

新时代新征程新伟业

神十九乘组迎来新一单“太空快递”

从一到八,我国空间货运能力持续提升

11月15日晚,天舟八号货运飞船搭乘长征七号遥九运载火箭,在海南文昌成功发射,为神舟十九号航天员乘组派送新一批次太空物资。

这是我国自2017年4月成功发射天舟一号货运飞船,建立独立自主、功能齐备的空间货物运输系统以来,第八次发射货运飞船。从2017年到2024年,从天舟一号到天舟八号,我国空间货运能力发射一次,进步一次。货运飞船的交会对接能力、姿态控制能力、货物装载能力等均持续优化。如今,“太空送货”,变得越来越从容。

“在太空干事业,‘一砖一瓦’都得从地面运上去。空间货物运输系统的重要性不言而喻。”中国航天科技集团李志辉说。

天舟系列货运飞船主要为空间站运送所需食物、水、燃料及科学实(试)验器材。天舟一号任务的顺利实施,是中国迈入“空间站时代”的重要标志之一;天舟二号到天舟三号,为中国空间站关键技术验证阶段提供了强有力的物资保证;天舟四号和天舟五号有效地保障了空间站组装建造;天舟六号之后的货运飞船,开始负责空间站长期在轨运营所需物资。

8次飞行,每一次任务都至关重要、特点鲜明。天舟一号备受瞩目,突破了货物运输、推进剂补充、自主快速交会对接等多项关键技术,填补了中国空间货物运输系统空白。二、三、四、五号是组批生产,总长都是10.6米,寿命一样,最大起飞重量一样。不过,“四兄弟”虽然长相相似,“性格脾气”却各有不同,比如,天舟二号按照保证航天员在轨飞行3个月的需求进行配置,天舟三号起,装载货物更加充沛,可以保证3人在轨驻留6个月的物资;天舟四号增加了多个精巧的设计,比如货包标识标签上做了颜色区分,货格盖板的固定方式也由螺丝改成了尼龙搭扣,航天员找货、取货都更加方便。

天舟五号是中国空间站建成前的最后一艘“货船”,最大特点是创造了航天器最快交会对接的世界纪录,从按下发射按钮到与空间站交会对接仅用了约2个小时,时间大幅压缩。天舟六号整船物资有效装载容积扩大20%，“带货”实力再升级。天舟七号则创新采用3小时快速交会对接方案。自天舟八号起,这一方案“升级”为货运飞船的标准交会对接模式。

