

深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神

文化旅游产业如何成为“支柱”

□郝国庆

习近平总书记考察湖北时强调,“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”。

今年以来,习近平总书记在地方考察,比如在甘肃、福建、安徽时,都提出了重要要求,把文化旅游业培育成为支柱产业。

在甘肃强调,“促进文化和旅游深度融合,把文化旅游业打造成支柱产业”;在福建强调,“推进文化和旅游深度融合,把文化旅游业培育成为支柱产业”;在安徽强调,“要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业”……

文化旅游业是第三产业的一部分,有利于拉动内需、活跃市场。文化旅游业如何才能成为支柱产业? 这是一个值得深入探讨的问题。

为何要把文化旅游业打造成支柱产业

说到支柱产业,我们首先会想到钢铁、汽车、石化、房地产,或者现代科技产业如电子信息、光伏、生物医药等高大上产业,文化旅游业何以能成为支柱产业? 支柱产业是指在国民经济体系中占有重要战略地位,其产业规模在国民经济中占有较大份额,并起着支撑作用的产业或产业群。支柱产业有若干特点:具有大规模产出,即净产出占国民经济或地区经济的比重大;具有较大发展潜力,即市场扩张能力强、需求弹性高、发展快,生产率持续、迅速增长;具有引领带动作用,即产业关联度高、长期预期效果好;具有就业吸纳作用,即带动大量就业增长等。

从社会维度看,把文化旅游业打造成为支柱产业是满足民生需求、提升人民幸福感的需要。集物质消费与精神陶冶于一体的文化旅游已成为人们日常生活的重要组成部分,其民生属性与幸福功能日益彰显。

从经济维度看,把文化旅游业打造成为支柱产业是调整产业结构、推动产业升级、打造经济发展新动能的需要。在现代经济中,文化旅游业综合性强、产业链长、就业机会多、带动作用大,对经济社会发展的贡献和支

撑作用越来越显著。文化旅游是一个泛消费领域,是生活消费的第一场景。“诗和远方”可以激发释放巨大的消费潜力。文化旅游业的延展性可以带动科技创新、制造业升级、服务业融合发展。文化旅游业还可以促进对外开放,丰富拓展贸易促进活动。

从文化维度看,把文化旅游业打造成为支柱产业是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,增强文化自信的需要。大力发展文化旅游业,一方面能为文化活化提供契机,让静态的文化资源在现代旅游场景中“动”起来,促进文化传播,发挥其弘扬优秀传统文化、赓续红色文化、发展现代文明等功能作用;另一方面能让广大海内外游客通过旅游,更好地感受中国大地的山川之美、文化之美、生活之美、时代之美,增强中国文化自信,进而也有利于打造地区文化形象和品牌,有效提升地区软实力和竞争力。

文化旅游业成为“支柱”潜力巨大

文化旅游业是需求持续增长、市场扩张能力强的产业。从需求方面看,随着收入的增长,人们对非物质生活的需求增长会高于对物质生活需求的增长。研究表明,人均GDP 超过 3000 美元后,每增加 10%,会有 2.5%用于旅游。很显然,在推进中国式现代化的新征程上,文化旅游已经不再是人们偶然性的奢侈性消费,而已经是进入大众化日常性的普遍消费。目前,我国人均GDP 达到 1.3 万美元以上,为把文化旅游业培育成为支柱产业奠定了坚实的经济基础。2023 年国内旅游出游人次达 48.91 亿,国内游客出游总花费 4.91 万亿元。2024 年假期期间全国旅游人数和消费屡创新高,国庆假期 7 天国内出游 7.65 亿人次,总消费超过 7000 亿元。

文化旅游业是一个综合性产业,其关联度强、带动作用大,已成为涉及餐饮、娱乐、住宿、购物、交通、商贸等领域的综合性经济形态。蓬勃发展的文化旅游业既能丰富群众生活,又可广泛串联起吃、住、行、游、购、娱各方面,并与体育、科技、商业、农业等其他行业融合联动,发挥出“一业兴、百业旺”的乘数效应,

