

久久为功谋未来 ——科技创新一线故事

■新华社记者陈国军 张桂林 李晓婷

从东南沿海到江淮大地，自“千湖之省”至巴渝腹地……习近平总书记赴地方考察时，多次提及一个关键词——科技创新。

习近平总书记强调，“推进中国式现代化，科学技术要当头阵，科技创新是必由之路”“在激烈的国际竞争中，我们要开

辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，从根本上说，还是要依靠科技创新”。

在研究院所、企业车间，我国一线科研人员牢记总书记嘱托，瞄准科技前沿，以“只争朝夕”的干劲、“久久为功”的韧劲突破层层壁垒，培育壮大新兴产业，竞逐未来产业，为实现高质量发展注入创新活力。

（下转第八版）

聚力建支点 夺取开门红

项目跑起来 机器转起来 商圈热起来 武汉全力冲刺首季“开门红”



旭日蓝天生产车间内，30余架中大型无人机已整装待发，按计划运往各地。

■长江日报记者陈永权 李佳

一年之计在于春，开局起势见精神。

华星光电等智能化工厂的机械臂挥舞，武汉地铁等项目工地的龙门吊起降不停，汉口里、“赛博光谷”……全球八方来客跟着春晚游武汉。

春节期间，我市各大重点企业持续生产，重点项目施工现场一片热火朝天，商贸服务行业点燃城市“烟火气”，全力冲刺一季度“开门红”。

重点企业保运转忙生产

首批岚图知音全球版车型发往北欧

2月4日，在武汉华星光电t3项目智能厂房内，600余只机械手臂负责阵列、彩膜、成盒等全部生产工序，1000多台自动化设备完成物料搬运工作。

在这一全球领先的中小尺寸显示面板研发和生产基地内，为确保全球显示屏市场正常供应，春节期间，近万名员工和合作伙伴一起在岗位上度过春节。

“开年来，岚图汽车开局良好，为全年高质量发展打下了坚实的基础。”在武汉经开区，岚图汽车CEO卢放振奋表示，今年，企业

还将推出4款以上全新产品或改款车。就在上月，首批岚图知音全球版车型，搭乘中欧班列（武汉）正式发往挪威。截至目前，岚图汽车已成功进入意大利、西班牙、葡萄牙等市场。上月交付的数据岚图汽车同比增长14%。

武汉相关部门精心谋划工业重大增长点，组织重点企业抢抓机遇全力冲刺“开门红”，企业不停工，服务不打烊，加强春节期间服务保障，在三镇、华工科技、武汉华星光电、中创航航、武钢有限等一批企业24小时连轴转，人歇设备不歇，奋力夺取首季“开门红”。

推进2400个亿元以上项目建设

地下14米掘进百米过新年

2月4日，武汉地铁12号线公正路站至何家垅站的盾构区间，机器轰鸣，巨大盾构机在地下14米空间向前掘进，中铁四局盾构队长王志杰和50多名工友在工地过大年，一直坚守了8天，推进了100米。目前，这条全国在建最长的地铁环线已实现47个区间贯通，33座车站主体结构完工。

项目建设不断刷新“进度条”。在沿江高铁合肥至武汉段、武汉枢纽直通线、东湖科学岛等重大工程现场均开足马力，加快建设，数万名坚守者在岗过春节，投身项目建设。

时不我待，铆足干劲。长江日报记者从武汉市发展改革委获悉，2025年，全市实施项目投资质效提升十大工程，推进2400个亿元以上项目、1050个十亿元以上项目、90个百亿元以上项目建设，新开工亿元以上项目930个，强化战略性新兴产业、综合交通、城市更新、管网管廊、现代水网、公共服务等领域投资。

新春招商“不打烊”，看准春节期间不少楚商回乡探亲的时机，武汉成立“楚商返乡”联合招商专班，建立楚商“大家庭”和招商信息库，持续拓展招商“朋友圈”。来自广州的秦海鸥就看中了家乡的科教、产业资源优势，在武汉市江夏区参与建设大湾区科技创新武汉中心，搭建基于人工智能技术的科技创新供需对接平台。

强枢纽激发消费活力

11列中欧班列（武汉）创春节出口新高

春节期间，共计11列中欧班列（武汉）从中铁联集武汉中心站启程，满载着东风汽车零配件、长飞光纤光缆等货物前往德国、俄罗斯等国，创下春节假期货物出口量历年新高；回程时，将满载日用品、食品等货物，为武汉新春消费市场增添活力。目前这条从武汉出发的“钢铁驼队”拥有稳定跨境运输线路57条，辐射欧亚大陆40个国家119个城市，服务“买全球”“卖全球”。

项目忙 两百余人奋战12号线节点工程

产业壮 汉南港区获批国家一类口岸临时开放

生产紧 算力光器件满产发向全球

消费旺 武商梦时代影城票房全国第二

〔2版、3版、4版、5版〕

搜索量暴增11倍 武汉位列十大目的地

各地游客“跟着春晚”共享江城幸福生活

■长江日报记者黄丽娟

除夕夜，“武汉八分钟”闪耀央视春晚，让武汉热度暴增，冲上多个平台热搜。春节假期里，武汉文旅精心策划“跟着春晚游武汉”活动，助推旅游热度持续高涨。携程、飞猪数据显示，“武汉”搜索量同比暴增1160%，位列春节全国十大热门目的地。去哪儿数据显示，武汉高星级酒店整体预订量同比增长近四成。春节假期，观众从春晚看见英雄城市的意气风发，游客在武汉看见人民的幸福生活。

央媒把武汉新春盛景传递到大江南北

总台春晚之后，央媒持续聚焦武汉。镜头中，黄鹤楼游客如织，他们脸上洋溢着对这座历史名楼的向往与期待；镜头也记录下体验光谷空轨的乘客，感受着武汉科技创新的魅力。

央视《新闻联播》报道，总台春晚武汉分会场中出现的地标受到游客青睐，黄鹤楼是不少外地游客来武汉打卡的第一站，巴公房子、山海关路人头攒动，热闹非凡。央视《新闻直播间》《朝闻天下》等栏目，也以《跟着春晚游江城 “武汉地标”热度攀升》为题进行了报道。

东湖风景区年味满满的春节庙会受到央视新闻频道《朝闻天下》关注，木兰不夜城旅游度假区也连续两天登上央视荧屏，把武汉的新春盛景传递到了大江南北，吸引着更多人前来探寻这座英雄城市的独特魅力。

武汉游客预订量同比增长超一倍

春晚的余韵让武汉旅游市场持续“火出圈”，从搜索数据到订单涨幅，都在印证这座城市的超高人气。携程数据显示，“武汉”搜索量同比暴增1160%，其中黄鹤

楼热度最高。春节期间，武汉各景点门票订单量同比增长27%。

飞猪数据显示，武汉的包车游订单量同比增长50%，定制游、船票同比增长均超2倍。黄鹤楼、晴川阁、武汉木兰草原、湖北省博物馆、武汉欢乐谷是武汉市内最热门的景点，江汉路步行街商业街、黄鹤楼、武汉站、汉口江滩、汉口站是武汉市内酒店预订的热门区域。

去哪儿大数据显示，今年春节期间，武汉游客预订量同比增长117.65%，增幅排在全国十大热门城市第2位。武汉高星级酒店整体预订量同比增长近四成。

同程旅行数据显示，春节长假首日，武汉用车需求同比增长超60%。

（下转第七版）

跟着春晚游武汉

导读

新开工潮

激光如影随形 “最巧的刀”切割汽车部件

〔6版〕

武汉经开区开年 干出“二次创业”新气象

〔3版〕