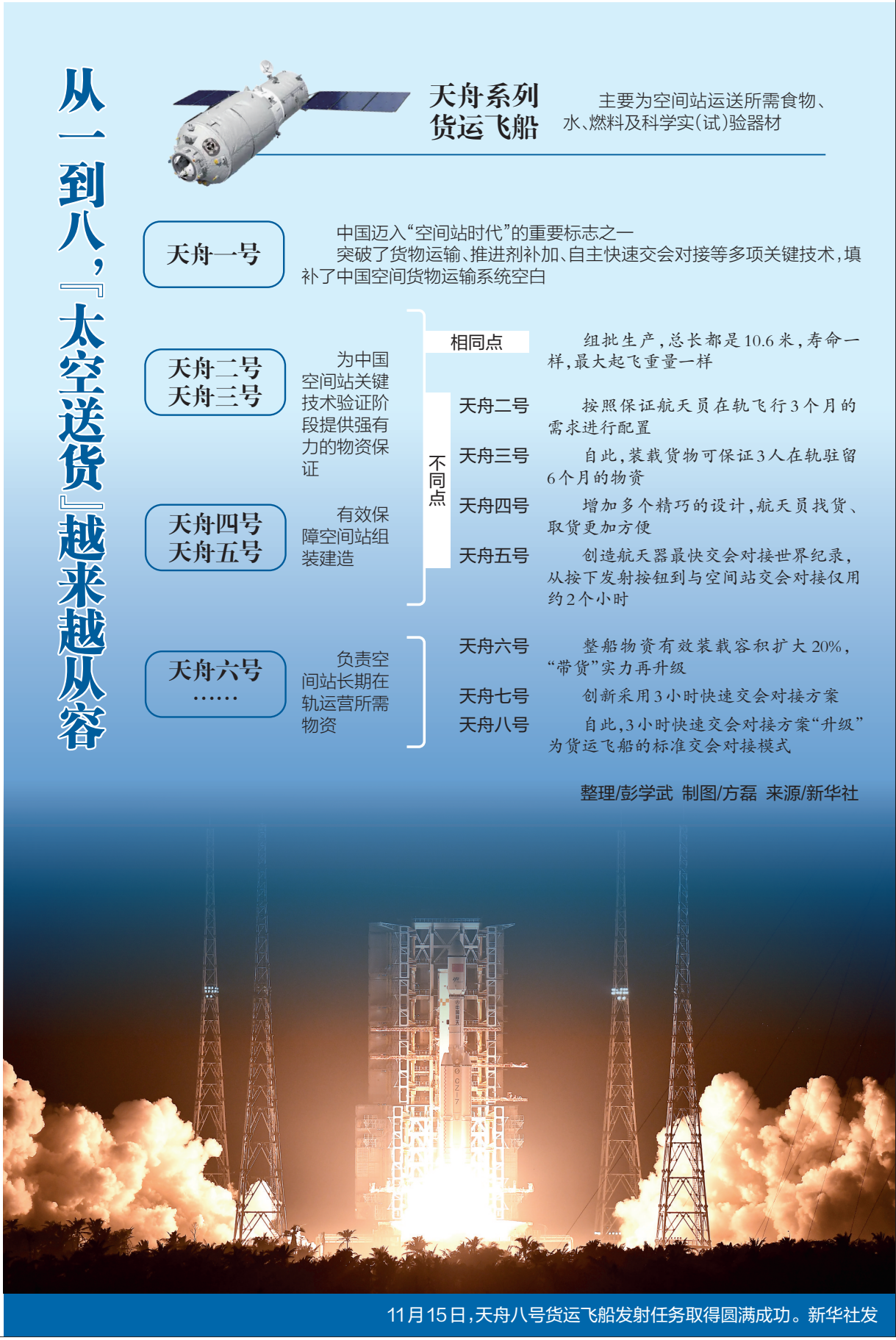
“2小时创下航天器最快交会对接的世界纪录,但3小时并不是倒退。相较而言,3小时模式降低了对火箭入轨条件、测控精度、敏感器及导航精度、制导控制精度等方面的要求,使得任务执行的灵活性和可靠性得到提升。”中国航天科技集团相关专家说。

8次飞行,每一次发射既是执行任务,又是验证技术。

飞船制导导航和控制(GNC)能力日益成熟,行动更加从容。以空间交会对接技术为例,这项被称为“万里穿针”的技术,是载人航天活动基本技术之一,需在GNC系统的驾驭下全自主完成。从6.5小时到2小时,再到现在的3小时标准模式,中国的空间交会对接技术在一次次经验积累、试验验证的基础上,实现了一次次探索升级。

还有更多的飞控技术也在升级。航天员长期驻留对货运飞船的保障及时性进一步提出了要求。从天舟八号开始,天舟货运飞船团队通过升级GNC控制器软件、优化飞行程序设计、精细能量平衡分析等手段,让发射时间的选择变得更加自由。

新华社海南文昌11月16日电(记者李国利 赵叶苹 张瑞杰)



“听说很火,没想到这么火”

国博三购冰箱贴仍未能如愿

■长江日报驻京记者柯立

凤冠冰箱贴是中国国家博物馆(以下简称国博)以明孝端皇后凤冠为灵感设计的一款冰箱贴,一上市就成为爆款,高峰时期很多人早上5时许就去排队抢购。今年11月,长江日报驻京记者先后三次到国博抢购凤冠冰箱贴,第一次空手而归,第二次买到两个金属的,第三次仍没买到木质的。

