

打开中国经济地理版图,经济大省挑大梁的特点凸显——

2024年,广东、江苏、山东、浙江、四川、河南、湖北、福建、上海、湖南等十省份以占全国近两成的面积,贡献全国超六成的GDP。

火车跑得快,全靠车头带。经济大省这个“车头”究竟跑得多快?又是如何挑起大梁的?

实现经济体量和增速有支撑

经济大省,是稳住全国经济基本盘的“压舱石”。2022年7月召开的中央政治局会议首次提出,“经济大省要勇挑大梁”。

最新统计数据 displays,经济大省在全国经济中发挥着越来越重要的作用,以实际行动诠释挑大梁的担当:

从经济总量看,2024年,经济十强省份GDP均超5万亿元,累计实现GDP超过82万亿元,占全国经济总量的比重升至61%。其中广东GDP连续36年保持第一,今年迈上14万亿元的新台阶;

从经济增速看,十强省份中有7个跑赢全国5%的增速,其中江苏、湖北经济增长5.8%,并列第一。

实现这样的体量和增速,背后有哪些支撑?

从生产端看,经济十强省份大多是三次产业同步发力,各个领域全面开花:第一产业增加值占全国比重为49.4%,第二产业占比为63.5%,第三产业占比为60.5%,多在“半壁江山”以上。

制造业是经济发展的基石。2024年,经济十强省份中,有8个省份规模以上工业增加值增速高于全国5.8%的增速,其中山东增速最高,达到8.3%。

从需求端看,经济十强省份社会消费品零售总额占全国比重超过63%,8个省份增速高于全国,消费主引擎拉动作用显著。在外部不确定不稳定因素增多的背景下,进出口仍保持稳健增长,实现进出口总额超32.7万亿元,占全国的比重为74.7%,展现了较强韧性。

值得注意的是,尽管受房地产开发投资减少等因素影响,经济大省固定资产投资总体保持稳步增长,投资结构持续优化,工业、制造业和高技术产业投资增长较快。比如,河南工业投资同比增长21.6%,山东制造业投资增长15.1%,湖北高技术产业投资增长16.7%。

回望过去的2024年,在国内外多重困难挑战之下,经济大省稳住了基本盘,有力支撑全国经济社会发展主要目标任务顺利完成。

“挑起大梁”,既有客观条件支撑:经济大省资源禀赋优势相对突出,产业基础较为雄厚,城镇化水平较高,经营主体抗风险能力较强。

“挑起大梁”,更体现主动作为:从加快推进重大项目建设,大力实施消费品以旧换新,到打出稳外贸“组合拳”,稳步推进改革任务落地,经济大省沉着应变、综合施策,统筹改革和发展,把握当下和长远,努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

科技创新动能强劲

近期,以深度求索、宇树科技等人工智能企业为代表的杭州“六小龙”刷屏全球互联网,被外界称为“神秘的东方力量”。

爆火出圈的背后,凸显浙江等经济大省高质量发展的“顶梁柱”作用:经济发展结构向优、动能向新,新质生产力热潮涌动,勾勒中国经济新图景。

从创新动能培育看,经济大省通过优势领域锻长板、薄弱环节补短板,推动新动能积蓄成势,传统产业焕新升级:

2024年,上海集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模达到1.8万亿元;四川人工智能、生物技术、无人机等新兴产业增加值增长20%以上;浙江数字经济核心产业增加值增长达8%左右,规上工业企业数字化改造实现全覆盖……

向新竞攀,提升科技创新能力是关键。2024年,上海、浙江研发投入强度分别为4.4%左右、3.2%,均高于全国的2.68%;广东区

域创新能力连续8年保持全国首位。

从绿色低碳转型看,经济大省协同推进降碳、减污、扩绿、增长,筑牢全国生态安全屏障:

2024年,山东新能源和可再生能源发电装机达1.15亿千瓦,占比历史性超过煤电;福建森林覆盖率连续46年居全国首位,完成重点区域林相改善6.88万亩;湖南提前完成“十四五”能耗强度下降目标,洞庭湖总磷浓度下降提前完成国考目标……

回望2024年,经济大省坚定迈向高质量发展,还有更多生动的注脚:

