

新春走基层

写字楼里办起免费托管班

妈妈楼上上班 孩子楼下下棋

春节版乡村游口袋书免费发放

邀约市民下乡欢欢喜喜迎春节

长江日报讯 国风巡游、烟花花灯、非遗美食、民俗活动、精彩演艺……春节临近,由武汉市农业农村局、武汉市财政局联合长江日报传媒集团出品的《乡村年味 已如意》乡村游口袋书正式发布,持续在市内大型商圈、地铁站、公交站、步行街、公园等公共场所免费发放,邀约市民带上亲朋好友,到武汉乡村玩转浓浓年味,喜迎蛇年春节。

据悉,今年春节版乡村游口袋书《乡村年味 已如意》开本小巧、内容全面、篇章清晰明了,推荐了武汉新城区10条乡村游经典线路以及20余家精品乡村旅游景区和与美丽乡村特色点位,其中既有年俗年味特色美食推荐,亦有和美丽乡村美景欣赏,既能进行沉浸式演艺上新体验,还可参与打糍粑、摊豆豉、炸圆子等丰富农事项目,为市民欢喜过大年提供好吃好玩的好去处,并贴心做好出行指南。

春节版乡村游口袋书一发放便受到市民青睐,在许多公共场所被领取一空,尤其令不少已经放假的学生“眼前一亮”。今年在汉上大一的潘同学说:“口袋书很实用、导向性强,让我印象深刻的乡村游活动是黄陂区杜堂村木兰不夜城的《楚地长歌》沉浸式演艺项目,通过多样演绎形式,展现花木兰、莫愁女、昭君等7位极具代表性的女性形象,学习木兰文化和荆楚文化,过年一定去打卡!”除了演出,位于蔡甸区玉贤街道农力村的汉赛·跑跑花园,同样也很吸引她,这里可与小动物亲密互动,开着坦克与鸟赛跑,在森林帐篷里烤肉串,住进花园秘境露营赏星,还有恐龙园、萌宠园、无动力乐园等丰富玩法,可以和闺蜜、同学玩上一整天!

市农业农村局乡村产业发展处负责人表示,今年是春节申遗成功后的首个春节,乡村写春联、杀年猪、打糍粑、做豆豉等各类年味活动热闹红火,精彩纷呈。“把乡村游与红火火火过年的习俗结合起来,推出丰富多彩的活动,将有力展现武汉乡村美好生活,推动乡村游消费提质扩容,希望更多市民朋友们实地逛一逛、看一看、住上一晚,为武汉和美丽乡村代言!”

(余康庭 文剑)



小朋友们正在托管班里认真听课。

通讯员张莹 摄

此次托管班是香江新村社区开设的第二期假期托管班,选取了五星级写字楼CFD时代财富中心江城红领驿站作为托管地点,约350平方米的教室让孩子们有充分学习与活动的空间。

长江日报记者看到,为期6天的课程包含手工、传统文化、科普、体育游戏等多种类别的课程。

社区书记马丹丹介绍,课程设置讲究科普性、趣味性、科学性、创意性等,确保孩子既能学到知识,还能得到锻炼,提升动手能力和社交能力。托管班还设置了负责人、班主任、大学生志愿者、安保人员等多岗位共管团队,让孩子在上课和课后时段都能有人陪伴,保障安全。

陈女士介绍,每次女儿在活动中和小伙伴合作完成任务,都会很有成就感。回家路上,孩子会主动分享在班上学到的新知识、认识的新朋友。“托管班缓解了我们假期带娃的压力,上下课时间跟我们上下班时间基本一致,希望以后每年假期都能有这种活动”。

记者了解到,2024年初,CFD时代财富中心江城红领驿站楼宇阵地揭牌,由武汉红人集团免费提供场地,香江新村社区实际运营,这里可以让企业与职工议事、办公,还开展过中医诊疗、人才夜校、非遗体验等活动。

“希望楼宇托管托起孩子们的寒假生活,也托稳辖区居民、企业职工的心。”街道相关负责人介绍,街道及社区将进一步发挥职能,关注居民、企业职工需求,链接更多社会资源,不断完善服务。

长江日报讯(记者刘晨玮 通讯员张莹 顾蝶)“大家认识这些交通标识吗?”“如果发生火灾,我们该怎么办?”1月20日,在江汉区CFD时代财富中心的楼宇托管班里,40多位小朋友坐在一起,仰起小脸,聚精会神地盯着老师,不时有孩子举起小手,抢着回答问题。

