

7.2万人次观众贡献413.1万元票房 武商梦时代影城票房全国第二



观众在武商梦时代摩尔影城排队购票。

长江日报讯(记者万建辉)截至2月4日(大年初七)中午12时,位于武昌街道口西侧的武商梦时代摩尔影城,7.2万人次于春节档期走进该影城,贡献票房413.1万元,仅次于北京耀莱成龙影城,排名全国单体影院第二名。

4日下午,长江日报记者来到武昌梦时代广场6楼,见到武商梦时代摩尔影城门前观众熙熙攘攘,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》等热播影片巨幅海报吸引不少观众驻足观看,购票、等候、进场的观众均热度不减。

武商梦时代摩尔影城负责人告诉记者,根据“猫眼实时票房”数据,截至2月4日中午12时,湖北省内,武汉市贡献的票房最高,为1.27亿元,观影人数达271.2万人次。湖北省内票房最高的影城也在武汉,即武汉武商梦时代摩尔影城,7.2万人次的观众贡献了413.1万元票房,仅次于北京耀莱成龙影城。

这位负责人介绍,武商梦时代摩尔影城2023年4月开业以来,票房一直位居武汉市影院前列,2024年春节档就创下票房武汉第一的好成绩,并一直保持全国第二的名次。

开业不到两年,武商梦时代摩尔影城何以连续两个春节档期实现“新年开门红”,并领跑

全国影院?该负责人说,首先得益于梦时代广场的地理位置。它地处武昌中心地段,紧靠武昌主干道武珞路,地铁2号线宝通寺站就在门口,往东不到一站路就是繁华的街道口商圈,客流量超大。其次,武商梦时代摩尔影城拥有14个影厅,共2733个座位,影城规模在武汉领先,接待住大规模化的观众。其三,影城硬件条件在武汉也独领风骚,内部环境优雅舒适,音响效果出色,观影体验极佳。武商梦时代摩尔影城位于武汉,作为湖北省省会城市,武汉拥有较高的消费水平和人口密度,这为影城吸引了大量观众,进一步推动了票房的增长。2025年春节档,高质量影片汇聚,是近年来综合竞争力较强的一个档期,每部影片都有自己的优势和看点,这激发了观众的观影热情。

最后,也是最重要的一点,就是影城管理层对市场趋势有着敏锐的洞察力,能够及时调整排片策略,满足不同观众群体的需求。如预售期和大年初一、初二,发现观众偏爱《哪吒之魔童闹海》,初三影城果断将该片的排片率提升至近50%,也就是将近一半的排片都给了《哪吒之魔童闹海》,结果仍场场爆满。

武商梦时代摩尔影城前台一位工作人员告诉记者,她感觉观众之所以抢着看《哪吒之

魔童闹海》,可能与过年期间喜欢合家欢题材的电影有关,哪吒的IP形象深入人心,老少通吃,同时也与几年前《哪吒》第一部创下50亿元票房,打下了广泛的群众基础有关。今年春节档期,6部票房靠前的影片都承载着不同的期待与情怀,其中《哪吒之魔童闹海》凭借其精良的制作,深刻的主题以及对传统文化的创新诠释,成为春节档的最大赢家。而《唐探1900》则以其独特的幽默风格和紧张刺激的情节紧随其后。

记者了解到,1月28日(除夕)至2月1日(初四)下午5时,湖北全省春节档电影票房已达2.51亿元,位居全国第九。全省影院共放映电影12万余场,观影人数达505万人次。武商梦时代摩尔影城稳居全省第一名,省内票房排名前二至前五的影城分别是武汉武商摩尔影城(国广店)、荆门万达影城、荆州万达影城、黄石万达影城。全国票房前三名的省份依次是江苏省、广东省、浙江省。票房收入排在前十的省份中,电影平均票价在40元档位的是湖北(49.8元)、广东(48.7元)、四川(48.6元)三省,其他省份都在50元档位;北京总票房排全国第11位,票价是最高的,平均票价60元。

攀岩馆内每天游客逾千人

商业体里“乐园”火 教练都忙不过来了

“没想到过年客流量这么大,我们的教练都忙不过来了。”2月4日下午,在位于亲橙万象汇5楼的香蕉攀岩馆内,当天进场人数已突破800人,场内有100多位攀岩爱好者正在游玩。

“专业区和体验区人流量分布比较平均。”该店工作人员雅文介绍,“很多外地的岩友特意到店打卡,也有来武汉的游客顺路进店体验的。”她表示,春节假期每天都会迎接1000多名消费者,远超他们预期。

