

## 2025年春晚首次彩排突出非遗元素

武汉分会场节目正在紧张筹备中

长江日报讯(记者黄丽娟)1月5日,中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》举行首次彩排。晚会在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调中,以“巳巳如意,生生不息”为主题,通过多种艺术形态和创新表达,描绘河山添锦绣的美丽中国画卷和星光映万家的温暖幸福年景。首次彩排中,原创歌舞、经典戏曲、相声小品等各类节目顺利完成串联,带来浓郁的过年气息。

从彩排中可以看到,总台2025年春晚注重传承创新,突出非遗元素。2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。作为春节申遗成功后的首届春晚,导演组将节庆民俗、非遗技艺进行创造性转化和创新性发展,将各类非遗元素巧妙融入舞台呈现,节目编排和视觉包装之中,充分展示中华优秀传统文化的隽永魅力。更多参与感,体现人民性。蛇年春晚不断深化“人民的春晚”创作理念,将聚光灯更多投向奉献拼搏的普通人,邀请平凡而伟大的奋斗者走到台前,成为春晚舞台的主角。同时,通过“春晚等着你”活动邀请“绿皮慢火车列车长”胡贵川、“麦子阿姨”秦士芳、“外卖诗人”王计兵到现场观看彩排,近距离感受春晚的热烈氛围。关注生活热点,增加欢乐度。蛇年春晚持续拓展“开门办春晚”的深度与广度。导演组面向全国各地寻找创意灵感,创作了一批贴近生活热点、能与观众产生更多共鸣的作品,发现采撷了一批精品节目,同时



《2025年春节联欢晚会》彩排现场。

央视截图

广泛吸纳社会创作力量,深度参与节目编创,为春晚的全方位创新注入新活力。

随着总台春晚逐步“揭开面纱”,武汉作为

四大分会场之一也备受关注。长江日报记者获悉,目前武汉分会场节目正在紧锣密鼓筹备中。央视日前官宣的主创团队中,2025年总台

春晚武汉分会场的导演张敏,曾是2024年央视春晚西安分会场的总导演。2024年总台春晚西安分会场被网友赞誉为“国风美学拉满”,《山河诗长安》通过AR技术让“李白”穿越时空与现场观众吟诵《将进酒》,让无数人震撼的同时,更是带动了西安春节旅游市场的火爆。此次武汉分会场将会呈现怎样的精彩,也备受期待。

历年来的总台春晚,也曾频频出现武汉元素。扎根武汉的中国邮政艺术团曾17次登上央视春晚舞台,中国电信武汉艺术团、中南民族大学都是央视春晚的“常驻班底”。央视春晚还曾在汉录制过非常精彩的节目。2019年央视春晚中,由林志玲、武汉汉秀艺术团、湖北省体育局花样游泳队参演的节目《绽放》,曾在汉秀剧场录制,也成为当年央视春晚的最大亮点之一。央视兔年春晚的戏曲节目《华彩梨园》中,来自湖北省京剧院的刀马旦演员王胜男和老生演员李衍茂精彩亮相。在龙年央视春晚的舞台上,著名歌手韩红以一曲《无我》感动了亿万观众,歌曲背景中,一段东湖畔杉林如画的镜头尤为引人注目。

据介绍,接下来,蛇年春晚全体演职人员将不断完善提升、用心打磨每个节目,力求为海内外受众呈上一道情意浓浓、暖意融融的文化盛宴,陪伴全球华人一同迎接喜庆热烈的乙巳蛇年的到来。众多观众也期待,作为春晚分会场,武汉这座英雄之城、历史文化名城,将在2025年春晚上有着令人震撼的表现。

## 记者走市场

## 武汉春节消费越来越旺

## 多家店年夜饭预订达九成

长江日报讯(记者冯雪)随着春节假期的日益临近,年夜饭怎么吃、吃什么、在哪吃,成了武汉人关心的话题。1月5日,长江日报记者探访了武汉多家餐饮场所,发现今年的年夜饭预订热度不减,大家对菜式的偏爱正回归传统。

记者来到湖锦酒楼三阳店,这里已经布置好新年装饰,各个包间内都贴上了新春对联,挂上了大红灯笼。前台处,前来咨询年夜饭预订的客人排起了长队,服务员手中的预订簿都已写得满满当当。

