

# 培育发展新型消费给政策不如创场景

## 激发庞大年轻群体活力,让人消费得有滋有味

长江日报 云端会客厅

■长江日报记者吴瞳 常少华



广东金融学院副院长、中国消费经济学会副理事长易行健:

武汉要充分挖掘城市的历史文化底蕴,打造消费特色,比如楚文化这张厚重的历史名片,线上线下结合,积极打造新型消费示范区,拓展更多体验式消费场景。



中南财经政法大学教授、博士生导师黄漫宇:

对武汉而言,要进一步发挥人口优势,通过推动新型消费,激发庞大的年轻群体的市场消费活力。



扫码看访谈

消费是经济稳增长的主引擎。2024年9月26日召开的中共中央政治局会议提出:要培育新型消费业态。

在刚刚过去的“双11”促销活动中,电商直播、即时零售等新型消费业态成为亮点。

新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,我国正处于新型消费的快速增长阶段,与传统消费相比,新型消费“新”在哪?未来发展趋势如何?对超大城市武汉而言,又该如何培育和发展新型消费?近日,长江日报《云端会客厅》专访广东金融学院副院长、中国消费经济学会副理事长易行健,中南财经政法大学教授、博士生导师黄漫宇,围绕新型消费这一热点话题展开深入讨论。

### 新型消费更注重情绪价值 重塑消费市场格局

《云端会客厅》:新型消费到底“新”在哪?有哪些时代特征?

易行健:在学术界,新型消费目前实际上没有完全统一的公认概念。

从通用的角度而言,新型消费是数字经济时代的一种标志性的经济行为,它不同于传统的消费模式和消费业态,而是一种全新的消费活动方式,它依托大数据作为核心生产要素,借助数字技术形成驱动力量,以线上线下一体化的模式来构建数字化的交互界面、沉浸式的场景以及个性化的体验,精准对接,满足数字经济时代消费者日益增长的个性化、多样化的消费需求。

在新一轮科技革命和产业革命深入发展的背景下,互联网和数字技术催生出的各种新的消费活动和消费业态,正在重塑消费市场格局。

这一变化不仅是消费手段的升级换代,也是消费方式、消费内容的系统性变革。

黄漫宇:新型消费的“新”主要体现在三个方面。一是新技术,当前流行的社交直播带货、电商即时零售,以及数字教育、数字医疗、数字文化等,都是技术驱动丰富了消费的供给端。

二是新形态,主要体现在商旅、文体等产业,出现了各种新的消费业态和沉浸式、个性化的消费体验。

三是新品质,传统的物质消费更注重功能性的消费,现在更看重情绪价值,而且新型消费正朝着个性化、智能化、绿色化的方向发展。

《云端会客厅》:近年来,我国消费需求发生了什么变化?新型消费对消费结构产生了哪些影响?

黄漫宇:我国消费正处在提质升级的过程中。从经济数据来看,作为拉动经济增长的三驾马车之一,消费成为主要的引擎。消费模式也更加多样化,主要体现在数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费模式逐渐兴起,新型服务类消费占比逐年提高,催生了很多消费热点。

人们的消费观念也更趋于成熟化,现在的消费者比以前更理性,更注重性价比和实际价值,而且会追求个性化和高品质的商品和服务。比如,近年来流行的“反向消费”“city walk”等,都是消费观念成熟化的体现。

新型消费能够进一步促进消费升级,让消费者享受便捷、智能和绿色的消费体验,也会进一步优化消费结构,推动绿色消费、极简主义消费,挖掘新的消费潜力。

比如通过社交拼团的方式带动流量,这就是一种新型消费。这种模式实际上对于一些消费需求不明确的“笨笨用户”或者“小闲用户”,会产生更明显的影响,他们无意间看到拼团链接或者好友的分享,就会产生消费欲望,从而促进更多消费。

易行健:从总体来讲,2020年以来,我国加快构建新发展格局,需要更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

从消费结构的角度来看,可以明显看到服务消费、新型消费的占比在快速增长。文旅消费、养老消费、医疗消费也都成为近年来增长较快的领域。依托数字技术而出现的线上演唱会、线上观光等体验式的新消费场景,也值得关注。

要进一步激发消费潜力,新型消费场景和基础设施的建设还有很大的空间,特别是对于越来越庞大的中老年人群,如何提高消费供给,促进新型消费,还有很多工作要做。

### 新型消费会倒逼企业进行技术创新 创造更多消费场景

《云端会客厅》:新型消费被称为“一场重要的消费革命”,它对我国经济高质量发展将带来怎样的影响?

