

新房开盘两小时售罄卖出4亿元

武汉11月楼市量价齐涨

长江日报讯(记者冷晴华)12月16日,国家统计局公布了2024年11月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。数据显示,在连续下跌16个月,武汉新房销售价格终于迎来上涨——11月武汉新房价格环比上涨0.4%。

据武汉市住房和城乡建设局统计数据显示,11月武汉新建商品房网签成交量达16767套,继10月后成交量第二次突破万套,环比增长53.6%,再次刷新2024年新房成交纪录,实现“量价齐涨”,助力2024年前11个月武汉新房总成交达到78949套。

12月17日,长江日报记者探访了武汉多家楼盘销售中心和经纪机构现场,发现自从国庆假期后,武汉房地产市场的量价都在缓步上升,整体市场呈现出积极的回暖态势。业内专家分析,这一趋势不仅反映了中央和地方一系列房地产政策的积极作用,也彰显了武汉房地产市场的韧性和潜力。

新房开盘当天2小时售罄

今年9月24日以来,央行陆续推出降准、降首付、降存量房贷利率等一揽子重磅政策,力度空前。9月26日,中央政治局会议首次提出“要促进房地产市场止跌回稳”。在此基础上,

武汉积极响应,先后发布契税补贴、多孩家庭购房优惠、多孩家庭用公积金最高贷款额度上浮20%等地方政策,进一步减轻购房者的负担,激发市场活力。

武昌热门楼盘城投·金沙樾位于徐东核心区域,是该区域第一个准四代住宅。在城投·金沙樾项目营销中心记者看到,一楼900多平方米的销售大厅里,摆放的10多套桌椅已全部坐满人,还有部分看房人群集中在沙盘区听销售顾问详细讲解。

“国庆后,市场热度就持续上升,无论是房价还是来访量、成交量都有所提升。”城投·金沙樾项目营销负责人刘伟介绍,项目自面世以来关注度就非常高,营销中心还未正式开放就有不少客户来咨询。自10月营销中心开放后,现场客户更是络绎不绝。12月12日首开5号、6号楼,开盘当天选房客户超过1000人,2小时售罄,成交金额超过4亿元。来看房的客户主要是徐东周边的居民,“现在,我们平均每天来访量超过200组,周六、周日来访量更是超过300组/天”。

多项补贴政策带动看房人络绎不绝

与此同时,武汉各区也在积极探索“以旧换新”的新模式,通过政府引导和市场运作,推

动老旧房屋的改造和升级,为购房者提供更多优质房源。这一模式不仅改善了居民的居住环境,也促进了房地产市场的循环发展。

贝壳华中区新房总经理祝甜介绍,临近年底,武汉楼市多项补贴政策即将到期,不少开发商抓紧时间推出置业政策,“因置换人群多,成交楼盘品质高,成交价格自然也有所上涨,带看量和成交量更是稳步提升”。随着武汉各区“以旧换新”政策落地,改善住房需求的购房者尤为活跃,以江岸区“以旧换新”为例,政府补贴加上贝壳现金补贴、房企让利等福利,吸引不少市民看房。根据武汉贝壳平台数据显示,今年四季度以来贝壳武汉合作新房楼盘带看环比三季度增长38.65%,比去年同期增长近四成;成交环比三季度增长83.23%,比去年同期增长近七成。

在采访中,记者还了解到,随着市场回暖,购房者的信心也在逐步恢复。正在城投·金沙樾看房的李天瑞说:“我们家有两个孩子,正好享受多孩家庭的优惠政策,现在房价相对稳定,是时候考虑买房了。”而另一位刚刚办完购房手续的购房者孟晖告诉记者:“我现在买房目标很明确,就想置换个‘好房子’,交通便利、地段好、品质优、配套齐的楼盘,相信未来的升值空间也更大。”

高品质“好房子”更受欢迎

“在中央和地方政策的共同作用下,武汉房地产市场已经出现了积极的变化。”住房和城乡建设部科技委员会委员、华中师范大学经济与工商管理学院教授陈立中认为,近来利好政策频出,政策支持和市场调整将共同推动市场止跌回稳,加速形成新的均衡点。在央行多重利好政策的加持下,特别是武汉也在国庆前出台有关契税补助的重磅利好政策,武汉四季度房地产市场将延续积极向好态势,房地产市场有望率先止跌回稳。

