

方便子女常回家看看

多个小区“亲情车位”每小时仅收1元

■长江日报记者余睿

“我明天要回家看望妈妈，顺便给她送点常备药，提前申请一个‘亲情车位’。”12月2日，江汉区北湖街道建设社区新华小区3栋3单元住户李女士的儿子向物业公司申请了一个“亲情车位”。

设置“亲情车位”是建设社区与武汉市江汉城市资源经营管理有限公司(以下简称江汉城资公司)探索出的一种临时停车方式。社区将周边小区停车资源打通，回家看望老人的子女提前向物业公司报备，可便捷停车。

目前，建设社区已有近30个“亲情车位”，收费标准为1元/小时，一天封顶价10元。

方便子女常回家看看
社区想出妙招

12月3日一大早，杨先生走出家门后开车来到建设社区。抵达之前，在物业管家指引下，他顺利将车停入附近的牛奶公司宿舍。当天，从停进去到离开，杨先生停车4小时，只花了4元。

“以前，我开车回家都是按临时停车计费，5元/小时。我陪老人聊一会儿几天，一上午就过去了，停车费就得20元。”杨先生介绍，他的母亲年近90岁，患有轻微阿尔茨海默病，几个子女前来探望的频率很高。有了“亲情车位”，他们回家看望老人没了后顾之忧。

“我打心底里给社区和物业公司点赞。”提起“亲情车位”，杨先生赞不绝口。

“我们社区居民中，老年人占30%。子女回来探望老人的需求非常大。”建设社区党委书记李钟告诉长江日报记者，建设社区是一个标准的老旧小区，车位资源紧张。今年春节期间，社区联合物业公司、业主委员会试行“亲情车位”举措，反响非常好。

一场议会会后
6个小区车位资源被打通

“亲情车位”的推出，还要从社区组织的一场议会说起。



建设社区车位紧张，居民可提前申请“亲情车位”。

长江日报记者余睿 摄

247人次用过“亲情车位”
明年将推出“2.0版本”

江汉城资公司物业经理姜先生说，哪家人子女或亲朋好友前来探访老人，提前向物业管家报备预约“亲情车位”。“亲情车位”生效后，物业管家会在车主上门前电话告知车位具体位置。物业公司工作人员会严格登记“亲情车位”的使用情况，定期公示，邀请全体业主监督。

据了解，这一举措推行以来，已有247人次使用过“亲情车位”，涉及181户居民。“不少老人的子女多次使用‘亲情车位’，回家看看的次数确实增加了。”姜先生说。

李钟介绍，目前，社区党委正联合物业公司改造社区内部一条道路。道路上的电力设施将被埋入地下，整条路将具备停车条件。“路面改造预计明年上半年完成。届时，我们将划出固定的‘亲情车位’。‘亲情车位2.0版本’有望让更多子女常回家看看。”



故事

要不是夏天那次无意的偶遇，我可能就错过了这份冬日里的独特美景。我希望它立刻“出圈”。

12月3日，我和朋友开车直奔江夏区八分山环山绿道，心中充满未知的惊喜。

还记得今年夏天，我操控无人机在八分山追逐日出，一片迷人的水杉林闯入我的视野。那时候，我就想，如果能在秋冬季节再来一次，这片水杉林一定更美。现在，这个小目标终于达成了，我觉得体验感特别好。

一踏上环山绿道，我就被眼前的景色震撼了。水杉林棵棵挺拔，围绕着宁静的水库生长，披上了火红的冬装，在冬日阳光下闪耀着温暖的光芒，美得如同一幅油画。我迫不及待地放飞无人机。从空中俯瞰，环山绿道就像一条蜿蜒的绸带，巧妙地穿梭在水杉林间，为这幅冬日画卷增添了几分灵动和活力。

这里人少、安静、清幽。在水边，我还发现了一棵孤独的水杉。它静静地立在那里，仿佛诉说着自己的故事。这时，一位朋友穿着白色毛衣缓缓走来，瞬间成为了画面的焦点。我迅速拿起相机，定格这份不期而遇的美丽。每一张照片都充满大片既视感。

想要拍出这样的美照，穿搭也是关键。姑娘可以选择白色毛衣或大衣，小伙则可以穿浅色衣服，如果再搭配一条围巾就更好了。大家还可以把透明雨伞、编织手提袋或书本作为拍照道具，保证“出片”。

值得一提的是，江夏区八分山、熊廷弼公园和青龙山国家森林公园里的水杉林都是20世纪70年代种植的。如今，这些树木都长大了，笔挺竖直的树干高达20米，成为冬日里一道亮丽的风景线。现在到12月底都是欣赏它们的好时段，而且免费。大家记得选择光线更好的时段前往，这样更能拍出美美的照片。期待你们的大片。

——大武汉客户端网友@舒威

藏不住了，这个地方要“出圈”