家住黄陂武湖的陈女士是CFD时代财富中心里一家企业的工作人员,上午8时30分,她将女儿小芊好送到位于5楼的免费楼宇托管班,看着孩子进入教室,陈女士放心离开,乘电梯上楼前往公司。

当天,托管班分别安排了安全课、手工课、红歌合唱课和趣味体育课。教室门口的课程作息表显示,托管班每天上午8时开始签到,上午有两节课,中午有两个半小时的午休时间,下午的课程安排在下午2时30分至6时,与上班族的工作时间基本一致。这里还放着不少适合孩子们阅读的书籍、杂志。

陈女士说,孩子正读一年级,放假后,白天就在家,由于家离公司比较远,她晚上7时才能到家,回家后还要陪玩、辅导作业。

前不久,得知江汉区唐家墩街道香江新村社区将在CFD时代财富中心举办6天的楼宇托管班,陈女士时刻关注信息准备报名。但报名链接开通后,名额很快被抢光。

“托管班还能再加个名额吗?”陈女士特意打电话询问。街道、社区与团市委、团区委沟通协调,将原有的35个报名名额增至48个,成为全区15个托管班中人数最多的托管班之一。陈女士顺利给孩子报上了名。

他家的非遗年画节前爆卖三千万元

福字帖和春联也是畅销款

长江日报讯(记者张勇军 刘志成 通讯员徐卉 姜君)“家人们,马上就要过年了,门神年画和春联,直播间现在下单立即发货,福气到家,好运连连。”临近春节,东西湖区非物质文化遗产——汉吉福年画火爆热卖,短短3个月就卖了3000万元。

1月20日,长江日报记者来到位于东西湖区慈惠街汉吉福文化产业(湖北)有限公司(以下简称汉吉福公司),展厅里展示着福祿寿三星、八仙过海、天官赐福等中堂画,秦叔宝尉迟恭、关羽张飞、哼哈二将等门神画,以及传承百年的年画木门孤品,栩栩如生、格外震撼。公司的13个电商直播间里,30多位主播轮番上阵,向网友介绍产品特色,推介年画。“网友可一次性配齐节庆装饰品,线下工厂即时发货‘年画大礼包’。”

“去年11月开播以来,已拿到300多万份线上订单。”汉吉福公司总经理许华波向记者介绍,公司开发设计的年画、福字帖与组合字对联等新品,今年在网上成为畅销款。

2024年,汉吉福年画被认定为东西湖区非物质文化遗产代表性项目。今年45岁的许华波是汉吉福年画的第四代传承人。“我们家从太爷爷开始画年画,一直延续到我们这代人。”他介绍,汉吉福年画特点体现在纯手绘于丝绢之上,采用天然矿物质颜料上色,色彩鲜艳,自然醇厚,永不褪色;画中金色部分,全部采用纯度在98%以上的金箔层层堆贴形成立体效果,因工序复杂,每幅画耗时数月而成。

“从小就跟着爷爷学画年画,后来年画没了市场,只得转行去打工。”2020年,在家困着的许华波,再次拿起了画笔。“我手工绘制的一幅中堂画,只是在朋友圈秀了一把,竟然有人出价5000元买走了。”许华波第一次感受到了非遗文化带来的价值,以及电商带来的新机遇。“手工绘画创作一幅中堂画或一对门神画,至少需要20天,有一定的艺术收藏价值。其中,最贵的中堂画卖了4万元。”

2022年,许华波再次干回老本行,在东西湖区成立了公司,开启年画直播电商事业。他采用数字化技术还原和保护手绘年画作品,将传统技艺发展成了产业。如今,汉吉福公司已发展成120多人的电商企业,“每个直播间2名主播轮流带货,一天下来最多可以拿下近1万份订单”。

“春节之后,我们还带货中国结、红灯笼、红包等节庆用品以及婚礼、乔迁、生日宴等庆祝活动配套产品。”许华波表示,公司还将开发设计窗花、立体年画、卡通门神等新品,丰富节庆用品品类。



1月20日,在汉吉福公司直播间,主播正在向网友介绍产品特色,推介年画。 通讯员姜君 摄

爱心驿站理个发 清清爽爽过大年

长江日报讯(记者刘克取 通讯员王莉)“这个头发剪得好,整个人看起来都精神多了,清清爽爽的,老婆孩子肯定喜欢!”理发结束后,38岁的外卖员刘建平对着镜子,用手摸了摸头发,嘴角一咧,对爱心义剪理发师、全国技术能手岳汉桥竖起大拇指。