湖北省住房和城乡建设厅相关负责人也提到,当前我国住房问题已经从过去意义上的总量不足,转化为高品质“好房子”“好服务”等结构性的供给不足。建设好房子是推进行业转型升级的重要抓手。谁能抓住这个转型的时机,谁就能为群众建设好房子、提供好的服务,谁就能有市场,谁就能有发展,谁才能有未来。

业内专家表示,在当前的市场环境下,购房者应该更加理性地看待房价和购房需求。选择品质好、配套齐全的楼盘是明智之举,同时也要关注政策变化和市场动态,以做出明智的购房决策。

海运车厘子抵汉 单价直降23元

商家称等大量上市后还会更便宜

记者走市场

长江日报讯(记者陈永权 冯雪)水果“顶流”车厘子迎来降价,一斤低至39.8元。近日,长江日报记者走访各大水果市场获悉,武汉进口车厘子价格已出现下降,再等一周左右,海运过来的车厘子就会大量上市,届时价格会更亲民。

12月15日,记者在后湖大道盒马鲜生万家汇店看到,车厘子被摆放在门口最醒目的位置,透过保鲜膜,一颗颗看起来圆润透亮。按照个头大小分为2J、3J两种规格,2J售价39.9元/250克,3J售价49.9元/250克;而规格2.5公斤的礼盒装标价为299元/箱,相当于59.8元/斤,“这是空运过来的智利车厘子,相比上周价格都有所下降,等海运到货后就更便宜啦!”一位店员表示。

武汉海吉星批发市场圣果水果店老板霍女士介绍,智利车厘子一般每年11月下旬陆续上市,之前武汉各大市场上的车厘子都是空运而来,数量有限价格高。现在,海运的车厘子陆续抵达广州港,通过陆运当天就可直抵武汉。以规格为2J的车厘子为例,之前同时

间段大概是360元/箱,现在只需要245元/箱,相当于每斤从72元降到49元,直接降价23元。

市内一些零售果品店的车厘子价格也有所下降。“智利车厘子原价每斤49.8元,现价每斤39.8元!”12月15日,位于江岸区新街街满园果香门口接连不断响起店员的促销声,引来不少市民挑选购买。该店工作人员称,这是最近海运过来的车厘子,虽然个头不算大,但都是真空包装,果汁饱满,口感鲜美。

现场,市民林女士告诉记者,家人都爱吃车厘子,看到有促销就买了一盒。“先买一点尝尝鲜,等便宜点,到时再多买一些。”

新华南国际果品市场总经理王晓东透露,今年智利车厘子迎来丰收,品质比往年有所提高,总体供应量预计比去年增长40%,同级别的车厘子批发价下降20%至35%。“目前,载有车厘子的第三艘货船已从智利抵达国内港口,随着供货量越来越大,预计一周左右武汉市场上的车厘子价格还会继续下降”。

业内人士称,目前仍是车厘子上市初期,预计到本月下旬将会在武汉各大水果市场大量上市。“车厘子虽然好吃,但也不能多吃。最好一次不要超过半斤,摄入过多果糖可能会引起上火、消化不良、血糖升高等症状。”



市民在后湖大道盒马鲜生万家汇店挑选车厘子。

长江日报记者陈永权 摄

博奇科技成功挂牌新三板 武汉将新增一家上市企业

长江日报讯(记者陈永权 通讯员刘唯 周丹)12月17日,武汉博奇科技股份有限公司(简称博奇科技)成功在全国中小企业股份转让系统(即“新三板”)挂牌,成为我市今年第2家在新三板挂牌企业。

博奇科技成立于2001年,专注于汽车内饰材料及零部件研发制造,拥有武汉和嘉兴两大生产基地。公司2023年实现营业收入7.88亿元,为武投控股集团下属企业裕大华旗下企业。