第一次抢,空手而归

连日来,记者多次预约国博门票,无奈一直约不上,直到旅游旺季结束,才约到11月7日11:00到13:30时段的门票。

11月7日早上,记者7:30出发,9:00来到国博检票口时,由于时段不符,记者被请出队伍。记者重新排队,11:00终于进入国博时,凤冠冰箱贴早已卖完。一年前,只要约到国博当天的门票,即使错过预约时段,当天也能进入国博参观。

国博每天下午5:00放票,上午9:00到11:00时段的票通常被秒光。记者刷了多日,才约到11月13日和15日上午9:00到11:00时段的票。

7月19日,凤冠冰箱贴在国博闭馆前2小时摆上柜台,在没有任何宣传的前提下,卖出1700个。上架3个多月来,凤冠冰箱贴卖出近8万个,笔记本、化妆镜、徽章、毛绒玩具、钥匙扣、咖啡等10余款凤冠系列文创产品陆续上市,销售总额已突破1000万元。

由于凤冠冰箱贴供不应求,自8月13日开始,国博采取每日限量发售措施,随生产销售情况动态调整。目前,国博每天现场发1750个号,每人限购2个,每天9:50左右就卖光了。木质冰箱贴每个46元,每天限售1000个;金属的每个78元,每天限售2500个。

“疯狂”的冰箱贴背后是博物馆文创的井喷,在某社交平台上,冰箱贴相关内容超过260万条。有网友在社交平台上晒自己收藏的冰箱贴,俨然是一个浓缩版的博物馆。有人甚至集齐了所有朝代的代表性文物冰箱贴。

第二次抢,喜忧参半

11月13日,北京下雨。记者6:30出发,8:00赶到国博门口排队。雨越下越大,五颜六色的伞如长龙在国博雄伟的建筑前蜿蜒展开。

记者旁边一位老人没打伞,他说:“我和老伴从顺义



游客拿着冰箱贴与明孝端皇后凤冠文物合影。

长江日报驻京记者柯立 摄

郊区过来的,清晨4:30就出门了。我们是帮孙子买冰箱贴,听说很火,没想到这么火!”

8:11,检票亭开门了,大家激动地向前挤,有的人身份证都被挤掉了。保安把队伍分成几截,为避免踩踏,一批一批放人。

8:15,记者终于离安检口只有十步之遥,队伍变成两折共7列。

8:20,核验过身份证,记者进入国博院内,继续排队。

8:55,记者终于来到国博大厅。“买冰箱贴的人走右边通道,先领号牌!”工作人员通知大家:“今天木质冰箱贴卖完了,只剩下金属的。”有人当场放弃:“我已经来了3次,买了6个金属冰箱贴,只想再买个木质的。”

还有人说:“可以在网上抢,某东上早8:00、某宝上晚8:00,网上木质的每个66元、金属的每个108元,一套比

线下要贵50元,但也不好抢。”

面对求购者的热情,国博应对有道,队伍排成6列,6个通道同步结账。

9:30,记者终于买到了2个金属冰箱贴,扫码付款156元,验货,全程1分钟。

记者紧接着赶到国博地下一层的“古代中国基本陈列”,排队参观孝端皇后凤冠文物,掏出新买的冰箱贴,打卡拍照。

很多游客想把凤冠冰箱贴作为礼物带回家。广东游客黄女士说:“这个冰箱贴现在网上正火,我儿子叫它‘社交货币’,听说网上有黄牛加价卖,每个加价几十元到上百元。”

第三次抢,未能如愿

11月15日清晨,闹钟6:00响起时,记者已提前10分钟起床了。这是记者一个月内第三次早起到国博抢购凤冠冰箱贴。

记者7:35赶到天安门东站,从地铁口到国博北门外的检票亭时,现场已排起了数百米的长队。

8:55,记者进入国博大厅领到890号时,工作人员大声通告:“今天木质冰箱贴卖完了!”面对众人失望的眼神,买到的人喜气洋洋:“我们16:00刚过来门口排队了!”

