汉阳：一览两江，知音“文旅+”乘势起飞

汉阳区

知音文化旅游区，创建4A景区；汉阳树公园开园，敞开文化古迹；站前花街爆火，焕活工业遗址；“飞阅”南岸嘴，开启低空首航；武汉冰雪中心、拓高乐、冰雪轮体育公园等相继开放，引领潮玩风向……

2022年5月，汉阳区启动文化创意城建设以来，文旅地标不断上新，加强文化资源保护和推动文化创新，做好历史文化遗产保护传承和活化利用，打造精品文旅品牌和线路。重塑历史文脉，更新城市肌理，让沉睡的文旅资产“活过来”，汉阳区进一步促进商文旅体深度融合，每年吸引千万游客深度了解知音文化、汉阳魅力。

品知音文化，观两江交汇，游独家遗址，赏风雅文艺，享潮玩美食，汉阳区充分利用无法复刻的区位优势，主动布局商文旅体消费新业态，加速激活片区文旅资产，开启“多业融合+文旅”高质量发展的新路径。

南岸嘴两江交汇。

人文工业遗址成改造典范样本

文旅+遗址：汉阳树、站前花街爆火出圈

倚古城，溯历史，“汉阳古城风貌区”加快建设古城文化主轴，打造祁遇商业体、圣母堂艺术中心、汉阳树公园等一批亮点项目，构建黄金十字轴新发展格局。目前，远洋里商业街、中海等重点项目正在持续引进消费业态，助力古城蝶变更新。

让沉睡的文旅资产“活过来”，汉阳率先“尝鲜”，传承古老历史文脉的同时，焕发出新的时代生机。

1800米汉阳古城文化轴上，汉阳树公园、摩崖石刻、“武汉之眼”等景观节点惊艳亮相，新文旅地标成为汉阳旅游的引爆点和增长极。

“晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。”1400余年历史的显正街与西大街交会处，汉阳树公园一亮相就成为武汉文旅网红打卡地标之一，上榜湖北省“最美口袋公园”。

深秋，545岁的汉阳树进入最佳观赏期，汉阳区在树下举办“金秋很贵，汉阳‘杏’会”系列活动，钢琴音乐会、捡秋许愿、秋日市集、非遗体验、房交会等，吸引三镇市民争相前来打卡。

同时，汉阳发布从顶流汉阳树出发的5条精品旅游线路——“知音文化之旅”“工业文明之旅”“养心治愈之旅”“时尚动感之旅”“亲子嗨皮之旅”，引爆金秋汉阳全域联动、全民欢旅活动，吸引了来自约旦、乌兹别克斯坦、保加利亚、缅甸、赞比亚、越南等国家的6位在汉留学生朋友体验汉阳深度游。

位于汉阳树公园近200米处的摩崖石刻，身居闹市多年无人问津，今年改造焕新“活起来”，成为汉阳古城人文历史遗迹见证之一；长江大桥汉阳桥头一侧，观景两江四岸的最佳视角“武汉之眼”，是武汉绝美江景的取景框。

爆火出圈的站前花街，今年再“上新”绿皮火车厢。一截废弃的铁轨，80年代老站台、老商店的壁画，富有年代感的市井民居，房前屋后种满鲜花，这里的“复古滤镜”，吸引众多“自来水”的粉丝热忱向外地朋友推荐打卡。

“汉阳是具有世界意义的工业遗产重镇。”武汉大学景园规划设计研究院副院长、博士韩晗说，汉阳的站前花街、杨泗港都市T台、汉阳造等都是工业遗址现代化改造的典范，而且还拥有武汉唯一的龟山电视塔、古琴台等标志建筑，呼应汉阳古城与知音文化的厚重内核，已形成“传统历史文化景观+工业遗产景观”的旅游廊道。

