

# 宝刀不老! 徐梦桃夺冠

## 中国队再添7枚亚冬会金牌

新华社哈尔滨2月9日电(记者王恒志 杨帆)哈尔滨亚冬会9日决出13枚金牌,中国队收获七金。34岁的北京冬奥会冠军徐梦桃宝刀不老,夺得自由式滑雪女子个人空中技巧金牌。当日收官的短道速滑项目,中国队虽因对手犯规与男子5000米接力金牌失之交臂,却勇夺女子3000米接力冠军。

本届亚冬会自由式滑雪女子个人空中技巧比赛只有7名选手参赛,除了徐梦桃,其他选手清一色是“00后”,年龄最小的陈雪铮比徐梦桃小了18岁。首轮比赛徐梦桃拿到97.99分,大幅领先进入第二轮。在“一跳决胜”的决胜轮,她以90.94分夺冠,领先亚军陈雪铮9.36分。

同为北京冬奥会冠军,同是34岁的齐广璞感到了“后浪”的压力。在男子个人空中技巧比赛中,齐广璞第一轮跳出124.78分,以第一身份晋级。但第二轮中,最后一个出场的他表现略有瑕疵,最终以119.47分获得铜牌,他的两位小队

友、20岁的李心鹏和22岁的杨龙啸分获冠军。

虽然输给了队友,但齐广璞说这个结果非常圆满,因为领奖台上同时升起了三面五星红旗,“只有他们(年轻选手)更加优秀,才能证明中国队这个项目在不断进步”。

亚布力雪场当日捷报频传。在首次亮相亚冬会赛场的滑雪登山项目中,中国队包揽男女短距离全部六枚奖牌。这个项目已被确定为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正式比赛项目,男女冠军布鲁尔和次旦玉珍都表示将努力提高自己,全力备战冬奥会。越野滑雪赛场中国队包揽女子5公里(自由技术)前四名,巴亚尼·加林夺得金牌,本届亚冬会越野滑雪已经产生的三金均落入中国队囊中。值得一提的是,巴亚尼和布鲁尔都来自新疆,次旦玉珍来自西藏,中国冬季运动后各力量版图进一步扩大。

短道速滑项目9日收官,范可新、公

俐、王欣然和张楚桐组成的中国队夺得女子3000米接力金牌,最后一棒的公俐干净利落超越了韩国名将金吉莉,“绝杀”对手夺冠,金吉莉冲刺阶段摔倒,韩国队无缘领奖台。

男子5000米接力冲刺阶段也是中韩“对决”,但韩国选手朴智元用手臂阻挡中国队队员林孝埈,导致后者失去重心摔倒。结果韩国队被判犯规取消成绩,哈萨克斯坦队夺金,中国队遗憾收获铜牌。

其他比赛中,吴宇、刘瀚彬和哈那提·木哈提提为中国队包揽速度滑冰男子5000米前三名。速度滑冰女子短距离团体追逐赛,中国队以0.23秒之差获得亚军,韩国队夺冠。高山滑雪项目收官,日本选手小山敬之夺得男子回转金牌,日本队包揽该项目男、女两金。

截至9日,中国队以15金15银14铜位列奖牌榜首位,韩国队以11金9银7铜排名第二,日本队以3金2银6铜位列第三。

# 基层调研多人陪同 增加教师教学负担

## 3起整治形式主义为基层减负典型问题被公开通报

新华社北京2月9日电 日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下:

1. 中国就业培训技术指导中心调研组赴基层调研搞层层多人陪同。2024年10月16日至18日,中国就业培训技术指导中心一行3人赴某省两个县区开展劳务派遣品牌建设工作调研。其间,对基层陪同人数缺乏严格把关,省、市、县、乡层层多人陪同,有时一个调研点陪同近10人,增加了基层负担。调研组先后考察调研国家历史文化名城、明清古街、千年古城墙等,一些调研点与调研主题明显不符。

