

新时代新征程新伟业

预测资源潜力1.5亿吨

青藏高原正谱写新“铜”话

青藏高原将成为世界级铜资源基地,正谱写新“铜”话。
中国地质调查局6日宣布,青藏高原“十四五”以来累计新增铜资源量2000余万吨,预测资源潜力达1.5亿吨。目前形成玉龙、多龙、巨龙-甲玛和雄村-朱诺四个千万吨级铜矿资源基地。这将更好支持工业大国的需求与发展。

“工业之母”:至关紧要

在金属中,铜被称为“工业之母”。
新一轮找矿突破战略行动实施四年以来,全国新增铜资源储量超过3000万吨。
从古老的青铜器、铜剑、铜钱,到铜管、铜线,再到我们的手机、电动车,电力与算力,古老的铜历数千年、经三次工业革命,始终是重要金属。
目前我国铜消费量大幅增长,由净出口国变成全球第一大消费国和净进口国,年均铜消费量占全球50%以上,外采度连续十年超过85%。
无铜不通。
在传统铜消费保持稳定增长,国家电网投资、家电销售和建筑业保持增长的同时,铜在新能源汽车、光伏等新兴领域有着广阔应用前景,如一辆纯电车用铜量,是燃油车的4倍。
中国工程院院士唐菊兴说,青藏高原铜资源基地,对确保我国铜产业链、供应链安全具有重大意义。铜矿资源储量的新增对于我国综合碳排放尤其重要。西藏之外还有黑龙江、湖北、江西等地重要成矿带铜矿资源量都实现增长,有利于缓解我国铜矿供应紧张局面,确保供应链产业链安全。

巍巍铜原:媲美南美安第斯的世界级铜矿带

在“世界屋脊”的青藏高原,这里的铜矿资源占中国2/3以上,班公湖-怒江成矿带、冈底斯成矿带和三江成矿带,是我国重要的铜矿资源战略储备基地,可与世界上最长山脉安第斯山脉的世界级铜矿带媲美。
其中,班公湖-怒江成矿带位于青藏高原腹地,被称作“世界屋脊的屋脊”,平均海拔4500米以上。近几年来,随着多龙铜金矿集区、尕尔穷-嘎拉勒铜金矿集区的找矿突破,多龙铜矿资源量已超过2000万吨,新一轮找矿突破新增657万吨。
冈底斯成矿带当初被认为东西长约400公里、南北宽近50公里的成矿带,已探获铜资源量超过4300万吨。
中国工程院院士多吉说,冈底斯带仅在东段开展了一些工作,就已经有一些超过千万吨的超大型规模资源基地,西段也很有潜力。“目前勘查发现的仅是冰山一角,还有很大找矿空间。”青藏高原三大成矿带值得期待。

绿色矿业:世界屋脊的高质量发展之路

不尽的矿藏,为经济发展提供了重要支撑,也带来了环境保护的挑战。
青藏高原生态环境脆弱,如何平衡经济效益与环境保护,实现资源利用与生态保护协调发展,是一道重要考题。
按《青藏高原生态环境保护和可持续发展方案》要求,我国将坚持对历史负责、对人民负责、对世界负责的态度,抓好青藏高原生态环境保护和可持续发展工作。
多吉说,目前甲玛和玉龙等地开发以后,在当地经济社会发展与环境保护方面做得非常不错,青藏高原绿色矿业发展已经有一个高水平起步。
“环境保护是最重要的,矿业活动必须近零排放,不能有污染,生态扰动要降低到最低限度,按绿色矿业要求开发利用,开发完以后,必须科学合理地复原或复垦、复绿。”多吉说。

新华社北京1月6日电(记者王立彬)



牢记嘱托加油干·在湖北

2024—2025年度第一届武汉知名品牌培育推介活动 物业行业品牌宣传展示名单发布

近日,武汉发布“2024—2025年度第一届武汉知名品牌培育推介活动”物业行业品牌宣传展示名单。
该活动旨在加快发展新质生产力,推动中国产品向中国品牌转变,通过行业品牌培育调研和宣传展示,引导和