1月20日下午,武汉市户外职工爱心驿站内剪刀翻飞,不一会儿,10余名新就业形态劳动者换上了新发型。

刘建平来自河南南阳,在武汉跑外卖4年多了,是江汉路片区大智路队长。得知武汉市总工

会开展爱心义剪活动,他特意留出时间来参加。“剪个精神头,才能过好幸福年呀!”他笑着说。

年前这段时间,工作尤为繁忙,刘建平已经一个多月没有理发了,这次来驿站路上,他还顺路送了一单外卖。

摘下防风冷帽,只见他的头发已经有些凌乱,鬓角也长到了耳垂处。刘建平说,工作时风里来雨里去,出行都戴头盔,平时对发型并不太在意。即将回家过年,摘下帽子,他希望有一个利落体面的发型。

坐上软椅,围上披巾,岳汉桥与刘建平简单

交流理发需求后,理发开始。长江日报记者在现场看到,岳汉桥先把头发微微喷湿后,将其分为四个区,依次修剪两侧和头顶的头发,最后用推子整理鬓角和颈背。咔嚓声中,头发轻轻飘落,刘建平的发型逐渐变得整洁而利落。

理发间隙,刘建平与岳汉桥聊起了家常。原来,刘建平的妻子和孩子都在河南老家,他来武汉就是为了多赚些钱,让家人过上更好的生活。一开始他只是一名普通的配送员,由于踏实靠谱,他逐渐当上了队长,带了30多号人一同负责大智路附近的外卖配送,每个月能挣万把元,日子越过越好了。

“周日下午我就回家,已经抢到车票了!”提起过年,刘建平脸上洋溢着抑制不住的喜悦。他说:“这次理发让我感受到了武汉这座城市对新就业形态劳动者的尊重和温暖,让我愈发期待过年了。”

“每个人都有理发需求,看着他们高兴,我也高兴。”受到情绪感染,岳汉桥心里也暖暖的,2024年他参加了10余场爱心义剪,为近万人带来美丽和方便。当天,岳汉桥爱心义剪团队为10余位环卫工人、快递员以及外卖配送员都免费修剪了头发,他们个个容光焕发。

市总工会相关负责人介绍,爱心义剪是武汉市总工会举办的关爱户外工作者年度系列活动之一,2025年将常态化开展,于每月20日14时至17时开展,如遇休息日,则顺延到下一个工作日开展。

子越过越好了。

“每个人都有理发需求,看着他们高兴,我也高兴。”受到情绪感染,岳汉桥心里也暖暖的,2024年他参加了10余场爱心义剪,为近万人带来美丽和方便。当天,岳汉桥爱心义剪团队为10余位环卫工人、快递员以及外卖配送员都免费修剪了头发,他们个个容光焕发。

市总工会相关负责人介绍,爱心义剪是武汉市总工会举办的关爱户外工作者年度系列活动之一,2025年将常态化开展,于每月20日14时至17时开展,如遇休息日,则顺延到下一个工作日开展。

郑金明同志逝世

长江日报讯 武汉市汉阳区委退休干部郑金明,因病医治无效,于2025年1月18日逝世,享年83岁。郑金明同志系湖北省武汉市人,1958年10月参加工作,1971年11月加入中国共产党。

花灯火秀年味十足 民宿团年掀起热潮

蔡甸文旅“春节档”开启地道中国年

去花博汇看花灯观火秀,在莫卡庄园做灯笼剪窗花,到十里莲华养心谷住民宿吃年夜饭……假期未至,武汉市民文琪已安排好了春节年味游。文琪说,不想折腾去远处,武汉近郊蔡甸正适合过好又热闹又热爱的春节。

连日来,蔡甸区文旅市场热度持续攀升,各景区、民宿为招揽游客纷纷放出大招,或邀请非遗传承人开展非遗表演,或打出“年夜饭+民宿+玩乐”组合拳,为游客们带来充满欢乐与文化韵味的“中国年”体验。