为了方便游客，汉阳开通旅游定制公交专线，一站串联13个汉阳最精华的景点，实现文化古迹、工业遗址、网红街区等串联成线，助推汉阳全域旅游提档升级。

汉阳树公园。

晴川阁。

『串珠成链』一路遍览精华景点

文旅+知音：知音文化旅游区创4A景区

依长江，傍汉水，龟山起笔，晴川阁提按，古琴台绞转，月湖回锋，4个景点“串珠成链”，形成占地面积约144.6公顷的“知音文化旅游区”，去年10月已正式通过省文旅厅国家4A级旅游景区评审，进入创建名单。

呼应“知音湖北，遇见无处不在”，依托市委、市政府“一桥两山文旅示范区”的总体规划，今年8月，知音文化旅游区管理中心揭牌。为了让游客更好地感受知音汉阳的千年风韵和深厚文脉，一度沉寂的龟山多个老建筑将迎来项目改造和更新。知音殿（原名计谋殿）、龟山电视塔、三国文化全景画馆，这些一度沉寂的景观，都要用现代科技“复活”，让武汉地标之上的高空观景资源，转化为武汉商文旅休闲消费新亮点。

“知音文化”的核心传承地古琴台，幽雅古朴的园林中古琴声声不绝，重现“俞伯牙鼓琴遇知音”的场景。在秀丽的月湖之滨，月影舞台上将引入仟古知音项目，拟综合运用声、光、电、水、火等多种舞台特效，融合运用舞台艺术与3D视觉技术、与AR混合现实增强技术，打造具有楚文化特色的大型光影沉浸式舞台秀，让月湖地区的夜色亮起来、美起来、热闹起来，给市民、游客带来全新的视听盛宴，促进汉阳知音文化旅游区文旅产业全域全时化、融合化发展。

今年“五一”，龟山脚下的晴川阁“大禹晴川情”夜游项目，与蛇山的“夜上黄鹤楼”遥相呼应，成为武汉热门景区TOP5。龟山城市书房建成开放，成为最美城市阳台打卡地。

景点附近，琴台大剧院、琴台音乐厅、武汉美术馆（琴台馆）、汉阳造文化创意产业园、月湖婚庆产业园、汉阳铁厂等文旅资源星罗棋布，串联成一条文旅廊道。据统计，琴台大剧院、琴台音乐厅年均举办演出450场以上，接待观众80万余人次。武汉美术馆（琴台馆）开馆即成为武汉艺术地标，每年吸引观众150万余人次。高雅艺术殿堂集群式发展，形成贯穿中西文化与生活方式的国际化城市活力中心。

当仁不让的中国知音文化艺术核心区，正在积极创建国家级全域旅游示范区和“世界会客厅”都市旅游最佳实践区。

首条长江空游航线在南岸嘴试飞。

汉阳打开天空文旅想象力

文旅+低空：直升机空游、航空舱酒店、飞行餐厅……

瞰两江，览湖景，武汉首条长江低空游览航线将在汉阳首航，多个“低空+文旅”新应用场景，即将在“中国第一角”南岸嘴变成现实。未来，南岸嘴或将成为武汉三镇低空飞行交通枢纽中心，乘直升机游览两江胜景，从汉阳出发打“飞的”，都会离武汉市民越来越近。

这个武汉长江首个“低空+文旅”新应用场景，由武汉城市发展集团所属武汉碧水集团、东鸿通航、汉阳投发集团三家公司共同成立的武汉城发低空科技有限公司负责运营。

该公司将以南岸嘴公园为场地，陆续开发空中夜游、野奢营地等新鲜玩法，形成武汉低空经济总部运营基地，培育低空文旅、低空物流、城市和城际空中交通等低空消费新业态。

同时，汉阳区重点围绕莲花湖周边，打造九大“低空+”经济应用场景，赋能商业、民宿、文创、酒店、婚庆、会议沙龙、培训展示、产业基金、物流等多个领域。航空舱亲子客房、飞行主题餐厅、登月VR影院等全新文旅消费业态，将给市民带来更多新鲜体验。

