

长江日报

中共武汉市委 2025年2月2日 星期日 影响有影响的人 毛泽东同志亲笔题写报名
主管主办 乙巳年正月初五 今日4版 创刊于1949年5月23日

2025年单日出行人 数首破3亿人次

[3版]

旅客日增10余万 武铁加开92列临客

[3版]

武汉酒店迎入住高峰 预订量增两成

餐饮预订火爆 热门地标周边部分酒店满房

跟着春晚游武汉

长江日报(记者黄丽娟 通讯员王喆 龚雪 刘翔青 杜晶晶 明蕾)“酒店餐厅在春节假期人气爆棚,整体营业突破开业以来的历史新高。”武汉汉口喜来登大酒店宣传负责人说。连日来,长江日报记者走访多家星级酒店发现,随着全国游客前来跟着春晚游武汉,“春晚同款地标”火爆出圈,武汉各大酒店迎来入住高峰,餐饮预订火爆,特色活动精彩纷呈。在去哪儿平台上,武汉的搜索和预订量大幅增长,武汉黄鹤楼附近部分酒店民宿已满房。去哪儿数据还显示,春节期间,武汉酒店预订量同比增幅达到两成左右。

1月30日,记者在汉口喜来登大酒店看见,该酒店大堂赛博朋克风格的现代灵蛇装置引来众多客人拍照。酒店贴心地为客人准备了春节游玩攻略手册,推荐了汉口里、黄鹤楼、咸安坊等打卡地。大年初二到初五,酒店迎来入住高峰,房间预订率超八成。早在春节前一个月,该酒店总统套房和大使套房就被客人预订。接待春晚武汉分会场的“流量”,酒店针对不同客群提供个性化房型及套餐服务,还提供了春节电影票客房套餐及盘龙城遗址博物院三星堆特展门票套餐,预订火爆。此外,该酒店中餐厅推出湖北特色新春团年宴,除夕当天预订全满,座无虚席。线上团年饭订单持续火爆,各平台的成交单创开业以来新高,交易额较去年同比增长90%。从除夕到元宵节,自助餐厅每天都特设春节小课堂,开展手工灯笼、簪花、拓印红包、糖画等一系列丰富多彩的活动,吸引了众多家庭带着孩子前来参与。

巴房子作为此次春晚武汉分会场的取景地,迎来大批慕名而来的游客。武汉风貌巴公邸酒店预订十分火爆,接待了大批来自上海、北京、江浙、广州、深圳及香港



在汉口喜来登大酒店,孩子们感受新春氛围。

等地的游客,以家庭出行游客为主。“非常荣幸能在春晚中入镜,我们特意在大年初一至初六期间向游客开放大巴公中庭区域,并以一种特别的‘赏花游园’方式开展‘巴已如意 巴房子新春游园会’。”酒店相关负责人介绍,这是百年巴房子焕新后迎来的首个春节,酒店工作人员化身历史建筑“解码人”,为每位入住的客人进行讲解。

位于汉口沿江大道的江城明珠豪生大酒店正对着春晚武汉分会场主舞台之一——横渡长江博物馆,其宣传人员介绍,大年初二到初四,酒店入住率已近八成。周边的江汉关、横渡长江博物馆都是热门打卡点,不少外地客人向前台询问春晚同款

打卡景点攻略。位于酒店41楼的泰国金兰花皇家旋转餐厅在春节假期预订火爆,座无虚席。不少市民和游客携亲朋好友来此登高,一睹江城美景。

相邻的武汉马哥罗酒店宣传总监介绍,今年春节假期,客人预订得都比较早,其中大年初三到初五是入住高峰,酒店附近的汉口江滩、黎黄陂路、吉庆街、江汉路很受欢迎,咨询的客人很多。“很多都是跟着春晚来City Walk(城市漫步)的家庭游客。”酒店前台还有春节知识有奖问答,客人扫码答题可以抽奖,有机会获得自助晚餐、新年下午茶、春节扭扭棒烟花DIY,还有酒店定制红包等礼品。

春晚氛围带动了整个武汉文旅市场的

热度。武汉欢乐谷新春庙会年味满满,迎来大批游客。相邻的武汉玛雅嘉途酒店在春节期间迎来连续四天满房,大量外地游客选择在此度过欢乐的新春假期。“酒店+欢乐谷”全日套票备受游客青睐,持有套票的游客可在当天两次入园。酒店还推出了一系列客房与餐饮特惠活动,以实惠的价格满足游客多样化的需求。

