

游客看完春晚长桌宴自驾来汉游玩

餐饮店高峰期140桌等位

跟着春晚游武汉

长江日报讯 热腾腾的藕汤冒着白气,正在熬制的应山滑肉咕嘟咕嘟地翻滚……2月7日,汉口里春晚武汉分会场取景地,络绎不绝的游客走进詹王厨艺餐厅点单春晚“同款”,端到央视镜头中亮相的长桌上享用。

“来到这里的游客希望把每道菜都尝一尝,所以我们特意推出了小碗菜。既方便他们取餐端去长桌,同时价格更亲民。”餐厅负责人陈顺刚说,最受欢迎的菜是排骨藕汤和应山滑肉,每天分别熬上8个50升的大罐子还不够卖。

陈顺刚说,自从春晚播出后,店里生意就忙不过来了。每天从上午10:30到晚上8:30,餐厅前都排满了慕名而来的食客,每天接待3000多名体验“长桌宴”的食客,初一至初七共计接待超两万人次。

春晚的另一取景地点黄鹤楼景区也在这个假期人气大涨。慕名而来的游客不仅登高远眺长江两岸美景,更抱着期待的心情打卡武汉美食。

“看春晚的时候,一大桌子美食可馋到我了。马上和家人改了之前计划的旅游行程,来武汉吃吃喝喝。”家住河南的游女士带着父母一路自驾到武汉,上午,她们游了黄鹤楼,现在希望能吃上热气腾腾的“大餐”,正排队等候艳阳天酒店(非遗楚菜·黄鹤楼店)的工作人员叫号。

“今年我们门店的4人小桌客流量上涨明显,较往年同期增长近40%。”艳阳天酒店相关负责人介绍,黄鹤楼店从除夕至初七每日都需取号等位,最长等位时间达80分钟,高峰期等位最高超过140桌,总体客流量同比增长约15%。

今年春节,“非遗”二字成为游客点单关键词。“武昌鱼制作技艺和鮰鱼制作技艺是湖北省级非物质文化遗产代表性项目,几乎是桌桌必点。”该负责人表示,工作人员上菜时会为游客介绍制作的过程。

在蛇年春晚的带动下,不仅取景地景区人气“出圈”,归元寺、湖北省博物馆等知名景点也热度飙升,各大景区周边餐饮上座率达140%。

“节日期间我们的销售额增长了近15%。正月初二开始,客流量有明显的上涨趋势,许多食客都是来武汉旅游的。”王府井酒店(金桥港湾



市民和游客在春晚武汉分会场取景地汉口里长桌宴就餐。

店)总经理曹婷说,她们接待了不少从外地来归元寺的游客。为了让大家有更好的体验感,酒店还安排了工作人员与食客互动并赠送小礼物。湖北省博物馆内的美食餐厅曾宴把菜肴做成曾侯乙编钟和越王勾践剑的样式,引发食客主动拍照打卡。这家面积不大的餐厅今年特意新增了近一倍的桌子,春节期间客流量增长近30%。(雷心蕊)

20余供电专业人员凌晨抢时间窗口施工

武汉首条地铁线蛇年换新“防护衣”



地铁供电专业人员把新防护罩从站台运入正线区间。长江日报记者陶常宁 摄

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员李丹 产启斗 黄彦)蛇年新春第一个工作日,2月5日深夜,在武汉地铁1号线三阳路站,20多名地铁供电专业人员整装待发,等待最后一趟列车驶回车辆段,更换正线供电接触轨防护罩。他们进入轨道区间,更换供电接触轨防护罩。

5日深夜11时49分,当1号线末班车驶离三阳路站,收班后的寂静车站一反常态热闹起来,一群头戴安全帽、身穿荧光背心的地铁供电专业人员抬着崭新的黄色防护罩,拿着各种工具来到站台,为接触轨穿上“新衣”。

防护罩更换后,数据复测小组成员推着电子测量小车,对接触轨进行复测,接触轨与钢轨的水平、垂直距离要满足规范要求。当日,3小时的天窗作业时间内,共更换接触轨防护罩700多米。

“天窗点时间有限,同时为了降低正线区间切割动火作业所带来的安全风险,我们提前对不同长度、长短不一的接触轨防护罩进行测量,提前量身定制。现场施工时,按照相应尺寸标记有序运输、排列和安装,更换速度从最初的3小时更换280米到现在3小时更换700多米,工作效率提升近3倍。”武汉地铁运营有限公司机电中心供电部经理翁创业介绍,为了抢抓时间节点,保障春节过后高效安全开展工作,春节前他们已经预制好新防护罩,保证节后第一个工作日便能安装。