过去一年,徐东商圈接连“涌”入多家购物中心,存量商业陆续焕新,为消费者带来更加多样化的消费选择。以徐东地铁站为中心,2公里为半径画圆,据不完全统计,该范围内有十多家购物中心。

市民小马一直住在这一片区。随着周边商业体陆续开业,她的假日生活丰富了许多。“我不喜欢出远门,之前放假多半是待在家中。”她说,“现在我喜欢和朋友约着逛街。过年期间,光是万象城我都逛了三次。”

小马说,吸引她的不仅是商场里的美食和服饰,各类开在综合商业体内的“乐园”是她和朋友最爱去的地方。去年开业的华中首家室内海洋公园——销品茂·海洋馆举办的新春游园会活动让她记忆深刻。“为了让

消费者能体验到更多互动乐趣,我们准备了‘打卡拍照任务手册’。”该海洋馆相关负责人介绍,任务手册上清晰地游客规划了参观路线,可以通过为米点箱鲀、黄鰭、牛鼻鲢等神奇的海外生物拍照完成“任务”,兑换纪念品。

与其他海洋馆相比,这座开在商业体的海洋馆增设了不少互动区,以便亲子家庭游玩。“在我们的海洋馆里,黄鰭鱼这些以前只能‘隔窗相望’的海洋生物还能触摸,让小朋友们对它们有更真实的了解。”现场工作人员说。

与海洋馆同层的运动派·武汉店吸引了更多喜爱运动、追求刺激的年轻游客。场馆大厅正中心的大型机械臂旁排起长队,超80米的高空飞翔体验让乘坐的市民直呼:“真好玩,太刺激了。”

拍照晒朋友圈也是市民逛街必不可少的环节。为此,各大商业体提前准备了不少物料,在显眼处搭建充满视觉效果的“打卡点”。在武昌万象城一楼,数个大大小小的圆柱形“鱼缸”内,万尾锦鲤正惬意地游动着。爱好摄影的市民端着专业摄像机为它们拍照。

(雷心蕊 龚雯 陈子豪 张帆)



亲橙万象汇内,市民观看蛇年主题表演。

江岸新春主题活动拉动消费超亿元

巴公房子门前聚满游客

长江日报讯 江岸“新年购 江岸GO”2025新春消费季活动迎来开门红。2月4日,长江日报记者从江岸区获悉,春节假期,包括武汉天地特色旅游街区、吉庆民俗街区、黎黄陂路历史文化街区在内的汉口历史文化风貌区客流量大幅增长,活动拉动消费超亿元,其中黎黄陂路历史文化街区接待游客量为99.2万人次。

推动商文旅融合发展,江岸区组织商圈商业街开展丰富多彩的新春主题活动。武汉天地结合武汉市花“梅花”推出“新有福蛇”雕塑,吸引市民前来合影打卡,加上新年促销活动,聚集大批人气,迎来新年消费热。咸安坊开展“不如见一面”非遗大集,湖北、湖南、云南三地的非遗文化走进老街坊。在吉庆街,“采莲船”、“五虾闹蚌”、灯谜会、舞龙锣鼓等民俗活动轮番上演,曹祥泰、老通城等非遗美食老字号活动不断。

“跟着春晚游武汉·新春打卡来江岸”活动,将巴公房子、胜利街、黎黄陂

路等春晚出境地变为网红打卡地,推动春晚热度转化为消费流量。每日上午,巴公房子门前都挤满了慕名而来的游客,大家纷纷聚在“新春打卡来江岸”明信片打卡装置前,留下新年美好瞬间。

自1月23日起,江岸区面向武汉天地、武汉万象城、永旺梦乐城金桥永旺等重点商圈商业街发放“乐购江岸”新春消费券,消费券“满300元立减100元”“满30元立减15元”,真金白银激发消费活力。

商圈火,街区旺。春节假期,汉口历史文化风貌区(3A景区)全域客流约为335.72万人次,同比增长52%。其中,武汉天地特色旅游街区客流量同比增幅为28%,吉庆民俗街区客流量同比增幅为118%,黎黄陂路历史文化街区客流量同比增幅为119%。此外,巴公邸、武汉江滩世贸万象等“网红”人气酒店连续多日保持100%入住率。

(汪丽婷 朱维佳 刘文静)



