

零工驿站专车送求职者上岗

长江日报讯(记者刘克取 通讯员王笑非)一辆载满求职者的大巴从洪山区卓刀泉零工驿站出发,前往武汉新城区工厂,一天两趟。这样的场景从正月初五开始,已经持续了一周。

“昨天下午我来面试,今早就安排到厂区报到了。”8日上午9时,31岁的张力来到卓刀泉零工驿站二楼,进入入职前培训。长江日报记者在现场看到,零工驿站一楼前台围满了求职咨询的人,旁边一块空间堆满了行李,二楼两个房间已全部坐满,这里都是通过了面试等待培训入厂的人。

零工驿站是武汉市面向灵活就业人员与用工主体提供就业服务的重要载体,一头连着零工群体,一头连着用人单位,为双方架起一站式就业服务桥梁。据介绍,来零工驿站的求职者大多在30岁到45岁之间,希望找到一份福利待遇好、相对稳定的工作。

“开年找工作,宜早不宜迟!”张力是湖北天门人,2016年从武汉职业技术学院毕业后,一直在厂务工。9年时间里,张力前后去过华星光电、天马微电子、骏腾拓达等十几个厂,一线操作经验丰富。记者看到,他的手指粗壮,指腹有茧,那是被机械零件反复摩擦出的纹路。

张力回忆,去年11月,他从武汉返回老家休养了一段时间。正月初三一过,他就在网上搜索招工就业的信息,希望能够尽快复工。在一次直播中他了解到零工驿站,便尝试咨询招工情况,几天后,他驱车2个多小时来到这里求职。“零工驿站是政府一手打造的,我十分信任,聊得差不多我就来了。”张力说。

“您好,请问您是来找工作的吗?请在这里填写基本信息。”一走进零工驿站,张力就在工作人员的引导下填写表格,包括年龄、学历、从业经历、期望薪资、是否接受倒班等具体内容。接着,工作人员根据他的技能特长与工厂用工需求进行了精准匹配,20分钟后,张力就与招聘负责人进行了“一对一”面试,当天下午他就收到了录用通知。

“7日下午面试,8日上午进厂,下午就能知道岗位分配,这效率!”说着,张力竖起大拇指,脸上露出朴实的笑容。张力坦言,起初走进零工驿站时还有些焦虑,因为前来求职的人多得超乎想象,“担心来晚了,没有适合自己的好岗位了”。

“多虑了!今年求职者多,工厂招聘的岗位也多起来了,只要踏实肯干,哪里都能发光发热。”卓刀泉零工驿站相关负责人马国灿表示,进厂务工对学历要求不高,但需要具备一定的专业技能和适应能力。今年,武汉市光电子、新能源汽车等产业的用工需求较往年有所增加。

除了工作内容和薪资待遇,张力最关注的还是这个岗位是否有晋升空间。“别看只是操作工,其中也有发展路径,好的工厂会定期组织内部竞聘,像班组长、工艺工程师这些岗位都优先从一线提拔。”马国灿介绍,“去年不少优秀工友成功当选了班组长,收入也高了不少呢。”张力边听边点头,眼神愈发亮了起来。2025年,他希望在自己擅长的领域做出一点成绩。

中午11时30分,第一辆大巴车驶出,张力倚在窗边,脸上带着笑。当天,卓刀泉零工驿站单日输送务工人员62人,开年以来累计为联想武汉基地、华工激光等重点企业输送技术工人400余人。



求职者拿着行李,即将坐零工驿站大巴车去厂区报到。
长江日报记者刘克取 摄

理短发 不化妆 不做美甲

00后大学生首份工作当月嫂

■长江日报记者刘晨玮

一头齐耳短发,左手托住新生儿的头颈,右手握住奶瓶,喂奶、拍嗝,观察孩子反应后拿出手册记录喂养情况,这是“00后”女孩帅季璇的工作日常。今年春节,她在雇主家里过年。

为了方便带孩子,她将长发剪短,也不做美甲、不化妆。在东西湖区银潭路一个小区里,摸着短发,帅季璇解释,“这样不会被小孩抓到,我可是冲着当‘金牌月嫂’目标去的”,她补充道,公司的“金牌月嫂”前辈都是同款发型。

毕业后第一份工作选择当月嫂

23岁的帅季璇毕业于湖北师范大学文理学院学前教育专业。在大学,帅季璇考过英语四级,普通话水平测试也拿到“二甲甲等”。大四上学期,她曾到幼儿园实习,感觉自己并不喜欢相对稳定的幼师工作,“先去别的行业闯一下吧!”

