

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议在京召开 持续深化整治形式主义为基层减负

新华社北京2月5日电 中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议2月5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,锲而不舍落实中央八项规定精神,持续深化整治形式主义为基层减负,推动各级党组织和广大党员、干部以优良作风高质量完成“十四五”规划目标任务。

会议强调,要紧扣深入贯彻中央八项规

定精神,严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》,聚焦重点任务,深化标本兼治、综合施策,进一步巩固和拓展整治工作成效。要紧盯突出问题一抓到底,把基层的“痛点”作为整治的“靶点”,继续精简文件会议,统筹规范督查检查考核,整治“指尖上的形式主义”,规范创建示范和节庆展会论坛活动。加大力度整治“政绩工程”“形象工程”“面子工程”,持续整治人民群众反映强烈的不正之风。要聚焦违反中央八项规定精神《若干规

定》的典型问题,加大核查通报力度。压实整改责任,强化跟踪指导,推进系统整改、源头治理,坚决杜绝整改中的形式主义。要进一步完善制度体系,健全有利于树立和践行正确政绩观的考核评价体系,完善借调基层干部严管严控长效机制,全面建立乡镇(街道)履行职责事项清单。要持续深化思想政治教育,多措并举推动党员干部特别是领导干部把各项作风要求内化为日常的言行准则。

会议强调,要强化政治担当,不断健全主

体清晰、要求明确、层层负责的责任体系,巩固齐抓共管的工作格局。中央和国家机关要走在前、作示范,全面深入排查本系统本领域问题,细化重点任务落实举措。地方各级党委要履行好主体责任,拿出更多务实管用的真招实招。更好发挥专项工作机制作用,整合资源力量,增强抓落实的合力。

专项工作机制成员单位、有关部门、各省区市和新疆生产建设兵团负责同志参加会议。会议以电视电话会议形式召开。

外交部:中国年正在成为“世界年”

新华社北京2月5日电(记者成欣 刘杨)外交部发言人林剑5日表示,中国年正在成为“世界年”。欢乐中国年,一年胜一年。中国将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。

当日例行记者会上,有记者问:蛇年春节可以说是活力四射、年味十足。我们注意到世界各地也举行了丰富多彩的春节庆祝

活动,外国人来华过地道中国年推动了“China Travel”持续升温。有人评价说,春节在世界范围内“火”入寻常百姓家”。发言人对此有何评论?

林剑表示,今年的春节是首个世界“非遗版”春节。我们高兴地看到,随着中国持续扩大免签国家范围,全面放宽优化过境免签政策,中国年正在成为“世界年”,近20个

国家将春节定为法定假日,近200个国家和地区举办节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮中国红、“行走的年夜饭”等春节庆祝活动,世界各地共庆春节、同享喜乐。外国朋友来华体验中国年的热情愈发高涨。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“蛇在中国传统文化中象征灵性、智慧和生命力。我们将以蛇行千里的劲头,凝神聚力搞好自身发展,携手各国迈向合作共赢的光明未来。”林剑说。

林剑表示,欢乐中国年,一年胜一年。期待春节所蕴含的和合包容、所展现的红火兴旺,能在在新的一年里为世界带来更多团结和激励。

春节消费热潮 为世界经济注入暖意

春节档电影票房突破95亿元、假期全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境……今年春节假期,亮眼的文旅市场数据呈现出体验性服务消费意愿强烈、旅游意愿持续提升等新趋势,进一步折射出经济持续回升向好的态势。

春节档电影票房创新高

电影市场在这个春节假期迎来高光时刻。国家电影局2月5日发布数据,2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影总人次1.87亿,总场次数346.8万场,平均票价50.8元,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

今年春节档头部影片带动作用显著。数据显示,《哪吒之魔童闹海》以48.39亿元票房领跑,《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》也取得较高票房。

政策发力成为电影市场火爆的重要因素。今年春节多地文旅消费券落地,如广东、北京分别发放3800万元、3300万元的电影消费券。

春节档影片频频拉动文旅热潮,影片《射雕英雄传:侠之大者》不仅在襄阳掀起武侠文旅热,影片拍摄地内蒙古正蓝旗每天客流量较去年增加了15%。

非遗民俗成为年味新“搭子”

作为首个“非遗版春节”,非遗民俗活动同样在这个假期大放异彩,成为人们感受年味的重要新“搭子”。携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示,体验地方年俗、关注非遗活动成为今年春节的一大看点。

在携程平台,蛇年春节灯会搜索量同比翻倍,热度较高的新春灯会有自贡中华彩灯大世界、2025粤港澳大湾区灯会、南京秦淮河灯会、上海豫园灯会等。非遗热门目的地,例如河南开封、福建莆田、广东汕头、四川阆中等地搜索热度翻倍。

