

亚洲同心 筑梦未来

——写在第九届亚冬会即将开幕之际

7日晚,万众期盼的第九届亚冬会将在哈尔滨隆重开幕。国家主席习近平将出席开幕式并宣布本届亚冬会开幕。亚洲冰雪健儿将齐聚松花江畔,以体育的名义,奏响“冰雪同梦,亚洲同心”的新时代乐章。

哈尔滨,这座“冰雪之城”,正用热情与笑容,撰写一部热气腾腾的迎宾志;零下30摄氏度也冻不住的东北人热忱,就像松花江冰层下的春潮,正在严寒中孕育破冰而出的磅礴热浪。

继往开来 再启亚冬新篇

2023年7月8日,泰国曼谷,时任亚奥理事会代理主席拉贾·兰迪尔·辛格在第42届亚奥理事会全体大会上宣布,哈尔滨获得2025年第九届亚洲冬季运动会举办权。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会。

这是规模最大的一届亚冬会,共有34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,亚洲冰雪运动版图进一步扩大;这是充满看点的一届亚冬会,6大项11分项64小项中,约31%的小项首次进入亚冬会。其中,滑雪登山已确定为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬季奥运会的新增项目。

冰雪之城,继往开来,这是一届记录传承与发展的亚冬会。

一张拍摄于1930年的照片显示,近百年前滑雪已是哈尔滨冬季重要的娱乐活动。1953年,首届全国冰上运动会在哈尔滨举办;1996年,中国第一次举办亚冬会选址哈尔滨,亚布力声名远扬;2009年,世界大学生冬季运动会走进哈尔滨,这是中国第一次举办世界级综合性冬季运动会……作家迟子建在散文《水墨丹青哈尔滨》里为“尔滨”打上“关键词”,第一个就是冰雪。可以说,冰雪运动早已与哈尔滨的城市发展同频共振。

进入新时代,哈尔滨认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。上个冬季,“尔滨”迅速成为全国冰雪旅游的“顶流”,游客接待量与旅游总收入创下新高。

本届亚冬会,恰逢中国农历新年。冰城的严寒,锁不住人们奔涌的热望,城市张灯结彩,亚冬会元素随处可见。

松花江银装素裹,连绵几十公里的江面上,冰雪雕琢成的亚冬会会徽、吉祥物等点缀其中;中央大街上,人们争相与亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”合影,手里冰糖葫芦的甜香交织着俄式列巴的焦香;鸽子不时掠过索菲亚教堂的洋葱顶,雪粉抖落,亚冬会特许商店的外国记者赶紧按下快门。

数据显示,今年春节黄金周,哈尔滨累计接待游客1215.1万人次,实现旅游总花费191.5亿元。哈尔滨冰雪大世界大年初四单日入园游客数量突破10万人次,创下单日入园历史新高。

在多元融合中发展,在波澜壮阔中进取,始终是哈尔滨蓬勃向上的力量。

自开埠以来,哈尔滨就是一座多元、开放、包容的城市。这里是中国连接亚欧的重要枢纽,向北开放的前沿之地。东西文化在这里碰撞、交融,赋予了这片土地独特的魅力。

当哈尔滨再次牵手亚冬,注定将上演一段不凡的故事。哈尔滨亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海华说,办好亚冬会是建设体育强国的重要举措,推动东北全面振兴的重要抓手,“我们要乘势而上,深入践行习近平总书记提出的‘冰天雪地也是金山银山’的理念,让东北在敢闯敢干中成为全面振兴的热土。”



这是在第26届哈尔滨冰雪大世界拍摄的亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”(2025年2月1日摄)。

新华社发

冰雪同梦 共赴亚冬之约

亚冬会是冰雪健儿实现梦想的舞台,也是“带动三亿人参与冰雪运动”的又一次生动实践。

“冰雪不是寒冷的代名词,而是梦想起航的地方。”北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧冠军徐梦桃说,亚冬会不仅是展示竞技水平的舞台,也是让更多人了解冰雪运动的好机会。

怀揣冰雪梦想的,还有来自热带和沙漠地区的运动员。“我希望哈尔滨亚冬会能够促进亚洲地区的友谊和繁荣。”泰国运动员阿格内塞·坎皮奥说。

卡塔尔运动员穆罕默德·阿尔穆哈扎期待在哈尔滨与朋友们相见,“我会做好比赛准备,也希望比赛之余能够去冰雪大世界看看。”

本届亚冬会,柬埔寨和沙特阿拉伯首次报名参赛;高山滑雪吸引了25个国家和地区报名,成为报名最踊跃的项目……

如此多的“首次”“首个”“创造历史”,让人们有理由相信,本届亚冬会必将改变亚洲冬季运动版图。

“很高兴看到有更多运动员参加亚冬会。”国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清说,“东南亚和西亚国家受地理环境和气候因素影响,培养冰雪项目运动员非常不容易,但是他们都很努力,体现了对冰雪运动的重视。”

