

吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫将访华

新华社北京2月2日电 外交部发言人2日宣布:应国家主席习近平邀请,吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫将于2月4日至7日对中国进行国事访问。

我国初步构建湿地分级管理体系

九成国家湿地公园向公众免费开放

新华社北京2月2日电(记者胡璐)正值春节假期,在云南省玉溪市通海县杞麓湖国家湿地公园,蓝天白云下,水面波光粼粼,栈道上,游客正兴致勃勃地观赏不时飞起的红嘴鸥等鸟儿。

2月2日是世界湿地日。湿地,被誉为“地球之肾”,是重要的生态系统,具有涵养水源、净化水质、调节气候、维护生物多样性等多种生态功能,与人们的生产生活息息相关。随着近年来生态文明理念越来越深入人心,我国加大力度推进湿地保护。

党的十八大以来,我国组织实施湿地保护修复项目3700多个,新增和修复湿地100多万公顷,全国湿地面积稳定在5635万公顷以上。建立各类湿地自然保护区2200多处,重要湿地生态状况得到明显改善。

国家林草局有关负责人介绍,近年来,我国湿地保护法律法规体系不断完善,湿地保护法、各省(区、市)湿地保护条例出台实施,为湿地保护提供了坚强法治保障。

红树林是生长在热带、亚热带海岸潮间带,由红树植物为主体的常绿乔木或灌木组成的湿地木本植物群落,不仅有“海岸卫士”等美誉,也是珍稀濒危水鸟重要栖息地,鱼、虾、蟹、贝类生长繁殖场所。

为了守护这一“海岸卫士”,我国加快实施了红树林保护修复专项行动,近5年累计营造红树林8800多公顷,修复红树林8200公顷,目前红树林面积已达3.03万公顷,是世界上少数几个红树林面积净增加

的国家之一。

此外,我国还大力推进《互花米草防治专项行动计划(2022—2025年)》实施,有效防治外来物种入侵,维护湿地生态系统健康安全。截至2024年底,互花米草除治面积已达7.33万公顷,占总任务的89.4%,成功遏制了互花米草无限扩散的态势。

多年来,我国不仅构建了更加完善的湿地保护制度体系,实施了有力有效的湿地保护行动,也走出了一条保护与发展协同共进的路径。

全国共指定国际重要湿地82处,认证国际湿地城市13个,认定国家重要湿地58处,省级重要湿地1153处,初步构建湿地分级管理体系。

今年是国家湿地公园创建20周年。20年来,全国共设立903处国家湿地公园,有效保护了240万公顷湿地,带动区域经济增长500多亿元。约90%的国家湿地公园向公众免费开放,成为人民群众共享的重要绿色空间。

这位负责人表示,下一步,国家林草局将全面落实湿地保护法,推进湿地保护修复体系、调查监测体系和保护监管体系建设,加快实施红树林保护修复、互花米草防治两个专项行动计划,积极支持国际红树林中心建设与运行。还将统筹推进国家湿地公园保护和合理利用,探索“湿地+文化+旅游”发展模式,推动湿地保护高质量发展。



美国加征关税遭到广泛反对

美国总统特朗普1日签署行政令,对进口自中国的商品加征10%的关税。对来自加拿大和墨西哥的进口商品征收25%的关税,对来自加拿大的能源资源征收10%关税。关税暂定4日生效。白宫方面表示,如果对美方关税进行报复,美方可能加大关税力度。美国的这一最新贸易保护措施在国际社会和美国国内遭到广泛反对。

美正常经贸合作受到破坏,使全球产业链供应链稳定遭受冲击。“我们强烈呼吁美方立即纠正错误做法,同中方相向而行,与各国加强合作,为两国乃至全球工商界实现互利共赢营造良好国际环境,为世界经济发展注入更多稳定性和正能量。”这位发言人说。

方加征关税伤害两国民众的利益,给两国造成严重的经济损失。佩恩表示,特朗普激怒了整个加拿大,整个国家将团结起来,“我们要建立一个强大、有韧性、多元化的经济体,免遭美国的胁迫”。

墨西哥国立自治大学国际问题专家伊格纳西奥·马丁内斯认为,美方关税政策将严重冲击依赖制造业和出口导向型产业的墨中北部地区,墨南部地区则可能主要受美国侨汇减少的影响,导致居民购买力下降,加剧当地贫困等问题。

墨西哥《金融家报》网站1日刊文指出,美方关税政策不仅将沉重打击墨西哥经济,也可能反噬美国自身。供应链中断、通货膨胀加剧、消费者成本上升以及各国可能采取的反制措施,都可能让美国经济付出高昂代价。在当前全球供应链重构的背景下,保护主义政策可能适得其反,不仅损害贸易伙伴,也将影响美国企业和消费者。