2. 中国学生营养与健康促进会违规开展达标创建活动,评分标准繁琐需基层提供大量证明材料。2024年9月,中国学生营养与健康促进会违规向各省市区市有关单位下发通知,部署开展2025年“营养与健康学校(幼儿园)”建设申报评审工作,要求各省市区市有关机构组织当地学校、幼儿园申报评审,且提出每年对达标学校工作开展情况进行考核。评分标准繁琐,其中营养与健康学校评分表包含8大类共39项内容,117项评分标准,指标层级达到3级。中国学生营养与健康促进会以上做法明显违反《整治形式主义为基层减负若干规定》关于规范创建示范和达标活动、统筹规范督查考核等有关要求。

3. 广东惠州市教育部门对学校事务进校园缺乏统筹规范,违规开展达标、签订责任状等活动,增加教师非教育教学负担。惠州市教育局违反《整治形式主义为基层减负若干规定》,未叫停有关达标活动,2024年10月仍然开展中小学消防安全标准化管理达标验收工作,要求学校对照100余项验收标准自评自查,准备每月防火检查、每日防火巡查、消防安全教育等各类台账资料。惠州市博罗县教育局2024年5月开展预防学生溺水安全专项工作,把应由专业部门承担的职责任务摊派给学校,安排学校全面排查校园周边水库、江河湖泊等重点水域,要求学校、家长频繁签订承诺书、责任书,把防溺水工作台账作为校长责任制考核和责任追究倒查的重要依据,非教育教学事务、过度留痕要求加重了中小学教师负担。

以上问题反映出有的地方和单位贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神不严不实,在调研中搞迎来送往、层层陪同、不求实效,增加基层负担;有的执行《整治形式主义为基层减负若干规定》不严格,违规面向基层开展创建达标活动,评价指标繁多,要求基层提供大量证明材料,搞文牍主义和繁琐哲学;有的对社会事务进校园统筹不力,导致学校承担过多不必要的非教育教学任务。

中央八项规定精神和《整治形式主义为基层减负若干规定》是必须严格遵守的铁规矩、硬杠杠。各地区各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于党的作风建设重要论述,严格落实中央八项规定及其实施细则精神和《整治形式主义为基层减负若干规定》,严肃查处顶风违纪、隐形变异的“四风”问题,坚决反对热衷于对上表现、不对下负责、不考虑实效的形式主义、官僚主义,让广大基层干部从一些无谓的事务中解脱出来,有更多时间和精力抓好落实、服务群众。有关部门要加强对系统领域、行业协会整治形式主义为基层减负工作的监督指导,从源头上减轻基层负担。要做好整改整治“后半篇文章”,加强全过程跟踪指导,动真碰硬督促整改,坚决杜绝表面整改、纸上整改、虚假整改。

## 受春节因素影响 1月份我国CPI涨幅扩大

新华社北京2月9日电(记者潘洁)国家统计局9日发布数据显示,1月份,受春节因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)涨幅扩大,同比涨幅由上月的0.1%扩大至0.5%,环比由上月持平转为上涨0.7%。

“从同比看,服务、食品价格受春节因素影响涨幅较大,加之汽油价格回升,共同影响CPI同比涨幅扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示,1月份,服务价格同比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点,影响CPI同比上涨约0.42个百分点,高于上月0.22个百分点。服务中,机票和旅游价格分别上涨8.9%和7.0%;电影及演出服务、家政服务 and 美发价格分别上涨11.0%、6.9%和5.8%。

1月份,食品价格同比上涨0.4%,影响CPI同比上涨约0.07个百分点,上月为影响CPI下降约0.09个百分点。食品中,猪肉和鲜菜价格分别上涨13.8%和2.4%;牛肉、羊肉、食用油和粮食价格分别下降13.1%、5.6%、2.5%和1.4%。此外,汽油价格降幅比上月的4.0%收窄为0.6%,对CPI的拉低影响比上月减小0.12个百分点。