“湖锦酒楼每年从10月1日开始接受年夜饭预订。我所负责的4个店面,从腊月二十三至除夕夜,预订量已经达到90%,除夕夜的包间在两个月前就订满了。”湖锦酒楼集团公司

副总经理李谦说,为了满足更多顾客的需求,餐厅还在除夕夜中午额外增加了一轮用餐时段,但依旧供不应求。

据李谦计算,除夕夜当天,湖锦酒楼在武汉的8家店面将会预订近500个包间。以湖锦酒楼三阳店为例,除夕夜还将开放宴会厅,预计单日服务人数超4000人。

“餐厅还推出了多项优惠活动,年夜饭的总价格比往年降低了20%。”李谦介绍,餐厅今年在大众点评、抖音等线上平台推出了散厅套餐,目前,每家店面已售出至少300份。新年期间,还将为顾客安排送红包、拍摄全家福等活动。值得一提的是,餐厅还推出了“湖锦荆楚九大碗”手提年夜饭套餐,包括8道菜和1个汤,售价为898元,目前已预订出十几单。

在武汉餐饮从业者熊飞经营的老八门非遗湖北菜、七香书院私房菜、左椅荆楚地餐厅等餐厅,从腊月二十六开始,三家湖北菜餐厅的32个包间,中午和晚上时段都已全部订满。

他介绍,今年,2000元至3000元之间的年夜饭套餐最受顾客欢迎,藕汤、武昌鱼、菜薹等是热门菜式。为了满足顾客需求,熊飞门店还推出了上门做菜服务,只需要在店面菜单价格的基础上加收10%的服务费,就可以享受厨师和服务员到家服务。“进入腊月后,几乎每天都会有一两单上门服务。这种服务方式尤其受到年轻人的欢迎,他们大多是用于朋友间的请客聚会。”

“今年,武汉各大餐厅在菜品和服务上升

的同时,明显倾向于弘扬传统的楚菜特色。”武汉餐饮业协会会长刘国梁介绍,和湖锦酒楼推出“九大碗”一样,艳阳天推出了“非遗美食”,丽华园则推出了“五福宴”。“五福宴”是将福祿寿喜财对应不同的菜式,财菜对应的是新农牛肉和辣得跳,寿菜则对应的是红烧甲鱼和黄陂三鲜。

刘国梁提到,最近,将“武汉十大名菜”打包成手提团圆宴也成为一种潮流。“这样既方便顾客带回家享用,也可作为新年伴手礼送给亲朋好友。”

据悉,“武汉十大名菜”包括排骨藕汤、辣得跳、鱼头泡饭、黄陂三鲜、油焖小龙虾、清蒸武昌鱼、珍珠圆子、红烧甲鱼、腊肉炒洪山菜薹和新农牛肉。

## 汉口北年宵花新品吸引市民选购

长江日报讯(记者郝天娇 通讯员熊海蓉)近日,长江日报记者走访汉口北鲜花小镇发现,春节将至,蝴蝶兰、冬青、佛手柑、蜡梅等年宵花已大量上新,吸引不少市民选购。

“去年12月初开始供应年宵花品种,各类花卉价格相对不高,比如年宵花中的‘网红’冬青,相比前年价格,整体便宜了30元到50元。”迎霄佳业鲜花店店员说,近期价格相对便宜,春节前可能会有所上涨,估计到本月中旬将迎来一波销售高潮。

年宵花主要是指在春节前后上市销售的花卉,所以又被称作年宵花卉。走进迎霄佳业鲜花店,不同品种的鲜花被摆放得错落有致、明码标价。其中,冬青和银柳格外引人注目,火红的小果子缀满枝头,如灯笼一般。大把花束被摆放在一起,显得红彤彤一片,十分喜庆。

在花束上方立着一个小黑板,价目一目了然。记者看到,AA级冬青按照不同长度定价,50厘米10支80元、60厘米5支78元、80厘米5支130元。

外形与冬青相似的银柳则价格低不少,1米高的银柳10元一扎、15元两扎,记者走访了

鲜花小镇4家花店,都是同样价格。

“这花喜庆,寓意好。”在汉口经营茶叶生意的市民彭女士与女儿一同前来,准备挑选一些“红红火火”的花放在店铺中。记者与她打招呼时,她手里正捧着几束银柳,“我家离这里开车就十几分钟,经常过来看看”。