下一步，汉阳区还将投资建设集低空交通枢纽、低空研学培训、飞行指挥控制中心等为一体的总部飞行基地，引入eVTOL飞机（无人驾驶载人电动垂直起降航空器），开展城市空游、低空快线和货运服务应用，构建武汉市乃至全省低空服务网络；开展无人机驾驶员专业培训，建成全省重要的低空产品研发集聚区。

抢滩低空+文旅乘势起飞，汉阳区率先“破局”，以新技术、新业态创造文旅新场景、新需求，激活汉阳文旅产业新质生产力加速生成。

全民共享武汉城市休闲『客厅』

文旅+娱体：音乐演出、滑雪轮滑轮番上新

沿岸线，兴场馆，从南岸嘴分别沿着晴川大道和知音大道一路前行，全市最长、最美的滨江景观廊道上，杨泗港都市T台、汉阳江滩公园、汉水玫瑰乐园、张之洞体育公园、向阳体育公园等星罗棋布。“武汉最美滨江夕阳球场”“落日江滩露天游泳池”“汉江湾花田花海”成为年轻人最乐意分享的出片地，让汉阳独有的山水生态变成全民共享的城市游乐园。

2023年3月，汉阳区入围国家体育总局第二批全国全民运动健身模范区名单，足球、篮球、网球、游泳等体育场地面积达266.5万平方米，汉阳人均体育场地面积全市第一。今年以来，2024年中国U系列滑板巡回赛（武汉站）、2024年中国轮滑（速度轮滑）公开赛武汉站等一系列国家级体育赛事在汉阳区举办，汉阳全民健身事业发展迎来新热潮。

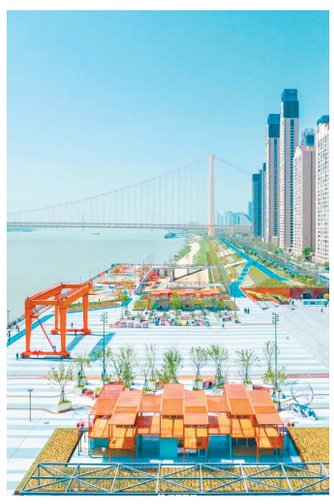
今年，湖北文旅·武汉冰雪中心、拓高乐武汉体育娱乐中心、冰雪轮体育公园陆续开放，滑雪、轮滑、高尔夫等一系列潮玩运动场地在汉阳落地。武汉年轻人的新潮去处越来越多，汉阳正在成为城市文体娱乐休闲中心。

龟山脚下，InTime音乐公园开园，2024国潮音乐嘉年华武汉站吸引了观众6万余人，超40%为外地观众，FullHouse满堂·武汉音乐节吸引观众超3万人。

连续举办5届的武汉啤酒音乐嘉年华，拉动汉阳“夜经济”活力。琴断口街十升路美食街、鹦鹉街鹦鹉巷子、二桥街玫瑰美食街三条特色美食街区，集齐汉阳“消夜”顶流。今年以来，汉阳餐饮消费增速排名全市前列。

聚焦“首店”经济，汉阳山姆会员店、方圆荟·奥特莱斯等相继开业，钟家村祁遇、汉商银座食景荟等改造升级，汉阳不断刷新商业新地标，营造体验感、新鲜感十足的生活空间，以新业态、新活力重聚城区人气、商气和烟火气，为武汉品质家庭与年轻人营造更多受欢迎的消费场景。

着力培育文旅产业链新业态，汉阳“文旅+”产业融合发展步履坚实，构筑“文化旅游消费强磁场”，增强商文旅体消费动能，为武汉打造具有国际影响力的长江文化中心城市、世界旅游目的地城市贡献汉阳力量。



杨泗港都市T台。

大武汉，大家的武汉

策划：中共汉阳区委宣传部