激励武汉企业大力探索以品牌为引领的高质量发展道路,在国内国际经济双循环中打响“武汉品牌”。
长报传媒集团联合武汉市物业管理协会等相关机构走访调研,经企业自荐,并征求相关意见,发布“物业行业

品牌宣传展示名单”,共产生武汉嘉信物业管理有限公司等(排名不分先后)16家宣传展示企业。
这些企业坚持党建引领红色物业,不断完善和创新物业服务模式,坚持提升物业管理品质水平,努力打造多元

化服务能力。
通过此次活动产生示范效应,更多物业企业将坚定发展信心,更加努力打造企业品牌,不断提升服务质量,与广大市民一起共同缔造江城美好家园。

武汉嘉信物业管理有限公司
“阳光透明、集体共治”的创新物业服务模式

该公司以提升基层治理质量为重点探索物业服务模式创新,围绕“保障业主知情权、参与权、决策权和监督权”,推行“阳光透明、集体共治”物业新模式:一是率先在武汉三和光谷道小区实行“酬金制”,物业费及公共收益等全部归入业主大会统一账户,所有费用全部用于小区公共服务,物业则通过居民打分收取酬金,形成良性联动机制。二是在公司服务的十几个小区推行“阳光服务码”,业主扫码可轻松查阅物业服务详情、物业费及公共收益、费用支出明细,参与小区事务治理。物业新模式增进了业主和物业互信合作,有利于解决物业管理引发的各种矛盾,形成小区多元共治、共同缔造美好家园的新格局。

武汉和而贵物业管理有限公司
党建引领,多方联动,共绘美好社区

该公司把党建工作与企业发展有机结合,致力于打造“和谐、和气、和为贵”企业文化,精研业主情绪价值,从细节出发,形成“有温度”的服务理念,用党建引领物业管理工作,探索工作新路径,将支部建到小区,有效化解小区物业管理矛盾,让“和而美”生活体验在此展开。大力开展“物业牵手、结对帮扶、共同缔造”五方联动活动,联合社区、居民、志愿者进入小区开展义务服务,为周边无物业服务的老旧小区进行义务服务240余次,开展照顾孤寡老人、上门免费维修等“暖心”服务累积1800余次。每年春秋两次小区全员消防演习活动,吸引大量业主参与,“时刻把业主生命安全放在第一位”的消防安全理念深入人心,“和而贵”融入小区千家万户。

湖北锦绣方圆城市运营服务有限公司
全面构筑“党建引领下的红色物业”全新生态

该公司致力于构筑“党建引领下的红色物业”全新生态,以国际先进服务标准为标杆,全面提升服务品质,凭借合作共赢的核心理念,成功汇聚一大批稳定的高品质合作伙伴,研发出先进的智能物业服务系统,实现物业管理数字化、移动化与智能化。公司业务遍及全国十多个城市,为数百家企业客户及超过十万户家庭提供了卓越服务,涵盖智能化办公楼、高端住宅小区、各类机关事业单位、工业园区等多个领域。公司董事长周林女士积极参与基层治理,与社区广大业主共同协商,共建美好家园。

中建壹品物业运营有限公司

该公司深度洞察业主需求,持续精研服务场景,实现住宅、写字楼、产业园等多元业态发展。依托基础服务、增值运营、智慧数字管理,为客户匠心构造个性化、高品质、超附加值的服务,收获各界广泛赞誉。

融创物业服务集团有限公司武汉分公司

该公司持续升级物业服务的服务标准和业务流程,全面实施“归心全生活服务体系”(悦居、悦享、悦邻、悦身、悦心),推出定制化高端服务,满足业主的高品质体验,用品质服务链接用户、社区与城市。

