

跟着春晚游武汉

汉口里长假后人气高出预期

地标包装传统糕点 成游客伴手礼首选



大年初九,汉口里,“踩高跷”表演引来游客围观。

长江日报记者何晓刚 摄

长江日报讯(记者黄娟娟 通讯员徐志刚 何浩)春节长假虽已落下帷幕,但汉口里庙会的热闹氛围却丝毫未减。2月6日上午,长江日报记者探访汉口里看见,街区上依旧人潮涌动,持续散发着浓浓的年味与活力。

上午10:30,在园博园地铁站出口,大批游客聚集在码头牌坊前,以大型壁画为背景拍照。汉口里人流如织,游客们或三五成群,悠闲漫步;或扶老携幼,尽享天伦之乐。

传统老字号汪玉霞店内,有游客在选购货品。余先生挑选了6个福袋,3盒芝麻片。他在广州工作,腊月二十七回到武汉陪家人过年,“汉口里离家就一站路,前两天我带爸妈来逛庙会、看灯会。今天我回广州复工,特意带些有武汉特色的伴手礼回去”。来自湖南的一对情侣买了一盒现炸酥饼品尝,“昨天才到武汉,刚才我们在大戏台看了舞狮子、踩高跷,很热闹”。以黄鹤楼、长江大桥等武汉地标以及樱花作为外观包装的点心礼盒,备受外地游客欢迎,“可以在武汉的美好记忆带回家”。汪玉霞汉口里店行政经理唐万琴介绍,春节期间店内货品销量大增,京果、酥糖、杂粮等武汉传统糕点是外地游客购买伴手礼的首选,“店里每天都在补货,尤其是到了晚上,来园博园看灯会的人几乎都要来店里购买礼品”。

汉口里庙会的美食区域最为热闹,臭豆腐、烤肠、顶顶糕等小吃香气弥漫。武汉热干面摊位前,不少游客前来购买。老板介绍,从大年初一到现在,每天准备的800多斤热干面全部售罄。大年初一、初二,营业时间更是延长到晚上11时。“游客来自天南海北,他们一边吃热干面,一边向我打听本地特色小吃和游玩攻略。”老板笑着说。武汉特色的樱花顶顶糕很受欢迎,几乎每位游客购买之后都会先拍照,再品尝。在一个烤肉摊位前,肉串堆了几层,老板表示,这个“肉山”一天肯定能卖完,“晚上来看灯会的人更多”。

文创与非遗展示区同样人气爆棚。吹糖人摊位前,围满了好奇的游客,尤其是小朋友。“春节期间客流量非常大,每天都有上百名孩子来体验吹糖人制作。”老板张女士说。孩子们在指导下,10多分钟就能做出一个造型精美的“糖人”,以兔子、蛇、马等造型最受欢迎。此外,老板每天准备好的200个成品也能一售而空。

汉口里庙会负责人万威介绍,从1月22日起,120个摊位进驻汉口里和园博园的庙会市集。从除夕到初七,汉口里游客量达到78万人次,同比增长78%。这股热潮在长假后仍未消退,“从初八的实际人流量来看,比预期高出三分之一”。预计元宵节会再迎一波热潮。

汉口里的住宿与餐饮也因庙会迎来了生意高峰。捷尼天空大酒店总经理李雪松介绍,酒店拥有92间客房,从除夕到初八天天都是满房。此外,酒店内的咖啡厅、楚菜餐厅都迎来更多游客,“尤其是咖啡店,销售额与去年同期相比增长了50%”。

蛇年春节免签入境外国人同比增1.9倍

日籍工程师看了春晚 特地请假游武汉



日本籍工程师松永由纪(左)向武汉边检站工作人员讲述自己的武汉旅游计划。

通讯员王璐颖 摄

长江日报讯(记者夏奕 通讯员王璐颖 王磊)“看完春晚,我决定先在武汉玩两天,看够美景再上班!”6日晚7时,刚从东京飞抵武汉的38岁日本籍工程师松永由纪一走进武汉天河国际机场口岸大厅,就被大红色的中国结、精致的剪纸吸引,浓烈的中国春节氛围让他喜笑颜开。移民管理民警为他办妥入境手续后,他兴奋地说,来中国工作一年多,每次经过武汉都很匆忙,今年特意多请两天假,看看春晚里的武汉美景。

随着中国过境免签政策的持续升级,中国春节成功申遗,武汉在春晚惊艳亮相等一系列利好叠加,近期武汉人气爆棚,成为春节期间外籍游客的热门旅行地。今年春节假期,从天河机场口岸免签入境外国人900余人次,比去年同期增长1.9倍。

“上周有个华人朋友邀我看央视春晚,武汉的壮美风光当场就吸引了我,我很快订好机票,决定来这度假!”2月1日上午,俄罗斯籍男士阿尔森诺安顿也选择武汉作为他来华的第一站,办理240小时入境免签手续后,他相当期待:“手机里的武汉很美!我很开心能来这里逛逛!”

