大地周刊
兴振村乡汉武
2024年12月27日 星期五 责编：舒展 美编：陈昌 版式：夏洋 责校：郑德衡

行走武汉“大地” 记录时代乡村

《大地》周刊三周年“十大典型案例”“十大封面人物”出炉

■长江日报记者蒋太旭

“行走武汉‘大地’，记录时代乡村。”12月26日，“大地之上是家乡——《大地》武汉乡村振兴周刊三周年暨‘用好传播主阵地，助力乡村全面振兴’交流活动”，在武汉新长江传媒大厦一楼演播厅举行。《大地》周刊三周年“十大武汉乡村振兴典型案例”“十大封面人物”等奖项也于当日出炉。

活动现场，来自武汉乡村振兴各战线的业界代表、专家学者及嘉宾齐聚一堂，共同展望武汉乡村振兴美好愿景，深入探讨加强乡村振兴传播主阵地建设、继续办好《大地》周刊的新思路、新方法、新路径，并开展了《大地上的家乡》诗集分享。《大地》武汉乡村振兴周刊采编中心，通过“好记者讲好故事”，介绍了《大地》创刊三年来，围绕乡村振兴这一重大主题，不断做大做强《大地》周刊传播力、引导力、影响力、公信力，助力武汉乡村全面振兴的探索与实践。

《大地》武汉乡村振兴周刊是全国城市党报中首个以“乡村振兴”命名的“三农”类新闻周刊。2021年9月23日，在市政府办公厅、市委农办、市财政局的全力推动下，周刊在长江日报正式创刊。周刊全年出刊60个版，每周五出版，随《长江日报》主刊一起发行。截至2024年12月底，《大地》周刊已累计出刊148期。

三年来，《大地》武汉乡村振兴周刊持续打造“‘三农’大事必发声”的影响力品牌，重点打造了“奋进中的武汉农科创”“学习‘千万工程’·武汉清廉和美乡村践行时”“长江新农”“大地新观察”等特色栏目，策划推出的“闯关”“看，不一样的丰收”“稻田里的新质生产力”等一系列主题报道，引起强烈反响和全国媒体关注。

经过三年积累，周刊组建起全国乡村振兴党报联盟，以《大地》为根据地，集结全国知名党报力量，传播武汉乡村振兴“好声音”，正逐渐成长为全国党媒和乡村振兴舆论宣传的一面旗帜和标杆。依托长江日报传播矩阵，《大地》还开通了百家号、头条号、人民号等新媒体传播平台，更大范围扩大周刊影响力和传播力。

活动现场，主办方对《大地》武汉乡村振兴周刊三周年“十大武汉乡村振兴典型案例”“十大封面人物”“十大优秀通讯员”进行了颁奖表彰。

《大地》周刊编辑部汇报《大地》三年来办刊成果。

把武汉海拔最高乡村的“凉”资源变成“热”产业，靠吃“旅游饭”走上振兴路的黄陂区蔡店街道刘家山村，此次获评“十大武汉乡村振兴典型案例”。该村党支部书记刘欣在颁奖现场接受长江日报记者采访时说：“没有长江日报《大地》周刊的深度报道和广泛传播，我们武汉‘北极村’发生的山乡巨变也不可能产生这么大的影响。强有力的宣传报道让更多的市民游客了解并走进刘家山村，极大地推动了村庄乡村旅游业的发展。”

获评“十大优秀通讯员”的蔡先进来自新洲区农业农村局。他深有感触地说，《大地》周刊深度报道的“深”，首先是“触角深”。据了解，《大地》周刊从办刊之日起，就把助力培养一支优秀的武汉“三农”通讯员队伍作为“深”的触角，为深度报道奠定坚实的信息源根基，目前已经形成了“市、区、街（乡、镇）、村”四级通讯员体系、300多人的“三农”战线通讯员队伍。通讯员队伍每年为《大地》周刊提供线索达600余条，为《大地》选树武汉乡村振兴新典型，做好深度报道和策划，畅通了“最后一公里”。“《大地》周刊不仅是我获取武汉乡村振兴信息的重要平台，更是我精神上的良师益友，我深感荣幸能够与周刊共同成长！”蔡先进说。

“农村天地广阔，大有可为。”《大地》周刊采编中心负责人表示，新的一年，《大地》周刊将以习近平总书记考察湖北重要讲话精神为指引，持续创新武汉“三农”新闻“传播链”，为全市加快打造超大城市农业农村现代化重要样板贡献新闻舆论力量。

发挥媒体力量 助力乡村振兴

推进中国式现代化，必须加快推进乡村振兴。作为武汉乡村振兴的宣传主阵地，《大地》武汉乡村振兴周刊自创刊以来，充分发挥媒体力量，奏响助力乡村振兴的时代强音，成为全市“三农”对外传播的一面旗帜、全国了解武汉全面推进乡村振兴的重要窗口。