广东完成横琴合作区第一阶段目标任务,在合作区就业居住的澳门居民大幅增加,澳资企业超6600户、较3年前增长44%;

江苏成功研发全球首套多电极血管内消融设备,13个创新药获批上市、居全国第一;

湖北经营主体连续4年每年新增百万户以上,社会融资规模连续4年每年跨过一个万亿台阶;

河南建成内陆地区首个国际公路运输集结中心,中欧班列累计开行1.3万列……

把握在全国发展大局中的战略定位,经济大省因地制宜、先立后破,主动服务和融入构建新发展格局,为全国推进高质量发展积极探索、示范先行。

2025年以改革促发展

2024年底召开的中央经济工作会议指出,“支持经济大省挑大梁”。进入2025年,经济大省如何挑起大梁?

从各地政府工作报告来看,多数经济大省将2025年的经济增长目标定在5%以上:广东、上海为5%左右,江苏、山东为5%以上,福建为5%至5.5%,浙江、河南、湖南为5.5%左右,四川为5.5%以上,湖北为6%左右。

“经济大省的增长目标,既兼顾了需要与可能,也考虑到做好与中长期规划衔接,充分体现了推动高质量发展和实现‘十四五’规划目标的需要。”国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说。

经济增长目标背后,也体现了经济大省主动作为、开拓进取的责任担当。新加坡《联合早报》报道称,中国经济大省与重镇都把今年的增长目标定在5%左右或更高,显示这些地方领导“勇挑重任”的政治责任意识。

大道至简,实干为要;目标明确,重在落实。

记者梳理发现,经济大省今年的工作安排,均对标中央经济工作会议部署要求,围绕全方位扩大国内需求、建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放、促进城乡融合发展等重点任务拿出真招、实招。

在大力提振消费方面,江苏、山东、浙江、四川等多省份提出,今年要实施提振消费专项行动,进一步释放消费潜能;在建设现代化产业体系方面,各省因地制宜、各有侧重,如山东加快设备更新和技术改造,湖北深入实施数字新基建、开源新体系等“五新工程”。

推进高质量发展,既要脚踏实地,持续夯实经济“稳”的基础,也要勇于突破,不断积蓄经济“进”的动能。

乙巳蛇年开工伊始,多地召开“新春第一会”,聚焦优化营商环境、建设全国统一大市场等重点领域落子布局,推动改革举措更好转化为高质量发展成效:

上海发布《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》,在优化为企业整体服务、优化涉企监管检查等方面,推出58条任务举措。河南提出建设全国统一大市场循环枢纽,打造国内国际市场双循环支点。山东部署深化融资平台和城投公司转型改革,地方中小金融机构改革等10项重点改革……

奋斗的脚步已经响起。新的一年,经济大省千字当头、迎难而上,接续奋斗、勇挑大梁,将助力中国经济航船在新的征途上劈波斩浪。

新华社北京2月13日电(记者魏玉坤 潘洁 汪子旭)

“哪吒”背后票房密码

■长江日报记者徐璐

从大年初一上映那天开始,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)就一路高歌猛进,连续刷新多项纪录。2月6日中午,《哪吒2》的票房(含预售)超越《长津湖》的57.75亿元,正式登顶中国影史票房榜冠军。统计数据显示,截至2月13日晚间,《哪吒2》票房(含预售)达100亿元,我国影史首部百亿元票房影片诞生。这也意味着《哪吒2》在全球影史票房榜上排名稳居前20位,并有望进一步提升。

山高路远,一起攀登!确实,对于《哪吒2》而言,攀登之路还在继续……这部以最纯粹的“好看”为支点的影片,撬动了中国电影的新高度。

春节档的“黄金战场”与市场复苏

春节前夕,为巩固和增强电影产业回升向好态势,进一步促进电影消费,国家电影局启动“跨年贺岁 喜迎新春——全国电影惠民消费季”,各家支持单位合计投入不少于6亿元观影消费补贴。而春节档超出预期的亮眼成绩,也令行业信心倍增。