抖音5日发布的《2025年春节消费数据报告》显示,除夕至正月初六,该平台非遗相关团购商品订单量同比增长139%,购买非遗团购商品的用户数同比增长122%。

文旅消费持续火热

春节假日期间,国内旅游市场热力爆棚。冰雪游、避寒游、传统文化游火热,南北景区人气满满,多地景区门票售罄,游客尽

享欢乐假期。

文化和旅游部5日公布2025年春节假期文化和旅游市场情况,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

国家移民管理局数据显示,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。其中,内地居民出入境767.1万人次,较去年春节同期增长5%。

携程平台数据显示,春节期间,跨境旅游订单同比增长约三成。泰国、马来西亚、新加坡成为热门旅游目的地,美国、西班牙、意大利、法国等长线旅游目的地也颇受游客欢迎,分别增长53%、82%、56%、50%。

携程研究院行业分析师周慧建说,签证便利化及“免签朋友圈”扩容等政策让国人赴海外过年、外国人来华过中国年更好实现双向奔赴。

中国的春节世界的年味

法国葡萄酒、智利车厘子……随着中国开放的大门越开越大,关税总水平不断降低,全球“尖货”成为中国人年货大礼包的重要元素。“洋年货”走进千家万户不仅满足了中国消费者日益多元化的需求,也推动海外企业与生气蓬勃的中国市场携手成长。

过大年要买年货、吃大餐,更要安排上丰富多彩的文旅活动。春节假期延长、免签国家增加等利好因素激发了中国游客的出境游热情,海外游客也利用来华便利政策加入春运人潮,沉浸式体验中国春节,中外游客“双向奔赴”为多国旅游业及经济发展注入新动力。

春节消费热潮之下,消费新业态、新场景不断涌现,数字、绿色、健康相关消费热度攀升,让海外人士感知中国经济的韧性与活力。他们期待以春节为契机,把握中国市场消费新趋势,共促消费潜能释放,共享中国消费市场“蛋糕”。

中国的春节,世界的年味,春节消费热潮为世界经济注入融融暖意。海外人士认为,随着中国出台更多经济提振措施,中国消费潜能将不断释放,新型消费将培育壮大,为高质量发展提供有力支撑,中国将继续为世界经济稳增长作出重要贡献。

据新华社电



1月30日,意大利的游客皮耶罗(右)和玛格丽塔在北京天坛祈年殿前合影留念。 新华社发



郁金香。

故事 2025年的第一批花,我先看为敬!

作为新武汉人,我打算用踏青的方式庆祝新年,迎接生机勃勃的春天!

2月4日天气晴好,我坐上地铁2号线直奔中山公园。刚进公园大门,五彩斑斓的郁金香就映入我的眼帘,花朵娇嫩可爱,在阳光的照耀下闪闪发光。大家都掏出相机手机记录下这抹绚烂,我也不例外,“咔嚓咔嚓”停不下来。

我一路走一路拍,梧桐树高大,红墙绿瓦与蔚蓝天空超配。湖面水雾缭绕,仙气飘飘。家长带着小朋友划船,笑声连连,这画面,真是生动又惬意。到了喷泉广场,郁金香更是艳丽。天气给力的话,怎么拍都是大片!

赏花过程中,我邂逅了许多快乐的身影:可爱的小朋友、朝气的年轻人,还有精气神十足的阿姨,大家都沉浸在花的世界中。“果然对美的追求是不分年龄的!”我不禁感慨道。

让我印象深刻的是,当我专注地寻找最佳角度时,一位阿姨缓缓走过来对我说:“美女,能帮我拍张照片吗?我一个人来玩,想留个纪念。”我连忙点头:“当然可以!”我拿起手机,为阿姨定格下这美好的瞬间。阿姨接过手机,满脸喜悦地对我说:“谢谢你。祝你新年快乐,万事如意。”这份来自陌生人的祝福,很暖心!

逛完这次的花展,让我想起了去年秋季的菊花展,不同的季节都给我带来了惊喜,武汉的公园真是太会玩了!现在,我更加期待春天的到来,万物复苏,百花争艳。武汉的春天,更是美得让人心醉,郁金香、樱花、油菜花……对于我这个爱花、爱拍照、爱踏青的人来说,简直太美好了。

沉浸在对春日美景的向往中,我不禁也思考起了自己的新年计划。希望新的一年,不仅能在大自然中记录春意,也能在职场上找到属于自己的春天。一起加油吧!

