

24街

江汉区花楼水塔街道： 多元业态转型升级 驱动江汉路文商旅融合发展



江汉路步行街南端起点江汉关博物馆。

阳光洒在江汉路的街道上，时尚的年轻人穿梭于风格各异的店铺间，手中捧着特色小吃，偶尔驻足欣赏街头艺人充满创意的表演。不远处，长江奔涌，尽显江汉繁华。

江汉区花楼水塔街道作为汉口最繁华的街道之一，地处中山大道和江汉路交汇的核心区，北至京汉大道，南临长江，西起前进四路、民生路，东沿江汉路步行街。辖区面积0.66平方公里，常住人口约2.4万人，历史建筑18处，老里弄6处，是汉口历史风貌街区江汉片区的重要组成部分。

辖区内的江汉路是中国靠长江最近的一条商业步行街，拥有长江文化、汉派文化、红色文化等多元文化基因，既是首批中国历史文化街区，也是首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

《武汉市建设国际消费中心城市实施方案》提出，要推动江汉路改造升级，打造高品质步行街。花楼水塔街道正致力建设文商旅融合发展示范街区，通过强化经典的历史认同，融入多元的商业业态，重塑独特的商业景观等途径，为江汉路植入文化体验与旅游功能，提升商业品质，形成多样化消费场景，推动商业与文化创意、旅游业的联动和协调发展。

多元潮流文化在此交融 江汉路老板在国际圈玩出中国范

比利时百年老品牌的焦糖饼干如何打开中国市场？“碾碎了当配料。”这是新商港（武汉）贸易有限公司总经理唐鹏给出的令人意外的答案。

“新商港遍布全球购”的进口食品仓储展示零售店位于江汉路，店内共有来自全球近40个国家和地区的4000余种商品。

比利时lotus焦糖饼干是当地的百年品牌，2017年进入中国市场，但销量一直低迷。唐鹏解释，外国人喜欢喝黑咖啡，会配一块甜度很高的饼干来中和苦味，而中国人没有这样的习惯，单吃饼干就会觉得甜得齁嗓子，这也导致饼干一直难以打开中国市场。

“外国产品想进中国市场，就得本土化，按中国人喜好办。”2017年，唐鹏在武汉做了“该饼干的推广活动，把饼干碾碎，加进蛋糕里当夹心层，加进奶茶里当小料，向武汉消费者展示各种各样的花式吃法，当天饼干就销售了5万元。14天的活动期间营业额抵得上过去一年的销售总额，这样的“中国智慧”令国外品牌方大开眼界。

在江汉路，多元的文化碰撞并不少见。今年4月开业的汉口stay，2号线、6号线双地铁直达，总建筑面积近6万平方米，百年老字号和新锐潮牌在此毗邻而居，这里也成为新潮流二次元的聚集地。

“以前这里都是些分散的小商户，商业体大部分都空置，全部重新改造后才有今天的样子。”汉口stay相关负责人袁雨说，当时多亏花楼水塔街道全程协调推动，商场才得以按时顺利开业。

该项目正好处于江汉路的中段，承接了街区大量客流，项目建设时只能趁晚上11时后清运垃圾，一直运到凌晨四五点。“街道帮我们协调解决了清运的难题，还解决了堆场的问题，我们才能顺利完工。”袁雨说。

“既要保障施工万无一失，又要确保项目进度，客商利益和群众利益同等重要。”花楼水塔街道主要负责人介绍，他工作空闲时，就会在江汉路上走几个来回，“江汉路上，掉块砖头都是大事。”如今汉口stay已成为武汉年轻人爱逛的潮流集合地。因常有二次元主题店的产品在此首发，还吸引了不少外地年轻人下了火车直接拖着行李来买。

目前，江汉路正着力调整商业结构，大力发展首店消费、新型消费、夜间消费，扩大消费供给，打造核心商圈、丰富消费模式、优化消费环境。同时，街道以“高效办成一件事”改革为牵引，着力优化营商环境，为辖区企业及商户提供全生命周期服务链条，前三季度，街道受理个体工商户及食品经营许可证共4200余件，同比增长28%。

翻尽资料寻大汉口老味道 亨达利钟表店的老钟楼“找回来”了

亨达利钟表坐落在江汉路与中山大道交界处，自解放前起，每逢整点，亨达利顶层的大钟就毫厘不差地响起，逐渐成为江汉路上的一道独特的风景线。大钟日复一日地敲响，也成为江汉路上百年的钟表文化传承。