体现出作为幸福产业、民生产业的积极作用。

文化旅游业特别有助于县域经济发展。当前兴起的“奔县游”发展将进一步推动县域经济的繁荣发展,为当地居民带来更多的旅游收入和就业机会,也带动了诸多民营企业发展。文化旅游还可以带动起交通等基础设施建设投资。从发展前景和趋势看,文化旅游业是市场扩张能力强、快速上行的引领性产业。中央经济工作会议有关 2025 年工作重点任务中强调,创新多元消费场景,促进文化旅游业发展。毫无疑问,文化旅游业正在成为新时代当之无愧的支柱产业。

文化旅游业如何成为“支柱”

一是抓住“文化”这个统帅灵魂,发挥引领提升作用,包括历史文化、革命文化、现代文化等人文文化,也包括自然文化。习近平总书记在考察湖北时强调,湖北历史文化底蕴深厚,红色资源丰富,要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。并提出了具体的要求,既要系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用,加强长江文明溯源研究和传播展示,又要大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神,还要积极发展新型文化业态。近年来,湖北各地打开文旅融合新思路,开展了许多创新实践。例如,襄阳市高举“荆楚文化发祥地、三国文化之乡和汉水文化核心区”等文化品牌,以文塑旅、以旅彰文,持续激发和彰显文旅新质生产力,文化和旅游产业取得突破性发展,游客人次和旅游收入呈现爆发式增长,襄阳从“网红城市”跻身“长红城市”。

二是抓住“融合”这个关键环节,增强整合联动效应。首先,进一步深化文化与旅游的融合,通过文化向旅游的引入、渗透,丰富旅游产品的内涵,提升旅游产品的品位,增强旅游的体验感,不断培育新业态、形成新动能;同时,通过旅游载体来彰显文化,传承传播文化,让静态的文化活起来,促进文化的消费,并实现产业化发展、产业升级。比如,武汉市将赏花游扩展为城市游,融合“文、旅、体、商、演”等全域要素,开展文旅、体育、商

务、招商四大板块 75 项活动就是成功的实践行动。其次,更要进一步创新拓展“+文旅”和“文旅+”的融合。推动其他产业与文旅产业的融合发展。如美丽乡村建设与文旅的融合、现代农业发展与文旅的融合、新型城镇化与文旅的融合、体育康养与文旅的融合、教育科技与文旅的融合等等。还可以增加文旅产品创意元素,丰富文旅产品的内涵和形式,培育“文旅+演艺、科创、商贸、红色教育、工业遗产”等融合新业态,增强文化旅游业的提升、整合、带动等作用,进而把文化旅游业培育成综合性、带动性支柱产业。

三是抓住“产业”这个核心内容,做大做强文旅产业市场。近些年来,湖北省和武汉市文旅发展已经具备了坚实的基础,呈现出良好的发展态势;例如,武汉市多措并举,全面提升文旅产业能级。文旅产业主体正不断壮大,万达汉秀、武汉城市风貌等 6 家企业获批国家文化产业示范基地,武汉黄陂区木兰湖旅游度假区获评国家级旅游度假区。2024 年以来,武汉签约文旅招商项目 16 个,总金额 56.99 亿元。开工建设湖北军事主题文化区、世界自然博物馆、“花博汇·知音花月夜”等 17 个项目,建成开放新民众乐园、甘露山雪世界等 10 个项目。湖北要着力发展支持产业发展,需要进一步打好组合拳;要抓紧编制和实施湖北省打造世界知名文化旅游目的地规划,精心打造长江三峡、英雄武汉、太极武当、神农秘境、红色大别山等精品文旅品牌和线路,建设世界知名、全国一流的文化旅游目的地和长江国际旅游带核心区。要提升文化旅游服务水平,全链条提高文化旅游服务质量水平,大力发展智慧文旅,提升文旅便利度和体验感。要完善旅游基础配套设施建设,项目建设要不断推陈出新,多域融合增强联动效应,完善业态持续丰富供给。要完善支持政策,创新业态模式,着力推进文旅产业提档升级,全力支持打造文旅龙头企业,实施荆楚文旅品牌提升战略。要开展丰富的文旅主题活动,加大宣传推广力度,持续擦亮“知音湖北,遇见无处不在”文旅品牌。

