

百余首店聚集 首秀首展成日常

# 江汉路“首”风劲吹引年轻消费者云集

■长江日报记者林敏 实习生钱雨蒙  
通讯员兰子君 杨光 张凯

5日,入驻江汉路22天的意大利品牌欧蒂姆店内香气四溢,货架上摆满了各种精致的意式甜品。精心包装的手作牛轧糖、巧克力种类繁多,长条形巧克力糖包裹的橘子果干带来清爽的口感,还有莫斯科托、布拉凯多等多款意大利精品起泡酒。

众多顾客在店内品尝刚出炉的美食,店铺的一角还展示了巧克力模具、榛子等意大利传统的制作工具和原材料,游走其间仿佛置身于意大利的街头小店。

这是欧蒂姆在中国开设的首店。作为意大利百年企业巴贝罗巧克力公司与中方合资建立的品牌,巴贝罗董事长戴维德·马达莱诺表示:“江汉路游客众多,店铺漂亮、建筑独特,我们的品牌和江汉路的复古气息十分契合。”

据了解,目前像欧蒂姆这样的首店在江汉路已有100余家,全区已入驻各类首店475家。

## 首店、首秀、首展,瞄准年轻面孔

近年来,江汉路上的首店、首秀、首展更多瞄准年轻面孔,为这条百年老街带来新鲜活力。

2024武汉时装周第一场外场活动——City Young潮鞋派对将步行街变成时尚T台城市秀场。时尚博主、设计师和潮流品牌主理人与观众面对面分享时尚心得和潮流见解。



欧蒂姆在江汉路的全国首店开业当日,市民进店选购地道意大利食品。

去年6月,首届全球足球IP嘉年华延续了整个夏季。参与本次欧洲杯冠军角逐的法国、德国、意大利、葡萄牙、西班牙、荷兰等国家队官方商品空降江汉路,同时拜仁慕尼黑、利物浦等多家知名足球俱乐部也以足球主题快闪店形式与球迷见面。

“第一次将如此多的足球IP及相关产品带到线下场景。消费者需要更强的购买动力和更丰富的场景体验。”活动承办方聚星动力CEO罗彬透露,这次活动吸引客流近13万人

次,销售额逾300万元。

## 老字号创新回归,“首发”成常态

站在老凤祥湖北首家旗舰店外,逛江汉路的游客可以看到各种国风歌舞。1931年老凤祥在江汉路过过门店,2024年,老凤祥以老汉口时期的老凤祥银楼原型回归,怀旧摩登的装修风格火速成为江汉路上的“网红”。该店负责人李俊说:“用时尚抓住年轻

人的眼球,以精湛的传统工艺吸引消费者,老字号也在不断进化新生。”

“首发经济”正重塑商业格局,老字号如今靠着“首创”,以令人惊艳的新面目再次集体回归。

家住后湖的程女士听说江汉路叶开泰国药商城店4楼开了个“叶膳坊”,除了看诊抓药,还能在古色古香的共享空间里品尝中药膳食。“楼下拿脉,楼上吃膳,体验感太好了。”她说,换上汉服、自制草药香包,老字号的创新服务让人一秒“入戏”,身临其境。

去年3月,中华老字号“精益眼镜”与江汉路阔别16年后也重回原址,和验光老人铜像一同亮相的还有精益眼镜樱花季主题门店,将国潮特色眼镜产品与武汉城市特色融合,吸引了年轻消费者。

汉口STAY4楼的顺香居居于1932年,曾以“重油烧卖”闻名三镇。随着商业体同期改造升级,顺香居也升级回归江汉路,构建自家的武汉首家融合创新概念店。

跨界、联名、场景创新消费,不断地创新“首发”,为消费者带来更多的想象空间,无限创意正在打破传统产业的边界。

除了江汉路,拥有武商MALL、花园道、国金天地、华发中城商都、太和里ICC、江宸天街等37个大型商业综合体,商业面积达300万平方米的江汉区已成为首店角逐武汉的必争之地。区商务局相关负责人介绍,江汉区将进一步推进场景化改造,创新时尚型消费供给,计划在2025年引进各类首店100家以上,支持老字号开发国货潮品,持续激活消费动能。



## 新年换新车

随着汽车“以旧换新”政策的深入实施,越来越多消费者开始关注并购买新能源汽车。

1月4日,长江日报记者走访光谷商圈和武商梦时代广场多家新能源车直营店发现,借力消费品“以旧换新”政策,看车咨询的人多起来,销售人员正热情地向消费者介绍新能源汽车绿色环保和经济实惠等优势。