各酒店负责人纷纷表示,春晚武汉分会场不仅是一场视觉盛宴,更是为武汉文旅市场注入了强劲动力。随着春节假期的持续,武汉文旅市场的热度仍在不断攀升,相信在春晚热度的带动下,武汉将以更加热情的姿态吸引更多游客前来感受武汉的独特风情,让游客留下难忘的旅行记忆。

“跟着春晚游武汉”燃爆江城

春晚播出后全市重点景区游客倍增

长江日报(记者黄丽娟 通讯员郭文祿 武文祿)首次作为总台春晚分会场的武汉,两江四岸地标建筑流光溢彩,处处洋溢着喜庆的年味。春晚播出后,很多网友纷纷留言,看了春晚,想来武汉;来过武汉,看了春晚还想来武汉。英雄城市武汉再次受到全国人民的关注。省文化和旅游厅发布的春节假期前三天“成绩单”显示,“跟着春晚游武汉”燃爆江城,全市重点景区1月30日和1月29日接待游客数量较春晚播出前(1月28日)分别增加280%和182%,旅游收入分别增长185%和114%。

借春晚东风,黄鹤楼、湖北省博物馆等火力全开,光谷、江汉路步行街等特色街区已成为全国小伙伴新春必打卡顶流之地。数据显示,黄鹤楼、园博园(汉口里)、湖北省博物馆和欢乐谷等重点景区迎来大批游客,1月30日和1月29日分别接待游客12.18万人次和10.2万人次,较春晚播出前(1月28日)分别增加534%和431%。其中,黄鹤楼和省博1月28日(闭园),旅游收入分别为502.8万元和397万元,较春晚播出前(1月28日)分别增长849%和649%。光谷步行街除夕至大年初二的总游客数约60万,同比增长68%。

全市重点景区1月30日和1月29日接待游客数量较春晚播出前(1月28日)分别增加280%和182%;旅游收入分别增长185%和114%。“古琴号”游船作为总台蛇年春晚武汉分会场拍摄地之一,为“春晚红”带来了别样的精彩,带动两江游览热度持续高涨。根据携程平台提供的数据,“武汉”搜索量同比暴增1160%。据去哪儿网数据统计,春节假期武汉市游客预订量同比增长117.65%,增幅排在全国十大热门城市第二位。

为了让广大游客打卡作为春晚取景地的“黄鹤楼、光谷星河广场、江汉路、吉庆街”,武汉市文旅局策划了“跟着春晚游

武汉”三大主题线路,覆盖武汉各大经典地标。一是赛博·科技之旅。游客乘全国首条全自动空轨,开启270°赛博观景。二是江湖·人文之旅。蛇年登蛇山,打卡春晚同款黄鹤楼,看编钟、越王勾践剑,感受历史名城风范,观江游湖,看璀璨灯光秀点亮两江四岸。三是烟火·美食之旅。在汉口历史风貌区开启松弛的城市漫步,在老字号汇集的吉庆街品尝地道汉味美食,在园博园看武汉最大花灯会,感受庙会浓浓烟火气。这几天,春晚武汉分会场长桌宴拍摄地武汉园博园汉口里景区人头攒动,众多游客纷纷在此打卡拍照。

“确保千家万户燃气充足稳定,我们的付出就很值得”

他给秦园路撬站供气线路换滤芯

新春走基层

长江日报(记者宋磊 通讯员朱炜杰)“出口压力、流量、压差数值正常……”1月31日上午10时许,武汉燃气集团分公司高压输配分公司抢修组维修工邵坤和同事,在武昌区秦园路撬站内对供气设备进行检修。

除夕至当日,34岁的邵坤每天奔走于站点和设备间。连续十个春节,作为燃气调压工技术能手,他都坚持在岗。

撬站是供气网络中的关键枢纽站点,如同“心脏”,一旦发生故障,就可能造成严重的供气事故。入冬以来,邵坤每天要在全市6座撬站间巡查,如同为设备做体检。

“之前监测到站点出口压力略有下降,必须高度重视,马虎不得。”当天上午10时,邵坤和同事熊伟步入秦园路撬站后,拿出测漏仪对设备关键接点进行探测,排除漏气可能。在调压器、过滤器等设备间检查压力表、阀门无异常状况后,他拿出扳手,小心翼

