

22年老店顾客盈门还做起直播 浓浓年味从灌香肠开始

新春走基层

■长江日报记者王东方 通讯员郭敏 王婷

“走，去‘甚美王牌’灌香肠。”春节将至，很多武汉人都在灌香肠，让年味充满了仪式感。1月15日上午9时许，硚口区集贤二路挂着一排排腊货，红彤彤的香肠、金黄的腊鱼干、飘香的腊肉在阳光下照射下油光发亮。

长江日报记者看到，这条老街巷有三分之二的店铺是甚美王牌手工香肠门店。门店分为成品销售、加工、收肉等区域，在每个区域排队的市民络绎不绝，高峰时间等候的长队超过100米。

香肠用料有诀窍

2003年，陈春梅为了生计找遍武汉三镇，最终在集贤二路租下面积30平方米的门面，开了一家香肠店，取名“甚美王牌”。

第一次开店，陈春梅抱着试一试的想法买了价格200元的鲜猪肉，没想到香肠刚做好就被周边居民抢购一空。陈春梅说：“此后，我一次次加量，但香肠仍然供不应求。第二年，我开始发预约票，按照街坊们预订的数量灌香肠。”

在街坊邻里的口口相传中，“甚美王牌”的名气越来越大。陈春梅几度扩张销售门店，总面积超过400平方米。她还黄陂区办起香肠加工厂。

取名“王牌”的底气何在？陈春梅介绍，灌香肠的肉是她在中粮家佳康定制的。每天早上，供应商把肉送到加工厂，师傅们将肉洗净、去除筋膜，再切肉、拌料、灌装。“香肠发酵出味要用酒，我用的是泸州老窖，最能提肉香。灌好香

肠后，我用火烤干做法把香肠一夜烤干。比起十几天风干的香肠，我们的香肠鲜味更浓。”

除了卖成品，甚美王牌手工香肠门店还可现灌香肠。市民张艳在旁边的鲜肉摊买好土猪肉，再将肉送到门店收肉区。店员给她一张纸条，告知第二天就可以取香肠。

每天线上订单超过千单

集贤二路挤满了来自四面八方的顾客，有的是购买“甚美王牌”香肠十多年的回头客，有的则是慕名而来的年轻人。顾客排队时，一旁的店员揭开锅盖，刚蒸好的香肠香味扑鼻而来，瞬间将年味拉满。

“广味30斤、椒盐30斤、麻辣20斤，再给我拿5斤芝麻牛肉……”家住武昌的刘玉婷每年要在“甚美王牌”购买上千元年货。“亲戚和朋友都说我家的香肠好吃，今年让我帮忙代购。”根据微信家庭群发来的订单，刘玉婷像说顺口溜一样向售货员下单，一口气买了十余袋腊味年货。

“过年不能没有香肠。”刘玉婷说，只有当阳台上挂满香肠和腊肉的时候，她才觉得“年味够了”。

家住汉阳的李阿姨和姐妹们一起带着小推车跨江而来，每人买了20斤广味香肠。“这些香肠差不多能吃到过完年。”李阿姨说，早在十几年前，她就在“甚美王牌”灌香肠。这里的广味香肠微甜中带着酒香，口感紧实有韧劲，清爽不油腻，全家人都爱这个味。“现在，孩子们一回来就点着要吃这一口‘年味’。我们家年夜饭桌上一定有留给‘甚美王牌’的位置。”

为了让身处五湖四海的武汉人也能尝一口“家乡味”，“甚美王牌”做起了直播。在门店门口，主播小盛举着手机，一边直播大家的“抢购盛况”，一边介绍商品。“借助抖音、淘宝等平台，我们的香肠远销全国各地，每天线上订单超过1000单。”



市民在甚美王牌手工香肠门店买香肠。

严嘉鸣 摄

650年古村落新春庙会启幕 游客赏舞狮品非遗



游客在大余湾参与写春联。

范雅琴 摄

长江日报讯 瀑水之畔，木兰山下，一排排鲜艳的大红灯笼高高挂起，一副副火红的春联迎风飘扬，一张张“福”字贴纸点缀着古老的屋檐，一串串腊肠香气扑鼻，为已有650余年历史的古村落大余湾披上了节日的盛装。