长江日报记者高勇 摄



试运营一周签约20余人

## 安家乐寓·空港新城店保租房受年轻人青睐

住房问题既是民生问题也是发展问题。

中央经济工作会议提出,“推进处置存量商品房工作”“推动构建房地产发展新模式”。收购存量商品房用作保障性住房一举两得:既有利于解决保障性住房供给相对不足的问题,也有助于消化存量商品房。

2025年1月5日,湖北省首单利用保障性住房再贷款签约项目之一——安家乐寓·空港新城店保障性租赁住房项目试运营不到一周,168套可拎包入住房源受到年轻人的高度关注和欢迎,已有百余名租客到访,现场参观项目户型,咨询优惠政策,其中20余名年轻人当场通过“城投悦家”小程序完成签约。

## 吸引年轻人才留汉,助力高知青年安家

后,李超决定先“考察”一番,他骑着电动车只用了10分钟就到了项目所在地。“我看中了一个69平方米的一室一厅房间,布局很合理,装修也漂亮,房间里的家具家电一应俱全,打完折每月租金只要1200多元,性价比挺高的。”

相比李超,作为人才引进的95后林宇对居住空间的要求更高。林宇说,她硕士研究生毕业3年了,就在附近的航空公司上班,目前还住在公司提供的两人员工宿舍。“我对自己的生活有很多设想,希望休息时能有自己的阅读空间,朋友来玩又需要有能聚会的休闲空间,其他生活配套也希望尽可能健全。”

## 户型设计受欢迎,500㎡共享空间满足年轻人多样化需求

安家乐寓·空港新城店保障房位于临空经济示范区的空港中心三期2号楼,共有8层。一楼为共享空间和生活配套区域,2—8楼为公寓房间。项目建面8529㎡,经装修改造形成168套青年公寓,包括38—45平方米的大开间、44平方米的Loft、69平方米的一室一厅等户型,每种户型采用不同的装修风格,满足青年的个性化需求。

走进项目一层,宽敞明亮的共享空间映入眼帘,面积约有500平方米,包括洽谈区、健身区、阅览自习区、共享厨房等,入住的青年人可以在这里进行日常的办公学习、休闲娱乐、健身锻炼。

在2—8楼可以看到,中间走廊宽约4米,每户装配智能门锁。走进房屋,暖暖的阳光透过明亮的窗子洒向屋内,棕色的地板搭配白色的书桌、茶几,温馨感扑面而来。每间房内都配有大床、衣柜、沙发、洗衣机、冰箱、热水器、抽油烟机等家具家电设施,可直接拎包入住。

这些房间中尤以4.5米层高的loft户型最受年轻人欢迎。“发

布出来还没几天就预订不少”,公寓店长陈克文介绍,这种户型整体以浅灰色为主调,室内采用开敞式厨房布置,利用橱柜设置内嵌式洗衣机,一楼为生活娱乐区,二楼为起居室。

“这种设计可塑性极强,年轻人可以用软装将房间‘打扮’成喜欢的模样。”陈克文说,有的年轻人在房间安装了投影设备,方便朋友聚会;有的安装高空猫爬架,让自己的宠物快乐攀爬;还有的将房间改造得像书屋……

该项目运营单位武汉城投悦家运营公司相关负责人介绍,该项目的租房人群主要是周边聚集的航空总部、市政设计、商贸服务等产业职工,“为了让年轻人留得住、住得好,我们除了提供24小时管家式服务,还联动临空投集团、共青团组织、盘龙城区域资源,举办丰富的青年社群活动。同时,还会链接临空人力资源服务中心、零工驿站等,为青年人、新市民提供就业创业机会。欢迎大家微信搜索‘城投悦家’小程序,查看该项目详情、在线咨询店长并预约看房,也可直接线上预订房屋”。

## 以存量为保障,推动构建房地产发展新模式

2024年5月,中国人民银行提出设立3000亿元保障性住房再贷款,支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房,用作配售型或配租型保障性住房。同年7月,武汉市国资委出资成立武汉安家保障性住房有限公司。该公司遵循“房源合适、价格合适、位置合适”原则,负责筹集存量商品房项目;8月,湖北省首单利用保障性住房再贷款签约项目之一——空港新城项目签约并收购落地。

