营造活力涌动欢乐祥和节日氛围

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展『新春走基层』活动

新华社北京1月13日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动,动员广大新闻工作者深入基层一线采访,不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象,积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求,大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法,鲜活反映全会精神在基层落地生根,广大人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出,大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的新举措新进展新成效,持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战,实现经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,各项民生事业加快发展,人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效,展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出,大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部门全力保障春运、保供稳价,确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动,集中展现各级党委政府关心关爱群众,坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确,大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期,丰富春节文旅市场供给、发展特色文旅产业,促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合,开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动,温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化,突出地域特色和时代气息,展现中华文化多样性,彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播,向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面,通知强调,2025年1月14日至2月12日,中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道,推出有生命、能共情的精品力作,让新闻报道生动活泼、平实丰富,真正拉近和群众的距离,实现有效传播。

电动自行车新国标发布
强化防火阻燃性能要求

新华社北京1月13日电(记者张晓洁 张辛欣)记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

国家医保局将出台新举措支持创新药

新华社北京1月13日电(记者徐鹏航)为进一步加大对创新药的支持力度,国家医保局将研究出台一系列政策举措,包括拓宽创新药支付渠道、探索建立丙类药品目录等。

这是记者13日从国家医保局获悉的。

据了解,国家医保局日前召开支持创新药发展企业座谈会,与部分医药企业交流创新药发展情况,听取对医保部门支持创新药发展的意见建议。国家医保局表示,将着力完善“1+3+N”多层次保障体系,拓宽创新药支付渠道;探索建立丙类药品目录,引导惠民型商业健康保险将创新药纳入保障责任;优化创新药首发价格管理和挂网采购流程,提高挂网效率。

同时,持续动态调整国家医保药品目录,及时纳入符合条件的创新药品,稳定企业预期;推动定点医疗机构和零售药店做好药品配备,鼓励创新药临床应用。

最新版国家医保药品目录新增的91种药品中,38种是“全球新”的创新药,无论比例还是绝对数量,都创历年新高。国家医保局有关负责人此前表示,要在坚持基本医保“保基本”的前提下,将更多新药好药纳入医保目录,真支持创新、支持真创新。

新时代新征程新伟业

2024年汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步

中国新能源车产销均首破千万辆

2025年开年,中国汽车工业传捷报。

13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产销量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春夯下第一根基桩,到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7月,我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的AI数字底盘、江汽集团的全域线控智慧底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠性,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。

新华社北京1月13日电(记者张晓洁 高亢 印朋)

2024年9月19日,东风汽车第6000万辆车——岚图梦想家新能源车从总装生产线缓缓驶出。 长江日报记者徐丹 摄

中国速度的背后是中国力量

- 锂、钴等关键原材料的供应
- 电池、电机等核心部件的制造
- 整车的生产和销售

中国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统

2024年

新能源汽车产销量分别达**1288.8**万辆和**1286.6**万辆
同比分别增长**34.4%**和**35.5%**

新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的**40.9%**
较2023年提高**9.3**个百分点

商业航天新年喜迎开门红

捷龙三号火箭“穿新衣”“开暖气”

1月13日午间,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,以一箭十星方式成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。我国2025年商业航天发射任务喜迎开门红。

捷龙三号运载火箭是一型四级固体运载火箭,由中国航天科技集团一院抓总研制,主要是为针对商业航天发射任务而研制,它可以兼顾海上和陆上发射。这一型火箭于2022年12月9日成功首飞,迄今已完成5次发射,发射成功率100%。

本次任务与之前有何不同?中国航天科技集团一院专家高利军介绍,为了更好完成此次任务,研制团队通过总体优化和实施固体发动机性能提升技术,进一步提升了火箭运载能力,将其从过去的1560公斤提升至1600公斤,是历次任务有效载荷质量最大的一次。

此外,针对冬季海上发射,研制团队还为火箭“穿新衣”“开暖气”。高利军说:“本发捷龙三号运载火箭的整流罩上面有一个保温衣,就像咱们的羽绒服一样。另一方面在整个发射环境中也增加了热风机,能够保证本发火箭在整个过程当中都能保持适合的温度环境。”

通过此次任务,研制团队有效验证了火箭对海上严寒和冬季高空风恶劣自然环境的适应性,有针对性地加强了环境保障能力,采用了冬季弹道风修正设计技术,多措并举确保火箭的环境适应性。

一步一个脚印,每一次发射都有创新。高利军介绍,捷龙三号运载火箭研制团队不断优化创新发射方案,通过5次发射先后实现了国内首次海上热发射、首次赴我国广东阳江附近海域执行海上远距离机动发射、首次在山东海阳附近海域执行太阳同步轨道任务等多个“首次突破”。同时还承揽了国外卫星搭载发射服务,实现了在技术和能力上的不断跃升。

我国有许多陆地发射场,捷龙三号运载火箭为什么却要选择海上发射呢?

总体来说,是为了应对不同航天器对轨道的不同需求,火箭需要在不同的位置发射才可以更好地利用其运载能力。我国海岸线绵延千里、海域幅员辽阔,用于发射的点位选择范围非常大,可以根据具体任务需求灵活选择,并且还可以解决火箭残骸落区的问题。

就本次任务而言,这是捷龙三号运载火箭首次在山东海阳附近海域实施低倾角轨道发射,在此点位实施低倾角轨道发射任务,航落区安全性好,既能节约海上航渡成本,也可缩短技术准备时间,还能提升任务的经济性,为用户提供性价比更高的发射服务。

“2025年,捷龙三号运载火箭将继续执行多次发射任务。”高利军说,研制团队后续将结合市场需求持续降低成本,进一步提升火箭经济性,不断增强火箭的市场竞争力。同时通过开展火箭运载能力提升工作,进一步满足高轨道、大重量的卫星组网和补网需求,更好适应未来商业航天发展需求。

新华社北京1月13日电(记者宋晨)

确保火箭冬季海上发射

“穿新衣”

·在捷龙三号运载火箭的整流罩上面加一个保温衣,如同穿上羽绒服一样

“开暖气”

·在整个发射环境中增加热风机,保证火箭在整个过程当中都能保持适合的温度环境

5次发射实现多个“首次突破”

- 国内首次海上热发射
- 首次赴我国广东阳江附近海域执行海上远距离机动发射
- 首次在山东海阳附近海域执行太阳同步轨道任务

1月13日11时,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。 新华社发

2024年我国外贸“成绩单”来了

突破43万亿元!再创新高

新华社北京1月13日电(记者邹多为 唐诗凝)海关总署13日发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,2024年9月底以来,新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。尤其是12月份,当月进出口规模首次突破4万亿元,增速提升至6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024年,我国出口规模达到25.45万亿元,同比增长7.1%。出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重提升至59.4%。同期,我国进口18.39万亿元,同比增长2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛,进口值分别增长5.6%、8.6%、38.8%。其中,由于元旦、春节临近,12月份我国消费品进口额创近21个月新高。

贸易伙伴方面,2024年,我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元,同比增长6.4%,占我国进出口总值的比重首次超过50%。其中,对东盟进出口增长9%,我国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面,2024年,我国有进出口实绩的外贸企业近70万家,数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

分区域看,2024年,东部地区进出口占我国进出口总值的79.7%,继续发挥“压舱石”作用;东北地区进出口规模连续4年创新高,2024年为1.25万亿元。

王令浚表示,当前外部环境更加复杂,外贸稳增长面临严峻挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。“下一步,海关将按照中央经济工作会议部署,不断提高监管效能和服务水平,持续推动我国外贸行稳致远。”