“咚咚锵，咚咚锵……”伴随着锣鼓喧天的新春乐曲，大余湾有余广场被游客迅速打围。1月18日，黄陂区大余湾新春庙会在一片欢声笑语中拉开帷幕。舞狮、杂技等精彩纷呈的表演让观众不时发出热烈的掌声和欢呼声。打糍粑、炕豆丝、写春联，村民们忙前忙后；赏民俗、看非遗、品美食，游客们其乐融融。

当日上午10时，新引入的庙会醒狮团在有余广场大放异彩。他们在梅花桩上跳跃腾挪，高杆采青，杂技演员更是倒立劈砖、高空炫技，令人惊叹不已。第一次来到大余湾的游客杨女士兴奋地与舞狮队伍互动。她说：“快过年了，我特地和家人一起来乡村寻找那份久违的年味。”

在庆丰广场，游客们放慢脚步，细细品味古村落的独特韵味。吃豆丝、写春联等传统习俗让游客们感受到了乡村的淳朴和温馨。游客郭欣是大余湾的回头客，她开心地分享自己的行程安排：“接下来，我要去看斗鸡、木偶戏、变脸喷火表演以及编钟演艺。”

近年来，大余湾凭借晒秋火出圈，游客量不断攀升。村民们抓住这一商机，在家门口开起咖啡店和农家乐。从汉口自驾而来的姐妹团在刘婆婆土菜馆品尝着鲜美的土鸡汤。游客尹美华说：“我们经常来这里吃农家菜，再带一些土特产回家。”

当日，刘婆婆土菜馆成了媒体记者争相拍摄的热门取景地。70岁的刘奶奶笑得合不拢嘴：“游客越来越多，我们的生活也越来越好。”景区火起来了，村民的荷包也鼓起来了。生于斯、长于斯的余小英“嗅”到了商机，在大余湾卖起咖啡。“游客多，我们的生意就红火。”

据悉，本次大余湾新春庙会将持续到2月12日。大余湾景区总经理卢干说：“与第一届新春庙会相比，今年的演艺节目更丰富，景区会更热闹、更有年味。景区每天都会轮番上演精彩的民俗节目，同时为游客呈现黄陂特色美食，让他们品味地道的乡村年味。”（范雅琴）

骨、瘦肉、猪蹄，每人还打包了一整块排骨。

现场，腊鱼、腊肠、糍粑、卤菜等年味满满的“特色菜”都特别受欢迎。双J车厘子一箱158元，“比水果店的便宜多了”。不少市民问完价格后毫不犹豫地使用手机整件购买。市场监管管理部门工作人员把快检车开到了活动现场，严格把控食品安全。参展商户均将食品卫生许可证、营业执照挂在显眼处。

现场，变脸、喷火、魔术、杂技、湖北大鼓等精彩节目接连上演，定时穿插的抽奖环节大礼被送个不停，充满浓浓的年味。

猛士917、岚图梦想家、岚图知音等武汉经开区造出的好车在现场集中亮相。空调展销区内，格力、海尔、美的等企业工作人员纷纷搭起展台，摆好手机，在线引流。

值得一提的是，活动现场不仅发放了总价值36万元的年俗年货现金券，还发布了新一轮1亿元车谷汽车消费券政策，市民购买新车都能用券。

故事

过年倒计时，大家准备接受“每逢佳节胖三斤”了吗？我已经开吃啦！

1月17日晚，我刚推开爸妈家的门，一股诱人的香味瞬间将我“捕获”。我快步走进厨房，只见爸妈热火朝天地忙碌着。炸肉圆子和藕夹产生的声音仿佛在对我说：“欢迎回家！”

我已经好久没在家吃饭，爸妈特意下了一碗我心心念念的腊肉豆丝。豆丝入口软嫩，腊肉香气醇厚，再咬上一口刚出锅的肉圆子，简直绝了！今年的圆子更是别出心裁，有的嵌着清甜的马蹄，有的裹着爽脆的藕丁，每一口都是满满的惊喜，让我爱到不行。

我好奇地问爸爸：“爸，我们家有没有哪年没做圆子？”

爸爸笑着说：“从结婚起，我们每年都做。哪天我们做不动了，就把手艺传给你。”

