

向“新”而行 以“质”致远

国资加持下，三特索道跑出高质量发展“加速度”

2024 光谷马拉松于11月17日在武汉东湖高新区成功举办。今年赛事盛况空前，各项目参赛人数均创历史新高，2万名跑者共赴“光谷奔跑之约”。武汉三特索道集团股份有限公司作为2024年光谷马拉松独家冠名赞助商，以其独特的文旅背景和深厚的行业积淀，为赛事注入了全新活力。

作为扎根于光谷、深耕文旅行业30余载的A股上市公司，

三特索道先后在全国范围内投资、建设、经营了40多个文旅项目，包括陕西华山、贵州梵净山、海南猴岛、武汉东湖海洋乐园等一批优质项目，年接待游客量2000余万人次，以索道为支点有效撬动文旅产业链，多元布局实力强劲。

值得一提的是，这是三特索道首次以国有控股上市公司身份冠名大型赛事活动。去年六月，三特索道迎来新的发展里程碑，

武汉高科集团成为控股股东，东湖高新区管委会成为公司实际控制人，三特索道由民营控股上市公司变为国有控股上市公司。

三特索道向“新”而行，积极开拓以新产品、新场景、新业态为代表的新质生产力，全面提升经营效能，同时坚定践行以责任引领可持续发展的理念，彰显国有控股上市公司的责任与担当。

创新驱动 文旅融合引领发展

近年来，“跟着赛事去旅行”蔚然成风，“文旅+”市场已成为驱动消费增长的新引擎，国家及地方政策亦积极响应，加速推进旅游业供给侧结构性改革，深化文旅融合，创造更多优质供给。2024年6月，国家发展改革委等五部门联合发布措施，聚焦文旅体育消费新场景，强调深化旅游业态融合创新。在控股股东武汉高科集团的大力支持下，三特索道紧抓光谷马拉松赛事契机，以创新为驱动，实现文旅融合发展新跨越。从“旅游+文化”的深度挖掘，到“文旅+体育”“文旅+科技”的跨界融合，三特索道以创新思维为引领，打造了一系列具有鲜明特色和吸引力的旅游新场景。

今年9月，三特索道在千岛湖项目策划“一曲一天下，聆听山水奏鸣”交响乐活动，携手武汉节庆广播交响乐团，于黄山尖景区

奏响艺术强音。活动将千岛湖的自然风光与音乐艺术完美融合，通过网络平台广泛传播，实现亿级流量的触达与曝光。

三特索道旗下梵净山项目长期参与和支持体育赛事，自梵净山登高赛创立以来，梵净山项目已连续六年作为协办单位，以体育赛事为桥梁，连接游客与自然、文化的深度互动。此外，“冬日暖心音乐会”于近日在三特索道旗下项目盛大启幕，音乐的魅力与自然美景巧妙结合，进一步强化了公司旗下优质IP的品牌形象。

作为三特索道文旅融合的代表项目，华山项目深挖“华山论剑”文化内涵，上半年成功策划首届“非遗华山论剑”赛事，让非遗文化在华山之巅绽放异彩。此外，项目还持续推出“非遗老腔、侠文化快闪、智取华山”等精彩演出，为游客带来丰富多彩的旅游体验，助力项目品质升级。

为寻找新的增长点，三特索道立足市场需求与变化，深入研究新产品、新模式，积极向科技创新要新质生产力，通过声光电、虚拟呈现等技术手段，在舞台设计、氛围营造、情绪引导等方面打造更加沉浸化的体验模式和更加场景化的消费空间。

今年，三特索道面向新一代消费需求与变化，在海南猴岛建设了沉浸式体验项目《猴岛传奇》天幕秀，采用全息穹顶球幕影院实现创意布景，演绎了猴岛“原住民”猕猴的传奇故事，让游客在裸眼3D沉浸式体验中产生震撼和共鸣。该项目自今年年初开业运营以来，市场反响热烈，开辟了海南旅游新赛道。

在这一系列创新探索和实践下，国资控股后的三特索道迎来了品牌形象的焕然一新，展现出强大的市场竞争力和品牌影响力，引领着文旅高质量融合发展新篇章。



国资入主 经营业绩屡创新高

武汉高科集团是经武汉市委、市政府批准组建的大型国有资产管理公司，是“武汉·中国光谷”商标的持有者，以产业投资、资产运营、城市建设等为主营业务，注册资本100亿元，总资产1039亿元（截至2024年10月）。30余年来，武汉高科集团始终坚守“发展高科技、实现产业化”的企业使命，投资企业132家；投资基金13支，总规模138亿元，助力东湖高新区传统产业转型升级、战略性新兴产业培育和高新技术产业发展。先后投资建设运营20余个现代化产业园区，推动技术应用、成果转化及产业集聚发展；已建在建建房600多万平方米，市政道路近100条，学校20余所，承担了一批助推科技创新、产业发展的