“这是特朗普政府的一场赌局,最终结果可能是(美墨)两败俱伤。”文章指出。

中国:将采取必要反制措施

白宫当天表示,对所有进口自中国的商品,美国将在现有关税基础上加征10%的关税。特朗普说,这与他支持的“保护主义措施”相吻合。

中国外交部发言人表示,美方以芬太尼问题为由,对中国输美产品加征10%关税,中方对此强烈不满,坚决反对,将采取必要反制措施,坚定维护自身正当权益。中方多次表明了立场,始终认为贸易战、关税战没有赢家。中方始终坚定维护国家利益。中国商务部发言人此前也表示,中方在关税问题上的立场是一贯的。关税措施不利于中美双方,也不利于整个世界。

商务部新闻发言人2日表示,美方单边加征关税的做法严重违反世贸组织规则,不仅无益于解决自身问题,也对中美正常经贸合作造成破坏。对于美方的错误做法,中方将向世贸组织提起诉讼,并将采取相应反制措施坚定维护自身权益。这名发言人表示,中方希望美方客观、理性看待和处理自身芬太尼等问题,而不是动辄以关税手段威胁他国。中方敦促美方纠正错误做法,与中方相向而行,在平等互利、相互尊重基础上,直面问题,坦诚对话,加强合作,管控分歧。

中国贸促会新闻发言人2日表示,美方单边加征关税的做法严重违反世贸组织规则,将使大量美国企业和消费者为此买单,使中

加拿大:已开始报复

在美国宣布对加拿大征税后,加拿大总理特鲁多1日宣布将对价值1550亿美元(1美元约合1.45加元)的美国输加产品加征25%的关税,以应对美国对加拿大产品加征关税。特鲁多表示,首批报复性关税将于2月4日起征收,涵盖价值300亿美元的美国产品。在此21天后,加方将对价值1250亿美元的美国产品征收报复性关税。这些产品约占加拿大进口美国产品总值的三分之一。

特鲁多还表示,加拿大正在考虑几项非关税措施,其中包括涉及关键矿产、能源采购和其他伙伴的措施。

加拿大艾伯塔省省长丹妮尔·史密斯当天通过社交媒体表示,她对特朗普的关税决定表示失望,这会损害两国人民利益,并破坏两国关系和联盟。史密斯还表示,艾伯塔省坚决反对任何禁止向美国出口或对从加拿大出口到美国的商品征税的行为,因为这种策略对加拿大人的伤害远远大于美国人。加拿大不列颠哥伦比亚省省长戴维·伊比召开新闻发布会表示,特朗普的关税“完全背叛了两国之间的历史纽带,这是对值得信赖的盟友和朋友的经济战争宣言”。伊比表示,不列颠哥伦比亚省已开始对美国商品进行报复,他已指示省政府运营的酒类分销商停止购买美国酒类和政府采购。同时,不列颠哥伦比亚省将加快新的自然资源项目,并寻求与亚太地区实现贸易多元化。

“我们永远不会忘记这种针对性的行为。”加拿大工会全国主席拉娜·佩恩表示,美

墨西哥:终将导致“两败俱伤”

同一天,墨西哥总统辛鲍姆表示墨西哥将采取反制措施,她已经指示墨西哥经济部长埃布拉德启用墨西哥政府此前准备的“B计划”,向美国输墨产品加征关税。辛鲍姆表示,“当我们与其他国家谈判时,当我们与其他国家交往时,我们总是昂首挺胸,从不低头,我们是平等的”。辛鲍姆强调,墨西哥是一个自由、独立、自主的国家。墨方有能力应对任何情况。

墨西哥各界人士表示,美方做法违反美墨加协定,不仅冲击墨西哥经济,还将影响整个北美地区发展,终将导致“两败俱伤”。

墨西哥经济部长埃布拉德在社交媒体上发文称,加征关税的行政令公然违背美墨加协定,此举“难以解释且非常危险”。他警告说,美方此举无异于“搬起石头砸自己的脚”,终将损害自身经济利益。

墨西哥联邦众议院议员里卡多·蒙雷阿尔接受媒体采访时说,这是墨西哥自独立以来遭遇的“最严重的经济攻击之一”,墨方绝不能接受如此大规模的单边决策,这不仅损害墨西哥经济和主权,也直接影响广大民众利益。他批评美方加征关税做法“荒谬、非法且滥用权力”。

墨西哥美国商会发表声明称,“美国优先”并不意味着“美国孤立”;加征关税不仅无助于解决安全、移民和贩毒等问题,反而会加剧区域不稳定。关税政策将导致企业与消费者成本上升、出口受阻、就业减少、通胀加剧等问题,最终损害北美地区竞争力,削弱多年来建立的紧密经贸关系。

美“关税大棒”下一个挥向欧盟?