深圳市金地物业管理有限公司武汉分公司
追求服务品质,打造金地特色社区文化品牌

该公司以“六有”标准打造党建活动阵地,通过实行“品质运营管理”办法、红色物业“875”工作法、神秘客户检查、第三方满意度调查等工作方式,建立完善的服务质量体系,不断提升现场服务品质。坚持多元化服务,建设具有金地特色社区文化品牌——金喜服务,并打造独具特色的微笑服务季、倾情服务季、想家生活季和暖心筑家季,致力打造最有温度的社区;建设“线上想家+线下管家”的全方位服务模式,打造金地业主专属的智慧化服务平台,让业主足不出户可以报事报修,为业主提供送快递、照看宠物和植物、除螨、清洁、维修、乔迁、婚庆布置等最贴心的人户服务,为构筑一个“家”而努力。

中楚物业股份有限公司
打造公建类多业态物业核心竞争力

该公司核心竞争力集中于公建类场所物业管理,在高校、航空、医院、部队等业态具有独特优势,坚持“党建引领、品质筑基、人才强企、科技赋能”发展战略,不断激发物业服务“新动能”,大力提升企业和从业人员专业化水平,全方位打造中楚特色经营管理模式和标准化服务体系,自主研发“楚云慧”智慧物管系统,广泛应用于多个场景。精准把握细分市场特点,量身定制“精楚校园”(学校业态)、“楚航通”(航空业态)、“楚智康”(医院业态)、“勤物兵”(部队业态)等特色物业品牌,引领行业标杆。积极融入基层社会治理,参与文明城市创建,投身社区多项公益活动,共同缔造美好家园。

武汉联投物业管理有限公司
成为最具温度的美好城市服务商

联投物业立足湖北,业务延伸至全国20余个省市。作为省属国企,在全省率先打造共同缔造服务样板,不断融入城市,积极关注民生,探索多业态服务模式。聚焦大后勤综合保障、大资管全链运营、大交通智慧管理、大城市全域服务四大赛道,服务范围涵盖政府机关、学校、医院、工地、场馆、商业文旅、产业园区、写字楼、集贸市场、轨道交通、市政环卫等城市运营全空间业态。坚持科技赋能,搭建智慧运营平台,独创公共物业分级服务体系。通过精细化、专业化、一体化的运营手段,致力于提高城市服务的效率 and 水平,持续为城市奉献更高质量、更有温度的服务,书写物业服务“软基建”价值,为城市治理贡献联投力量。

武汉百步亭花园物业管理有限公司

该公司坚持党建引领,全面融入社区治理,创新“党建引领、两个融入、三方联动、四项服务”红色物业服务模式,打造的百步亭“红色物业”品牌成为行业标杆,获评“中国物业服务百强企业”“红色物业五星级企业”。

武汉正阳物业管理有限公司

该公司将党建工作与物业工作深度融合,创建红色暖心物业、履行企业社会责任。通过不断完善管理运营模式,优化服务水平,持续提升业主满意度,拉近居民与物业的距离,形成红色物业工作长效机制。

武汉长江现代物业管理有限公司
创新社区健康养老构建城市服务大物业

该公司是集民生住宅、产业园区、政府机关和高等院校等各类型物业服务以及电子商务、健康养老、资产运营、幼儿教育 and 有害生物防治等为一体的现代城市服务供应商。践行国企使命担当,通过有温度、有情怀、有担当的优质服,搭建物业企业、社区、居民之间的沟通桥梁,构建多元共治机制。积极推进数智化转型,利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术,构建具有自主知识产权的长江现代物业“智能调度平台”。围绕“做优物业服务、做好生活服务、做大产业服务、做强城市服务”的业务布局,推进城市服务产业纵深发展,努力成为“大物业”时代美好生活的推动者和践行者。

湖北长运物业服务有限公司
匠心打造精细化高品质“红星服务”物业模式

该公司坚持党建引领,打造“匠心长运 红星服务”红色物业品牌,在“高质量物业服务+多业态项目拓展”双向同时发力,物业服务业态已涵盖商务写字楼、医院、学校、产业园、住宅、商业综合体等多种类型,为客户提供全方位一站式的专业服务。建立统一的数字化运营管理平台,对核心业务精细化管控,实现“传统化品质服务+数字化高效运营”的创新服务模式。定制特色物业管理、业主活动、社区运营等专属服务,为客户打造“满意+惊喜+感动”的高品质美好幸福生活,致力于成为专业化服务标杆、市场化运营先锋和价值化增长引擎的物业服务领军企业。