武汉边检站统计相关数据显示,春节期间,天河国际机场加密新加坡、泰国曼谷、泰国普吉、越南胡志明、香港等方向航班,各航班上座率较高,出入境流量持续攀升。从1月29日至2月6日,武汉机场口岸已查验出入境人员4.9万余人次,出入境航班320余架次,分别是去年的1.5倍、1.6倍。2月3日(正月初六)单日客流达到近期峰值,当日共查验出入境人员6200余人次,出入境航班超40架次。

春节假期从天河机场口岸入境的外籍客流中,以旅游观光为目的的客流约占35%,与以探亲为目的的客流比例相当,来武汉旅游的外籍人员占比较去年有较大幅度提升。

春节假期也是内地居民出入境的高峰期。受家庭出游、海外华侨回国、留学生放假等多重因素叠加影响,今年春节从天河机场口岸出境的内地居民达3.4万人次,是去年同期的1.6倍,内地居民出境目的地以泰国、新加坡、马来西亚、中国香港、日本等周边国家和地区为主。

遗失声明

我协会不慎遗失湖北省社会团体费专用票据,票号为00497507、00497547。特此声明作废。

00497547。特此声明作废。

武汉市非国有博物馆协会 2025年2月8日

造车新势力首店集中入驻 新店试营业日均卖出7辆新能源车



前来销售门店提车的市民喜笑颜开。

长江日报讯(记者郝天娇 通讯员胡秋宁)2月7日,长江日报记者来到位于江岸新能源汽车产业园的华为问界销售门店,不少市民正在选购心仪车辆。门店经理方丹告诉记者,门店于今年1月5日开业,1个月交付了150辆汽车。春节期间照常营业的门店共销售9辆车。

“让我印象最深的顾客是一对夫妻。”方丹说,大年初六,家住硚口区的韩女士与丈夫驱车过来看车,当天就订下一辆蓝色的问界M7。

韩女士告诉方丹,女儿在深圳工作,今年“五一”结婚,给她买辆车作为陪嫁。“她想

要一辆新能源汽车,但人在外地,让我们帮忙选。”

“之所以选了华为问界,是看到问界M9‘上春晚了’。”韩女士笑着说,他们夫妻俩用的都是华为手机,对这个品牌很有好感,所以大年初六走完亲戚就迫不及待过来看车。

“现在的新能源车很智能,好用!”选中一辆六座的问界M7,韩女士与女儿打着视频电话,手机两端的脸上都洋溢着笑容。

方丹说,夫妻俩开了十多年的燃油车“以旧换新”,还获得了15000元的补贴。过两天他们就会来提车。

除了问界门店,江岸新能源汽车产业园

去年迎来的几家新能源汽车首店同样势头迅猛,园区迎来开门红。还在试营业期间的华为鸿蒙智行华中体验店1月份交付202辆车,金额约6060万元,平均每天卖出7辆车;春节期间,理想华中体验店订单量9辆,销售额300多万元。

去年以来,该园区重点吸引了小米、问界、鸿蒙智行、理想、吉利银河等新能源汽车头部品牌落户,其中,多个头部新能源汽车品牌“首店”入驻,聚集形成规模化效应。

截至目前,园区共有汽车销售企业37家,其中纯新能源车企17家。2024年,新能源汽车销售额超50亿元,较2023年翻一番。

武昌古韵街巷人气旺

黄鹤楼热度增长超60%

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员吴迪)登黄鹤楼与“李白”对诗,上昙华林城墙逛市集庙会,到斗级营“沐浴”红包雨……春节期间,武昌区凭借浓厚的传统年味与创新文旅体验,成为全国游客的热门打卡地,全区接待游客262.23万人次。

战鼓敲响,千人齐问“何谓英雄”;楚乐激昂,“凤凰之舞”展翅腾飞。在春晚亮相的黄鹤楼流量高涨,全国游客纷至沓来,感受“千年诗楼”的文化魅力,一览“龟蛇锁大江”的壮阔景象。正月初一至初七,黄鹤楼热度增长超60%,7天迎客24.6万人次。