2018年，因资金困难和经营模式不适应时代等问题，亨达利寻求新的继承人时，被潘琦接手，并将店面进行重新装修和布局。2021年亨达利被认定为“湖北老字号”，精修、经营并收藏全世界各国名钟名表。

亨达利钟表店历史建筑始建于20世纪初，历经百年后建筑内外残破。2019年，武汉市政府对亨达利历史建筑外立面进行统一修缮翻新。正操作此事的潘琦意外翻到一本历史资料，发现老照片里钟表店原建筑还有个钟楼，但现在的大楼上原钟楼却缺失了。将老钟楼“找回来”，成了潘琦心中的一件大事。

“我们第一时间就找街道帮忙，街道领导听后很支持，并指导我们走流程。”亨达利有关负责人施超介绍，今年6月正式启动复原钟楼的工程，但因是市级文保建筑，街道并无审批权限。

随后花楼水塔街道帮企业联系区住更局、行政审批等职能部门，共同商议解决办法，企业根据要求多次补

充资料，最后在本文献里找到了一张亨达利钟表行老照片，证明了历史上确有钟楼后，重建的申请终于审批通过。

“街道帮助我们走完流程，直到施工吊装完成。”施超说，方案通过后，11月8日11时开始吊装，9日凌晨完成，从此亨达利钟楼重现。

在江汉路这条承载着百年商道繁华的街道上，不仅有历史老味道，还弥漫着阵阵书香。

走进三联书店，店内暖柔和的灯光洒在一排排书架上，木质的书架纹理清晰，与周围现代简约风格的阅读桌椅相互映衬。作为老牌书店代表，新华书店邀请老师为孩子们进行免费的阅读辅导，那朗朗的读书声仿佛是文化传承的乐章在江汉路奏响。葛屋书店则以其日式美学风格令人眼前一亮。书店内有专门的艺术书籍区域，让人仿佛置身于小型艺术展馆。

花楼水塔街道主要负责人介绍，江汉路是“老汉口”城市文化记忆的重要窗口，百年来，江汉路和中山大道为街区留下众多精美的文保建筑，街道还将继续挖掘优秀历史建筑价值，充分发挥历史文化街区的人文创新优势，推动文化赋能旅游消费。

5个月帮近300人在家门口找到工作 党建引领构建四大特色商圈

“以前我们找工作只能盲目地到处应聘，现在通过‘就业微循环服务驿站’，可以推送好几个家门口的岗位给我，太方便了。”7月2日，江汉区就业服务项目“就业微循环服务驿站”在江汉关社区正式揭牌，依托门店、社区帮扶点，为求职者和用工企业做好“一站式”就业帮扶服务。

走进驿站，服务台一旁的墙壁上贴着一张“就业指导”微信小程序，求职页面上显示各种有用工需求的岗位及其薪资、福利、工作地点等信息，求职者只需点击“立即报名”，即可应聘该岗位。

目前驿站已覆盖江汉路上941个商家，服务求职者612人，帮助近300人成功入职。

实际上，就业微循环服务驿站的成立是今年新成立的武汉市江汉路商圈综合党委年度十件实事之一。商圈综合党委成立以来，花楼水塔街道党工委充分发挥党建引领作用，集聚机关企事业单位、楼宇、社区等多方力量，推动“十件实事”项目落实落地，目前“小哥友好商圈”建设、直播电商技能培训等7件实事项目已完成，商圈文商旅融合共促研讨会、“老字号”体验打卡等3件实事进度过半。

下一步，江汉路商圈综合党委将持续推动“党建+商圈”的深度融合，联动商圈综合党委共建单位开展区域化党建联建，创新活动式、志愿式“双式”服务模式，聚力打造“暖心商圈”“平安商圈”“文化商圈”“诚信商圈”四大特色商圈。

撰文/林敏 张卫 孙苏颖

江汉区汉兴街道： “5分钟生活圈”构建 宜居宜业杨汉湖生态生活区



10月26日，“家和万事兴 融融两岸情”鄂台（苗栗）社区基层治理经验交流活动期间，台湾苗栗县乡民代表为江汉里社区居民的热情接待点赞。

清晨7时，在车水马龙的街边小摊过个早。要是问哪家好吃，这里的老街坊们十有八九会说，随便走进一家都不错。中午12时，趁午休出来逛街购物的年轻人随处可见，健身房里的白领们也在“见缝”锻炼。夜幕降临，街道亮起霓虹，甚至比白天更热闹。三五好友撸串喝啤酒，城市的烟火气，这里都有。