据测算,在1月份0.5%的CPI同比变动中,翘尾影响约为-0.2个百分点,今年价格变动的新影响约为0.7个百分点。

## 滑雪登山首次亮相亚冬会 中国队包揽短距离赛全部奖牌

新华社哈尔滨2月9日电(记者马啸 何森静)哈尔滨亚冬会新增项目滑雪登山9日首次亮相,在短距离比赛中,中国队包揽男女组的全部奖牌,布鲁尔和次旦玉珍分别获得男女组冠军。

滑雪登山起源于雪山山区居民的传统出行方式,是一项以雪山攀登综合技术为主、滑雪为辅的冬季山地户外运动。该项目比赛过程分为上升和下降两部分,选手自起点出发后沿指定线路攀登到指定地点,再沿指定线路滑至终点,用时短者获胜。

本届亚冬会,中国队分别派出4名男选手和4名女选手参加滑雪登山短距

离项目角逐。当日比赛中,中国队自预赛开始就以明显优势占据男女组前四席位,并最终包揽全部奖牌。

“这个项目是第一次出现在亚冬会上,我也是第一次参加亚冬会,能得到金牌我感到很兴奋,我的队友们也非常棒。”中国队小将次旦玉珍说。在当日的男子组决赛中,她以2分55秒88的成绩摘得金牌,于婧萱和凌湖曲珍分获银牌和铜牌。

男子组比赛中,布鲁尔以2分22秒29的成绩为中国队摘得金牌,张成浩和毕禹新分列二三名。“就这个项目来说,中国队在亚洲范围内还是比较有实力的。”布鲁尔说,自己在比赛中爬山、转换、下滑等环节的细节做得还不错,“获得金牌很开心,也展现了自己的实力。”

2021年,国际奥委会表决通过该项目成为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会正式比赛项目。作为亚洲在该项目中最具竞争力的选手,次旦玉珍和布鲁尔都表示将继续努力提高自己,全力备战2026年冬奥会。

18岁的次旦玉珍表示,自己今年的目标是在滑雪登山世界杯分站赛中跻身前五,同时“已做好参加米兰冬奥会的准备,会在速度、转换等环节进一步加强自己”。



2月9日,中国选手布鲁尔在比赛后庆祝。 新华社发

“和欧洲滑雪登山强国的运动员相比,我们还是有些差距,我们希望能奥运会与他们一较高下。”19岁的布鲁尔说,自己将更注重训练细节,“希望能取得更好的成绩。”

## 拍照效果更好 电池续航更长 价格更实惠 中国品牌智能手机走俏中东市场

近年来,中国品牌智能手机在中东地区销量不断提升。总部位于新加坡的市场调研机构科纳仕发布的数据显示,2024年二季度,中东地区(不含土耳其)智能手机出货量为1150万部,同比增长20%;三季度,中东地区智能手机出货量为1220万部,同比增长2%。其中,荣耀、传音、小米这三大中国品牌手机在中东市场的占有率接近50%。“阿拉伯海湾商业观察”评论指出,中国品牌手机以更好的拍照效果、更长的电池续航和更实惠的价格赢得中东地区用户青睐。

### 数字经济带动智能手机消费

日前,一年一度的阿联酋迪拜购物节落下帷幕。小米、荣耀、华为等中国品牌手机积极利用商机,与当地经销商合作,推广旗下各类智能手机。

中东国家是全球较早部署和实现5G商用地区之一。去年5月,阿联酋率先宣布启动全国范围内的5G-A布局,以进一步推动移动互联网发展。沙特的互联网普及率在2023年达到99%,该国52.3%的用户每天使用互联网时长达7个小时,智能手机是主要的上网方式。新一代通信技术的推广,带动软件、互联网、电子商务等产业发展。

据阿联酋媒体报道,得益于人口红利以及政策和资金支持,中东地区数字经济规模有望在2030年达到7800亿美元,增速将超过全球平均水平。其中,电商市场增速明显,预计2022年至2026年的年复合增长率为11%,2026年市场规模将达到570亿美元。届时,电商经济将在地区商业中占据8.3%的市场份额。

