

数字引擎驱动产业“融”创 江汉区：文商旅融合 点燃消费升级



文商旅融合点燃江汉区消费升级。

“首”字号的风吹活了老字号 “来汉口，逛江汉”氛围浓厚

武汉首家市内免税店花落武商MALL，这意味着今后市民无需奔赴机场等口岸免税店，就能在市中心畅享免税购物的便捷。国货“潮品”与国际精品同场竞技、双向流通，江汉实现了从“买买买”向“引领国潮”的华丽转身。

两个月前，一台方舟40顺丰无人机从武商MALL腾空而起，携带着顾客下单的黄金、化妆品，跨越汉江、长江，精准降落在武商梦时代楼顶，全国首条跨江商贸低空无人机航线就此正式开启首飞之旅，为商贸流通开辟了全新路径。

去年9月，江汉区三恒集团进出口贸易业务迎来历史性时刻，一批来自新西兰的优质进口羊肉顺利通关，抵达天津港，成功实现了江汉区国有企业进出口贸易零的突破，首单落地，意义非凡。

不难发现，首店、首飞、首单、首展……越来越多“首”字号在江汉遍地生发。江汉商业总面积近300万平方米，规模居全国前三，有着得天独厚的商业土壤。

自2019年起至今，江汉区累计引进475家首店，数量全市第一。2024年新开的百家首店品牌占全市三成。意大利OTTIMO(欧蒂姆)中国首店、大疆哈苏概念店华中首店等

百家首店纷纷落户开业，首届全球足球IP嘉年华、武汉网球主题展等精彩活动接连登场，持续为江汉商业注入新动能。

令人欣喜的是，这股“首”字号的劲风，也为老字号带来了勃勃生机。江汉路叶开泰国药商城里，除了看诊抓药，还能品尝别具风味的中药膳食，换上汉服、自制香包，让人瞬间“入戏”，沉浸于独特的中医药文化氛围之中。

去年3月，中华老字号“精益眼镜”在阔别江汉路16年后荣耀回归原址，与谥光老人铜像一同亮相的，还有精益眼镜樱花季主题门店，巧妙地将国潮眼镜产品与武汉城市特色相融，成功吸引年轻消费者。

当下，跨界、联名、场景创新消费等新玩法不断涌现，持续创新“首发”，为消费者打开了一扇扇充满想象的大门，无限创意正打破传统产业的边界。

目前江汉区已建成37个商业综合体，汇聚品牌门店近3000家，商业基础扎实雄厚。今年，江汉区将全力提速打造世界级商圈，加快建设国际消费中心城市先行示范区。持续推进场景化改造，大力创新时尚型消费，计划引进各类首店100家以上，开展“来汉口，逛江汉”等促消费活动100场以上。



意大利OTTIMO(欧蒂姆)中国首店在江汉路开业。

数字力量重塑丰富场景 “五大领域”精准发力成为新引擎

上月，江汉区湖北邮电规划设计有限公司《武汉市燃气巡检链上监管系统》和武创链链(武汉)科技研究有限公司《基于区块链的碳交易可信数据流通平台》2个案例成功入选全国20个区块链领域典型应用案例。

作为通信信息产业的“强磁场”，江汉区内中国移动、中国电信、中国铁塔等通信信息巨头湖北总部集聚，依托消费、民生、金融等方面海量应用场景，把数字化技术应用融入城市生活的方方面面。

武商商圈被商务部认定为“全国示范智慧商圈”。踏入商场，一场科技赋能的购物之旅随即开启。消费者若是遇上难题，只需轻松动动手指，多点分布的智慧导览屏便能迅速给出精准答案。即便在商场里迷失了方向，场内先进的AR和VR实景导航也能及时“出手相助”。

云启智慧公司聚焦教育领域，开发5G+虚拟实验教学、智慧课堂等产品，打造智慧教学环境。武汉大数据公司则着眼城市发展大局，推进智慧城市基础平台、城市数字公共基础设施等项目建设，便民惠企。

正是凭借坚实的技术根基与丰富多元的应用场景，江汉区在数字经济的赛道上占尽先机，精准聚焦“网、云、智、链、数”五大数字产业方向，大力引育数字领军企业，为区域数字经济发展注入源动力。

位于江汉经济开发区的圈外数字创意产业园内，创新活力涌动。华中区块链科技融合创新中心宛如智慧中枢，研发、落地“区块链+印章管理”“区块链+慧链协同”“区块链+智慧医疗”等16个高含金量的解决方案，让政务、水务、体育服务等多个行业和居民生活更加智慧化。

江汉城资公司通过“全域智能运营”，以物联网、大数据等技术搭建起区、街两级智慧调度平台，高效汇集来自街道、社区、城市管家、市民以及老旧小区等所有端口的报事，确保管理区域内事件有数据、异常有监控、报单有跟进、需求有回音。

“从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些。”江汉区正是秉持着这样的发展理念，抢抓数字经济机遇，形成了颇具规模的数字经济集聚发展态势，先后被确定为武汉市区块链产业发展示范区、国家区块链发展先导区核心承载区，在数字浪潮中稳步领航前行。

