

“基层工作经历”不等于“基层工作经验”

□桂华

基层不只是存在于乡村或者偏远山区,每个领域和每个层级都要与群众接触。

一般来说,层级越低与群众接触的机会越多,前台部门、一线部门也比办公室接触群众的机会多。为了更快地提升群众工作能力,年轻干部一般要到基层或是一线部门去锻炼能力。

什么是基层工作经验

对于年轻干部十分重要的“基层工作经验”,是指通过具体的工作实践所获得的群众工作能力。“基层工作经历”不等于“基层工作经验”。一些年轻干部从机关下到基层,比如乡镇,是为了履历上获得“基层经历”,却没有真正具备“基层工作经验”。

到了基层,或多或少能够增加他对基层工作的熟悉程度。然而,这却不能保证他就具有了良好的基层工作经验。因为,一个人

在乡镇三年工作,是在办公室写材料,还是联系村庄并解决群众实际问题,所带来的能力训练是完全不同的,基层也有很多不需要干部下到群众中去的工作和岗位。

一个后备干部能否在有限的基层实践中获得基层工作经验,能否成长为一个思想端正、具备群众工作能力的干部,不仅取决于他在基层承担的具体工作,还受其主观意识影响。

如果一位年轻干部,仅仅将下基层当做一种必要的“经历”,却没有认识到要通过基层工作实践来锻炼基层工作经验,以及没有认识到群众工作能力的重要性,那么,这样的基层工作经历所带来的效果就大打折扣。

一句话,基层工作经历不等于基层工作经验,不能将基层工作经历变成履历的完成。进一步来看,带着履历完成的目的下到基层,反而会忽视基层实践的宝贵性,忽视基层实践对一个人成长的真正锻炼,丢失了向群众学习、在群众中学习的难得机会,进而就

丧失了提升和改造自己的宝贵机会。

如何注意群众工作方法

基层工作的本质是做群众工作,年轻干部到基层锻炼的目的就是培养群众工作能力。群众工作能力是一种“通用能力”,是党的干部和各级工作人员必须具备的基本素质。“注意群众工作方法”很重要,没有正确方法的群众工作做不好,甚至算不上群众工作。

群众工作方法中有两个值得注意的现象:一是将群众工作庸俗化。“关心群众生活”和为群众服务,并不是不做区分地满足群众所有的要求。实践中存在一个问题:为了求得工作平稳,不合理的要求被满足后,表面是解决了问题,实则引出更多的问题。“关心群众生活”并不是将干群关系变成服务员与顾客的关系,“关心群众生活”需要对群众的诉求做出区分,对群众进行正向引导,服务群众的同时也要教

育群众,倡导正确的社会风向。

二是一些部门和干部从“基层”工作中退出。群众工作不容易做,每一个环节都要投入大量精力和耐心,要反复解释,不断说服。一些部门和干部越来越不愿意做基层工作,能找到下级的就将接触群众的工作交给下级;或专门开辟一个科室或窗口对接群众,其他人退到办公室,扎到文件和政策堆中;还有的直接聘请第三方或临聘人员,代替干部与群众打交道。这些做法都是试图从群众那里退出来,将一线工作变成二线工作,将基层部门变成非基层部门,这么做的结果是干部不再与群众打交道,干部挤在办公室,官僚主义必然出现。

(作者为武汉大学社会学院教授)

大家小文

培育新型文化业态要发挥文化支点作用

□柯贤柳

党的二十届三中全会明确提出,要加快发展新型文化业态。培育和发展新型文化业态,在发展新型文化业态实践中,特别需要我们充分发挥文化推动高质量发展的重要支点作用。

新型文化业态的培育和发展有赖于文化资源的充分供给。中华文明源远流长,中华文化丰富多彩,为我们提供了取之不尽用之不竭的精神财富。但是,我们也要看到,具体到各区域各群体,文化资源供给则存在诸多问题,如区域资源分布不平衡、生产要素配置不合理、创意人才储备不充分、基础设施建设不均等。突破这些障碍,需要针对具体问题,找到具体路径。补齐资源供给的短板,不只是数量的增加,更要通过个性化、差异化发展,实现品质的提升。