换上新“防护衣”的供电接触轨,将有效提升列车牵引供电系统的运行稳定性和可靠性,保障市民乘客安全顺畅出行。

青山危旧房改造项目加速冲刺

“住宅合作社”开建空中花园

长江日报讯(记者秦琛 通讯员魏涵玉)2月8日,位于青山区新沟桥街道的21街危旧房改造项目上,十米工人挥起铁铲,小山般的黄沙转眼就被分到正在铺设的人行道旁。

挖掘机在工地中间一块方形花坛里翻着土。抬头看,商业裙楼已经封顶,总高32层的住宅楼建设过半。

“今天地面绿化和人行道地砖开始施工,乔木、草皮、灯具送来之后,地面花园会在几天内成型。”项目设计施工总承包单位中国一冶集团有限公司项目总工程师黄焱介绍,“商业裙楼的屋顶花园、住宅楼17层的架空层会在项目收尾时设置绿化,形成地面、裙楼屋顶、架空层三层绿化。”

“项目一共设计了7个房型,从40多平方米到100多平方米的房型里,每个房型都有一个大阳台。等到住进了新房,居民还可以在阳台上种花、晒太阳,住进一个‘立体花园’。”武汉市青山安居集团有限公司总工杜中丽说。

一年前,这里还是4栋房龄长达60年的危旧住房,134户居民饱受漏水、墙体脱落等房屋问题,房子“拆也拆不了,修也修不好”。

2023年,湖北省试点“住宅合作社”危旧房改造模式。当年年底,21街134户居民组建“住宅合作社”,选出居民代表、社区书记等8人组成理事会,134户居民全票通过以“住宅合作社”危旧房合作化改造模式在原址上拆除旧房,由区属国企青山安居集团重建新房。

2024年7月12日,这里作为湖北省首个“住宅合作社”项目正式开工。

“‘住宅合作社’模式就是以‘居民主体、政府支持、市场运作’的方式进行危旧房合作改造。”杜中



样板间里房型开敞通透。

长江日报记者秦琛 摄

丽说,“居民把房子交给我们建设,我们就要按‘好房子’标准建设每一处细节,打造既美观又实用的全龄友好居住环境,让每一位居民都能享受到安全、舒适、幸福的家。”

“‘立体花园’式绿化就是其中一项重要设计。杜中丽介绍,21街项目地块小,6400平方米的面积上建起一栋住宅楼及裙楼,地面绿化空间已十分狭窄。在地面、屋顶、架空层见缝插针设置绿化,整个项目绿化面积能超过30%。

多达7种房型的设计也是为了满足不同居民旧房换新房的多样化需求,居民可以选择同等面积直接更换,也可以加个十余万元住上更大的房子。去年12月20日,134户居民已经选到了心仪住房。

“按‘好房子’标准,7种户型根据居民需求全部设计为‘南北通透’,没有黑房间,观景视野佳。这在商品房市场几乎不可能。”项目总建造师、北京市建筑设计研究院总建筑师吴晨说。预计今年底21街的居民就能住进新房。

格力智能装备武汉工厂订单超预期

产线满负荷运转 产品发往沿海



企业员工郭富正在调试设备。

长江日报记者张衡 摄

长江日报讯(记者张衡 通讯员周雄 魏琪)“春节前夕,我们在蔡甸区牵线下,顺利与相邻一家上市企业建立合作关系,获得珠海总部的极大肯定。”格力智能装备武汉工厂负责人郭辉介绍,大年初七开始,产线已处于满负荷运转。

2023年10月,格力智能装备武汉工厂入驻于中德国际产业园的格力智能制造产业园,主要生产自动化生产线机器人、立体智慧物流仓储设备等智能装备。

2月7日,生产车间内,3台已组装好的工业机器人正在进行调试。今年40岁的郭富将一台精密测量设备固定在一套设备上,当机械臂前端的机械抓手触碰到检测设备的撞针,测量表里的指针当即跳动起来。

郭富介绍,这套机器人设备名叫多合一弯管机,将运用于空调零部件生产线上。目前,正借助精密测量设备校准机械臂的抓取精度,确保其运作精度达到正负0.05毫米以内,误差小于发丝。在郭富看来,一台合格的机械臂