听了这话，我心头一暖，鼻子不禁有些发酸。爸妈结婚35年，这圆子也做了35年，他们用双手为我们创造一个个温馨的春节记忆。我暗暗下决心：一定把这份年味稳稳接住，好好传承下去。

虽然我没亲手做过圆子，但从小耳濡目染，对工序门儿清。特别是我们家的特色食品——绿豆圆子，做法很讲究，经过破皮、浸泡、淘洗、去掉浮沫、磨成浆等一系列工序。爸爸还会用手不停地朝一个方向搅打绿豆浆，直到绿豆浆变得绵密发泡，妈妈才将其下油锅里炸。看着圆子在油锅里翻滚，渐渐变得金黄酥脆，我在旁边忍不住直咽口水。这些年来，爸妈一直坚持亲手做圆子，我几乎帮不上忙，他们却依旧乐此不疲。我想，这就是他们专属的年味打开方式吧。

除了爸妈自己做，每年我们家还会和亲戚一起做年货。舅舅、伯伯、小姨等一大家子聚在厨房里，欢声笑语不断。大家分工明确，有人磨浆，有人调味，有人炸圆子，还有人卤牛肉……我看着他们忙碌的身影，心里暖暖的。这不仅是过年的仪式感，更是家的味道，让过年氛围“噌噌”上涨。

想着过几天大家吃年夜饭时围坐在一起，品尝着亲手制作的美食，聊着家常，我已经迫不及待了。

——大武汉客户端网友@曹柯

美图

花前留影

东湖梅园里，蜡梅盛开，一位女士正在开心地拍照留念。

——大武汉客户端网友@心比海宽 摄



（整理：戴容）

一旅客突发身体不适 飞机紧急在武汉落地

长江日报讯(记者刘海锋 通讯员郝弘亮 实习生寇天岑)“武汉进近，你好，东方2602，机上有一名旅客一侧身体麻痹，落地后需要医疗援助和救护车。”1月18日下午，由揭阳潮汕国际机场飞往武汉天河国际机场的东航MU2602航班机组在4800米高空报告机上一名旅客突发身体不适，民航湖北空管分局接到信息后迅速行动，在空中开辟绿色通道，保障该航班优先落地，确保患者第一时间获得医疗救助，从接到报告到航班平安落地仅用时20分钟。

当日15时40分，正值武汉天河国际机场航班进出港高峰，民航湖北空管分局管制运行部值班管制员接到MU2602航班机组报告机上一名旅客突发身体不适，申请优先落地。值班管制员立即核实该航空器的航班信息、机组需求、航空器空中动态，并进行信息通报。民航湖北空管分局各部门积极响应，申请直飞空域，雷达引导其直飞武汉天河国际机场上空优先落地。

16时，该航班安全着陆，并按照民航湖北空管分局为其规划的最短地面滑行路线滑入距离跑道最近的停机位。飞机停稳后，在地面待命的医护人员立即展开医疗救治。

事发时正值春运繁忙时段，空中航班流量大、运行情况复杂，民航湖北空管分局争分夺秒，为保障旅客的生命安全争取了宝贵时间。

免费！全市经营主体2024年度年报开始了

2025年1月1日起，各类经营主体就要开始报送2024年的年度报告。近日，武汉市市场监督管理局向全市经营主体发布2024年度年报公示的公告称，我市企业、农民专业合作社、个体工商户报送2024年度报告的时间为：2025年1月1日至2025年6月30日。

“报年报是免费的，不需要花钱！只要让你花钱报年报的，都是骗人的！”武汉市市场监督管理局相关负责人介绍，市场监管部门对报送年报和公示其他信息及信用修复不收取任何费用，请广大经营主体务必提高警惕，谨防诈骗。

年报的对象是2024年12月31日(含)前，在全市各级登记机关登记注册的企业及其分支机构、农民专业合作社、个体工商户。办理歇业备案的经营主体仍应按公示年度报告；已经依法被吊销营业执照或被撤销登记的各

类经营主体不再报送年报。

年报方式是登录国家企业信用信息公示系统(湖北)(网址：http://www.gsxt.gov.cn，点击“导航”至“湖北”或https://scjg.hubei.gov.cn/hbgsxt/)，自主报送公示2024年度年报。