易行健:新型消费承担着重要使命。新的发展阶段更需要消费拉动内需来促进经济转型升级,新型消费是一个关键的驱动力。

目前,我国服务消费占比接近一半,未来会达到55%~60%,新型消费会从需求的角度拉动生活服务业、科技服务业高速增长,来带动服务业比重的提高,推动经济结构转向新质生产力,催生更多高端制造业和高端服务业。

新型消费是个性化、体验式,线上线下相融合的消费,这对整个生产端和供应链都提出比较高的要求,会倒逼企业进行技术创新,优化供应链,提高商品和服务质量。从绿色发展的角度而言,新型消费会促使企业采取更加绿色的生产方式,更有利于经济可持续发展。

新型消费的模式也会推动资源向高效益、高创造性的领域集中,供给侧改革会出现一些结构性变化。

通过个性化、体验化的产品和服务,新型消费能够满足各收入阶层、年龄阶层、学历阶层消费者的不同需求,让更多人可以享受更优质的教育、医疗、文化、娱乐和商品服务,缩小城乡和地区差距。

正如党的二十大报告提出,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

黄漫宇:新型消费对我国经济高质量发展有举足轻重的作用,主要体现在三个方面。

一是更好地推动产业升级。培育发展新型消费,给政策不如给场景,好的消费场景能更好地促进创新能力的提升,按照需求引导供给、供给创造需求的规律,新型消费会进一步带动相关企业进行创新,创造更多消费场景和产品。

二是可以提高经济效率。数字技术可以推动实现更精准的供需匹配,提高资源的配置效率,降低交易成本,增强企业市场竞争力。比如,一些布料生产企业,会根据直播电商的销售情况安排生产,避免库存积压,从而提高效率。

三是进一步促进经济可持续发展。新型消费是绿色和可持续的,也会使整个经济增长朝着可持续的方向去发展。

### 中老年等特定人群 需要更丰富的新型消费场景和服务

《云端会客厅》:年轻人是否是新型消费的青睐者?新型消费对老年人等人群是否有门槛?

黄漫宇:年轻人是新型消费的青睐者,这是由年轻人本身的特点所决定的,年轻一代接受新技术的程度高,也更愿意尝试新事物。

对中老年人群来说,目前能够获得的产品和服务有限,新型消费场景更少,有一些门槛和障碍很难跨越过去。此外农村的消费者,同样存在这一类问题。

一个是技术方面的门槛,我国数字鸿沟仍然存在,这些技术门槛会导致中老年人很难适应新型消费。第二个是经济门槛,更多针对相对落后地区的消费者。第三个是认知门槛,主要和受教育程度相关,特别是涉及相对复杂的产品和服务时,体现得更为明显。

对企业而言,更应该增强创新能力,能够有意识地帮助这些人群降低门槛,提供更为丰富、更可及的消费产品和服务。

易行健:年轻人毫无疑问是新型消费的青睐者,也是引领消费市场创新的中坚力量。他们成

长在数字化的环境中,偏好多元化、个性化的消费体验,对生活品质、服务体验、商品设计等方面更加看重。

另一方面,中国已经进入中度老龄化社会,适合中老年人的消费产品和服务相对较少,如何让中老年人、农村居民、知识文化水平相对较低的人群共同参与新型消费,是一个需要各方共同参与解决的时代命题。

### 消费中心城市要让人消费得有滋有味

《云端会客厅》:进一步培育和扩大新型消费的关键点在哪?武汉如何写好新型消费这篇文章?

黄漫宇:培育和扩大新型消费,首先要考虑的是一定要进一步优化产品和服务供给,满足不同年龄、不同区域人群需求。第二个方面是要优化消费环境,除了营造安全、便捷、诚信的消费环境之外,监管部门应坚持审慎包容的态度,鼓励更多新消费业态和模式的出现。政府更要积极引导,激发消费者对新型消费的需求和热情。

对武汉而言,要进一步发挥人口优势,通过推动新型消费,激发庞大的年轻群体的市场消费活力。武汉拥有一大批具备地域文化特色的产品和品牌,要思考如何在新型消费的背景下,盘活现有资源,突出地方特色,提升消费吸引力。同时,武汉正积极建设国际消费中心城市,未来要通过更积极主动的政策措施,提升武汉辐射力和影响力,为新型消费提供更广阔的市场空间。

