、自驾游、乡村旅游、四季沉浸游等系列旅游产品。凤娃古寨的特色民俗体验、香草伊甸园的花海盛景让人流连忘返，游客的涌入带动了当地农产品销售与民宿经济的繁荣，为乡村振兴注入强大动力。

策划：宋颖 撰文：蔡爽 周利 摄影：吴毅