花店店员介绍,银柳是柳属植物,先开花后长叶,春节期间刚好是它开花的时节,其花序由银白色的绒毛组成,有着丝缎般的光泽,所以得名“银柳”。花市里各种颜色的银柳是经染色工艺处理而成的。

蝴蝶兰是年宵花中的大家族,颜色、花型等极其多变。在鲜花小镇“年宵花集市”里,记者看到各色品种的蝴蝶兰彼此相互映衬。

“蝴蝶兰花期长,可以开到明年春天。”店主告诉记者,蝴蝶兰以其独特的造型和丰富的花色,寓意着“幸福正在向你飞来”,相当受欢迎。

记者随意询问了一盆开得正盛的大束紫色蝴蝶兰价格,店主说,这款是300元。他解释道:“蝴蝶兰要根据品相和大小等确定价格。但之前卖五六百元的蝴蝶兰,现在价格在四五百元。”



鲜花小镇年宵花集市里,顾客正在挑选各色品种的蝴蝶兰。

长江日报记者郝天娇 摄

“快过年了嘛,今天过来买一盆送亲戚,蝴蝶兰比较大气,颜色鲜艳,送出去有面子。”买花的王先生笑着说,他对蝴蝶兰有一

定研究,每年年底都会人手一些花苗,带回家自己固定枝条、组合搭配,价格上也比整盆买便宜一些。



书法家现场为居民写春联。

喻志勇 摄

长江日报社社区行新年首场活动走进汉阳澜菲溪岸社区  
半米长辣条棉花糖受年轻人追捧

2025年的第一个周末,汉阳四新的这个社区烟火气更盛,幸福味更浓。1月4日,“长江日报社区行 共同缔造办实事”暨社区读者节·打年货专场活动走进汉阳区四新街道澜菲溪岸社区。

街巷好滋味,主打一个满载而归。中百仓储20多个摊位人气“火热”,产品琳琅满目,不仅有粮油、日用品、礼盒,还有“活牛到汉不打水”的新疆牛肉等,吸引不少居民前来购买。住在附近的居民姚先生为两个孙儿购买了两个长约半米的棉花糖,姚先生笑称这么大的棉花糖,以前真没见过,一定要尝尝鲜!

据中百仓储金色港湾店店长彭庆介绍,往年市民购买的年货主要集中在米油、水果等,今年中百仓储根据新趋势,提升年货新品种,比如国潮礼盒、超大辣条棉花糖等,深受年轻人追捧。

一碗热乎乎的腊八粥,香甜暖心。社区联合爱心商户刘胖子家常菜拿出300份腊八粥送街坊。

不光关注吃喝,还有健康。爱心企业德韩口腔医院的移动CT车,为居民提供便捷、高效的口腔基础检查服务。不少居民排队拍片、咨询。

“长江日报社区行·打年货专场选品多、质量好,还有草莓、猕猴桃等水果,从大家的需要出发,非常贴近生活。”毕业于武汉音乐学院的居民严云霞来武汉已12年,已为上千名学员传授声乐知识,她感受最深的是“互相成就”。

“福照家门万代兴,喜居宝地千年旺”,从辽宁盘锦来汉的李先生晒出刚到到的书法家手写春联。他透露,儿子在汉工作,刚添了孙儿,在附近也买了第二套房,今年三代人一起在武汉过年。

家门口创新多元化消费场景,汉阳最懂你的城。汉阳区四新街道相关负责人表示,便民事项“就近办”,缔造宜居宜业高品质四新青创城。创业有平台,成长有空间,生活有乐趣,立足群众需求打造“青创三件套”。下楼即有创业驿站,青年共享社区自习室,还有家门口的青年夜校。

“求知、求友、求乐、求为。”63岁居民谢五四,退休后受爱人带动报名社区老年学校首批声乐班,同班56位学员都是街坊。在澜菲溪岸社区老年学校,学员已有350人,他们将学习成果首次搬上社区行才艺秀舞台。

辖区范围大、人口多,怎样给居民提供更好的服务?四新街道澜菲溪岸社区党委书记张晶表示,全心全意,为民服务,围绕发展,凝聚合力。通过开展全方位、多领域、高人气的活动,不断加强居民间的联系与互动。居民关注的多个高频事项,在老关新城已完成11个、金地7个。

(金雯 管菁 管华)

讲文明 树新风  
长江日报公益广告

诚信

做人之根本,立业之根基