

武昌：向数向绿，“闯”出新路子澎湃新动能

武昌区

因地制宜，发展新质生产力。向数向绿，澎湃新动能。

近年来，围绕加快“三个优势转化”，武昌区以“闯关”精神加快产业转型升级，大力发展以数字化、绿色化为特征的新质生产力，塑造发展新动能新优势，连续5年，武昌区经济高质量发展领跑全省。

牢记嘱托，奋勇争先。从产业转型到城市治理，从民生改善到文化传承，武昌区正以满腔的热情和不懈的努力，将殷殷嘱托转化为实际行动，努力在全市高质量发展中勇挑大梁，为中国式现代化武汉篇章作出更大贡献。



武昌区努力在全市高质量发展中勇挑大梁、多作贡献。

推动数字化绿色化转型发展 开拓进取

今年8月，武昌区与阿里巴巴全球速卖通签订协议，全球速卖通武汉产业园一期项目拟落户武汉数创大厦，将通过聚集跨境电商、物流、数字经济等企业，培育本地优势产品、品牌，助力中小外贸企业跨境走向全球200多个国家和地区。

沿徐东大街往长江二桥方向，阿里巴巴华中总部大厦、武汉数创大厦等13栋楼宇，形成了武昌最核心、最具活力的数创街区——武汉滨江数创走廊。

今年，武汉滨江数创走廊纳入了全市“一城六谷三廊”创新空间布局规划，武汉数创大厦二期扩容投用、获评“全国楼宇经济十大活力产业园区”，成为首栋数字经济亿元楼宇。2023年，武昌区共有数字经济核心企业9500余家，营收超400亿元。

近年来，武昌区深入实施创新驱动发展战略，坚持以科技创新引领产业创新。为推动新旧动能加速转换，武昌区大力实施“黄鹤楼星空计划”，聚焦数字经济、双碳产业，成功打造武汉数创大厦、碳汇大厦等标志性楼宇，集中规划布局中科、武大智谷、武汉滨江数创走廊等科创产业空间，吸引了阿里巴巴、抖音支付等数字经济核心企业。今年，武昌区软件服务产业有望实现营收100亿元，北斗应用产业规模突破30亿元。



武汉滨江数创走廊。

“在推进科技创新和产业创新上开拓进取。”乘“数”而上，向“绿”而行。

今年7月，中国碳市场大会在汉举行，武昌区集中签约项目12个，总签约金额114亿元。大会期间，主会场所在地——碳汇大厦的管道直饮水绿色低碳应用场景受到广泛关注。其按照“按需处理、分质供水、优水优用”的理念，在居民小区、办公、商业、酒店等场所构建净水生产设备，运用现代技术对自来水进行深度净化处理，净化后的优质水可供人们直接饮用。

在碳汇大厦，清洁能源、健康直饮、低碳消费等低碳场景遍地开花。

目前，碳汇大厦已投入30万元用于大厦低碳节能改造，实现综合节能率15.6%，年减排量达135吨。碳汇大厦不仅让绿色低碳实践蔚然成风，还为武昌区吸引来280余家涉碳服务企业、机构落户，加速集聚双碳产业。

已入驻70余家涉碳企业、机构的碳汇大厦，初步形成“一栋楼就是产业链，上下楼就是上下游”的双碳服务产业链条。武昌区深耕碳金融集聚区建设，规划以碳汇大厦为引领，以双碳服务业集聚发展为核心，以沙湖生态绿心建设为支撑的环沙湖双碳经济带。

目前，“中碳登”服务全国碳市场累计成交量5.6亿吨，清算额735亿元。“武碳通”气候投融资平台入库储备项目达270个，实现融资超285亿元。

聚力关键环节推进改革创新 勇于探索

12月2日，武昌区沙湖天境楼盘二次开盘，146套房源1小时卖完。10月30日，该小区首次开盘时，就出现过2个小时卖完212套的火爆场景。

从拿地到首次开盘只用95天，358套房源全部售罄只用129天，这得益于武昌区高效的审批效率和“零号员工”服务。在项目开工前，来自区住更局的“零号员工”按照“拿地即开工”政策，帮助企业优化开工手续，并现场踏勘，为加速项目落地开通“绿色通道”。

武昌区政府负责人表示，营商环境的核心竞争力在于政企同心，武昌区积极打造开放包容、诚信友善、有温度的政商关系和发展环境，创新推出“零号员工陪伴成长”服务模式，建立健全企业全生命周期服务机制，不仅从政府供给侧创新提供便捷高效的政务服务，而且从企业需求侧精准对接帮助解决个性问题，为企业发展营造最优环境。

利用辖区楼宇空置资源，武昌区还在全省率先实现区街两级招商共享中心全覆盖，建成招商共享中心18个，不仅为入驻企业提供过渡办公空间，还积极链接市区职能部门资源力量，护航来汉企业平稳度过“适应期”。截至目前，武昌区已先后为70余家新引进企业提供过渡办公服务，基本实现企业来到武昌“落地就能生根”。