汉兴街道位于江汉区最北部，北枕张公堤与东西湖区接壤，西隔园博园与硚口区相望，东与江岸区相连，辖区面积8.79平方公里，常住人口22万余人。

作为江汉区最主要的居民聚居地之一，汉兴街道有综合性商业体3处、大中型商超3家、各类生活便利店260余家、其他商贸服务网点1100余家，形成了以家庭生活需求及社区服务为基础的商业格局。

今年元月，汉兴街道获评武汉市首批10个生活性服务业创新先行区之一。目前，街道立足创建生活性服务业先行区，进一步挖掘辖区资源、调整产业结构，推动招商引资业态向高品质和多样化升级，打造宜居宜业杨汉湖生态生活区。

“可能要3个月”变“不到30天” 星级酒店给居民开出“汉兴价”

当一个汉兴街居民抱着三件羽绒服或呢子大衣走进武汉瞻云酒店，只花99元就能洗衣烘干时，可能谁都希望自己也是汉兴居民。

武汉瞻云酒店地处三环线与机场高速常青路段交叉口，毗邻武汉园博园、江汉经济开发区，是一家集开业10年的五星级酒店。走进酒店大堂，能感受到浓浓的楚文化风情。

去年4月，酒店品牌升级需要更名。“在走一系列流程时发现‘瞻云’这两字已被占用了。”酒店总经理舒畅介绍，按以往经验，走流程一般都得跑几个月，“我已做好可能要跑三个月的准备”。

结果却令他意外。舒畅给汉兴街道经济发展科打电话咨询，随后派酒店工作人员到街道办了解细节。酒店人去后，街道把需准备的资料清单、领取的表格、办事流程图已全部准备好。舒畅笑言这是“两手空空去，收获满满回”。

“一口气就把资料准备到位，不到30天就全部办好，这期间街道还帮忙联系其他部门处理了商标占用的问题。”舒畅对此感慨不已。

瞻云酒店的三成客户来自大企业，三成成为商旅客人，剩下四成是本地居民。街道经济专员走访企业时发现，酒店餐饮部客流较少，多方询问后得知是因周边居民觉得酒店是五星级不敢来消费，于是街道跟酒店协商，帮酒店走进社区宣传，酒店则为辖区居民开出惠民“汉兴价”。

在街道的牵线下，舒畅一个月走访了汉兴街道的20个社区，在社区举办互动活动，推介酒店餐饮、健身、洗衣等业务。“街道帮我们发展，我们就要反哺居民。不管是社区居民，来了就是汉兴人。”他说。“自从有了‘汉兴价’，我们也能经常进出星级酒店，享受平价餐饮和各种优质服务了。”社区居民们说。

在汉兴街道，从街道班子到相关科室，再到社区两委、网格员，都是优化营商环境的参与者、服务者、帮办者。今年以来，街道已帮助企业解决业务拓展、现金流支撑等问题百余个。

招租率提升11% 客流暴增30% 泛悦MALL商场又“火”了

走进泛悦MALL商场的“后院”餐厅，仿佛踏入一片隐匿于都市喧嚣中的宁静院落。青石板路蜿蜒，路两旁错落有致地摆放着各类绿植盆栽。木质的栅栏环绕，爬满了翠绿的藤蔓，阳光透过藤叶的缝隙洒下，星星点点地落在地上。这个江南水乡风格的院子吸引了不少年轻人来打卡用餐，已是汉兴街道有名的网红店。

“后院”餐厅的老板龚婷介绍，起初餐厅并没有这样一个网红小院，还是街道工作人员来走访时帮忙出的主意。龚婷介绍，餐厅投资了数百万元，是武汉“后院”餐厅里最大的一家，主要是看中了汉兴的人气。

“投资这么大，当然希望能吸引更多的客流量。”龚婷说，现在开餐厅不仅要卖好味道，还要卖出氛围感。街道工作人员给“后院”出谋划策，既然名叫“后院”，不如就造个院落景观，“小桥流水人家，用餐会友品茶”。