古风花灯巡游、打铁花、敲花鼓、舞龙舞狮……在昙华林,市民游客度过了一个非同寻常的“古风年”。今年春节,昙华林山顶城墙换上“新春限定皮肤”,举办了城墙市集游园会,融合传统与现代元素,打造沉浸式年俗体验。

搭乘复古小火车穿梭于城墙山间,游客可以感受古时市集的烟火气,远眺黄鹤楼,一览城市风光。文艺小店、民俗手作摊位前人头攒动,游客纷纷参与剪纸、灯笼制作等互动项目,体验传统文化的魅力。夜晚,城墙上还有传统舞龙、鱼灯巡游、变脸喷火、火壶等民俗表演,吸引众多游客驻足观赏。

昙华林有关负责人介绍,自正月初二城墙市集游园会开启以来,昙华林人气持续火热,春节期间接待游客总量43.6万人次,带动消费3052万元,市集商户销售额突破100万元。

在斗级营,一幅12米高的巨幅壁画《玉笛黄鹤》成为新晋网红打卡点,在春节期间引爆打



春节期间,昙华林城墙市集游园会游客如织。

卡热潮。这幅融合中西艺术风格的壁画以李白诗句为灵感,吸引游客争相合影。

武昌古城文旅集团有关负责人介绍,今年春节斗级营策划了“蹲到金斗娃,想啥有啥”的主题活动,并在正月初五举办了开财库大典。

活动期间,小精灵“金斗娃”在街区巡游穿梭,现场狂撒金斗福袋,成为游客追捧的“顶流明星”。凭借丰富的活动,斗级营热度持续飙升,春节期间共吸引了28万名游客前来参观体验。(参与采访:张锦涛)

书店里过大年成消费新场景

全市15家新华书店销售同比增两成

长江日报讯(记者万建辉 通讯员张泽文)春节期间,武汉市各大新华书店人潮如织,文化消费市场人气旺盛,迎来“开门红”。

春节期间,位于江汉路步行街与中山大道十字路口的江汉路书店举办了多项民俗文化主题活动。2月7日下午,一位在江汉路书店参加活动的读者领取到藏书票及限量手绘本等礼品的外地读者告诉长江日报记者,她平时喜欢读书,感觉这里很有文化气息,书的种类也很丰富,她一口气买了好几本喜欢的书。

江汉路新华书店负责人胡晓介绍,春节期间,书店早早准备了猜灯谜、手工制作“画蛇添福”“巳巳书福”传统吉祥装饰品的活动,来自天南海北的游客和书友纷纷参与,带动了图书、文创和咖啡饮品的消费。图书中,教辅类、童书类、文学名著和与二次元相关的文学类书籍卖

得较好,印有武汉地标建筑景观的明信片、手绘武汉地图和大件精品套装书礼品等本地特色文创比较受外地游客欢迎。

武汉市新华书店总经理程晓萍介绍,初步统计,春节假期武汉市新华书店15家区级中心门店总计接待读者90万人次,书店举办的各类文化活动吸引了1.5万人次参与,带动图书和文创茶饮销售收入比2024年春节假期增长20%。

“武汉市新华书店春节期间打造消费新场景,解锁消费新玩法,为假日市场增添活力与暖意。”程晓萍说,各区的新华书店里,画脸谱、做灯笼、拓印福、五福结、祈福蜡烛、掐丝珐琅等非遗体验活动受到市民欢迎。江汉路新华书店、武昌司门口教育书店、江夏新华书店等门店均举办了丰富多样的文化活动,刺激了市民和外

地游客的图书和文创消费。

2月7日上午,市民刘先生一家在谭鑫公园欣赏完京剧表演,来到江夏新华书店参与掐丝珐琅活动。刘先生说:“以前只是在书本上看到过这些传统技艺,这次能亲手以掐丝珐琅的形式制作京剧脸谱,感觉特别新奇!”在黄陂新华书店,带着孩子参加做灯笼活动的李女士也赞不绝口,“这个活动太棒了,不仅锻炼了孩子的动手能力,还让他们感受到了传统文化的魅力,希望以后能多举办这样的活动。”

武昌教育书店结合武昌城深厚的人文底蕴与黄鹤楼文旅资源,专门打造了武昌古城、荆楚文旅消费场景,把“武昌古城墙”与“黄鹤楼斗拱”搬进店内,采用“场景+藏书票+集章”的方式,满足游客个性化需求,推动书店图书、文创销售的持续升温。