围绕“高效办成一件事”，武昌区持续深入推进政务服务集成化、数字化、优质化改革，全区“1+6”政务服务大厅事项入驻率达100%、网办率达95%，推出“一件事”主题服务15项、套餐服务138项，办理时限压缩75%。今年1—10月，武昌区新增市场主体3.1万户，企业总量达到9.5万户。

近年来，武昌区全方位对标一线城市先进城区，在重要领域、关键环节试点先行、改革创新，推动全区打造综合营商环境高地取得明显成效。在过去四年全省营商环境评价中，武昌区三次获得县（市、区）综合成绩第一名。

“在全面深化改革和扩大高水平开放上勇于探索。”

“武昌快速发展的数字基础设施，也成为优化营商环境的重要抓手。”武昌区相关负责人说，近年来，武昌区持续强化技术供给和政策支持，在算力、网络、云服务等领域都加大投入力度。

“企业身边就有优质且实惠的算力服务”正成为武昌招商引资的亮眼名片。

今年1月，武昌智算中心开建，三个月后建成运营，一期建设规模100P。同一时间，武昌区宣布今年将发放600万元算力券。

更多的企业在武昌享受到数智赋能和优质的“数字营商环境”，实现高质量发展。

“营商环境无止境，进无止境，企业需要什么，我们就提供什么。”武昌区相关负责人说，在数字经济赛道加速奔跑的过程中，武昌区将构建更符合企业实际需求的营商环境，为武昌改革“闯关”提供关键支撑。

打造「世界级旅游目的地城市」核心区 担当使命



昙华林人文小镇。

武汉首块出土的府署地界碑——“武昌府署地界碑”，在今年开馆的武昌城史馆公开亮相。这是第一个能够辅助证实武昌府署地界范围的实物。

武昌城史馆，坐落于武昌区昙华林人文小镇山顶一片深灰色的城墙尽头，在城之根展厅，一块长1米有余、宽约0.3米的麻石上用红笔写着“武昌府署地界”。这块界碑是2022年在户部巷斗级营改造工程中发现的，位于一处民房墙根处，经专家判断为清代界碑。

“武昌城史馆是采用典籍、文献、档案、文物四个方面做基础支撑，专题展现武昌1800余年建城史的历史脉络、高光时刻、精彩瞬间。”武昌府署地界碑是武昌古城辉煌时期行政中心标志最真实的实物见证，是“可触摸的历史”，可以带大家古城历史地位的共鸣和共情。”武昌区档案馆史志研究中心馆长、史志研究中心主任张志宏说。

“在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。”

9月24日，武昌古城·斗级营正式开街。站在附近的制高点向街面看去，青瓦红墙的斜顶连廊下，汉派伴手礼、咖啡店、唱片店等新店鲜艳亮相。汉派古味建筑里开出一众新业态，武昌古城迎来一个全新的文旅消费地标。

“改造后的斗级营将古城风貌、片区特点和新消费品牌相结合，商业、文旅、餐饮三开花。”斗级营项目负责人刘晖说。

刘晖介绍，位于武昌蛇山北麓与汉阳门正街之间的斗级营，是清末武昌府署管理钱粮的军营驻地。因为当年给养以“斗”计量发放，故将此地称作斗级营。2008年起，武昌开始打造大黄鹤楼武昌古城历史风貌旅游区，斗级营是其重要组成部分。2022年，斗级营综合改造提升项目启动，成为昙华林之后武昌古城实施的第二个重点项目，定位为“大黄鹤楼景区特色饮食文化休闲体验区”。

文化旅游是传统赛道，数字经济是新兴赛道，传统与现代的“碰撞”，让文旅产业“因数而智、因数而美”。

武昌区重点培育数字文旅、文化创意设计、内容创作生产等领域中小微企业，积极招引符合数字化、绿色化、高端化转型发展方向的优质文旅企业，大力发展文旅与科技融合发展新项目、新场景、新业态。

黄鹤楼景区推出的AI李白，成为游客互动“新宠”；昙华林沉浸式演绎小镇推出城墙光影秀和钟鼓楼结构秀，数字昙华林呼之欲出；武昌数字代言人“武杨儿”细节更完善、功能更全面，既存古韵，又有新境。在数字文旅项目招引培育方面，武昌区积极对接40余个文旅企业和项目，推动人民网“梦幻灵境”人工智能体验展示中心项目落地四美塘铁路遗址文化公园。

“我们将深度挖掘武昌长江文化、革命文化、优秀传统文化、现代时尚文化内涵，重点推进文旅、数字科技、体育赛事等融合。”武昌区文化和旅游局相关负责人表示，力争到2025年全面建成国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，推动武昌成为“具有国际影响力的长江文化中心城市、世界级旅游目的地城市”核心区。



武昌区向“绿”而行。



大武汉 大家的武汉

策划：中共武昌区委宣传部
采写：杨蔚 张锦涛 吴迪