游客们在咸安坊观看舞狮巡游表演。

甘露山文创城单日客流8.5万人次 国际滑雪场变身年味游乐场



甘露山文创城推出全家出游N种玩法,吸引全国各地游客前往体验。

长江日报讯 春节假期,位于黄陂区的甘露山文创城以冰雪季为契机,巧妙融合冰雪运动、传统文化与度假休闲,推出全家出游N种玩法,吸引全国各地游客前来体验,单日最高客流量达8.5万人次,成为春节假期的热门旅游地标。

在这里,创意烟花、新春灯展、非遗大戏轮番上演,为玩家带来一场场视觉盛宴。甘露山国际滑雪场变身年味游乐场,4600平方米超大娱雪区仿佛将东北冰雪大世界搬至武汉。雪地捞金活动让雪场变成金池,寓意新的一年财源滚滚。此外,约1万朵玫瑰点缀冰雪世界里百米玫瑰雪圈道以及冰冻时光的新禧许愿墙,每个角落都是满满的年味与惊喜。

“这是我首次体验滑雪,雪场设施非常完善。”来自武昌区的李先生说,滑雪场内提供了专业的滑雪板、滑雪靴、头盔等装备,还有专业教练现场指导,他很快就掌握了滑雪技巧。

“在南方很少看到雪,这次真是大开眼界,不仅体验到了滑雪的乐趣,还感受到浓浓的年味和武汉人民的热情。”广州的张女士带着家人一同前来体验滑雪。她表示,甘露山文创城的冰雪季活动丰富多彩,让人度过了一个难忘的春节假期。

为满足更多滑雪爱好者的需求,甘露山国际滑雪场不仅增加了滑雪教练的数量,加强了安全保障措施,还推出各种优惠活动和冰雪课程,让游客们在享受冰雪乐趣的同时,也能学到更多冰雪运动的知识技能。春节假期,滑雪场特意将上午营业时

间提前至9时30分,夜场营业延长至晚上10时。

作为华中地区首个超大规模“冰雪+”文旅综合体新地标,甘露山文创城集室内滑雪场、冰雪商业MALL、游乐嘉年华、宋式水镇商街、民宿酒店集群等多元业态于一体,为玩家提供一站式度假体验。其核心业态甘露山国际滑雪场是华中

最大室内滑雪场,创下室内单体规模最大、滑道最多、滑道最长、落差最大、设施最先进“五个全国之最”,也是华中首个室内赛级雪场,并成功举办全国滑雪公开赛,入选全国冰雪旅游精品线路,为市民游客带来了丰富的冰雪游玩新体验。

(刘庆乐 黄宣)

验感满满。

这边梅花凌寒傲雪,那边武汉植物园热带秘境暖意浓。春节假期,2.5万游客在武汉植物园的浪漫花香中赏花观景,邂逅到包括热带兰、山茶、茶梅、桃花、郁金香、酢浆草在内的迎春花展。其中,“好已花升 大展宏图”热带兰大展更是以2万株绚烂多彩的热带兰为游客们送上新年的美好祝福。

在磨山景区,与春晚“同款”编钟乐舞吸引全国游客慕名而来。大年初四,来自广州的游客马振邦专程和家人来磨山欣赏编钟古乐表演。近距离欣赏到编钟、编磬、古琴等合奏而成的恢宏乐曲后,他不禁感慨道:“345级台阶步步高升,编钟乐声直击心灵!”

东湖梅园珍稀梅花盛开 市民游客抢拍美图

长江日报讯(记者晋晓慧 通讯员何宇峰 黄向婷 邹丹 赵丽 高梦雅 陈长丽 韩璇)闻花香、听编钟、逛庙会、看候鸟……蛇年春节长假,东湖风景区两上央视,交出“开门红成绩单”,海内外184.20万人次游客在这里沉浸式体验自然与人文、传统文化与现代创意的碰撞。

春节假期,东湖梅园暗香疏影映楚风。从一开始的蜡梅盛放,到春节期间的2万余株梅花竞

相绽放,东湖梅园逐渐步入最佳观赏期,前来赏梅的游客络绎不绝。4日,位于一枝春馆附近的珍稀品种龙游梅已盛开。“这种花花期短暂,有独特的形态和花香,我们每年都抢抓机会来拍。”摄影爱好者陈弘说。

在赏梅同时,东湖梅园新增“梅园十二景”。大草坪处的投壶、蹴鞠等中华传统小游戏,梅花树下与人互动的梅花鹿,令市民游客体