帅季璇仔细考虑过,在专业对口的情况下,月嫂是她能选择的工作中薪资最高的。

在一场招聘会上,帅季璇通过校招进入汇慈安母婴健康管理有限公司,原本计划从事育婴师工作。公司建议,可先从月嫂做起,积累养育小月龄宝宝的经验后再往育婴师方向发展。

父母得知女儿的决定时有些诧异,更希望女儿从事幼师工作,但经过沟通,父母还是表示了支持,“反正你年轻,都可以试一试”。

培训期间,帅季璇学习了母婴护理、催乳、月子餐营养搭配等课程,考取母婴护理师的执业资格证后,被派到月子中心实习,又学习了喂奶、换尿不湿等操作。由于缺乏养育经验,起初,帅季璇并不自信,常向月嫂前辈和护士请教,上手后,操作越来越熟练,信心也越来越足。

当月嫂后再没睡过整觉

月嫂这个行业,做的时间越长,技术越好,收入也会越高。

帅季璇告诉长江日报记者,实习期工资约为3000元,转正后升至五六千元,成为居家月嫂后,每月收入能拿到8000至10000元,她对自己第一份工作的收入非常满意。

养育新生儿是辛苦的。新生儿出生至半个月大时,通常两三个小时要喂养一次。半个月后,能延长到三四个小时喂养一次。月嫂每天都睡眠不足。

帅季璇说,在大学时爱熬夜,“自从当了月嫂,治好了我熬夜的毛病”。虽是武汉人,但由于她通常在雇主家工作,只有下户后才会回家,每次,父母都心疼她,“又憔悴了”。

帅季璇回忆,她带过一名新生儿,刚出生两天的宝宝奶量很大,喂30毫升只能管一小时,她不敢加量,还是坚持两小时喂一次。宝宝睡不踏实,那一晚,她几乎没合眼。

如何安抚宝宝,她慢慢摸出门道。碰到有肠胀气的宝宝,她让宝宝趴着睡,为宝宝做排气操来缓解不适。除了轻拍宝宝帮助入睡,她在宝宝身边围一圈衣物,形成“床中床”,她说,这种“鸟巢式”护理让宝宝更有安全感。

记者看到,在公司给月嫂发放的手册上,要记录喂养时间、喂养量、新生儿大小便情况、产妇身体情况等内容。每天,月嫂记录完让雇主签字,再拍照传给公司。

帅季璇告诉记者,在月子中心工作,她带过十多个新生儿,上户服务的也有四家,“不需要兼顾家庭,个人相对自由,最合适当月嫂的年龄应该是结婚前和退休后”。



当月嫂后的帅季璇积累了不少育儿心得。

服务获认可和雇主互送礼物

第一次上户前,帅季璇有过担忧,好在公司安排的见面会打消了她的顾虑。上户前,雇主和月嫂面对面交流,双方都有“眼缘”才会定下来,“我能去服务的家庭,一般是认可我的”。

帅季璇服务的宝妈多是“90后”,同龄人相处起来比较轻松,她获得过不少对自己技能的肯定和对月嫂价值的尊重,让她感觉“像对家里人那样被对待”。她也发现,年轻宝妈更爱学习,不当甩手掌柜,愿意主动参与照顾宝宝。碰上雇主家的老人爱给孩子多穿衣服或喜欢抱着摇晃,她会主动劝阻。

帅季璇曾在一家人家服务两个月,离开时,她给宝宝送了一套绘本,宝妈给她装上一大包香肠、腊肉,还将锦旗送到公司。现在,宝妈碰到孩子有什么不舒服,还会通过微信向她求助。宝宝奶奶曾担心帅季璇年纪小不会照顾宝宝,经过观察和日常相处,越来越喜欢她。

去年9月,帅季璇的姐姐生下二胎,帅季璇休假回家带外甥,只回家两天,她把全家从手忙脚乱中“解救”出来。姐姐说:“服气了,还是你牛。”父母看到女儿的能耐更是惊喜,“不愧是专业的”。

听女儿说起在雇主家相处融洽的故事,父母对她的选择更加支持。帅季璇告诉记者,当月嫂后,她更理解为人父母的辛苦和伟大。

最近,帅季璇买来母乳喂养专业书自学,打算去报考母乳喂养指导师。

“任何行业都要不断提升自己。”帅季璇说,在月嫂行业,也要坚持学习,备考推拿、营养师、育婴师等方面的专业资格证。她相信,不断提升专业知识,自己总有一天能成长为“金牌月嫂”。