三年来，《大地》周刊以独特的视角和深入的报道，为武汉乡村发展注入了强大动力。

为群策群力办好《大地》周刊，全市相关涉农市直单位、相关区政府、区农业农村局等39家单位和部门联合成立《大地》周刊联席委员会。通过联席会议制度，《大地》周刊进一步拓宽了新闻报道视野，得以更广泛深入地了解、挖掘武汉乡村振兴各领域的先进典型和先进做法，为乡村振兴汇聚了更强大的社会力量。

作为全国城市党报中首个以“乡村振兴”命名的“三农”新闻周刊，《大地》周刊经过三年积累，组建起全国乡村振兴党报联盟，成为全国党媒乡村振兴宣传的一面旗帜和标杆。

三年来，《大地》周刊将笔墨和镜头对准武汉农村大地，《大地》周刊的追求，是让“新闻有温度，文字有力量”。

在“精度”传播方面，《大地》周刊积极回应时代挑战，加快构建全媒体传播格局。它及时传达党的“三农”政策声音，精准解读党的“三农”政策方针，正确引领“三农”事件发展的舆论导向，从点到面，多角度报道武汉加快推进农业农村现代化、为超大城市全面推进乡村振兴积极探索实现路径的典型做法和故事。

在“深度”传播方面，《大地》周刊持续打造“‘三农’大事必发声”的影响力品牌。它把培养一支优秀的武汉“三农”通讯员队伍作为“深”的触角，构建起市、区、街（乡、镇）、村四级通讯员体系，为深度报道奠定了坚实的信息源根基。

在中国农民丰收节等重要时间节点，《大地》周刊高质量策划接地气、聚人气的主题报道，彰显武汉“三农”改革创新成就，持续放大主流声音，深化“‘三农’大事看《大地》”的品牌形象。刚刚公布的《大地》周刊三周年“十大武汉乡村振兴典型案例”“十大封面人物”，就是这一品牌形象的生动注脚。

过去的三年，《大地》周刊以其坚定的信念、专业的素养和不懈的努力，为武汉乡村振兴事业作出了卓越的贡献。未来，《大地》周刊将继续发挥其独特的优势，持续创新“三农”新闻“传播链”，为全市加快打造超大城市农业农村现代化重要样板贡献更多的新闻舆论力量。

（长江日报记者蒋太旭）

活动现场，嘉宾用手机记录精彩瞬间。

本刊策划/邵澜 李英波
统筹/贾蓓
本版摄影/刘帅

专家学者业界代表建言献策话振兴

活动现场，5位专家学者、业界代表等纷纷从自身出发，为推进武汉乡村振兴、讲好武汉“三农”故事建言献策。

柯卫东

熊明昊

朱晓波

徐明华

张永良

依靠科技培育发展新动能

水生蔬菜资源及育种专家 柯卫东

依靠科技支撑，因地制宜发展农业新质生产力，培育发展新动能，是农业产业发展的基础性和决定性力量。

过去40年，武汉市农科院水生蔬菜种质资源与育种创新团队，一直致力于莲藕等水生蔬菜种质资源与育种研究工作，目前已建立世界上最大的国家水生蔬菜种质资源圃，收集保存水生蔬菜种质资源3000余份，选育水生蔬菜新品种30多个，其中莲藕新品种20余个，培育的莲藕新品种在全国的种植覆盖率达85%以上，成为我国莲藕主栽品种，极大地推动了武汉市、湖北省和我国莲藕等特色水生蔬菜产业和经济的发展。

种业作为农业发展的基础，在农业生产和产业发展中占据着重要地位，发挥着“芯片”作用。而武汉市农科院作为湖北省和武汉市农业研究领域的重要科研单位，为湖北省和武汉市农业发展提供了重要的品种和技术支撑，有力推动了湖北省和武汉市农业的高质量发展。筑牢种业发展根基，建设农业强国事业，全面推进乡村振兴，种业科技工作者责无旁贷，使命光荣。

《长江日报》等媒体在报道科技服务“三农”先进事迹、提高科研工作在行业内外影响力、推进各项工作等方面发挥了重要作用。希望未来能够与媒体进一步携起手来，凝心聚力、奋发图强，为武汉市农业的发展作出更大贡献。

发挥央企作用，以种业芯片助力乡村振兴

北大荒农服集团垦丰长江区域中心、垦丰长江种业科技有限公司总经理 熊明昊

众所周知，种业是农业现代化的基石，也是乡村振兴的关键。北大荒把种业芯片作为农业发展的新引擎，不断开展种源技术攻关，全力打造农科教、产学研、育繁推一体化的种业发展模式，从源头提升粮食产能。

创新是引领发展的第一动力。要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须不断创新。为此，北大荒集团聚焦培育农业新质生产力，持续推进种子、高端智能农机、智慧农业等技术创新和推广应用。目前，垦丰种业已经建成种质资源库、种子处理及种子检测、分子辅助育种等达到国际标准的实验室，构建了团队分工协作、流水线程序化运行的商业化育种体系，显著提高了育种效率和转化率。在生物育种技术的推动下，垦丰种业已经审定并推广了众多农作物新品种，不仅提高了粮食产量，还改善了作物的品质。我们期待，《大地》周刊能更多关注报道北大荒，通过《大地》周刊报道，让更多农民了解北大荒，为农民带来实实在在的收益。