据介绍，2024年的年度报告继续实施与人社、统计、海关、商务、外汇部门年报“多报合一”。继续开展与税务有关事项的“多报合一”，支持经营主体在国家企业信用信息公示系统(湖北)填报年报时，采取“授权共享”的方式，自动获取税务年报相关信息。

与往年不同的是，从2025年1月1日起，按照《中华人民共和国农民专业合作社法》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》等法律法规登记注册的农民专业合作社、农民专业合作社联合社，也纳入市场监管部门和农业农村部

门“多报合一”。同时新增将工业产品获证企业年度自查报告纳入市场监管年报一并填报。

武汉市市场监督管理局相关负责人介绍，经营主体对年度报告内容的真实性、及时性负责。未按照规定的期限公示年度报告的，将被依法列入经营异常名录或标记为经营异常状态，并依法给予行政处罚。

企业公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假的，法律、行政法规有规定的，依照其规定；没有规定的，由市场监督管理部门责令改正，处1万元以上5万元以下罚款；情节严重的，处5万元以上20万元以下罚款，列入市场监督管理严重违法失信名单，并可以吊销营业执照。被列入市场监督管理严重违法失信名单的企业法定代表人、负责人，3年内不得担任其他企业的法定代表人、负责人。

(唐煜 陈燕兵)

<<<链接>>>

警惕“年报诈骗”

自己是“市场监管局的第三方代理平台”“市场监管人员”“年报催报补报专员”等，以帮助补报年报为由索要几百元至几千元不等的费

用。

套路三：不法分子通过加微信聊天，诱导进行年报补报，收取虚假的手续费。

套路四：不法分子通过年报公示，诱骗经营者进行“身份认证”获取银行卡账号、身份证密码等重要隐私信息。

节前全覆盖排查大型游乐设施 园博园摩天轮应急救援演练

春节临近，武汉市市场监管局在全市开展“查险除患安全迎新”大型游乐设施专项安全排查行动，确保特种设备安全运行。1月16日，武汉园博园开展摩天轮突发停电高空滞留游客事件应急救援演练，只用了5分钟时间，将“被困游客”救下。

“总指挥，摩天轮突发停电，游客被困在高空轿厢内。”“立即启动应急救援演练方案，开启备用电源。”当天上午10时20分，摩天轮在正常运转时突然停电，设备停止运行，乘客“被困”9号轿厢内，距离地面约5米。安全操作人员发现这一情况后，立即按下摩天轮紧急停止键。

“不要紧张，请耐心等待救援。”安抚组人员用扩音喇叭对“被困游客”大声喊道。

救援组人员接到演练总指挥指令后，立即启动备用发电机。随着备用发电机的轰鸣声，安全操作人员按下启动键，摩天轮恢复正常运行。

10时25分，9号轿厢运行到登舱口，救援人员急忙上前打开轿厢门，将“被困游客”救下，安抚组和医护组人员对其分别进行安抚和检查救治。

“应急救援演练方案详细，救援岗位职责明确，各组协同配合流畅，达到了预期效果。”硚口区市场监管局相关负责人现场观看应急救援演练全过程后表示，此次应急救援演练，检验了使用单位

的应急处置救援能力，锻炼了救援队伍的实战能力，为游客安全提供了更加坚实的保障。

据介绍，武汉园博园对大型游乐设施“日管控、周排查、月调度”，每天对设施进行检查后试车2次，方可对外开放。每逢节假日时，还会增派人手加大对大型游乐设施的检查和巡查力度。

在这次大型游乐设施专项安全排查行动中，市市场监管局组织运营单位在春节前对全市大型游乐设施开展一次全面自查自纠，组织各区市场监管局对运营单位自查自纠、隐患整改等情况开展全覆盖检查。市市场监管局执法人员现场督查重点运营单位3家，指导有关区市场监管局对发现的违法行为立案1起。

同时，市市场监管局在全面推进大型游乐设施安全排查中，督促企业压实主体责任，提升企业应急处置水平。

据悉，在这次专项安全排查行动中，我市市场监管部门将强化重点监管措施，协同推动大型游乐设施使用安全监督抽查，推动大型游乐设施视频监控信息接入武汉市智慧特种设备系统，引导运营单位选择专业化维保单位进行维护保养，多措并举，督促运营单位落实主体责任，提高管理水平。

(唐煜 吴迪)