翼翼地将站点出口压力数值从0.13兆帕调整到0.14兆帕。“在用气高峰,少了这0.01兆帕,就有可能导致供气末端用户气量不足。”邵坤告诉长江日报记者,秦园路撬站是武昌区供气的重要枢纽,共有两条输气线路,每天他要密切关注两条输气线路压力是否平衡,如出现偏压情况,就及时调整,确保一致,第一时间杜绝隐患。

邵坤更换了其中一条输气线路的滤芯,和同事登上工程车前往下一个站点。当天17时,工程车返回秦园路撬站,邵坤开始值守工作。17时至22时是用气高峰时段,他每隔一小时便要进入撬站采集压力、流量等8项数据。每次检测结束后,他又返回停在路边的工程车内稍作休息。

“宝贝乖!爸爸晚点回家,你和妈妈先吃饭。”19时35分,在工程车内,邵坤跟家人打了个电话。看着车窗外万家灯火,他心中百感交集。“新春佳节是中国人最重要的节日,能确保千家万户燃气充足稳定,节日祥和平安,我们的付出就很值得。”



邵坤在设备间观察仪表读数,检查压力表、阀门有无异常状况。 长江日报记者宋磊 摄

长江日报讯“哇!快看,这里有套鹅游戏可以玩。”2月1日,在位于武商梦时代的WS热雪奇迹滑雪场,来自广州的游客小李兴奋地跃跃欲试。

只见她一边拿着身穿东北大花袄的工作人员兑换的套圈,一边眯起眼睛瞄准目标。可惜抛出的力度不够,没能套中大白鹅。“真的太有意思了,没想到在武汉旅游还能体验到北方的冰雪文化。”小李说。

这是该滑雪场新年新增的趣味活动。WS热雪奇迹市场营销负责人马瑞告诉长江日报记者,活动开始的第一天就有两位市民成功套中,工作人员立刻帮他们把大鹅打包好,让他们带回家。“除了小游戏,我们还安排了身穿传统东北大花袄的‘村长’与游客互动,更有冰糖葫芦、冻梨、冻柿子等东北冻货供市民尝鲜。”马瑞介绍。除了新年活动,冰上碰碰车、冰滑梯、冰迷宫等冰上娱乐项目也备受欢迎,不少小朋友拉着家长排队等候。“雪球大战”“飘雪广场”等互动活动更是人气爆棚,同时引来上百人参与。

在滑雪区,年轻的滑雪教练正在一对一指导滑雪爱好者。“心态要放松,不要紧绷,站姿要平衡!”一位滑雪教练手把手地指导一名新手滑雪爱好者,不断纠正其滑雪的动作和身体的姿势。记者发现,比起成年人,不少不到一米高的小朋友反而是赛道上的“老手”,甚至能熟练地“炫技”。

“他们很多都是长期来训练的学员,有的还加入了我们的青少年滑雪队。”马瑞说,随着喜欢冰雪运动的人越来越多,春节假期参与滑雪培训营地及课程的青少年逐年增多。加上不久前武汉发放了100万元的冰雪消费券,让市民享受冰雪体育用品、美食、技能培训等各项消费活动的优惠,寒假期间,WS热雪奇迹迎来了人气小高峰,客流量稳步增长。

市民王治说,以往过年的主要活动就是和亲戚朋友一起吃吃喝喝。“今年抢到了免费滑雪券,便来试试,没想到爱上了这项运动。”他表示,过年期间他已约朋友来滑了3次。

与其他滑雪场相比,武商梦时代WS热雪奇迹更注重亲子互动,成为不少家长假期“遛娃”首选地。“我们新设计的‘冰雪大闯关’项目前不久竣工,能让更多初次接触滑雪运动的游客通过简单的方式体验冰雪的魅力。”马瑞拿出一张打卡地图向记者展示,“我们设置了8个互动关卡,游客成功通关后能获得一枚纪念勋章。”

近年来,武汉冰雪消费市场持续升温,带动相关餐饮、零售店人气。“这个月,我们店铺的销量增长了近20%。”武商梦时代滑雪运动用品店亚玛芬的店员朱奎说,随着武汉各处滑雪场陆续开业,店铺客流量增长趋势显著,连“小众”的双板也有不少人来问。

今年春节他约朋友滑了二次雪

领到免费券 爱上冰雪运动



套大鹅游戏受欢迎。



作者: 汉绣省级代表性传承人 王子怡