作为全年竞争最激烈的档期,《哪吒2》凭借“合家欢”属性与国民IP优势,精准锁定家庭观影需求,首日排片占比超48%,票房占比一度高达78.6%。相较于暑期档依赖长线口碑发酵的《哪吒之魔童降世》,春节档的集中爆发力为续作提供了天然流量池。这个春节档,同时有六部“大片”上映,除了《唐探1900》拿下20多亿元的市场份额,其他电影较为乏力的表现,也是《哪吒2》踏上风火轮一路狂奔的重要原因。

新国潮催生的文化沃土

从2015年《大圣归来》的9.56亿元,到2019年《哪吒之魔童降世》的50.35亿元,再到如今《哪吒之魔童闹海》的持续爆发,中国动画电影用8年时间完成了从追赶 to 领跑的跨越。

传统文化是个蓝海,2022年,“哪吒”的出品方光线传媒着手打造“中国神话宇宙”项目,梳理了中国有史以来神话人物传说故事和文化作品,将以动画电影方式重新构造一个中国神话史。光线传媒董事长王长田称该体系全面开放需要二三十年,会动用全行业的资源和力量。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰感叹:“国漫正在构建自己的漫威宇宙,但根基是五千年文明基因。”

《哪吒2》制作周期长达五年半,集结超4000名动画人才,特效场景如“万妖大战”被业内称为“不计成本的快乐”。影片延续前作“东方美学+现代叙事”风格,画面精细度与动作设计再攀高峰,水墨丹青与赛博朋克的碰撞,将传统神话的意境之美与现代科技的精密算法的结合推向极致。

导演审美与观众情绪的共振

《哪吒2》的导演饺子被评价为“最懂观众喜好的创作者之一”。他擅长将传统神话解构为现代成长故事,赋予哪吒“反抗命运”的普世共鸣。北京动画人老陈说:“观众沉浸于角色命运,欢笑与落泪皆由导演精准操控。”

而哪吒这个形象本身,也是中国的国民IP,他的形象历经千年演变,从《封神演义》里的剔骨还父到上海美术电影制片厂1979年登峰造极的《哪吒闹海》,始终在集体记忆中游走。不同年龄、不同背景 的观众都能找到属于自己的那份感动和共鸣。

《哪吒2》本质是一场跨越千年的文化对话。导演团队在路演中透露,剧本历经67稿修改,核心始终围绕“代际和解”——这一主题在当代中国的家庭场域中激起了核爆级共鸣。

根据灯塔数据库显示,《哪吒2》多人结伴观影比例超三成,明显高于其他影片,有大量家长带着孩子共同观影,可谓老少皆宜。灯塔专业版数据分析师陈晋透露,数据显示,《哪吒2》的观众中,30~39岁、中低频观众占比非常突出,“有大量曾经是电影市场主力的观影人群再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’”。

《哪吒2》的票房神话,是中国电影工业成熟与观众审美升级的缩影。它证明了好故事、硬技术、强情绪的结合足以打破类型桎梏,但也警示行业:成功难以复制,唯有持续创新才能让动画电影真正“上座”。正如导演饺子所言,“观众的眼睛是雪亮的,我们能做的只有敬畏创作。”



来源 央视新闻

从《哪吒1》到《哪吒2》 武汉动漫公司多年参与合作

《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)这部现象级作品的背后,武汉本土动漫企业武汉两点十分文化传播有限公司(以下简称两点十分动漫)及其子公司,深度参与了影片中海底龙族、海妖铁链、天兵天将等大场景的视效制作,为影片的视觉奇观注入硬核技术力量。

两点十分动漫创始人兼CEO王世勇告诉长江日报记者,作为《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒1》)的联合制作方之一,两点十分动漫参与制作了部分动画角色模型,如哪吒和太乙真人练武时“火烧裤裆”的经典动画镜头等。此次《哪吒2》中,两点十分动漫及旗下数家子公司、参投公司一起,从2023年开始参与制作,进一步承担了超过100个镜头的电影高潮大规模人群、动物或物体的动态效果(如群体战斗、奔跑、飞行、跳跃等),以及50多个角色的建模、绑定和渲染。