独栋、整租民宿进入预订高峰 “民宿+年夜饭”套餐热度攀升

火红的灯笼挂满小院内,喜庆的“福”字、窗花、春联已经贴上,货架上摆满腊肉、香肠、豆丝、藕丁……元旦假期一结束,十里莲华养心谷民宿老板邓永勤就忙着筹备春节。

邓永勤介绍,今年春节订房热度早早来临,独栋、整租民宿受欢迎,去年11月就有外国游客大家庭“包栋”游玩过春节,预订了今年大年初一共6个房间的独栋和5间标间。到1月20日,民宿和年夜饭的预订已超70%,每天还有十几个电话咨询。

在她看来,相比酒店,乡村民宿更能满足人们对“家”的想象,偏爱民宿的客人看重的不仅是民宿的特色,更是其中蕴含的温暖和人情味儿。春节期间,游客们不仅能在这里吃团圆饭,还能体验搓鱼丸、打糍粑、围炉守岁等原生态年俗。

“选择既能团圆又能旅游的过年旅游方式已经逐渐流行,很多家庭更追求吃住游玩一体的综合度假。”位于玉贤街道的花半里负责人介绍,在花半里不仅能住进田园式的花园秘境,还有KTV、影院、桌游、乒乓球室等娱乐配套,多元



花博汇古戏台非遗展演精彩不断。

娱乐形式让不少熟客复购下单。

数据显示,从除夕夜到正月初六,花半里民宿已被预订95%以上,特别是“两天一晚”“住宿+年夜饭”的套餐组合最受欢迎。花半里负责人表示,为满足游客需求,还与周边农产品种植基地合作,推出了蔡甸特色新年食品礼盒。

“春节期间民宿房间不多了,可以住进花海帐篷,也可以

选择花园合院,快来包个小院过大年吧!”花博汇景区媒体运营主管黄婷在朋友圈发布了订房信息。她介绍,目前从除夕夜到正月初二民宿预订较为火爆,而花博汇生态酒店从除夕夜到正月初五团年饭已基本被订满。

武汉近郊“本地游”受热捧 民俗之旅蕴藏浓浓年味

随着春节假期的临近,一些不想走太远的武汉市民,把注意力放到近郊本地游上。

“这几年感觉过年的年味都渐渐淡了,赶上今年第一个非遗春节,就想在家门口过个年味浓厚的地道中国年。”市民姜女士在网上看到了花博汇流光溢彩的灯展和火秀视频,赶紧预订了大年初一家五口的门票。

随着夜幕降临,花博汇景区仿佛被施了魔法,数十组自贡非遗花灯被一点点亮,十二生肖栩栩如生,凤凰花灯展翅欲飞,萌蛇花灯腾云驾雾。游客们穿梭在近2公里璀璨夺目的花灯游览动线之间,纷纷举起手机拍下照片、视频。

1月18日,花博汇花灯火秀活动正式开幕,当天就迎来近一万余游客入园打卡。“之前多次带小朋友到花博汇赏花灯游玩,这次是特地为了花灯而来,还有火壶、打铁花、火中幡等非遗表演,真是不虚此行。”市民沈女士特地驱车从市区

回到家乡蔡甸观赏灯会。

春节期间,九真山成为民俗文化聚集地。除了非遗表演打蝴蝶,还有好运套灵蛇、樵夫亭敲钟祈福、祈愿锁情台、“白蛇传”主题情景巡游等年味十足的活动。游客还可以亲手制作藕圆子、糍粑等记忆里的传统美食。

武汉野生动物王国将开启以“Meng”为主题的中国年,既有热情奔放的蒙古族草原歌舞,还有专为蛇年打造的“金蛇秘境”,黄金大蟒蛇、缅甸蟒、网纹蟒等将带来一个全新的蛇世界。

张湾街道独山村上善美术小镇内的莫卡庄园已是满满春节氛围感。青砖灰瓦的中式小院内,新年布景、庄园飘雪等不仅出片,还有投壶、剪窗花、手工醒狮灯笼、脸谱涂鸦等活动。“1月18日就有70人的亲子家庭团队前来游玩,春节期间的咨询电话也有很多。”园区负责人王琦介绍。

“今年春节是申遗成功后的首个春节,又是8天超长假期,武汉也成为2025年春晚分会场,预计会为全市文旅市场带来很大一波流量。”蔡甸区文旅局相关负责人表示,持续推动“流量”变“留量”,蔡甸将因地制宜推出传统民俗活动,丰富文旅供给,释放消费潜力,不断完善“食住行游购娱”服务体系,打造具有蔡甸辨识度的旅游目的地。(文/周佳玲 谢琼)