运转起来就跟人的手臂一样自然。“我们用眼睛观察机械臂的运作轨迹,用耳朵听是否存在异响,用高精度检测工具不断对、调整。”

郭辉介绍,这批自动化设备共9台,预计本月中旬向珠海、临沂等地发货,将安装至格力最智能的生产线上,实现无人化生产。

格力智能装备武汉工厂是格力珠海总部之外唯一的智能装备生产基地。郭辉说,工厂主要承担格力新工厂生产线的搭建和各大工厂原有产线的智能化改造,再逐步向外部客户拓展。

“落户中德国际产业园仅一年多时间,外部订单就快速跟进,超出了公司总部预期。”郭辉说,今年仅中德国际产业园已有两拨客户上门考察洽谈,其中包括一家智能家居领域的龙头企业。

格力智能装备武汉工厂今年预计产值超两亿元,较去年增长近三成。“按照总部建设规划,今年我们将搭建单台价值百万元的高端数控机床生产线并实现量产。”郭辉说。

语音唤醒响应速度提升至毫秒级

DeepSeek“上车”东风全系车型

长江日报讯(记者汪越 通讯员张逸 左瑞)当人工智能遇上汽车,会擦出怎样的火花?2月7日,东风汽车宣布完成DeepSeek全系列大语言模型的融合,旗下岚图、猛士、奕派、风神、纳米等自主品牌车型将陆续搭载应用。

其中,岚图知音将成为全球汽车行业首个融合DeepSeek大模型的量产车型,东风猛士917也成为首款搭载DeepSeek智能系统的豪华新能源越野车。“这一系列动作标志我们在业内率先实现全系车型智能化升级,推动人车交互从‘机械执行’向‘主动理解’跨越。”东风汽车相关负责人介绍。

此前,岚图逍遥座舱已完成DeepSeek全系列模型融合和部署。岚图知音将于2月14日通过OTA(空中下载技术)更新,为用户带来AI智能座舱的全新体验。

岚图知音产品组负责人介绍,经过前期的全系列模型接入和部署,岚图座舱将实现多种AI功能,包括多语义指令识别、AI作诗、AI作画、AI对联、AI

闲聊以及实时信息检索等。这意味着,驾驶者在行驶过程中只需通过语音指令,就能轻松实现各种操作,享受更为人性化的智能服务。

升级后语音唤醒响应速度提升至毫秒级,“就像与真人对话般自然”。在谈及未来的应用场景时,他补充道:“想象一下,当你在车上感到无聊时,可以与它进行轻松的闲聊。同时,车机还能实时为你提供路况信息,当你说‘我饿了’,系统不仅能推荐餐厅,还能结合路况规划最佳路线。”

东风猛士的智能突破同样亮眼。目前,东风猛士917汽车智能座舱已完成DeepSeek-R1模型的接入,计划于2025年4月上海车展前,率先在猛士917、蛟龙战甲车型上通过OTA推送更新。“比如,通过定制化模型,可以构建专属越野场景指令库。遇到复杂地形时,系统能结合实时车身姿态给出驾驶建议。”猛士科技智能座舱负责人表示,这相当于为越野爱好者配备了“AI领航员”。

据东风汽车技术中心相关技术人员介绍,此次融

合DeepSeek大模型将带来三重变革,显著提升车辆的语音交互、场景理解和决策规划水平,用户将能够享受到更加自然流畅的语音控制、智能导航以及个性化的车载服务。“首先是对话式交互,突破了传统的‘一问一答’模式,支持多轮对话及上下文理解;其次,实现了场景化智能,融合多模态感知,可识别驾驶员意图并主动提供服务;再就是进化型体验,通过知识蒸馏技术实现模型持续进化,保持功能常新。”

“这不是简单的功能叠加,而是让车辆真正具备‘思考能力’。”东风汽车智能化负责人强调,系统能自主学习用户习惯,“比如常去幼儿园接孩子的车主,到特定时段车机会主动询问是否导航”。

作为全球首个实现全系车型接入大模型的企业,东风目前已与百度、华为等企业建立深度合作,自主研发的融合大模型引擎可兼容多平台技术。通过精巧的算法优化,DeepSeek在保证功能强大的同时,将模型体积压缩至传统大模型的十分之一,确保车机流畅运行。