这些特效镜头出自武汉青年 5秒场景耗时月余

海底龙宫坍塌,地面岩浆四溢,无数海妖从中涌出,场面恢宏震撼;海妖一跃而上,束缚住它们的锁链随之晃动,幅度自然,质感逼真……在《哪吒2》中,岩浆喷发、海妖锁链、烟雾、火山灰等令人印象深刻的镜头特效,出自一群武汉青年之手。

2月11日,长江日报记者联系上武汉灵镜映画文化传播有限公司(以下简称灵镜映画),这个平均年龄还不到25岁的创作团队,为电影贡献了几秒精彩的视觉特效。据了解,该公司在《哪吒2》中参与了十几个特效镜头制作,其中以岩浆喷发最为经典。

“很多人把特效简单理解为发光爆炸等炫酷场景,实际上,特效也是一门重建真实的艺术。”灵镜映画创始人陈禹良今年31岁,从大三时就

这些群集动画镜头中,海底龙族“万妖破晶”震撼群战、百万海妖席卷东海、天庭与妖界终极对决的“2亿角色同屏”、无量仙翁用黄金发财树阻止哪吒敖丙破晶等场景令人赞叹。其中,影片最具挑战场景之一的“海底炼狱”,成千上万的海妖身缠锁链激战,两点十分动漫全资子公司成都心智凭借自主研发的群集动画软件Miamiy(该软件曾荣获美国艾美奖),成功实现了这一复杂环境中,各类龙族、妖兽、海怪的打斗、奔跑场景,以及它们与部分铁链的交互。制作团队经过多次调整,不断丰富画面内容,最终呈现出“乱中有序、刚柔并济”的震撼视觉效果。

王世勇表示,两点十分动漫作为湖北动画领军企业,正通过资本、技术与文化输出的多元融合,为中国动画走向全球市场提供“武汉样本”。

(长江日报记者万建辉)

开始制作动漫特效,如今已从业8年多。

“制作动画类电影,难就难在如何在夸张中写实。”陈禹良说,“从岩浆的流动速度、海妖出场的姿态到锁链摆动的幅度,都需要尽可能真实且富有冲击力,才能让观众感受到震撼。”

陈禹良负责制作难度较大的岩浆涌动画面,根据岩浆的物理特性,他通过软件模拟了数百种岩浆形态,通过反复推敲和修正参数,在千百次尝试中找到最逼真的那一种。

不到5秒的镜头做了一个多月,值不值?陈禹良说:“从特效量来算,40多天完成已经算十分高效了。呈现给观众的画面,即使只有几秒钟,也要精益求精。”

(长江日报记者刘克取 通讯员武小青)

强基筑梦 实干担当

武汉税务奋力书写高质量发展新篇章

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。

新的一年,武汉税务工作怎么干?

2025年2月11日—12日,武汉市税务工作会议召开。会议提出,2025年,全市税务部门将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,深入推进数字化转型核心工程“强基工程”,努力实现依法治税、以数治税、从严治税的效能税务建设目标,奋力书写武汉税务高质量发展的新篇章。

以数治税 征管提效

“我们将加强智慧税务建设,大数据应用,助力税务治理效能提升。”武汉市税务局相关负责人介绍,近年来,武汉税务部门强化以数治税,深入推进智慧办税质效提升行动,不断提高办税含“智”量,一大批“有特色、用得 好、能落实、接地气”的改革成果不断涌现,为税收服务经济社会发展插上了智慧的“翅膀”。

2024年,武汉税务部门通过加强对数据资源的深挖细掘、智能分析和融合共享,充分运用大数据提升税收工作质效,精准推送“需求场景化”税惠套餐共135批次13万条,惠及“金种子”“银

种子”“专精特新”等高新技术企业近3万户。

2025年武汉市税务工作会议明确提出,要打好征管数字化转型攻坚战,提升数据管理质量,完善分类分级管理机制,打通跨税费种、跨部门数据逻辑关联,健全完善与政府部门数据交换机制,深化数据应用和共享。

此外,还将健全完善适应数字化转型的岗责体系和人力资源配置,重点提高基层干部在风险管理、税费提示分析、大数据应用、社保非税等领域的数据素养和用数能力,全面推进税务部门以数治税水平提升。

减税降费 助企“闯关”