冰箱贴的火爆也带火了一些小众博物馆、旅游景点。“乾隆御碑亭流沙落叶款冰箱贴”最近上了热搜之后,北京艺术博物馆每天还没开馆,门口就排起了长队。这款冰箱贴采用动态流沙形式,透明的背景框内,金灿灿的银杏树掩映着朱红色的美丽古建筑,轻轻一晃,金色流沙与“银杏叶”宛如在秋风中翩翩起舞。

被网友赞为“冰箱贴天花板”的是一款天宫藻井冰箱贴,出自北京古代建筑博物馆。去年7月18日,这家博物馆重张开放后知道的人并不多,但最近这里以“镇馆之宝”万善正觉殿天宫藻井为原型的冰箱贴走红,168元一个,吸引人们排队抢购,有人甚至清晨5:00去排队。

相关数据显示,2023年中国文创产品市场规模达到163.8亿美元,同比增长13.09%。有人觉得这些冰箱贴的火爆将是“一阵风”,也有人认为是商家“饥饿营销”吊胃口。

也有观点认为,冰箱贴作为一种旅游纪念品,具有便携性、文化性、故事性,满足了消费者的个性化需求和情感寄托,价格也亲民,适合当伴手礼。随着文化自信的增强,冰箱贴抓住了博物馆文化热潮,复刻精美的文物造型,通过人们的分享转发,成为社交平台上的爆款,受到年轻人追捧,成为炙手可热的“社交货币”。

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上深刻阐明抓好改革这项系统工程需要处理好的四对关系,其中明确指出“要坚持改革和开放相统一”。

党的十八大以来,习近平总书记引领全面深化改革向纵深推进的同时,始终坚定不移不移扩大高水平对外开放,在统筹推进深层次改革和高水平开放中不断深化新时代我们党做好经济工作的规律性认识,更好地把制度优势转化为国家治理效能,为推动高质量发展、推进中国式现代化持续注入强劲动力、指明前行方向。

改革和开放相辅相成
绘就壮阔发展新画卷

坦桑尼亚的蜂蜜、阿富汗的手工艺品、马来西亚的鲜果榴莲、欧美大企业的新材料新技术……刚刚闭幕的第七届进博会,吸引全球129个国家和地区约3500家展商跨越山海前来赴约。按年计超800亿美元的意向成交额创历届新高,尽显中国大市场魅力。

“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”习近平主席立足当前、擘画长远,宣示中国坚定不移扩大高水平开放的决心。

进博会是中国以高水平开放促改革、促发展的生动例证,见证中国开放的大门越开越大。

新时代全面深化改革之所以取得历史性伟大成就,改革和开放相辅相成、相互促进是重要原因。

2023年中央经济工作会议,明确将“必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力,统筹推进深层次改革和高水平开放,不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力”列为新时代做好经济工作的规律性认识之一。

“改革必然要求开放,开放也必然要求改革。”习近平总书记深刻阐明改革和开放的内在统一关系。

今天的中国大地上,改革与开放彼此激荡,铺展出新时代高质量发展的壮丽画卷:

经济总量从2012年的53.9万亿元攀升至2023年的逾126万亿元,制造业总体规模连续14年位居全球第一,5G通信领跑全球,国产大飞机实现商飞,区域重大战略高质量推进,雄安新区拔节生长,海南自由贸易港扬帆起航……

5月22日,山东日照港。习近平总书记驻足码头岸边,宣示中国改革开放不停顿、开放不止步的决心:“我们应当坚定一种信念,中国的改革开放之路一定可以成功。”