可持续,向未来。距离北京冬奥会成功举办已有三年,北京冬奥遗产正在中华大地处处开花。作为“双亚冬之城”,哈尔滨在大力践行着北京冬奥会留下的先进理念和丰厚经验。

从场馆改造坚持绿色环保理念,到筹备工作广泛应用智能技术;从“分钟级、百米级”的精准气象预报,到模拟恶劣天气、运动员受伤等突发状况处置;从选派有丰富赛事组织管理经验的人员担任竞赛官员,到约6000名志愿者热情周到的服务……哈尔滨的努力得到了各方赞赏。

“亚冬会不仅为运动员搭建舞台,也是亚洲各方交流的平台。”亚奥理事会主席拉贾·兰迪尔·辛格说,相信哈尔滨将举办一届精彩圆满的亚冬盛会。

亚洲同心 筑梦美好未来

从1996年的哈尔滨亚冬会,到2007年的长春亚冬会,再到2025年的哈尔滨亚冬会,中国第三次成为亚冬会东道主。

时隔近30年,哈尔滨再度与亚冬会结缘。松花江北岸的冰雪大世界里,中国天坛新年灯笼对新加坡鱼尾狮,印度泰姬陵“遇见”卡塔尔苏塞体育场……亚奥理事会成员国和地区的地标景观,以冰雪之姿与游客见面,一幅冰雪盛会的美丽画卷徐徐展开。

面对“尔滨”的热情邀约,亚洲各个国家和地区积极响应,参赛国家和地区数和运动员数量均创下历届亚冬会之最。黎巴嫩、中国香港等代表团,派出了史上最大规模的参赛阵容。

泰国奥委会副主席、泰国亚冬会代表团团长苏披披·萨迈希托表示,亚洲冬季运动会不仅是一场体育盛事,更是亚洲国家和地区展示自身文化、加深相互理解的绝佳机会,“体育正成为促进亚洲文化交流的桥梁”。

“自从我们落地哈尔滨,无论是机场还是会场,到处都有亚冬会的元素,我们看到的比预想的还要好。”首次参加亚冬会的沙特代表团团长艾哈迈德·本·杜瓦希说,中国组织体育赛事的能力总会让人惊喜,期待看到本届亚冬会盛况。

不吝赞美的还有亚奥理事会副主席霍震霆,他说:“在这么短的时间内完成筹备工作,很了不起!哈尔滨亚冬会一定会让更多人参与冰雪运动。”

在于再清看来,北京冬奥会的成功举办,对于扩大我国冰雪运动人口起到了非常重要的拉动作用,亚冬会也将进一步推动冰雪运动普及和冰雪人才培养,留下丰厚的文化、社会、体育遗产。

亚洲同呼吸,世界共命运。厚重的历史与多元的文化,将通过亚冬会的舞台尽情绽放。以冰雪为画布,运动为笔墨,亚洲国家和地区正在共绘一幅“各美其美,美美与共”的画卷,为构建亚洲命运共同体留下浓墨重彩的一页,为世界和平与进步贡献属于中国、属于亚洲的独特力量。

新华社哈尔滨2月6日电(记者岳冉冉 王恒志 王君宝)

瞧!亚冬会的“科技范儿”

赛,呐喊声和欢呼声响彻馆内。据了解,秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念,2025年哈尔滨亚冬会冰上项目5个场馆全部利用原有场馆及设施升级改造完成。

平房区冰壶馆运行团队场馆设施运维经理赵冠男介绍,冰壶馆在建设中文充分考虑声学、几何声学、建筑声学系统工程,专门设计搭建了集中式扩声系统和分散式扩声系统两套独立的扩声系统进行赛事保障,成功消除了听众的回音感,音响发出的声音均匀、清晰,彰显出中国“智”造。

科技手段在赛事评判环节中发挥着重要作用。以短道速滑比赛为例,运动员在111.12米的单圈赛道上,以超过50公里/小时的速度飞驰。为避免人工记圈可能出现的失误,记圈系统应运而生。

哈尔滨体育学院教授单保海介绍,其团队多年来一直服务于中国滑冰协会及国内外大型赛事,拥有丰富的技术储备。此次为亚冬会短道速滑比赛提供记圈系统和录像回放

系统,团队成员信心满满。

我国自主研发的短道速滑比赛录像回放系统,不仅能够详细记录比赛的每一个细节,还创新推出“直道+追踪”双屏显示功能,大幅提升了裁判的判决效率。单保海说,这一技术创新为比赛时缩短裁判观看时间,准确进行判罚起到重要作用。

大部分科技赋能都离不开电力的支撑,走进亚冬会电力保障总指挥部,哈尔滨国际会展体育中心实景3D效果跃然屏上。随着工作人员的操作,大屏切换到场馆内部,各类供电设备状态、输电线路走向等信息一目了然。

操作的背后是科技的支撑。为确保亚冬会保电期间综合指挥高效可靠运转,国网黑龙江电力建设数字化保电指挥平台深度融合业务数据,接入14余套电网业务系统,实时监控涉及亚冬会供电的52座变电站、158条输电线路和435座配电站房等设施的电力数据,为赛事期间的安全保障、应急指挥、信息展示送去源源动能。 据新华社哈尔滨2月6日电