全球首片8寸硅光薄膜铌酸锂晶圆、首颗医学遥感科学实验卫星、首台掘爆机等一批重大自主创新成果在汉问世;高端芯片、心肌旋切、北斗通导遥一体化等技术和产品世界领先,光电电子信息、生命健康等五大优势产业营收增长10%以上……

数据显示,2024年,全市高技术产业投资增长18.2%,其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长22.4%、4.8%;高技术制造业增加值增长23.7%,对规模以上工业增长贡献率达92.5%。

企业是市场经济的主体,也是创新的重要主体。一份份亮眼“闯关”成绩单的背后,少不了税务部门对企业成长的用心呵护和保驾护航。近年来,武汉税务部门不折不扣落实好结构性减税降费政策,以百亿级别税惠支持之力,推动高科技、绿色等经济结构转型跃升,有效助力武汉企业创新动力更强、民营经济活力更足。

“税务部门精准滴灌,帮助我们尽享尽享税惠政策,2022年至今,各项优惠累计已逾9000万元。”身高1.8米、体重95公斤,能轻松搬运50公斤重物的机器人形机器人“大壮”,是光谷某智能技术公司旗下最新研发产品,企业负责人高先生介绍,“大壮”正在为上岗做准备,预计今年将投向变电站巡检—运维场景进行试点应用。

2025年武汉市税务工作会议提出,要深化“政策找人”,持续落实好科技创新、绿色转型、先进制造业发展等领域的税惠政策,确保政策红利精准规范“释放”,助力武汉加快推进科技创新和产业创新融合发展。

转型升级 服务创优

2024年,武汉税务部门深入开展“便民办税春风行动”,先后推出两批涉税事项“高效办成

一件事”清单,共减少办税事项、环节和资料134个(项)。拓展纳税人缴费人办问渠道,征纳互动云端虚拟窗口共受理智能应答187万笔。聚焦异地事项“跨区域通办”,全年受理省内跨区域业务1.5万笔,跨省互动业务近3000笔,简办快办迁移1.7万户。

2025年,武汉税务部门将持续高质量推进办税服务转型。按照“优前台、强中台、精后台”的发展方向,主推线上咨询和办问一体,深度融合线上线下人力资源,推进办税服务厅和12366一体转型升级。

大力推广新电子税务局,改造自助办税服务终端功能,协同街道社区、政务中心等加快形成“1+N”多点办税(费)服务格局,实现进厅办税人员有序分流。通过加强宣传与咨询,融合办税职能,持续提升非接触式办税比例。

持续擦亮“税荣江城”税收营商环境品牌。围绕“高效办成一件事”,进一步拓展“一事联办”“一网通办”“跨区域通办”范围。科学合理界定风险任务与正常税收管理,坚持无风险不打扰,全面推行说理式执法。积极融入国家税务总局“税路通”品牌矩阵,以更优质的跨境服务助力高水平对外开放。

强基突破 书写新篇

今年是武汉推动转型发展成效见效的关键一年。政府工作报告提出,全力推进转型发展,加快推动“三个优势转化”。

武汉,全球标杆城市之一,是世界观察中国的重要窗口,要择高而立、向上而行,勇担责任、奋楫争先。

如何在武汉在湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点中当好龙头、走在前列提供“税动力”?2025年,武汉税务部门将努力实现“7大工作突破”,即全力以赴在凝心聚力聚魂站地位、聚焦主业履职能、创新驱动强质效、依法治税促规范、践行宗旨办实事、严管厚爱激活力、系统管理提效率七个方面聚智慧、强协同、求突破。

“我们将从优化纳税申报管理为切入口,加快数字化升级和智能化改造,持续夯实征管基础,全面提升税收征管的科学化、精细化水平。”武汉市税务局相关负责人表示,武汉税务部门将按照高水平建设效能税务目标,突出改革强基、提质增效,全力支持长江经济带发展、建设具有全国影响力的科创中心等国家和地方发展战略在武汉落地,为助力武汉转型发展、重塑新时代武汉之“重”贡献税务力量。

撰文:谷雨 李娜
统筹:国家税务总局武汉市税务局

税收服务武汉转型发展