年轻月嫂晋升通道也更宽

帅季璇所在公司的品控部主任王倩介绍,目前,公司在岗的“90后”月嫂有240多位,这一群体正成为公司的中坚力量。如今,雇主对月嫂的文化素养、育儿观念、沟通水平和服务意识的要求越来越高,主动选择35岁及以下年轻月嫂的订单也在增加。

王倩说,月嫂通常要长时间熬夜,年轻从业者更有精力应对高强度工作。年轻人也更容易接受科学喂养、睡眠训练等现代育儿理念,并能通过线上课程、专业培训主动学习,使用各类软件提升服务效率。

“90后”雇主是当前月嫂服务的主要群体,年轻月嫂更容易和客户沟通,具备外语能力或熟悉蒙氏教育、亲密育儿法等知识的年轻月嫂可满足客户更高要求。她提到,年轻月嫂能逐步扭转对月嫂“年龄大=经验足”的传统认知,传递年轻从业者科学化、专业化的形象。公司也期望将年轻员工培养为团队管理者或培训师。

记者了解到,在武汉,月嫂收入大致在8000元至12000元之间。王倩介绍,在月嫂的晋级体系中,公司不仅考量从业年限,更重视客户的满意度反馈。月嫂如能在技能大赛中脱颖而出,或荣获市級以上的奖项及荣誉称号,都将为其个人加分。公司还看重月嫂的教育背景,如是大专及以上学历,或具备护理、幼教、教师、心理咨询师等相关专业背景的月嫂,将在晋级考核中获得额外优势。

武汉市家庭服务业协会副会长范晓松认为,月嫂这一职业让新生儿看护更加专业,将科学育儿理念和技术带给年轻父母。近年来,25岁以下、具备大专以上学历的从业者数量明显增加,反映出就业市场变迁、职业观念转型及社会服务需求的升级。同时,越来越多职业院校开设家政服务、养老护理等专业,吸引了更多年轻人投身相关行业。

两个月换一次装修风格

主题餐厅极尽巧思迎接年轻客群



市民在HAPPY ZOO联名线下主题Cafe店用餐。
雷心蕊 摄

长江日报讯 2025年开年,武汉餐饮市场全面升温。春节假期全市线下实体餐饮店累计消费金额同比增长6.47%,消费笔数同比增长8.66%,消费人次同比增长7.92%。

江汉路步行街汇聚各类传统与现代商铺,是武汉美食的集中展示地。走访发现,为了迎接新消费群体,江汉路的餐饮业态已经“破圈蝶变”。

位于江汉路步行街潮流盒子武汉X118四楼的武汉谷乐屋主题餐厅已开业近半年,店铺已经更换了两次主题装潢,菜单也在同步变化。“每次我们的联名限定店会持续三个月左右,消费者都会趁这个机会赶快来线下打卡。”该餐厅相关负责人介绍,主题餐饮会定期更换联动IP,相当于不停更新“菜品”,能够用较小的成本保持新鲜感。“武汉是目前国内文创商业化环境最好的地方之一,每次新开业几乎都顾客爆满。”目前,该餐厅有近百个预约用餐位,节假日期间几乎每天都会约满。

潮流盒子武汉X118作为武汉最大的潮玩商业地标,正在不断调整业态布局,激活了更多新鲜玩法,开拓了更多线下体验式消费场景。HAPPY ZOO是2024年引进的另一家主题餐厅,在全国开

设了多家分店。“这家餐厅曾经与我玩的国风网络游戏有联动,当时特意排队来线下打卡,还能吃到游戏里的同款冰淇淋。”市民小李说,他曾特意到这里品尝美食,购买限定文创潮玩产品,“这次换了‘小猫阿狗’主题,又能吃新品了”。

HAPPY ZOO餐厅内,每一面墙壁甚至窗户外上都贴满了可爱的暹罗猫,一道名叫“打工人工营养液”的咖啡上,店员参考暹罗猫形象制作了精美的拉花。从2024年7月开业至今,餐厅已更换4次主题。独一无二的风格和餐品,以及“限定”“爱好”“情绪价值”,是年轻人愿意提前预约赶在限定时间内到店消费的目的。

“通过社交媒体上的留言看出,大家觉得潮流盒子X118还挺好逛的。”潮流盒子武汉X118相关负责人表示,主题餐厅拥有固定的客群,联名IP热度决定活动声量,再吸引粉丝流量,最终转化为餐厅真金白银的销量。

凭借独特的消费赛道以及不断延伸的线下消费场景,面积仅1.6万平方米的潮流盒子武汉X118在春节期间创下日均3.5万人次的流量。

(雷心蕊)

以诚立人
以信兴业

诚信

做人之根本，立业之根基

讲文明 树新风
长江日报公益广告