(作者为中共湖北省委党校校委委员、教育长)

健全因地制宜发展新质生产力体制机制,塑造发展新动能、推动高质量发展在当前有特别迫切的需求。需要通过进一步全面深化改革、健全相关规则和政策,加快形成相适应的新型生产关系,以更好地促进新质生产力的发展和培育。

发展新质生产力的关键着力点

要深化科技创新体制机制改革,推动技术革命性突破。

深化科技创新体制机制改革,有利于破除束缚新质生产力发展的堵点卡点,激发科技创新的巨大潜力。深入实施创新驱动发展战略,优化重大科技创新组织机制,统筹各类科创平台建设,鼓励和规范发展新型研发机构;统筹强化关键核心技术攻关,推动科技创新力量、各类要素配置、人才队伍体系化、建制化、协同化;健全基础前沿研究投入支持机制,加大对基础研究领域、交叉前沿领域的投入,增强原始创新能力;强化企业科技创新主体地位,建立培育壮大科技领军企业机制,加强企业主导的产学研深度融合,促进科技、产业、金融融合发展。

要深化人才发展体制机制改革,夯实人才资源基础。

具有创新能力的高素质劳动者是新质生产力的核心要素。要着力打通人才流动、使用、发挥作用中的体制机制障碍,向用人主体授权,积极为人才松绑;实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,完善人才自主培养机制,建立科技发展、国家战略需求牵引的人才培养模式,加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台;完善人才评价体系,加快建立以创新能力、能力、贡献为导向的人才评价体系,形成并实施有利于科技人才潜心研究和创新的评价体系。完善海外引进人才支持保障机制,形成具有国际竞争力的人才制度体系。

要健全要素优化配置体制机制,促进生产要素创新性配置。

新一轮科技革命和产业变革催生出数据、信息技术等新型生产要素。培育新质生产力,需要促进传统生产要素、新型生产要素各种要素之间进行高效组合,自由有序地流动,激发新质生产力发展的强大要素潜力。健全要素优化配置体制机制,要以全国统一大市场为重要基础,深化要素市场化配置改革,促进生产要素创新性配置。完善要素市场制度和规则,推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放。健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。完善要素激励、收益分配的长效机制,健全要素市场体系,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,大幅提升全要素生产率。

以新质生产力推动产业深度转型升级

发展新质生产力,要以科技创新带动产业创新,在两者的良性互动中不断优化生产要素组合的跃升,将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,推动产业深度转型升级。

新质生产力的培育和发展中,产业逐步向更高效率、更高质量、更高层次的方向演进,需要建立未来产业投入增长机制,完善推动战略性新兴产业的发展政策和治理体系,加快实现先进生产力的跃迁。“因地制宜”是发展新质生产力的重要方法论,不同地区资源禀赋、人才资源布局、要素配置有差异,要围绕发展新质生产力总体布局,引导新兴产业健康有序发展,引领和支持企业用数智技术和绿色技术改造提升传统产业,实现优势产业延链、传统产业补链、新兴产业建链。