易行健:新型消费的发展壮大,需要政策支持和制度创新,政府应该加大对新型消费的扶持力度,针对数字消费、绿色消费、体验消费等新兴领域制定完善的激励政策。

新型消费也对监管提出了新的更高的要求,打击网络平台“杀熟”,加强数据隐私保护、网络交易的监管机制、营造健康的消费环境等,都需要更多制度创新和数字基础设施建设。

武汉是一个拥有100多万在校大学生的超大城市,有丰富的消费需求,多层次的消费群体和良好的产业基础。

如何理解消费中心城市?通俗来讲就是,不仅本地人愿意消费,也能吸引更多外地人过来消费,并且要消费得有滋有味,还愿意住下来消费。

从这个角度来讲,武汉要充分挖掘城市的历史文化底蕴,打造消费特色,比如楚文化这张厚重的历史名片,线上线下结合,积极打造新型消费示范区,拓展更多体验式消费场景。

# 镇江,一个美得让人吃“醋”的地方



金山。



恒顺醋。



西津渡。



镇江全景。

说起镇江,让人第一个想到的就是驰名中外的人间美味“镇江香醋”,第二个就是千古流传的中华民间传说“水漫金山”。沧桑桑田观天下,千百年来,以“香醋”和“金山”为代表,镇江妙不可言的美食、美不胜收的美景和积淀厚重的历史文化底蕴,让这座具有三千年文明史的江南古城,悄然成为——一个美得让人吃“醋”的地方。

## 最美镇江:美在千古江山

自古被誉为“天下第一江山”的镇江,地势“一水横陈,连岗三面”,这“一水”就是长江之水,这“三面”,分别矗立着金山、焦山、北固山。长江与运河在此交汇,赋城以“大江大河”气势,63条河流穿行在城郊之间,“两山两水六分田”,呈现出乡村田园绚丽风景。

素有“城市山林”之誉的镇江,境内宁镇山脉连绵不绝,城市山体多达235座,星罗棋布,各具神韵。全市国家A级旅游景区30家,其中5A级景区2家,著名的金山焦山北固山景区和茅山景区,全国乡村旅游重点村镇4家;省级全域旅游示范区3家,省级旅游度假区3家,此外,扬中沿江乡村游、镇江经开区“一山一湖”,也带给人不一样的沉浸旅游体验。

镇江城中见江河,市内有山林,人与自然是和谐共生,城市与山川亲密相连。千古江山,此为最美镇江。

## 醉美镇江:美在诗和远方

“故乡在古诗词里,美得让人陶醉,热泪盈眶。”人民教育家于漪在念及家乡镇江时,曾经感慨有言。

千百年来,镇江的山水打动着无数帝王将相、文人墨客。《唐唐诗》中,与镇江(唐代称润

州)有关的诗近2000首;入选全国中小学语文教材的诗文,镇江独占鳌头。“洛阳亲友如相问,一片冰心在玉壶”“我劝天公重抖擞,不拘一格降人才”“何处望神州?满眼风光北固楼”“潮平两岸阔,风正一帆悬”……这些脍炙人口,或婉约、或豪放的诗句,走过岁月长河,经过历史洗礼,沉淀在镇江城的一砖一瓦里。

这一方并不辽阔的江东吴地,文人墨客们前赴后继,挥挥洒洒写就1万多首诗词。镇江市委书记马明龙在一篇千字文《镇江大地 诗意栖居》中自豪地写道:“江河奔流,楼山映照,章句舒卷,豪情纵横,镇江是当仁不让的诗意之城。”

在诗词的浸润下,诗意的镇江成了全国不多见的“中华诗词之市”:用200首诗词楹联装饰的北固山成了“诗词之山”,由一路诗词点缀的滨水路成了“诗词之路”,诗词校园、诗词乡村等不断涌现……诗词已然成为镇江特殊的城市标签,成为超越时代高度的城市自信,成为镇江的独特风采。

如今,“跟着诗词游镇江”已成为国内外青少年研学旅游的重要品牌,“一诗一景”的镇江正成为当年轻人奔赴的“诗和远方”。诗意栖居,此为醉美镇江。

## 唯美镇江:美在大爱情怀

中国古代四大爱情传说,个个都与镇江有

关,这在全国城市十分罕见,可谓“唯一独美”:家喻户晓的《白蛇传》,白娘子“水漫金山”;《牛郎织女》传说中的董永,黄梅戏中有唱词“家住丹阳……”,丹徒区槐荫村,七仙桥、织锦楼、槐荫庙遗迹犹存;《梁山伯与祝英台》雏形蓝本,就是镇江南朝乐府民歌《华山畿》;《孟姜女》千里寻夫,在镇江得助渡江北上……此外,在镇江北固山,甘露寺刘备招亲的故事,至今流传。