网友@舒威为同行朋友拍摄的照片。

美文

和谐

初冬的武汉斑斓如画。江汉区范湖路上，银杏一字排开，织成一轴绚烂的长卷。其间，一名环卫工人默默穿行，以扫帚为笔，轻轻勾勒，不仅清扫落叶，更添冬日温馨。她的身影与这美景相融，绘就一幅人与自然和谐共生的温馨画卷。

——大武汉客户端网友@黄有刚

热评

“飞丝”和真羽绒差别还是挺明显的，长知识了。以后买羽绒服时，我可得仔细挑选，一定要看吊牌和水洗标。

——大武汉客户端网友@吃美食吧 点评《多少钱的羽绒服才算靠谱？专业机构实测》

(整理:戴容)

德耀江城

长江日报讯(记者陈勇 通讯员唐时杰)12月6日中午，武汉市江岸区公安分局反诈中心内，民警潘黎拿着一张“‘双12’狂欢购优惠券”，快步走到电脑前，按“优惠券”上提供的购物平台上网检测，很快发现其中猫腻。

“优惠券”是辖区一居民送来的。前两天，这名居民莫名收到某购物平台寄来的“优惠券”，但他从未在这家平台购物，怀疑其中有诈，于是请警方鉴定“优惠券”真假。潘黎扮成受害人上网试探，很快发现，“优惠券”上展示的是知名平台和商品，而链接的购物平台却是仿冒的。

潘黎说：“这是一种新出现的网购骗局。为了逃避警方追查，犯罪分子以线下邮寄‘优惠券’为诱饵，引受害人上网入‘局’。马上就到‘双12’了，我们拍一段视频发到社区，提醒居民注意。”

除了上述骗局，潘黎今年还发现了3种新型骗局。一种是他在校园走访时发现的“送游戏金币、皮肤、装备”骗局，这种骗局专门针对中小學生，今年已发案多起。针对此情，潘黎与辖区学校联手进行反诈宣传，提高学生的防骗能力。另一种是“U币”骗局，一名受害人转眼被骗70万余元，幸被民警及时发现追回大半。还有一种是“租车送款”骗局，骗子网上诈骗得手后，引受害人线下寄钱，逃避警方打击。11月21日，居民周女士从银行取出6万元欲租车送到鄂州。潘黎闻讯立即上报了这一情况。分局合成作战中心民警提前赶到接货地点，一举将两名涉诈取货人抓获。经查，他们是诈骗团伙成员。目前，江岸区公安分局反诈中心与银行建立联动机制，及时发现警情预警。

反诈7年，骗局从线下到线上，再到线上与线下相结合，不断翻新、升级。潘黎认为，重拳打击的同时，“早发现、早预防，尽力减少群众损失”至关重要。为此，他惜以身入局，在走访调查、研判警情的同时，潜伏于网上骗子、骗局集中的地方，第一时间掌握骗子的最新套路，组织社区、银行等单位联手打击。今年，他和同事已拦截电信诈骗百余起，为群众挽回经济损失上千万元。

据了解，潘黎曾参与破获全国最大养老诈骗案等一系列大要案件，荣立个人二等功两次，获得“湖北最美基层民警”“武汉市优秀共产党员”等荣誉称号。

刺穿一市民鞋底

人行道上螺栓被砸平

拍“板”

长江日报讯(记者尹勤兵)“相关部门跟进及时，已经处理完这件事，让我很满意。”12月7日，市民刘丽(化名)点开武汉城市留言板小程序，看到自己向长江日报《拍“板”》栏目反映的问题得到妥善解决，留言点赞。

12月5日傍晚，刘女士下班后经过东湖高新区光谷三路附近时，走在人行道上，脚板一阵刺痛。“不好，踩到什么尖锐物品了。”刘女士蹲下身查看，发现自己踩中一截裸露在地面上的螺栓，并不厚实的棉靴泡沫底被刺穿。万幸的是，刘女士收脚及时，伤口并未流血。

“这个路口的行人特别多，万一晚上有老人和小孩在这里摔跤，我真是不敢想象。”当天回家后，刘女士连忙将拍摄的现场照片和自己鞋底被刺穿的照片一并上传至武汉城市留言板。

从刘女士拍摄的照片来看，事发路段裸露在外的螺栓有好几颗。其他螺栓都已被砸平，唯独刺穿她鞋底的这颗螺栓露出地面约两三厘米，尖头散发出寒光。

留言当天，武汉市城市管理执法委员会通过联动热线派“单”给东湖高新区城管局。12月7日上午，该局派出市政维护人员赶到现场，使用大铁锤将地面上凸起的螺栓砸平，隐患就此消除。

工作人员分析，螺栓可能是附近大楼施工时设置的围挡被拆除后遗留下来的。

建设 志愿者之城

让志愿服务成为城市风尚

志愿精神

奉献 友爱 互助 进步

设计:刘岩

讲文明 树新风
长江日报公益广告