今年，江汉区计划新增数字经济特色楼宇1栋，数字经济核心企业10家以上。还将全力拓展一流应用场景，推出智慧商圈、文化旅游、政务服务、城市治理等领域应用场景40个以上，深度促进实体经济和数字经济深度融合，续写数字经济发展的辉煌篇章。



《汉口1930》沉浸式体验剧吸引年轻消费者。



市民在江汉创客参观机器人执行指令。

文商旅融合激活新引力 “美育江汉”浸润幸福美好生活

孙中山铜人像东边民权路南侧，一面承载着城市记忆的“故事墙”悄然走红，墙上近百张汉口历史老照片吸引不少市民和游客拍照打卡。夜晚亮化和改造后的铜人像中心广场已成为周边居民休闲交流的新空间。

去年10月，近千名参赛选手再次“寻江汉”，参赛者们踏入江汉路、华发中城商都、越秀国金天地等繁华商圈，从一个老字号品牌、一家家潮流店铺中，感受江汉的时尚脉动与人文烟火气。

随着民众乐园焕新归来，如今的“民众剧场”常邀请全国各地戏曲院团艺术家上演经典剧目，以青春时尚的演绎方式，唤醒民众乐园的“好戏”基因。

约翰·斯图尔特·米尔说，世界上所有美好的事物都是创造力的果实。

在江汉，“美育江汉”正通过向美育引领、社会审美沁润、城区美学实践，构建内外双修的江汉美育新格局，推动物质文明和精神文明相协调的中国式现代化在江汉形成生动实践。

去年8月，江汉区省级非遗项目金石器物全形传拓技艺在央视综合频道《非遗里的中国》湖北篇展出，省级代表性传承人张友海以纸墨为媒，让沉睡千年的文物“活”起来。在江汉，汉绣、金石器物全形传拓技艺、武汉煨汤技艺

等非物质文化遗产从不高高在上，而是早已融入寻常百姓生活。

而丰富多彩的文化活动，则是“美育江汉”的直观体现。三月的“美育江汉·风雅西北湖·醒春集”，身着华服的青年男女穿梭其间，传统非遗与潮流文创摊位荟萃烟火市集；七月的“武汉之夏”纳凉晚会，承载着代代江汉人关于夏夜的记忆；金秋的“美育江汉·乐享生活”文化旅游嘉年华，在江汉路步行街一站式展出文旅之美。

江汉区充分利用公共文化场馆打造美育课堂。“美育江汉·全民艺术普及培训青年夜校”今年已服务近1500人次，深受好评。文艺爱好者不仅有学习平台，还能登上展示舞台，舞蹈《一片丹心映高原》等三部作品被推荐参加2024年第五届湖北省艺术节。

菱角湖公园经过综合治理和改造，成为居民休闲的好去处。八古墩社区举办“泡桐花开，汉服之约”文化盛宴，打造特色IP。三眼桥北路“北路食光寻味记”City文化营造活动，挖掘烟火人情，打造特色美食街区。

江汉区在文化领域的深耕，正与商业、旅游紧密交织。未来，遍地开花的文化场馆，数字化的便捷文化服务，文旅资源的不断整合，也将使更多优质文化直达市民游客，“美育江汉”正以独特的魅力，让城市焕发出新的生机与活力。



城市书房里人们收获阅读的乐趣。

2024年，江汉区位居赛迪中部百强区第十，连续四年荣登全国投资竞争力百强榜全省第一。

这一年，江汉区聚焦产业转型，全力巩固金融能级，存贷款余额一举突破1.5万亿元，江城基金、港航基金等重磅落地，千亿元级产融基金集群崭露头角，为区域经济注入澎湃动力。

武商商圈获评全国示范智慧商圈，全国首条跨江商贸低空无人机航线成功首飞，开辟了商贸流通的全新“空中走廊”。2个市级直播电商集聚区获A级认定，汇聚流量与热度，成为引领消费潮流的前沿阵地。

在这里，历史文化底蕴与现代商业活力激情碰撞。民众乐园华丽焕新，“来汉口，逛江汉”的呼声深入人心，铜人像周边再现往昔城市记忆，吸引着八方游客纷至沓来。

消费场景迭代升级，业态创新。红T时尚创意街区获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区，花园道入围省级夜间消费集聚区，成为市民与游客的“打卡”热地。

值得一提的是，江汉区在数字经济领域发展步伐愈发稳健。9家企业入选全市软件百强榜单，数字经济核心企业总数达142家。全国首个中小企业数字化转型创新中心建成投用，赋能全市500余家企业数字化转型，开启智慧发展新篇章。

2025年是“十四五”规划收官之年，是“十五五”规划谋篇布局之年。江汉区正加快推进经济社会高质量发展，加快推动“三个示范区”建设，奋力谱写中国式现代化江汉篇章，为全市加快推动“三个优势转化”、重塑新时代武汉之“重”，全省在长江经济带高质量发展中奋勇争先、加快建成中部地区崛起的重要战略支点作出江汉贡献。