据介绍,作为多功能特色汽车内饰材料行业的首批“专精特新”企业,博奇科技先后荣获国家高新技术企业、省专精特新“小巨人”企业、湖北省上市后备“金种子”企业、湖北省支柱产业细分领域隐形冠军示范企业等多项荣誉称号,并于今年跻身“武汉制造业企业100强”。

目前,博奇科技的终端整车客户已覆盖包括宝马、奥迪、沃尔沃、比亚迪、小鹏、理想等在内的近40家国内外知名汽车制造商,合作网络遍布全球。

博奇科技相关负责人称,公司在新三板挂牌后,将充分利用新三板平台,积极拓宽融资渠道,优化资本结构,深耕主营业务,推动科技创新,不断增强企业市场竞争力,为投资者提供稳定可预期的投资环境,持续赋能企业高质量发展。

武投控股集团表示,下一步,将持续聚焦国家产业发展政策,深度发掘本地“专精特新”企业名录,充分发挥地方国有资本投资运营平台功能,持续壮大可上市企业“后备军”,为推动全市经济高质量发展贡献更大力量。

我市积极引导符合条件的企业赴境内外资本市场上市融资。今年以来,全市新增8家上市和过审企业,其中新增境外上市企业4家,境内上市企业2家,引进境外上市企业1家,新增境内过审企业1家。

大学生创业项目扶持 现代服务类初选活动举办

长江日报讯(通讯员舒毓予)近日,武汉市青山区成功举办了2024年武汉市大学生创业项目扶持现代服务类初选活动。现代服务类共吸引了在汉的255名青年创业者的参与和申报,经过层层选拔一路过关斩将,12位大学生创业者带着创新商业理念和实体运行项目亮相活动现场。

武汉市森泰家具有限责任公司余曹晶带来了基于6面榫卯结构创新的积木玩具项目“卯定一榫”,一举摘得桂冠。项目团队在深入研究古代工匠技艺的基础上,将六面榫卯结构与现代积木玩具设计融合在一起,其开发的再现华夏古建筑辉煌的“四大名楼系列”得到了市场的广泛关注。

路演现场,中煜国际工程设计有限公司唐智强带来的“面向中小型老旧小区改造的勘察实际一站式”服务项目,获得专家评审的一致认可,荣获一等奖。据悉,2023年该公司营业收入超1亿元,直接带动就业近300人。

青山区人才服务中心相关负责人表示,此次活动旨在通过现代服务类项目的展示比拼,培养吸引创新创业生力军,通过创业带动就业,不断扩大就业容量、提升就业质量,为青山经济社会发展,特别是现代服务业发展增添新动能。



1976年6月,武汉儿童医院医疗队在简陋的条件下,为松滋县(现松滋市)患儿做手术。

没有手术室,搭一间!光线不够,举着手电筒来照亮!在艰苦的条件下做手术,只为给基层患儿争取一线生机。这张摄于1976年6月的老照片,真实记录了武汉儿童医院专家下基层开展巡回医疗的场景。

近半个世纪过去,医院送医下基层的工作仍在继续。8年来,“湖北儿童健康行”的足迹覆盖湖北省及周边省份,服务患儿2.4万余名。专家不仅带技术下基层,还带去各类慈善项目,让患儿既能看病,又能看好病,做妇女儿童最坚实的“医”靠。

48年前,他们举着手电筒为患儿做手术

20世纪60年代,当时卫生部提出《关于把卫生工作重点

放到农村的报告》,随后,在武汉市卫生局组织下,武汉市属医疗机构先后派出医务人员万余人次参加巡回医疗。武汉儿童医院派出多批次专家医疗队,前往农村送医送药。

武汉儿童医院外科老专家胡家高保存的老照片中,真实地记录了当时的场景:墙上贴满报纸,墙角光线昏暗,一束光从左侧打过来,照亮医生的操作部位。

“这张照片摄于1976年6月。不记得患儿具体是什么病,但对当时的艰苦条件印象深刻。”今年78岁高龄的胡老回忆。当年2月至8月,儿童医院的医疗队在松滋县(现松滋市)开展巡回医疗。当时,儿童医院已建立小儿外科,可施行普外科、骨科、新生儿外科等各类小儿外科手术,专业实力在国内领先,帮助无数患儿恢复了健康。但在松滋县,由于条件艰苦,很多孩子得不到及时治疗,令人心痛。