在街道的协调与支持下，“后院”改造了商铺外立面，又造出这样一座中式院落。在这家网红店的引流下，周边店铺也人气渐长。

实际上，“火”起来的不只“后院”等餐饮店。真正“火”起来的是餐厅所在的泛悦MALL。

泛悦MALL总经理沈晓芬介绍，泛悦是个10多年的老商业体。“我们的经营一波三折，由于外部环境总在变

化，商场业态反复在找定位，导致经营一度非常困难”。

今年在街道的支持下，泛悦MALL进行了一系列大刀阔斧的调整，聚焦社区家庭式消费，关注“一老一小”群体消费，商场的招租率从去年的84%提升到95%，客流涨了30%。

商场里原本有家影院撤场，就新招租了一家健身馆入驻。这家健身馆要新建个游泳池，相当于把曾经的电影院二楼改成一个大大水池，这涉及建筑的改建和安全问题。

“我们后来才意识到改造游泳池是个很复杂的事。”沈晓芬回忆，当时启动了“街道吹哨，部门报到”机制，汉兴街道联系区住更、规划、城管、消防等10多个职能部门来到泛悦MALL。“我这小小的会议室椅子都没那么多，没见过这样的阵势。”街道和部门现场办公，研究路径出对策，当场分工任务。在街道的指引下，商场协助商户一步步办理流程，今年9月健身馆顺利开业。

沈晓芬看着商场不断攀升的经营数据，对明年的经营更有信心。“作为这里的经营者，我们的觉悟就是汉兴赚钱汉兴花，一分都不带回家。”她笑着说。

近年来，汉兴街道着力解决企业办事难题，服务水平从“保姆式”升级为“参谋式”，从传统的行政管理者转变为深度参与的“好伙伴”，辖区内各类经营主体已突破1万家。

“5分钟生活圈”将居民日常生活“画圆” 新武汉人落户汉口首选这里

如今的汉兴街道已经从“15分钟生活圈”迈进“5分钟生活圈”。汉兴的“5分钟”，不仅是空间上的便捷，更是生活品质的提升。这里有12所中小学，26所托育、幼儿园，已成为很多新武汉人落户安家的首选之地。

“5分钟生活圈”的优势吸引众多开发商和房地产项目聚集，恒江雅筑和福星惠誉深境就是两个具有代表性的在售楼盘。

位于兴业路与绿柳路交汇处的金融街·恒江雅筑由武汉金融街集团开发，这一被称为“准四代住宅”的项目吸引了众多目光。

楼盘紧邻地铁6号线石桥站，且该站还是6号线和12号线（在建）的换乘站，步行距离大约100米。周边还有后湖大道、兴业路等多条主干道交汇，不管是前往汉口核心区还是武汉其他地方，都能快速抵达。

据悉，项目调规为准四代住宅后，得房率约为90%，这意味着购房者同等建筑面积下，实际使用面积更大，性价比更高。

福星惠誉深境位于红旗渠路与新湾三路交会处。小区自带幼儿园，与红领巾学校阳光校区仅一街之隔，南侧

200米还新建了红领巾学校优雅校区，周边还有规划的九年制学校。同时靠近武汉一初、武汉一中，从小学到高中，形成了目送式的优质教育链。

走进小区内部，错落有致地花卉绿植搭配着造型独特的景观小品，营造出宁静而优雅的居住氛围。儿童游乐区设施齐全，孩子们能尽情嬉戏玩耍。健身区配备了专业器材，满足小区业主锻炼需求。

小区与地铁2号线长港路站直线距离约200米，步行700米可达新湾万科广场，满足购物、娱乐、餐饮等生活消费，周边1.3公里有中心医院后湖院区，小区出门就是即将建设的2万平方米市政口袋公园，5分钟就能把日常生活完美“画圆”。

据悉，恒江雅筑首开220套房源，目前去化率已达81.8%。福星惠誉深境已网签600余套，销量在汉口片区居首。

随着老旧小区改造等一系列惠民利民工程的实施，汉兴的宜居水平不断提升。通过优化营商环境、大力招商引资、推进人才引进等政策举措，汉兴街道不断聚人气、集才气、汇商气，进一步擦亮生活性服务业创新先行区的金字招牌。

撰文/林敏 扶勇 杨利 舒军