在种业服务之外，北大荒集团还以农业社会化服务为抓手，构建了专业化服务、社会化分工、标准化流程、企业化运营、平台化赋能的农业社会化服务体系，全力打造乡村振兴和农业社会化服务的“北大荒模式”。

为维护世界粮食安全贡献中国智慧

武汉庆发禾盛农业发展有限公司总经理 朱晓波

粮食安全是世界和平与发展的重要保障，是构建人类命运共同体的重要基础。截至2023年，庆发禾盛已在海外注册30多个品种，种子远销亚洲、欧洲、澳洲、非洲和南美洲的多个国家，公司累计种子出口推广面积超45万公顷，在湖北省乃至全国种子出口企业中都处于领先地位。

多年来，中国在有需要的国家和地区开展农业投资，推广杂交优质品种、实用种植技术、粮食加工仓储、物流贸易等技术和经验，为提高全球粮食安全水平、改善全球营养状况贡献中国智慧和中国方案。在武汉市农业农村局的指导下、各级专家的支持下，庆发禾盛有幸成为这个伟大国策的践行者之一。

我们始终坚持高品质的技术服务和种子研发，坚守“品种卖到哪里，研发创新、技术服务就延伸到哪里”。而这样的服务也收获了累累硕果。近20年来，公司累计投入科研经费数千万元，在庆发禾盛和其他中国种子企业的共同努力下，巴基斯坦从世界第七大稻米出口国跃升为第四大稻米出口国，稻米出口中国，作为我国重要的粮食安全补充，既解决我国粮食安全性问题，又进一步加深两国的睦邻友好关系。我们取得的这些成绩，经过《大地》周刊的报道，被更多人知晓，为企业的发展注入了新的力量。

《全球粮食危机报告》指出：2023年，全球58个国家和地区约2.58亿人面临严重粮食不安全问题，面对这样的严峻形势，共建“一带一路”合作伙伴对开展农业合作的诉求日益强烈。庆发禾盛将更加勇于担当，为促进世界粮食事业健康发展、维护世界粮食安全贡献中国智慧、分享中国方案。

乡村传播正在经历深刻变革

华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师 徐明华

乡村传播正在经历深刻变革，这种变革不仅体现在技术层面，更体现在传播理念和方式的创新上。

乡村不仅是地理空间的概念，更是承载着文化传统、乡土记忆和发展愿景的综合体。在数字化时代，乡村既面临信息鸿沟的挑战，也迎来了前所未有的传播机遇。一方面，数字技术已成为乡村振兴的重要引擎，另一方面，融媒体时代也在呼唤新型传播服务平台。

在数字乡村建设的大背景下，以《大地》周刊为代表的宣传主阵地平台，可以进一步探索媒体融合发展新路径，搭建政策咨询、农技服务、产销对接等数字化服务板块，让农民群众在阅读新闻的同时，也能获取更多的实用信息服务。

未来，随着6G技术、量子通信等前沿技术的发展，乡村传播将迎来更大变革。媒体应该积极拥抱新技术，以创新思维探索数字时代乡村传播的新路径。要充分运用元宇宙、数字孪生等新技术，打造沉浸式乡村传播场景；要利用大数据和AI技术，精准对接城乡供需；要通过区块链等技术，构建更加透明和高效的乡村治理体系。

乡村振兴是一场持久战，传播创新永远在路上。

探索乡村振兴的全媒体表达，讲好“武汉故事”

央广国际在线湖北频道 张永良

创刊三年，《大地》周刊把握政策高度、拓展内容广度、挖掘报道深度，办出了自己的风格，深受读者和“三农”领域从业者的欢迎和喜爱，这样的办刊精神和敬业态度，值得每一位媒体人学习和尊敬。

作为对外宣传的主流媒体，国际在线责无旁贷应当做好乡村振兴战略宣传报道，而《大地》周刊，正成长为央广国际在线等全国央媒观察武汉乡村的一个重要窗口。近年来，央广国际在线湖北频道与《大地》周刊建立了紧密的合作。通过周刊的报道，及时了解武汉全面推进乡村振兴战略的新政策、新举措、新典型、新模式，同时共同聚焦武汉“三农”先进典型的奋斗故事和成绩，从点到面，生动展现武汉发展现代都市农业的奋进之路。

希望新的一年能够和《大地》周刊一起，整合专家人才、政府资源、媒介资源等，共同建立学界与业界相互合作、共同创新的机制，紧密围绕武汉乡村建设、乡村文明、乡村生态、现代都市农业、农业科技创新等内容，探索乡村振兴的全媒体表达，进一步讲好武汉故事，让世界了解中国，不断促进国际交流与合作，为武汉“三农”宣传加油助力，推动武汉乡村高质量发展。

（整理/宋涛）