稳步扩大制度型开放
打开改革发展新天地

海关原产地证书可“一键下单”办理,厦门到金砖国家货运航线可实现“通关+物流”一体化服务……今年9月,厦门国际贸易“单一窗口”金砖国家服务专区正式与企业见面,迈出制度型开放新步伐。

“今天,抓改革开放,无论深度还是广度,都比过去要求更高了。”10月16日,在中国(福建)自由贸易试验区厦门片区考察时,习近平总书记深刻指出。

从商品和要素流动型开放,到规则、规制、管理、标准等制度型开放——新时代的中国,正在以更高水平开放的姿态拥抱世界。

打造制度型开放新高地。从2013年在上海设立首个自由贸易试验区,到如今形成22个覆盖东西南北中的自贸试验区“雁阵”,一项项制度创新成果,从改革开放“试验田”走向全国。

党的十八大以来,党中央坚持以高水平开放为引领,形成一大批标志性、引领性制度创新成果,以实际行动同世界分享发展机遇、推动建设开放型世界经济,推进构建人类命运共同体。

以制度型开放推动构建高标准市场体系,进一步优化营商环境——

习近平总书记在纪念邓小平同志诞辰120周年座谈会上强调“稳步扩大制度型开放”,向美中关系全国委员会2024年度颁奖晚宴致贺信强调“中国将加大制度型开放力度”,在福建考察时要求“福建和厦门要适应形势发展,稳步推进制度型开放,对接国际高标准深耕细作”……

党的二十届三中全会以来,习近平总书记多次对扩大制度型开放提出明确要求、指明发力方向。

以深层次改革畅通经济循环,重塑参与国际竞争与合作新优势——

4月22日,习近平总书记走进重庆国际物流枢纽园区。看着调度中心屏幕上从重庆向南跨山越海的西部陆海新通道,总书记有感而发:“建设西部陆海新通道,对于推动形成‘陆海内外联动、东西双向互济’的对外开放格局具有重要意义。”

党的十八大以来,深化供给侧结构性改革,着力扩大有效需求,培育新质生产力、推进现代化产业体系建设……一系列改革举措持续攻坚,打通制约经济循环的关键“堵点”,使国内市场和国际市场更好联通,形成参与国际竞争与合作新优势。

做好统筹大文章
进一步全面深化改革开放

中国式现代化是在改革开放中不断推进的,也必将在改革开放中开辟广阔前景。

保持定力,更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放——当前,全面深化改革进入攻坚期和深水区,面临的国内外形势更为复杂,涉及的利益格局调整和制度体系变革更为深刻,对统筹好深层次改革和高水平开放提出更高要求。

“改革越深入,对开放的水平要求就越高;开放水平越高,对改革的促进作用就越大”,此次省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上,习近平总书记为正确把握改革和开放的统一关系作出科学指导。

推进中国式现代化是一个系统工程,做好更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放这篇大文章,是增强中国式现代化根本动力的需要,也是高质量发展的必然要求。

突出重点,推动进一步全面深化改革开放在关键处落子——2万余字的党的二十届三中全会《决定》,勾画百年党风华正茂、坚毅笃行的改革新蓝图。

更加注重突出重点,强调牵住经济体制改革“牛鼻子”;更加注重系统集成,以“七个聚焦”标定主攻方向,统筹推进经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等各领域改革;更加注重改革实效,60条内容、300多项重要举措奔着实际问题去、针对突出问题改……

真抓实干,以钉钉子精神推动改革开放落地见效——

允许在北京、天津、上海等9地设立外商独资医院;新增9国人员来华免签;给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇……今年以来,一系列扩大开放举措密集出台、落地,向世界展现中国坚持改革开放“言必信、行必果”的决心和行动。

“改革开放创造了发展奇迹,今后还要以更大气魄深化改革、扩大开放,续写更多‘春天的故事’。”

锚定目标,坚定信心。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,更大力度统筹推进深层次改革和高水平开放,必将为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

据新华社北京11月15日电(记者韩洁 谢希瑶 潘洁)