胡家高和同事改造出一间简易手术室,就地为患儿做手术。为达到无菌条件,大家给石灰墙壁糊上报纸,再用消毒剂熏蒸消毒;光线不好,仅一台落地灯照明,每次做手术,就安排人举着长柄手电筒补充照明。就这样,他们在艰苦条件下施行手术,为一个一个百姓解除病痛。

“湖北儿童健康行”专家足迹遍及省内外

积极响应国家号召,发挥区域龙头引领作用,提升区域妇女儿童健康水平,多年来,武汉儿童医院一直在行动。

2016年3月22日,中央全面深化改革领导小组第二十二

48年前,医生举着手电筒为农村患儿做手术

他们是基层妇女儿童儿童的坚实“医”靠

次会议通过《关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见》。4天后,经湖北省卫健委批准,湖北省儿科医疗联盟启动。湖北省儿科医疗联盟理事长、时任武汉儿童医院院长邵剑波,是它的蓝图规划者。

凭着逢山开路、遇水搭桥的实干精神,武汉儿童医院与当时省内157家医院儿科开始“抱团”发展。8年来,联盟单位增至229家,形成1家核心医院(武汉儿童医院)+17家地市级核心医院(专科分联盟、质控分中心)+N家基层医院的“1+17+N”模式,形成覆盖全省、辐射中部、落地基层的区域性儿科三级医疗服务新格局,大大提升基层医院儿科承接能力。

8年来,武汉儿童医院党委领导班子每年带着省内知名妇儿专家,依托联盟成员,开展“湖北儿童健康行”下基层活动,活动足迹覆盖湖北省及周边省份,下沉专家1200余人次,开展健康义诊169场,服务患儿2.4万余名。

“我随‘健康行’到基层医院义诊时,不少老人都还记得我院老专家当年巡回医疗的情景。”胡家高的儿子、武汉儿童医院新生儿外科主任鲁巍说。

促进优质医疗资源下沉的同时,医院还在联盟内开通绿色通道,成立转运中心,畅通基层危重患儿就医渠道。8年来,联盟实现双向转诊1.5万余人次,转运危重患儿3000余例,转运里程80余万公里。多措并举,患儿成为最大受益者,相比2018年,2023年全省新生儿/婴儿/5岁以下儿童死亡率大幅下降,出生缺陷发生率控制在较低水平。

携慈善项目下基层,为大病患儿托底

11月14日至16日,2024年湖北省儿童健康行(襄阳站)在谷城、老河口、枣阳成功进行。除了义诊,专家们还把慈善项目带到基层,打通医疗救治和公益慈善的“最后一公里”。

2017年,武汉儿童医院率先在湖北省“试水”慈善事业,推出“阳光宝宝”慈善救助项目,将社会慈善资源与医院无缝对接,让更多患者得到救治机会,将公益性写在医院发展的旗帜上。

武汉儿童医院社会服务部主任肖翠萍介绍,“阳光宝宝”慈善救助项目是一个“合集”,包括国家、省市各级政府提供的救助项目,还有慈善公益基金会、爱心人士出资的项目。项目启动至今,救助款已落地2.3亿元,救助困难家庭儿童1.5万余名。其中,400余名重度听障儿童植入免费人工耳蜗,孩子们重拾笑颜。

武汉儿童医院的“湖北儿童健康行”下基层暖民心”活动,被中央宣传部评为“2022年全国文化科技卫生‘三下乡’活动示范项目”。该院院长周爱芬表示,医院送医下基层的脚步不会停歇,“让孩子们在家门口就能看好病,是我们始终不变的情怀和初心”。

图文/高琛琛 张璟祎 张祖国

七秩风华 光影见证
——武汉儿童医院七十年时空传承

讲文明 树新风
长江日报公益广告



加入光盘行动