特朗普1月31日接受记者采访时表示,由于欧盟拒绝进口美国汽车以及农作物等,为了寻求对等,将对其征收关税。美国白宫新闻发言人表示,特朗普尚未确定对欧盟征收关税的时间表。欧盟经济专员瓦尔迪斯·东布罗夫斯基斯(Valdis Dombrovskis)此前表示,如果美国总统特朗普对欧洲征收关税,欧洲将以相应的方式回应。东布罗夫斯基斯表示,欧洲官员正在与美国官员进行谈判,以找到一个“务实”的解决方案来讨论关税问题。

巴西总统卢拉1月30日表示,如果美国对巴西商品加征关税,巴西将采取对等措施,对美国商品征收相应关税。他强调,国际关系应建立在相互尊重基础上。卢拉在记者会上强调,特朗普应尊重其他国家的主权。他还批评美方退出世界卫生组织以及将再次退出旨在应对气候变化的《巴黎协定》。

新春走基层

带着创意走亲访友

新华社太原2月2日电(记者刘翔霄 王怡静 马晓洁)各种拜年文创层出不穷,从文创日历到文创非遗应有尽有;盆栽绿植等“养成系”年宵花如期配送,为亲朋好友开启新春小欢喜;方便分装的“蜂窝纸垫”送出环保新理念,美观实用的天然大豆蜡点亮生活新方式……

盘点乙巳春节,越来越多人带着创意走亲访友,引领拜年新风尚。

在一些“70后”的记忆中,点心、红糖和挂面,一度是北方农村地区流行的拜年“标配”,“20世纪80年代,简简单单几样东西,就是当时人们能拿得出手的‘营养品’”。

与过去大同小异以食物为主的“老三样”相比,当下的拜年礼物无论从内容或是形式上都更加不拘一格。

春节前夕,一款“兔腰穿袜辅助神器”网上热销近6万件,在“95后”“00后”的指尖操作下,家中老人腰穿袜子的痛点迎刃而解。2025年1月,盒马平台年宵鲜花和盆栽销量显著增长,环比上月涨幅超过65%。一批易养护的花卉品种成为年轻人的拜年新宠,“只要喜欢,都可以当成拜年礼物送出去”。

文创台历、电影台历、手绘台历、励志语台历……作为植根于中国人心中的一种新年元素,在日历功能已被取代的今天,台历被重新赋予了文创载体的新内涵。记者查阅电商平台发现,近年推出的文创台历贴近消费者个性需求,一些颇受好评的产品新近已库存告急。每年一本文创台历送自己、送亲友,成为时下不少年轻人馈赠亲友的“必选项”。“趁早台历”创始人潇洒姐说:“如果哪一句话语可以激励你、鼓舞你,请一定要对自己说千万遍。”

富有生活气息的非遗文创也很受欢迎。太原市民陈女士在西堂晋礼文创店买了三个平水绣颈枕,打算拜年走亲戚时一家送一个。“这个颈枕既美观又实用,比送吃喝礼包更有新意。”陈女士说,大家现在都不愁吃穿,有内涵的拜年礼物更受欢迎。

山西西堂文化传播有限公司总经理于漫认为,随着人们生活越来越富足,送年货更多意义上是一种精神满足,文创则是这样的载体,将文化浸润在生活中。

有着“蔬中一绝”之称的冬笋,好吃不好挖。细雨霏霏的江南,一捆系着乡邻情谊的农家冬笋叩门而来,让城市一族的返乡年瞬间开启“拜年新味觉”。“冬笋新自由”。大年初三,记者在山西省吕梁市方山县看到,高温灭菌的盒装有机牛奶、无农药残留的有机蔬菜,不一而足的家用电器丰富着山区群众的“拜年篇”,续写着古老习俗的传承。

电商发展、物流通达,使得拜年礼物的更新迭代成为一件寻常事。与此同时,记者也注意到,不少拜年物品一改过去的过度包装,取而代之的是更加简约、环保的新包装。“每循环使用一个快递纸箱,就可以减少约37克碳排放”,环保的理念深入人心,深刻体现在拜年的细节上。

在众多的拜年选项中,科技和线上产品备受青睐。急救热线直呼、按时吃药提醒、遥控海量家电——“人工智能家庭陪伴”走入城乡家庭,给“银发一族”的蛇年春节注入倍增的现代感。近年来,在线课程、视频会员等虚拟礼品逐渐融入拜年礼,满足了现代人对于精神文化生活的迫切追求。

“拜年礼物的变化不仅反映了人们生活水平的提高和消费观念的转变,也体现了时代的发展和进步。”上海社会科学院人口发展与公共政策研究室主任于宁说,从实物到线上、从物质到精神、从消费到环保,拜年礼物之变恰是时代变迁的生动映照。



参观者在北京中国考古博物馆文创店选购文创纪念品。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

森林防火 人人有责

不要乘车时向外扔烟头