镇江不仅有敢爱敢恨、荡气回肠的爱情传说,还有抵御外辱、可歌可泣的英雄故事。从击鼓战金山的梁红玉,到镇江保卫战以死殉国的海龄,再到如今仍长眠于茅山脚下7000余名新四军将士……这些无不显示着镇江人不畏强暴、不怕牺牲、保家卫国的爱国情怀。

1026年北宋年间,镇江建立了世界上最早的民间救生组织“京口救生会”。千百年来,侠义、友善的大爱精神已经深深镌刻在镇江人的骨子里,流淌在镇江人的血液中,造就了如今镇江人的宽容与气度。大爱情怀,此为唯美镇江。

## 精美镇江:美在街头巷尾

很多游客对镇江最感兴趣的就是古老的街巷,五条街、万古一巷、贺家弄、戴家门……每个街巷都有一段历史故事。镇江街巷多呈网格状布局,纵横交错,非常密集;保存利用较好,目前还有不少老宅仍然生活在老城街巷中。当下最流行的旅游方式是“city walk”,非

常适合用来解锁“宝藏城市”镇江。当游客穿梭在街巷中,不仅可以品尝镇江有名的“三怪”,还可以尝一尝河蚌烧秧草、蟹粉狮子头、拆烩鲢鱼头,现在正是品尝螃蟹、河虾的时候,这些最地道的镇江味道,让人流连忘返。在文化和旅游部开展的“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路推广活动中,镇江市21道美食、4条线路入选。

漫步街巷里,人们还能看到不少名人故居和历史建筑,全市街巷散落着300多处文保单位,仅西津渡里就有38处;时不时,游人还会遇见剪纸、面塑、太平泥叫叫、扬剧、古琴等非遗制作和表演,全市共有国家级非物质文化遗产名录9项、省级名录74项。

千巷百街,凝聚着镇江跨越千年的市井烟火,是镇江旅游体现出的独特气质,更为旅游留下空间、创造机遇。充满人文气息和烟火味道的街头巷尾,此为精美镇江。

## 味美镇江:美在醋里风骨

镇江是中国醋都,镇江食醋产业历史悠久、底蕴深厚,早在南朝时期,就有关于镇江米醋的人药用法,足以证明镇江醋酿至少已有1400多年的历史。色泽清亮、口感绵和、香而微甜、浓而味鲜的镇江香醋,早已名闻遐迩。作为镇江对外交流的一张“名片”,镇江香醋成为中欧首批地理标志互认互保项目产品、我国第一个

获得欧盟保护的调味品,远销全球170多个国家和地区。

2024年9月初,镇江市委书记马明龙以《镇江醋里见风骨》为题,撰文推介镇江香醋:“镇江香醋,容纳了镇江人对美味的向往、美好的追求,诠释着山水花园名城的独特魅力。”

江南人家每逢设宴,每客面前必置一醋碟,浅浅地斟上镇江香醋,醋的颜色黑得发亮,就像久居镇江米颠(米市)作画偏爱的徽墨,又隐隐溢出清幽沁人的香气,不浓不烈也足够醉人。镇江香醋为何如此令人沉醉?答案,或许就藏在江河交汇的风光与精益求精的匠心里。

与镇江香醋深度绑定的恒顺集团,早在1910年就获得“南洋劝业会金奖”,先后5次荣获国际金奖。作为首批“中华老字号”企业之一,恒顺已在风雨中走过180多年,积淀出“镇江恒顺香醋酿制技艺”等国家级非物质文化遗产。

清风徐来,醋香悠远,一碟香醋让人思接千载、心驰神往,这正是一代代镇江人潜心追梦的缩影。醋里有风骨,此为味美镇江。

……  
美有万千种,灵动或安静。镇江之美,还有更多更多,只待您来成佳期,携一缕清风,掬一捧岁月里的芬芳,细细品味、静静发掘!迎向新时代,向前奔跑的镇江——在可爱中国,一个美得让人吃“醋”的地方,也许您尚未前往,却总魂牵梦绕……

(撰稿:简伟 谢志斌)