重大战略项目。

回归国有一年多以来，武汉高科集团在党建引领、规范治理给予了三特索道极大的支持，同时要求该上市公司坚持市场化运营机制，充分发挥经营的灵活性与主动性，释放发展新动能。在武汉高科集团的顶层加持下，三特索道通过优化经营策略，拓展强场景、强体验、模块化的旅游产品体系，业绩连上台阶。10月29日晚，三特索道发布2024年三季度报，公司前三季度实现归母净利润1.55亿元，扣非净利润1.59亿元，在2023年高基数上分别同比增长16%、10%，再次刷新历史最好业绩。同时，公司三季度营业收入、扣非净利润均实现同比增长，单季利润实现“七连增”。

除了运营能力的显著提高，三特索道从完善管理机制入手，深入优化财务结构，进一步实现降本增效。截至三季度末，公司负债率达到了历史低点21%，销售费用同比下降3%，管理费用同比下降21%，财务费用降幅更是高达95%，不仅增强了盈利能力，更为未来业绩持续提升打开了空间。

业绩的全面跃升，得益于三特索道在产品更新迭代、内容创新输出以及服务品质强化等多方面的不懈努力。自国资控股以来，三特索道在创新转型发展上迈出坚实步伐，紧密贴合市场脉搏，深入挖掘文化内涵，打造文旅新产品、新业态、新供给，精准对接公众高品质、多样化的出游需求。



2023年6月，武汉高科集团成为三特索道控股股东。

三特梵净山项目“冬日暖心音乐会”。

国企担当 社会责任践行不辍

在聚力推进高质量发展的同时，三特索道始终秉持“创造美好生活”的企业使命，积极履行社会责任，展现出国有控股上市公司的责任担当。

今年4月公司发布的年报显示，向全体股东每10股派发现金红利2.2元（含税），合计派发现金红利3900.6万元（含税）。此次为公司近十年来首次实现现金分红，体现出公司回归国有控股后的企业担当、对投资者投资回报的重视，亦彰显了公司稳健经营、强劲发展的实力。

此次冠名2024光谷马拉松比赛，也是武汉高科、三特索道共同展现健康活力与社会责任的又一例证。赛前，三特索道积极响应跑友群体的多元化需求，推出专属产品和服务，向每位选手赠送三特旗下旅游项目特惠

权益卡，邀请参赛跑友免费游览各大景区，以实际行动践行落实扩大消费、提振消费、文旅惠民要求，在人与城的双向奔赴中促进“体育+文旅”的破圈生长，持续助力“世界光谷”攀“高”向“新”。

在旅游资源的综合开发中，三特索道始终坚持“五位一体、保护第一”可持续发展理念，将社会责任融入公司经营管理的各个层面，国有控股后，公司在生态保护、传承等社会责任方面展现出新亮点。

绿水青山就是金山银山。公司秉持绿色发展理念，着力打通“绿水青山”与“金山银山”双向转化通道。旗下梵净山项目创新生态旅游环境保护，打造生态景区，成功助力梵净山申报世界自然遗产项目。今年，梵净山还成功入选首批14座“世界旅游名

山”、世界自然保护联盟绿色名录。海南南湾猴岛项目则把猴群和生态保护放在首位，多措并举守护生态平衡。武汉东湖海洋乐园作为省市两级科普教育基地，面向广大市民持续传递生态与环保理念。

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。公司在文旅融合发展的同时，高度重视中华优秀传统文化的保护与传承，坚定文化自信。旗下华山项目深度发掘当地特色文化，有力推动华阴非遗老腔“活起来”“火起来”，让秦腔艺术焕发时代风采，是华阴老腔非遗文化最早的发掘者、传承的排头兵。旗下南漳春秋寨项目积极传承非遗民俗文化表演“呜音喇叭”，让楚音乐文化活态遗存持续绽放光彩。



华山三特索道持续推出“华阴老腔”等非遗文化演出。



三特千岛湖项目“一曲一天下，聆听山水奏鸣”交响乐活动。

唯改革者进，唯创新者强。面对日新月异的市场环境，三特索道在武汉高科集团的带领与支持下，坚守高质量发展之路，以创新驱动为引擎，加速新项目的布局与推进。今年9月，三特索道宣布对千岛湖牧心谷项目进行战略升级，总投资额增至3.94亿元。基于30年运营周期预测，该项目预计年均收入可达1.54亿元，年均创造净利润0.47亿元，内部收益率达到12%。作为华东地区首个融合IP乐园与生态景区的创新示范项目，牧心谷项目成功实施将成为三特索道盈利矩阵中的强劲新动力，亦将为该上市公司一系列前瞻性战略布局打开新的空间。

（程扬扬）



三特索道与2万名跑者共赴“光谷奔跑之约”。 光马组委会供图