武汉安家公司相关负责人介绍,2025年,继首推安

家乐寓·空港新城店之后,公司将陆续在汉阳、硚口、武昌、东湖高新、江汉、洪山等中心城区推出更多保障性租赁住房。“一直以来,我们公司都以产城融合、职住平衡为出发点,着力推动构建房地产发展新模式,推动完善以政府引导、市场驱动的保障性住房供应体系,打造高品质保障性住房项目,为更多工薪群体、新青年、新市民提供住房保障,努力实现广大群众住有所居、住有优居。”

文/冷靖华 周敬启



每天都有不少年轻人来看房和咨询租房政策。



两面大落地窗让房间显得格外宽敞明亮。



↑浪漫温馨的房间布置让不少女生看了后挪不动脚步。



→loft户型受到年轻人青睐。

2025年1月6日 星期一

责编:李咏 美编:陈昌 版式:涂翌 贵校:江洋

5

2024武汉民生实事

幸福账单

长江日报讯(记者刘克取)“从焦虑就业去向到顺利入职欢乐谷,从就业见习再到即将转正,感谢武汉市大学生就业见习岗位为我铺设了通往职场的桥梁。”去年12月27日,在武汉欢乐谷游客中心,长江日报记者见到了23岁女孩陈晶晶,她身穿淡紫色工服,语气活泼地向游客介绍游玩路线。

陈晶晶是湖北荆门人,去年6月从长江大学文理学院毕业,现在武汉华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司(以下简称“欢乐谷”)见习,1月5日见习期满,即将转正。

最初,陈晶晶找工作并不顺利,迟迟未确定就业去向。“当时感觉前路迷茫,不知道该往哪儿走。”陈晶晶回忆,就在他打算到外地寻找工作机会时,看到了武汉市人社局发布的就业见习岗位,这为她的求职之路打开了新思路。

“我意识到,就业见习是提升自己、积累经验的好机会,也是进入职场的关键敲门砖。”陈晶晶拨通了市人社局的咨询电话,了解到高校毕业生就业见习政策后,她抱着试一试的心态向欢乐谷投递了简历。经过面试和复试,陈晶晶成为欢乐谷就业见习基地的一名客服。

“这里有一对一的带教老师,每周都有专业技能培训课程和考试,我对于突发情况的处理能力在短时间上内了一个新台阶。”工作期间,每天跟着带教老师奔走的陈晶晶敏锐地意识到,面对游客的各种需求和情绪反应,及时且恰当的情绪安抚是解决问题的第一步。“游客来欢乐谷是为了开心,我们要做他们快乐的守护者。”

这一服务理念很快在工作中得到了验证。

一次,一名孩童因身高不足无法参与一项游乐项目,哭闹不止,家长也十分焦虑。面对这一突发情况,陈晶晶迅速上前,一手轻柔拍抚着孩子的背,一手拿出提前准备的安抚糖果,一边轻哄,一边推荐园内其他有趣的项目,并向家长解释游乐项目的安全规定。不一会儿,小朋友的兴趣就转移了。

“以前我也手足无措,现在的我很强。”陈晶晶笑着说,见习期间,她不断摸索情绪安抚技巧,学会了如何辨别游客的情绪和需求,如何表达理解,如何将温暖与关怀融入细节之中。这些技能不仅让她在工作中赢得了游客的深深信赖与广泛好评,更为她个人的成长与发展积累了不可多得的宝贵财富。

随着见习期满的临近,陈晶晶对未来充满期待。她告诉记者,隔壁班组的鲁捷也是见习转正,去年成功竞聘为运营主管,这一成就不仅为陈晶晶树立了榜样,也让她更加坚信,只要踏实肯干,自己的职业发展之路也会越走越宽。

“这片热土给了我成长的空间,未来我打算定居武汉,在这里扎根发展。”从最初的迷茫不安到现在的满怀信心,陈晶晶表示,武汉市的就业帮扶政策确实实实在在地改变了她的人生。

就业是最基本的民生,高校毕业生就业是稳就业的重中之重。按照市委、市政府突出做好高校毕业生就业创业工作的部署要求,武汉市人社局以办好“筹集大学生就业见习岗位1万个以上”这一民生实事为切入点,抓实抓细高校毕业生就业工作,为武汉经济社会发展集聚青春力量。



绿色小清新风格的共享空间深受年轻人欢迎。



公寓配备了健身设施、台球桌和乒乓球桌。

见习岗位让她变强  
荆门女孩定居武汉