文化产品既有商品属性,还有意识形态属性。中国特色社会主义文化建设必须坚持社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,不断满足人民对高品质精神食粮的向往和追求。这就要求文化产品在供给领域要坚持以人民为中心,降低门槛,惠及全体。在这个方面,新型文化业态既迎来机遇,也面临挑战。机遇是,科技赋能、产业融合,使得文化业态不断突破传统业务边界,发展空间更加广阔,焕新活力更加充沛,呈现喜人局面。挑战是,消费门槛的降低并非简单的“0元购”“0票价”“0消费”,而是一项兼具普惠性、便利性和有效性的综合工程。当前,许多业态做了种种努力和尝试:将“高端演出进门票”转化成“大众畅享艺术宴”,这是普惠性创意;线上预约的同时保留线下购票窗口,这是便利性诚意;打造“路边音乐会”带火周边消费,这是有效性新意。因此,降低消费门槛的核心在于,以人民群众对高质量文化的需求为落脚点,打破传统业态界限,串联相关业态链条,激发文化消费新潮。

当前,科技革命迅猛发展,科技对文化的赋能作用更加明显。在转化文化成果上,新技术手段大大便利文化资源数据的采集、加工、存储、传输和应用,为文化资源汇集与呈现提供了更多可能性。在拓展消费场景上,新技术装备为消费场景的创新搭建提供了更大的空间,立体式呈现、沉浸式体验成为现实。在发展业态融合上,新技术平台借助现代科技手段,引入衔接IP文创、文旅融合、休闲娱乐、生态环保,搭建“文化+”服务平台,可以实现特色文化资源的有效管理与应用。文化与科技深度融合产生的溢出效应远超想象。当然,以数字技术促进新兴文化业态发展,需要平衡好科技与文化的关系,既注重科技创新,更要注重文化内涵挖掘。

培育和发展新型文化业态,对人才素质、产业投融资、知识产权保护和产业协同发展等方面提出更高要求,这势必要求不断破除体制机制障碍和结构性矛盾。以文创产业为例,文创产业对文化资源和文化素材有很强的依赖性,文化资源的获取和使用就不得不面对知识产权问题。当前,文创产业领域中一些头部企业,如故宫和国博,已经形成一定的知识产权模式,但就全国而言,还有相当部分的文博事业单位在知识产权问题上徘徊不前,主要原因在于文物的数字资源出于保护的需要,无法完整全面地展示给社会。因此,建立分层授权的机制成为一个亟需解决的课题。还有一个重要原因是事业单位和企业单位的利益分配问题。文博单位具有很强的公益性,如何融入文化市场就涉及体制机制问题,这些问题需要通过加强顶层设计、创新机制体制、进行系统性改革加以解决。

(作者单位为武汉工商学院)

青马在线

警惕“预制朋友圈”让社会交往程序化

□筵佳

“预制朋友圈”这一新兴概念在网络中流行。从预制菜到预制演唱会、预制人生等,“预制”仿佛成为当下年轻人的生活方式,“预制朋友圈”也成为一种时尚。

“预制”是一种预先制造或预先制成的生产方式,在多个领域广泛应用,特别是在制造业和建筑业行业中。“预制朋友圈”,说的是人们提前准备并定时发布的朋友圈内容,预制朋友圈的内容是经过精心策划和制作的。“预制朋友圈”迎合了现代人在忙碌生活中对社交的追求,对时间管理和个性化表达的需求,同时也成为大众在数字时代追求“理想自我”的一种手段。

“预制朋友圈”的兴起在网络空间引发争议。有人认为它是一种个性化的表达方

式,允许人们在生活片段中挑选最具代表性的瞬间以更艺术的方式呈现理想自我。也有人认为“预制朋友圈”是人们对不确定性人生的确定性追求,通过预制提前做好社交生活,能够获得一定的安全感。也有人对其持否定态度,认为朋友圈本是大众分享生活、拉近关系、交流情感的平台,通过预制内容塑造虚假的自我形象,消解了社交的真实性和即时性,朋友圈俨然成为大众伪装自我的舞台,进而陷入虚假的社交繁荣。

“预制”风潮的流行有其特定的时空场域。在现代生活中,人的原子化现象愈发明显,人与人之间的现实联系减弱,人们往往缺乏归属感 and 安全感,因此更倾向于在网络社交中寻求链接和情感支持。就像有社会

学者所形容的,“人生就是一出戏,社会是一个大舞台,社会成员作为表演者都渴望自己能够在观众面前塑造被人接受的形象,所以每个人都在社会生活的舞台上竭力表演”。人们对自我进行精致包装,在台前会呈现出能够被社会普遍接受的形象,而将社会大众难以接受的形象隐匿于幕后。“预制朋友圈”正是体现出人们为了获得自我认同,通过预制内容,用虚拟的手段打造自我形象,以演绎出“完美的剧本”,实现华丽出圈。