武汉金碧嘉园物业管理有限公司
构建全场景大社区多元化物业文化

该公司以前瞻的服务理念引领物业服务发展方向,服务业态涵盖住宅、商业、产业园及公建等多种类型。致力于物业服务模式的创新升级,以行业首创的四重触点式理论(时间+场景+事件+空间)覆盖业主的每一个生活场景,从业主服务、安全服务、环,物业服务、工程服务等方面制定完善的物业服务标准体系,确保为客户提供安全、周到、贴心的优质服务。构建满足老中幼不同年龄段的“F+”美好生活社区文化,打造最具居住价值、人文价值的全龄美好生活社区和邻里圈层;积极探索“物业服务+生活服务”模式,打造多元化生活服务体验;坚持科技赋能,致力成为“建筑空间智慧运维管理专家”。

武汉华科物业管理有限公司

该公司推行“物业+党建+工建+安建”红色园区服务模式,以党建为引领,以工会为桥梁,以安全为保障,物业服务贯穿全过程,形成四方联动、协同共进、相辅相成的有机整体,展现出独特的品牌价值与内涵。

武汉金时代物业管理有限公司

该公司坚持创建红色物业,打造党建引领主导、党员带头示范、群众接受认可、服务质量一流的红色物业管理模式,将“红色细胞”融入企业发展,借力物业特色服务平台,履行企业社会责任,创建红色暖心物业。

对我国锂电产业发展有哪些影响？ 限制提锂相关技术出口

新华社北京1月6日电
(记者唐诗凝 谢希瑶)商务部2日发布关于《中国禁止出口限制出口技术目录》调整公开征求意见的通知,其中包含拟新增限制锂电池正极材料制备技术与提锂相关技术出口。如何看待此目录调整?对我国锂电产业发展有哪些影响?围绕外界关切,记者专访了中国有色金属工业协会锂业分会副会长张江峰。

记者了解到,目录明确规定了禁止和限制出口技术的范围,以及相应的控制要点。对此,张江峰认为,目录是完善技术出口管理体系、确保技术出口活动符合国家法律法规和政策导向的重要依据。

“通过限制某些技术的出口,可以保护本国的核心技术和产业安全,这是国际上的通行做法。同时,也为技术出口企业合法合规开展国际技术交流合作提供了明确指导。”张江峰说。

他进一步介绍,通过优化技术出口目录,将更有效地利用国内外资源,推动科技创新和产业升级,促进相关产业健康、可持续发展。

一方面,目录能够有效保护锂电领域的知识产权,引导企业根据产业发展规律推动技术出口有序升级,防止技术泄露和滥用,保护我国国内产业的比较优势,维持技术研发的持久动力;另一方面,允许符合条件的技术有序出口,有助于规范引导企业“走出去”开拓国际市场,促进国际经济技术合作稳步发展,实现互利共赢。

针对目录是否会限制中国企业对外投资这一问题,张江峰说,关于锂电领域的技术本次列入了限制类,企业可以按照《中华人民共和国技术进出口管理条例》和《禁止出口限制出口技术管理办法》,向省级商务主管部门申请技术出口许可,获得许可后正常开展对外投资或者技术合作。需要注意的是,目录未列明的自由类技术,出口后也应当按照国家有关规定进行合同登记备案。

目录调整是否会影响相关产品出口? “目录管理不涉及产品本身,不影响相关设备和产品的出口。此外,对技术出口采取‘限制性’而非‘禁止性’政策,对产业发展的影响较小。”张江峰说。

他还表示,本次目录的调整更新,反映了国家科技实力和产业竞争力的提升情况,对核心技术出口进行审批管理,有助于防范相关产业海外布局中出现无序竞争的情况,也有助于防范关键技术外流,可以更好地服务于国家发展战略。