外国游客来华热情高涨 今年春节“境外来华支付”增长超九成

新华社北京2月6日电(记者任军 吴雨 有之新)当“China Travel”邂逅申遗成功后的首个中国春节,感受中国年味,“圈粉”中国年货,体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。

中国人民银行最新发布的数据显示,蛇年春节假期(1月28日至2月4日),银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%,交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大,爱上“非遗”中国年——

逛庙会、赏灯笼、穿汉服、看表演、品美食……春节期间,在中国的大街小巷、旅游景区,不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园,德国姑娘卡拉·马尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味,还购买了心仪的民俗工艺品,给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物,不论是刷Visa、万事达卡等外卡,还是手机移动支付,都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策,吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

支付宝数据显示,除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地,苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级,消费支付“见外”——

在栈桥喂海鸥、乘游船看海景,在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间,不少外国游客来青岛过大年,青岛入境游订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”?老外说,体验越来越好。

“不用换现金,用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好玩的好。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍直言支付太

方便。

近年来,便利外籍来华人员支付的措施密集出台,不断重塑入境消费场景:一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝、微信支付在国内商户消费;另一方面支持“外包内用”,越来越多境外电子钱包可在国内使用。

记者了解到,目前支付宝支持“外包内用”的境外钱包已达13个,来自菲律宾、泰国、新加坡等10个国家和地区。

政策“破壁”,服务升级。各方不断打通移动支付的堵点:提高境外银行卡绑卡效率,优化身份验证安排,提高移动支付单笔交易限额和年累计交易限额……

为适应外国人的现金支付习惯,全国近7万家银行网点、近5000家外币兑换设施,近32万台自动取款机可提供兑换人民币服务。

消费高涨,“圈粉”中国年货——

在前门大街选购茶叶,在杨梅竹斜街买兔儿爷,在各大购物中心选购国产潮牌衣服……不少北京的门店反映,春节期间,外国消费者较去年春节明显增加。

来自德国的沃尔丽克和在中国留学的儿子埃米尔一同在北京过大年。“我们逛了什刹海的集市,品尝了地道的中餐,购买了心仪的春节礼物。”沃尔丽克说,不少店家都能用英文交流,手机支付也非常方便。

来自微信支付和支付宝的数据印证了外国游客“买买买”的热情:春节期间,入境游客通过微信支付消费笔数较去年春节假期增长134%。假期前五日,入境游客用支付宝消费金额较去年春节假期增长1.5倍。

中国年正在成为“世界年”。从东方传统佳节之美,到乐享消费支付“见外”,开放的中国,让世界越来越爱!

新华社北京2月6日电(记者谢希瑶 唐诗凝)商务部新闻发言人何咏前6日表示,希望美方能够顺应国际贸易发展趋势,优化监管,为跨境电商发展营造公平、可预期的政策环境,为本土消费者提供更便利、更优质优价的消费环境。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问,美国宣布自2月4日暂停来自中国大陆和中国香港的包裹,几小时后又恢复接收那些快递。请问对此中方有何反应?何咏前作出上述回应。

“无论一国的贸易政策如何调整,跨境电商本身所具有优势和特点并没有消失,仍然具有很强竞争力,国际贸易数字化发展的趋势不会改变。”她表示,跨境电商直接满足消费者的个性化需求,到货快、节省费用,具有独特的优势,是国际贸易发展的重要趋势。美方近期对中国输美产品加征10%关税,并调整小额免税政策,这无疑将提高美国本土消费者的消费成本,降低购物体验。

发布会上,何咏前还就美国PVH集团和因美纳公司列入不可靠实体清单的有关记者提问进行了回应。她说,美国PVH集团和因美纳公司存在违反正常的市场交易原则,中断与中国企业的正常交易,对中国企业采取歧视性措施等行为,中方依法将上述两家实体列入不可靠实体清单。后续中方将依据相关法律法规,对上述实体采取相应措施。

何咏前表示,中方一贯审慎处理出口管制和不可靠实体清单问题。中国政府一如既往地愿与世界各国加强交流合作,共同维护全球产业链、供应链安全和稳定,欢迎世界各国企业来华投资兴业,并致力于为守法合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

何咏前说,中方不会主动挑起贸易争端,愿通过对话协商来解决问题,但对于单边霸凌举措,一定会采取必要措施,坚决捍卫自身权益。

美宣布暂停又恢复接收中国包裹 商务部回应相关经贸关切

商家落实国补政策 有待规范

中消协发布2024年消费投诉热点分析

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范,“车辆统筹保险”投诉激增,“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬价,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

中消协建议,相关部门进一步明确国补政策细则,细化国补商品的价格计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱骗其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业保险,消费者付款后才才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹服务的公司并非保险公司,其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限责任公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要交纳100元预定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网贷平台设置为默认勾选,并自动成为后续付款方式,且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网贷平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。

新华社北京2月6日电(记者赵文君)