随着中东地区数字经济的快速发展以及移动互联网等数字基础设施的日趋完善,该地区智能手机市场也持续升温。市场研究机构“对比研究”的报告认为,中东地区的通信运营商继续推进5G网络及相关基础设施建设,将在较长时间带动该地区智能手机热销。阿拉伯技术新闻门户网站刊文认为,随着地区经济的持续改善,中东智能手机市场增长前景乐观。



在迪拜节日城购物中心,当地消费者正在选购中国品牌智能手机。 人民日报发

### 中国“智”造满足多元化市场

在阿联酋迪拜节日城购物中心内,一家中国品牌手机体验店展示了多款折叠屏智能手机,不时有消费者前来咨询并体验这些富有科技感的品牌手机。店员阿兹哈德向记者介绍,荣耀最新推出的这款Magic V3型号手机,具有续航时间长、轻薄易携带等特点,还配备了包括汉语、英语、阿拉伯语等10种语言的翻译功能,对于在迪拜工作和生活的居民以及外国游客来说非常便利。阿兹哈德说:“这款手机还自带笔记功能,可以实时转写会议发言内容,成为参加会议时的好帮手。这款手机一上市,就成为我们店里的最畅销机型。”

近年来,小米、传音、荣耀等中国品牌手机推出多款性价比比较高的机型,并不断拓展销售渠道,在沙特和伊拉克等国家实现零售业

务增长。凭借良好的性能和时尚的设计,中国品牌智能手机多次登上中东地区电商平台热销榜单。

“中国智能手机从客户需求出发,性能配置更强,总能给用户带来惊喜。”长期关注手机市场的阿联酋技术专家和科技作家艾哈迈德·扎鲁尼对本报表示,经过10多年的发展,中国智能手机已成为引领全球手机发展潮流的主流品牌之一。“中东消费者更多地开始从质量与功能出发,选择适合自己的产品。”

中国品牌智能手机走俏中东,得益于中国企业主动求变,更好满足当地消费者的多元化需求。“我们正从以设备为中心转变到以人为中心。”荣耀中东和非洲地区都相关负责人对记者表示,中国品牌智能手机进入中东市场后,不断加大研发投入力度,完善售后服务,用创新的产品和服务为用户提供更好的个性化体验。据介绍,2024年全年,仅荣耀品牌智能手机在中东

非洲地区的销量就同比增长66%,显示了中国“智”造优势。

### 加快运用人工智能技术

市场分析人士指出,中东智能手机市场正处于快速发展阶段,其巨大潜力吸引了全球众多厂商的关注。对于想要进入或扩大在中东市场影响力的厂商来说,深入了解当地文化和消费者需求,并对营销战略进行灵活调整将是成功的关键。当前,随着人工智能大模型快速发展,中国智能手机厂商正加快人工智能技术在智能手机端的应用。

“中国品牌在人工智能应用方面不断创新,手机正成为我们生活和工作的好助手。”艾哈迈德向记者展示了他使用的一款中国品牌手机,利用人工智能大模型应用程序,这款手机能够实现多语种精确翻译。艾哈迈德说,他希望未来的人工智能手机不仅能够安排工作日程,还能实现精准对接,充分发挥生成式人工智能给人们生活带来的便利。

根据OPPO发布的《人工智能手机白皮书》,人工智能手机拥有算力高效利用能力、真实世界感知能力、自主学习能力和创作能力等特点。据国际数据公司IDC估计,2024年全球新一代人工智能手机的出货量达到1.7亿部,约占智能手机整体出货量的15%。“对比研究”也认为,中国智能手机厂商正积极在产品中整合生成式人工智能功能,包括人工智能生成人像、离线虚拟助手等功能。

在中东一些国家大力发展人工智能产业的背景下,今年以来,荣耀、小米、OPPO等中国智能手机品牌相继在中东发布了人工智能手机新品,努力拓展市场赛道。艾哈迈德认为,中国企业在智能手机产品研发和生产制造方面拥有独特优势,特别是在人工智能技术领域不断取得突破,这些优势都将助力中国智能手机品牌快速发展。“我期待中国品牌能够率先成为中东消费者最为熟悉的人工智能手机。”

据《人民日报》报道