发展新质生产力,要坚持系统论、结构论和优化论,坚持系统性和整体性原则。培育新质生产力是一项将创新链、人才链、产业链进行深度融合的整体性工程。要统筹布局体制机制的深化改革、稳扎稳打,以重点体制机制改革创新推进整体制度创新。培育和发展新质生产力,没有统一模板,也没有标准答案,各地区必须坚持立足自身实际、先立后破,找准自身优势、精准发力,因地制宜地健全相关的体制机制,以适应先进生产力的跃迁。要科学施策、分类指导,做到具体产业具体分析、具体布局,根据本地的资源禀赋、产业情况等,有选择地发展新产业、新模式、新动能,打造不同产业、不同要素的发展路径。

(作者单位为武汉科技大学马克思主义学院)

青马在线

从热词看青年：因有底气，更加从容

□陈圣军

近日,2024 年度“青年十大热词”发布,通过候选词、热度指数、专家推选和网络投票最终选出十大热词,分别是未来产业、情绪价值、松弛感、China Travel、Wukong、谷子、夜校、偷感、city not city、班味。这也是国内智库首次聚焦青年关注发布年度热词,可以说是给当代青年做了一个“画像”。

从“画像”看当代青年,可谓“中西合璧,乐观从容”。

比如,“Wukong”作为《黑神话:悟空》的主角,原汁原味的直译颇为俏皮,而“谷子”是“Goods”的音译词汇,专指动画、漫画、游戏等领域的二次元衍生商品,已成为 Z 世代年轻人的重要符号,堪称青年社交“硬通货”;至于“未来产业”则是那些由尖端科技引领的前瞻性行业,它们所蕴含的创新

潜能与无限机遇,正吸引着越来越多的年轻人投身。不难发现,当代青年不仅对科技创新领域有着热爱和追求,对中华优秀传统文化也有着强烈文化认同。当代青年已从某种程度上外来文化影响中抽离,更加珍视本土文化,展现出更为成熟与自信的风貌。

“松弛感”作为一种中国本土化的生活哲学,与中国古代文人雅士闲风抚琴、松间对弈、临窗观书、栖霞品茗的修身方式可谓遥相呼应。反映在现代都市生活中,“松弛感”说的是青年群体对平衡和谐、张弛有度的向往与憧憬,而“偷感”“班味”等映射当代青年在社会大舞台上寻求认同、实现价值的积极姿态,生动展现生活态度上的多元探索与社交互动中的幽默风趣,也反映出更加理性平和的心态与饱满的精神状态,乐观从

容应对现实社会生活中的压力与挑战。相较于“佛系”“躺平”“摆烂”等曾经流行的词汇,这些热词无疑更加积极向上,更加富有时代气息,既记录了青年群体的心路历程,也见证了青年的成长与进步。

现代生活节奏快、压力大,在人际交往中青年群体更加重视情感交流,给予对方接纳、共情和包容,以此获得或者提供“情绪价值”。寻求“情绪价值”作为青年亚文化的一种特征,其广泛流行深刻揭示了青年群体对美好生活抱有的更深层次心理期待。面对加速社会背景下的“不确定性”,青年群体并没有选择消极抵抗,而是自觉投身于“白天上班,晚上学艺”的“夜校”生活,以实际行动诠释了追求自我成长、终身学习的进取精神。他们渴望通过学习来增加自身

发展的韧性和“确定性”,提升应对困难和挑战的能力。当前,工作之余“充充电”“加加油”“打打气”已经成为越来越多青年人的共同选择。

在这份青年“画像”中,时代特征十分显著,与他们的父辈、祖辈都不相同,特别是松弛感和从容,在父辈、祖辈身上十分稀缺。可以说,当代青年的自信从容,浓缩了好几代人的努力。正是一代又一代人的奋力打拼、接续奋斗,中国人从站起来、富起来走向强起来,当代青年不再为挨打而痛苦、挨饿而恐惧、受穷而焦虑,才有了底气“平视世界”,有了如今特征显著的松弛感与从容心态。

(作者为华中师范大学马克思主义学院博士研究生)

社会主义核心价值观

富强
民主文明
和谐自由
平等公正
法治爱国
敬业诚信
友善讲文明 树新风
长江日报公益广告