

大地周刊

2024年11月22日 星期五 责编:舒展 美编:陈昌 版式:夏洋 责校:江洋

大地新视点

时时能游玩,处处是景点,家家能接待 江夏五村合力做好李白文章

■长江日报记者蒋太旭 通讯员顾环宇 谭超

“去年下扬州,相送黄鹤楼。眼看帆去远,心逐江水流……”相传一千多年前,诗仙李白应好友李邕之邀游历江夏,在现今的武汉市江夏区乌龙泉街道新农村李家铺挥笔写下这首《江夏行》。往事越千年,近年来,新农村村挖掘和利用李白文化资源,将农业、文化、旅游、研学等产业有机结合,形成各自带动、相互融合、共同发展的新业态,让这个一度凋敝的村湾焕发新生,成为乡村游的网红打卡地,走出了一条乡村振兴的强村富民之路。

不久前,新农村村党总支书记王辉在江夏区村党组织书记“头雁争锋擂台比武”中力拔头筹后,信心满怀地说:“走入我们新农村村,有千年村湾李家铺,有千亩茶园绿意盎然,有全国最大的户外劳动研学基地。超过11亿元的总投资、年接待100万人次的人流量,让文化有了落脚点,也为新农村村发展带来无限可能!”



如诗如画的李白文化园。



“明月照古郡 李白江夏行”文化旅游节令李家铺名声大噪。

挖掘利用李白文化资源 发展乡村旅游带动村民致富

新农村村版图面积1.2万余亩,耕地2200余亩,户籍人口1900人。李家铺是该村的一个自然湾,湾内村民大多姓李,故名李家铺。

11月19日,长江日报记者走进李家铺,一座江南园林映入眼帘。入口处的牌楼上写着“茂康嘉园”,园内环境幽静,景色怡人,还有一座李白文化园,竖有李白的雕塑,建有李白文化长廊,长廊两边以碑刻、壁画等形式,展示了李白游江夏时创作的十首诗作。

村湾内的“李家铺简介”牌,简述了李家铺的前世今生。李白在李家铺写下长诗《江夏行》,讲述的就是李家铺女子“嫁商贾,愁思夫”的情景。2006年,从李家铺走出去的村民回乡创业,打造了占地400亩的茂康嘉园,发展乡村游,常年吸纳百名村民在园区务工。李家铺湾也作为美丽乡村建设点,发生了翻天覆地的变化。

王辉于2021年担任新农村村党总支书记。为了进一步擦亮“李白文化”名片,他带领村民在茂康嘉园基础上提档升级,打造了李白文化园,还邀请音乐人方三俊为《江夏行》谱曲并制作MV。2023年9月,“明月照古郡 李白江夏行”暨2023江夏金秋文化旅游节在李家铺开启,闻讯而至的游客汇聚李家铺,跟随李白笔下的浪漫篇章,观芙蓉歌舞、逛江夏市集、品诗词酒令,李家铺名声大噪。此后,每逢节假日,就有不少游客慕名而来。

乡村游的火爆,最先惠及的是李家铺的村民。在村里统一规划下,村民们纷纷将闲置的老屋改造成特色民宿。45岁的村民蔡美玲告诉记者,她家开的民宿可以通过网上预约,“一年能增收四五万元。家中有土地被流转的村民,每亩每年还能拿到600元的土地流转金”。她说,以前村里留守的都是老人和孩子,这几年村湾的就业机会越来越多,许多年轻人返乡,在家门口上班每月也能赚到四五千元。

打造全国最大户外劳动研学基地 为村集体经济发展注入活水

新农村村下辖13个自然村湾,李家铺湾发展乡村游的模式和经验,如何推动村里其他村湾共同发展共同致富?王辉意识到,这是他和

村“两委”必须破解的发展命题。

尽管新农村村拥有优越的自然条件,但村级经济实力却不强,村民缺乏致富渠道。新农村村以李家铺为突破口,制定了示范带动全村其他村湾的旅游发展计划,着力构建全村“时时能游玩,处处是景点,家家能接待,户户都经营”的发展模式。“但我们也清醒地认识到,村里产业基础薄弱,村集体经济要实现大的发展,一定要推动龙头企业落地,才能更高水平地带动村民致富增收。”王辉说。

在街道的支持下,红心教育集团有意向在村里建设知辛教育营地项目。为了抓住这一发展机遇,王辉带领村“两委”着手制定村湾规划编制。村湾规划资金不足,存量建设用地不够,是摆在村“两委”面前的两大难题。一方面,他们积极做通回乡能人的工作,争取到资金支持;另一方面,他们组织党总支召开党员大会、村民代表大会,进行入户宣传,共商共议,得到全体村民的理解与支持,成功调整释放连片建设用地,制定出的规划也成为武汉市首例获批的村湾规划编制。