人们有权利在社交媒体中呈现出完美的自我,但是在“预制”趋势中,人的真实情感和生活逐渐被消解。一方面,部分群体为了打造完美人设,对虚拟形象过度投入,沉迷于构筑虚拟幻想,忽视了对真实生活的体

验和现实幸福的追求;另一方面,“预制朋友圈”的内容是经过精心挑选和打造的,看到别人的精彩生活,难免会产生攀比心理,这在一定程度上会导致焦虑的蔓延。

人的本质是一切社会关系的总和。社交交往是人与人之间建立社会关系的交流方式,网络社交是人际交往的新型方式。面对“预制”风气盛行,个人要保持清醒头脑,过度倚重“预制”会让人失去对真实生活的真实感知,导致社交交往程序化。社交网络是普遍社交手段,同样需要真诚表达自我,保持对生活的真实感知和真挚对待,在“真实”交往中追寻真实的自我、健康的关系。

(作者为山东大学马克思主义学院博士研究生)

人才驱动创新

□冯旺舟 姚芳

既能提升劳动者的劳动能力,又能改进劳动资料与劳动工具,同时能拓宽劳动对象的范围,从而提高生产力。

新质生产力比传统生产力更加依赖于高素质的创新人才这一最活跃的生产力要素,通过调动发挥其内在创新创造能力,组织、整合新型劳动资料和劳动对象,开展复杂性的创新活动,特别是智力密集型、知识依赖型的原始性、颠覆性创新活动、“0-1”技术创新活动,从而催生新产业、新模式、新动能。

随着科教兴国、人才强国战略深入实施,我国人口受教育程度不断提升。截至2023年,我国具有大学文化程度的人口超2.5亿人;16—59岁劳动年龄人口平均受教育年限

达11.05年,比2022年提高0.12年。目前,我国新增劳动力平均受教育年限达13.8年;累计培养超过6000万名工程师,数量位居全球第一;每年理工科毕业生数量超过300万人,远超其他国家,潜在工程师群体的规模优势明显;人工智能、生物技术、纳米材料等前沿领域的专家人数众多,并拥有一支庞大的产业技术工人队伍,可为前沿技术突破和新质生产力形成提供强大人才支撑。

从新质生产力的发展战略而言,科学技术发展依靠高素质人才。国家科技创新力的根本源泉在于人,创新驱动本质上是人才驱动。科学技术只有从知识形态转化为生产工具,劳动资料才能成为现实的物质生产力,这

一转化过程要通过提高劳动者素质来实现。

作为传统生产力的进阶和跃迁,新质生产力以创新起主导作用。在经济社会迈向高质量发展的新阶段,通过人才进行创新驱动,从而促进新质生产力发展就成为必然选择。以人才创新作用发挥为核心,以高质量发展为目的的新质生产力,将会带来高价值性、高延展性、难以模仿性和难以复制性,为一个经济体实现加速赶超和可持续发展提供核心能力。人才的驱动作用主要通过科技创新作为第一动力的功能来发挥,而科技创新作为第一动力的巨大作用,又必须通过人才的作用来实现。

新质生产力源于技术革命,生产要素创新配置及产业深度转型,表现为劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的飞跃,新质生产力与高质量发展、科技创新紧密相连,更与人才作用发挥密切相关。

(作者单位为中南财经政法大学马克思主义学院)

与传统生产力不同,新质生产力有着显著的“创新”特征。正是“创新”这一显著特征,使得“人”在新质生产力中起到至关重要的作用,发展新质生产力归根到底依赖于人的发展。

劳动者作为生产力三要素之一,是具有一定劳动技能和劳动经验的人,是生产力中最活跃的、具有能动性和创造性的要素,劳动者通过对劳动工具的开发与利用,在生产力的发展中发挥主体作用。而劳动者只有掌握相应的知识、技能,才能高效运用劳动工具,从而与劳动资料、劳动对象充分结合。在生产过程中,人通过发展先进的技术,将生产力的各要素进行有效整合,以此发展出更加先进的生产力。

科技创新在生产力发展中发挥关键作用,科学技术并非独立的生产力构成要素,而是渗透在生产力的各构成要素中,通过生产力各构成要素及其组合的优化,提高生产过程的效率与生产力的水平。科学技术的进步

社会主义核心价值观

富强 民主

文明 和谐

自由 平等

公正 法治

爱国 敬业

诚信 友善

讲文明 树新风
长江日报公益广告