——大武汉客户端网友@媛媛

拓展阅读

中山公园首次郁金香花展将持续到2月24日。花展巧妙利用41届金菊秋展的展台,在中山公园前区及中区分别设置了“遇见西园”“卷轴画卷”“喷泉台阶”“皇冠造型周边”四个花展点位,展出红马克、红色长安、卡罗拉、白雪公主、香奈儿等近20个品种40000株郁金香。

美文

武大校园漫步

立春当日,我陪侄女漫步于武汉大学。网球场上一对中年人挥拍自如,划出优美的弧线;操场上孩童嬉戏,家长们围坐笑谈,一片生机盎然。漫步至新闻与传播学院,恰逢外地游客驻足拍照,爸爸边拍照边对镜头中的女儿说道:“以后就来武大上学,这可是武汉最大学!”每每听到这些话,我都会感慨万千,身为武汉人的自豪感油然而生。

武大之美,繁花似锦,更在于其深厚的人文底蕴。我们穿梭于校园各处打卡点,春晚分会场武汉大学取景地游人如织,眼前“武汉大学”四个字熠熠生辉。小憩时,一排参天大树映入眼帘,树根深扎沃土,树干挺拔苍劲,枝叶如弧,阳光斑驳,树影婆娑,让“立春”二字具象化。

——大武汉客户端网友@大武汉用户-5317

热评

这次春节路上服务区充电桩确实多,以后开新能源车回家过年更放心了!

——大武汉客户端网友@运动 点评《充电站比加油站还密! 这个春节,新能源车远行超预期》

(整理:戴容)

潮玩夜游嗨不停 多个景区“人从众” 蔡甸文旅新春消费热力值“拉满”



花博汇非遗花灯流光溢彩。

“我们早上就来了,看了郁金香、金鱼草、牡丹花组成的花海,古戏台的话剧和百艺杂技也很惊艳,没想到晚上的花灯和火秀更燃,手机都拍没电了,下次还要来。”来自山东的沈女士兴奋介绍,这次一家五口到武汉旅游,夜游风景是最难忘的记忆。

同样被夜游吸引的还有武汉本地市民乔先生,2月3日,他携家人到武汉野生动物王国游玩。“家里的小孩特别喜欢小动物,胡萝卜喂萌宠都不够用,还欣赏了热情的民俗歌舞,晚上的主题表演更是美轮美奂。”

武汉野生动物王国相关负责人介绍,在湖

北省文化和旅游厅推出的“知音湖北 欢喜过大年”系列惠民活动中,武汉野生动物王国成为“十大热门预约景区”。春节期间,动物王国“Meng动新春,一起Wu野”活动受到市场追捧,总计接待游客超8万人次。初八至元宵节每天仍有“动物大巡游”“动物百老汇”“飞鸟环游记”等表演项目,元宵节当天还将在晚上继续推出梦幻绚丽的主题表演。

复古年味叠加时尚潮玩 花样玩法体验潮趣新春

作为春晚分会场,春晚8分钟主题节目《星汉耀江城》展现了武汉独特魅力,“跟着春晚游武汉”热度持续高涨,蔡甸区也全力以赴接住这波“泼天流量”。

“看了春晚慕名来到武汉,这里的美食美景确实名不虚传。”2月2日,在蔡甸亲友的推荐下,四川游客王超携家人到武汉深度游玩,不仅打卡了武汉春晚“同款”地点,还在十里莲华养心谷订了民宿,品尝了正宗的蔡甸排骨藕汤和蕲艾牛骨头。

在九真山风景区,他和家人们一起登高到锁情台敲钟祈福,在新春民俗坊制作了蔡甸传统美食,在非遗体验区看了热闹的“扑蝴蝶”“采莲船”,还在连理湖畔观赏了“白蛇传”快闪表演,体验了“高山流水遇知音”的知音文化魅力。

蔡甸传统文化不仅吸引游客“走进来”,还“舞出去”。蔡甸区大集街道省级非遗项目南湖高龙表演登上湖北春晚舞台,演绎出了蔡甸传统民俗文化里的浓浓年味。春节期间,独具“知音蔡甸”特色的《知音情》《知音在此》等文艺精品展演活动举办超10场次。

此外,蔡甸文旅充分解锁科技体育娱乐新玩法。在汉赛跑跑花园,乘卡丁车、投喂萌宠、住帐篷和房车成为新潮流。园区内新增的卡丁车模拟器、真人CS、攻防箭等项目也受到游客热捧。

消费场景推陈出新,文旅体验提档升级,今年春节,蔡甸区以沉浸式游玩+中国年味引流圈粉。蔡甸区文旅局相关负责人表示,将大力实施文化旅游精品塑造工程,进一步深挖文化内涵、创新活动形式、优化服务体验,以多元化的文旅供给引爆消费市场。 (文/周佳玲 谢琼)