凭借在农村集体经营性建设用地入市路径上的积极探索,新农村村争取到江夏区首例“点状供地”84亩,解决了项目落地用地难题。

村里还全面清理农村三资,历时两年通过诉讼渠道收回17亩闲置学校用地、230亩茶场用地,用于项目配套设施建设,联合辖区企业打造集茶叶研学、体验、现代化加工于一体的综合性研学基地,充分释放茶产业潜力。

目前,占地5000亩、项目总投资11.68亿元的知辛教育营地项目已开工建设。在项目建设现场,该营地负责人王海峰介绍,教育营地将建成集农业、文化、教育、旅游、健康等产业融合的乡村振兴综合体,形成劳动教育、大学生社会实践、亲子教育、党建、康养五大基地,并配套修建四星标准酒店,一期工程完成后,日食宿接待量可达5000人次以上。

目前,该教育营地部分研学业务已开始运营,平均每天接待数百名开展课外实践教育活动的学生,并吸纳周边村民在营地就业。

为了让村民在营地顺利就业,新农村村还开办了乡村振兴学院,邀请武汉高校教师对村民进行职业技能培训,培养能讲、能种、能带的新型职业农民。目前已有80余名村民经过培训,相继在营地上班务工。

61岁的雷向发就是通过参加乡村振兴学院培训后在营地工作的员工。他告诉记者,他一

个月的基本工资是4000元,如带研学学生参加农事实践,另外有补贴。

王辉说,随着教育营地主体项目建成运营,将会有更多村民在营地就业务工,同时将极大拉动周边村湾文旅融合产业发展,为村民致富增收拓宽渠道,为村集体经济发展注入活水。

“要富一方,不能只富一村” 五村结成发展联盟走共同富裕之路

“要富一方,不能只富一村,这么大体量的教育营地建设运营,对拉动周边村发展村集体经济的作用巨大。”乌龙泉街道党工委书记汤刚介绍,为了实现区域联动发展,区、街道两级顺势而为,制定了街道全域旅游发展规划,并以新农村村为龙头,整合知辛教育营地项目周边生活、四一、群建、民主等五村资源,结成发展联盟,成立茗泉谷片区联合党委,依托区域生态环境优势和旅游资源优势,组建强村公司,打造茗泉谷都市农业产业园,围绕乡村旅游、研学教育等产业方向,推动产业深度融合。

“强村公司”统揽五个村的土地流转、劳务用工、项目申报、利润分配,围绕基地、收费停车场、游客中心的建设和运营,做好配套服务,与企业一起推动项目建设。”兼任强村公司董事长王辉告诉记者,强村公司以工程人手挣得第一桶金,目前公司承接了将军山产业园、知辛农场等配套项目建设,预计能获得200万元收益;与知辛教育营地签订物业服务协议,每年有50万元的稳定收益。

要强村更要富民,强村公司把“群众共富”作为乡村振兴的根本追求。据介绍,强村公司组建后做了三件事:盘活闲置资产,截至目前,通过土地流转带动村集体和村民增收1500余万元;振兴特色产业,因地制宜打造“一村一特色”农产业基地,依托龙头项目带动,打造“茗泉谷”特色品牌,推动瓜、果、茶等农产品成为江夏名片;拓宽农产品销售渠道,让农民种有所售、售有所得。

目前,茗泉谷都市农业产业园已具雏形,不仅有在建的研学基地,有茂康嘉园、李白文化园等旅游品牌,还有千亩油菜示范片、千亩茶园和龙壹茶社等农文旅项目。

王辉介绍,知辛教育营地建设可以带动提升周边30平方公里农旅项目的接待能力、留客能力,引导做优周边五村农产品和土特产品。

…… 链接 ……

李白与李家铺

李白的《江夏行》以一个女子的口吻,诉说委身于重利轻别离的商贾的不幸遭遇及懊悔之意。据郁贤皓主编的《李白大辞典》所附“李白年表”,开元二十二年(公元734年)李白作《江夏行》。

相传,《江夏行》是李白在李家铺所作。此说是否属实?湖北省作协会员、作家刘和平就李白与李家铺的关系作过考证,其公开发表的《李白与乌龙泉李家铺》一文中详述了李白创作《江夏行》的经过。

公元727年,李白与前宰相许国师的孙女结婚,安家于安陆,生了一对可爱的儿女。公元734年春,李白的好友,书法家李邕回老家江夏祭祖,约李白小聚。当时,江夏以造纸而闻名。李邕深知李白对文房四宝甚是喜爱,自己的亲戚李景就住在不远处的李姓村庄,专门经营宣纸等物,于是两人便前往该村湾。这个村湾,就是如今的李家铺湾。

李景热情接待了李邕和李白。喝茶谈笑间,大家隐隐听到一阵哀婉低回的箫声,李白循声望去,只见池塘边一棵杨柳树下,一位女子持箫吹曲。李白上前攀谈,得知该女子姓郑名莲,很小就失去了双亲,嫁与商人。丈夫做宣纸生意,去了江苏扬州,说是一年就回来,可是三年过去了还没回来……回到李家,酒过三巡,李白边饮酒边吟诵,诞生了《江夏行》:“忆昔娇小姿,春心亦自持。为言嫁夫婿,得免长相思……”

新农村村在建设李白文化园时依据这段描述,以雕塑“还原”了李白在李家铺创作《江夏行》的场景。

武汉市江夏李白文化研究会副会长、湖北省作家协会会员祝志明长期关注李白与江夏历史的研究。他认为,虽然这段创作背景有历史演绎的成分,但李家铺一直流传着李白的故事却是不争的事实。据史料记载,公元728—760年,李白多次到江夏。祝志明说,李白一生,以江夏入题的诗文有17篇。目前,他们正在积极申报成立中国李白文化研究会江夏分会,旨在会聚专家学者进一步加大对李白游历江夏的历史文化研究。

(长江日报记者蒋太旭)



即将收获的新品种吉诺比利番茄。

武汉楚为生物科技(以下简称“楚为科技”)近日透露,该公司经过近10年选优培育的新品种——吉诺比利番茄喜获丰收,亩产达1.5万斤。据了解,新品种番茄一年可种春秋两季,亩年收可高达3万斤,是普通番茄产量的两倍以上。同时,这种番茄的口感和外观都很突出,受到市场欢迎。

楚为科技高级农艺师、联席总经理谢勇表示,吉诺比利番茄本身并非新鲜事物,高产、口感好、有营养的吉诺比利才是“稀罕物”。通常情况下,普通吉诺比利番茄产量平平,抗病性较差、易破裂,且果形奇形不齐、口感不佳。该公司研发团队经过多年选育,终于解决了这些问题。

谢勇介绍,目前该公司培育成功的新品种吉诺比利番茄,果实色泽鲜红有看相,单果重约260—300克,还具备口感好、抗病虫害强、耐裂性好、果型好及坐果率高等优点。专家认为,这种番茄富含维生C、胡萝卜素、膳食纤维等多种营养成分,矿物质含量也比普通番茄更高。今年,该品种已在各主城区蔬菜基地示范种植,面积达3000亩,从各基地种植情况来看,长势不错,挂果率高于普通番茄,受到蔬菜种植主体一致认可。

武汉市农业技术推广中心、市农教中心、武汉农业气象试验站、武汉经开区(汉南区)农业技术推广服务中心等单位近日联合在楚为科技举办了全市蔬菜“三新”技术现场观摩培训会,重点推广吉诺比利番茄新品种。

(文/宋涛 周小平 刘倩 王欣悦)

科普大讲堂赋能 无土栽培是未来农业 重要发展方向

邓子新院士农业科普工作室科普大讲堂近日在武汉市农业科学院北部园区开讲,华中农业大学园艺林学学院教授汪李平和市农科院蔬菜研究所高级农艺师高长斌为听众揭秘科技如何为农业赋能。来自黄陂区双凤中学的117名师生和市农科院科技人员代表参与这场科普活动。

汪李平教授从我国宋代豆芽菜的生产讲起,以一个生动有趣的科学小故事,描述了无土栽培技术的探索和发展历程。他还分析了无土栽培技术的优缺点,并从基质无土栽培、水耕无土栽培、气雾无土栽培三个方面阐述了无土栽培技术的实践应用。汪李平认为,无土栽培是21世纪解决粮食安全、人口、资源、环境问题的重要途径,也是未来农业的重要发展方向。

高长斌则以《舌尖上的十字花科蔬菜家族成员》为题,从十字花科的由来、十字花科蔬菜家族成员、十字花科研究进展等方面,图文并茂地展现了十字花科蔬菜的成员。他介绍道,十字花科蔬菜是蔬菜品种中种植面积最大的,占据蔬菜“半壁江山”。目前,农业科技人员借助生物育种技术,使十字花科蔬菜品种专用化、多样化,进一步满足市场需求,是帮助农民增收、乡村振兴的重要蔬菜品种。

活动中,授课专家向双凤中学赠送了一批农业科普书籍,希望这些书籍能够进一步激发学生对于农业科学的热情,拓宽他们的知识视野。

讲座结束后,与会师生走进2024武汉种业博览会秋季蔬菜新品种展示会现场,近距离观察小白菜、萝卜、红菜薹、花菜等十字花科蔬菜的生长情况,认识了皱叶菜、油菜薹等蔬菜新品种,近距离体会现代农业科技的力量。

(文/宋涛 高长斌 周小平 王欣悦)

每周 一景

“每周一景”面向公众征集反映武汉乡村新变化、新成就及乡村生活的美图,投稿邮箱3362994750@qq.com,邮件请注明“每周一景”,写明图片的拍摄时间、地点、简单介绍,以及拍摄者姓名、电话。



甘蔗 林海

11月,新洲区凤凰镇毛冲村点溪园古法红糖小镇的甘蔗地中弥漫着一股清新的甜味。一片片甘蔗地如同绿色的海洋,波涛起伏。

胡晓峰 摄