

率先提升“七力” 当好支点龙头

□秦尊文

武汉是中部地区的中心城市,在国家中部地区崛起战略中肩负着引领区域高质量发展的使命。湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点,武汉要当好龙头、走在前列,必须率先提升“七力”。

率先提升支点的战略支撑力:推进总量能级跨越

武汉的战略支撑力集中体现在城市能级上,要坚定不移推进总量能级跨越,加快打造国际性综合交通枢纽城市,提升枢纽功能;完善能源、信息等基础设施,实施“数字化武汉”行动,提升城市承载力和运行效率;推进城市更新行动,提升城区容貌和品质,为市民提供更好的生活环境,增强城市吸引力。

推动“三驾马车”均衡发力。实施消费扩容提能行动,加快创建国际消费中心城市,做强消费主引擎;实施投资扩量提质行动,强化战略性新兴产业、综合交通、城市更新、管网管廊、现代水网、公共服务等领域投资,夯实投资硬支撑;推动内外贸一体化发展,加快培育“领跑者”企业,培育外贸新动能。

城市能级与中心城区规模呈正相关关系,必须做强城市极核功能。统筹建设五大城市组团。推动中心城区转型做优。加快建设“光谷”“车谷”“网谷”,支持长江新区、天河空铁枢纽、航天新城等区域产城融合发展。适度扩大城市建设区面积和常住人口规模,争取“十五五”期间在全国超大城市中再向前进1—2位。在巩固“中部地区中心城市”的基础上,加快迈向国家中心城市、长江经济带核心城市、国际化大都市。

率先提升支点的创新策源力:成为全球创新版图重要一极

武汉拥有众多高校和科研机构,具有科教资源优势,2023年在全球科技集群排名位列第13位。通过打造科技创新重要策源地,加快建设具有全国影响力的科技创新中心,成为全球创新版图重要一极。

提升创新策源功能。加快建设汉江国家实验室科研总部和实验园区,支持在汉全国重点实验室建设,推动8家湖北实验室产出更多标志性科技成果。加快建设东湖科学城,争创东湖综合性国家科学中心。支持高校、科研院所承担国家重大科技基础设施建设和,对接国家基础研究十年行动计划,前瞻部署实施一批战略性、储备性技术研发项目,实现原始创新重大突破。支持一流研究型大学培育特色学院和科技教育基础设施,打造学科关联、空间集聚的原始创新集群。

开展关键核心技术攻关。强化企业创新主体地位,提升企业创新组织能力。深化科研组织改革,建立“产业出题、市场导向、企业主体、产学研用协同”的攻关机制。支持行业领军企业牵头联合高校、科研院所组建产学研用创新联合体。推动武创院等新型研发机构高质量发展,支持武汉颠覆性技术创新中心加快建设。大力发展研发产业,培育壮大一批企业研发中心、研发型企业。

加强中试平台(基地)建设,促进科技成果转化。市区两级结合产业实际,建设一批科技成果转化中试平台(基地),提供概念验证、中试熟化、检验检测、商业化开发等服务。聚焦关键技术突破和战略性产品开发,支持科技领军企业牵头建设企业创新平台。深化环大学创新发展带建设,新建创新创业特色街区(小镇)、创新园区(楼宇)。鼓励新型研发机构、高校、科研院所和企业独立或联合建设科技成果转化中试平台(基地),

并给予相应的资金补助。推动科创供应链平台扩面提质。

打造人才集聚高地。以创新带动创业、以创业带动就业,深入实施“学子聚汉”工程,扎实推进“武汉工匠”计划,优化实施武汉英才计划。支持在汉高校“双一流”建设,推动校地共建科创产业园,加快大学校区、产业园区、城市社区“三区”融合发展。

率先提升支点的产业竞争力:抢抓新兴产业、未来产业

加快推进传统产业高端化智能化绿色化升级,推动新兴产业、未来产业在重点领域聚势突破、布局抢滩。完善“链长+链主+链创”工作机制,加快促进产业聚链成群。着力培育壮大领军企业、龙头企业,打造企业雁阵梯队。

加快打造新时代制造强市。一是进一步发展“独树一帜”的光电子信息产业,巩固和发挥光通信、激光等光电子核心领域领先优势,以芯片为重点突破口,完善细分产业链条,形成产业板块。前瞻谋划硅光一体化、光电一体化等前沿领域,打造“世界光谷”。二是大力发展生命健康产业;加快医药医疗产业技术前沿创新和集聚发展,重点发展高端生物医药和医疗器械产业,推动精准医疗、智慧医疗等新型医疗服务发展。三是突破性发展智能制造产业;加强机器人技术研发创新和智能制造技术集成突破,培育机器人本体制造产业,推动核心零部件产品的技术研发与生产制造,强化机器人系统集成能力。四是转型发展汽车产业;积极开展资本重组和企业联合,推动传统汽车工业向新能源与智能网联汽车产业转型,提升5G通信、人工智能等领域本地自主研发能力,打造具有国际竞争力的产业集群。

聚力建设国家级现代服务业中心。发展现代金融、总部经济等高端服务业,促进制造业和服务业深度融合,建设高端商务集聚区。积极发展科技服务、创意设计、商务咨询等商务服务业,建设具有国际水准的总部商务基地。加快构建现代金融体系、现代供应链物流体系、高标准市场体系,增强战略发展实力和战略服务功能。

突破性发展数字经济。一是推动产业数字化转型;利用大数据、人工智能等技术,推动传统产业向数字化、智能化转型。培育数字经济新业态;积极发展电子商务、云计算、物联网等数字经济新业态,拓展新的增长空间。二是推动数字技术融合;推动数字技术与实体经济深度融合,培育壮大人工智能、大数据等新型数字产业。三是构建应用场景;提升通信设备、核心电子元器件等产业水平,构建基于5G的应用场景和产业生态。

率先提升支点的开放辐射力:对接融入陆海空三条丝绸之路

武汉要率先对接融入陆海空三条丝绸之路,打造新时代“九州通衢”;大力开拓离岸、在岸业务,以离岸在岸一体化推动新时代“九州通商”;突出抓好标志性改革,持续优化营商环境,以高标准制度型开放推进新时代“九州通融”。

全面提升中欧班列(武汉)集结中心枢纽功能,加快构建12个方向“超米字型”高速铁路网络。加快推动长江中游航运中心建设,全面构建以长江黄金水道为核心的集疏运体系。积极发展近洋直航,打造特色船队,稳定运营至日本、韩国等近洋直航航线,并探索加密至东盟地区航线。推动天河机场、花湖国际机场航空客货运“双枢纽”建设,构建“借港出海”和“经鄂入境”新格局。拓展国际航空运输,完善通达全球主要经

济中心和旅游目的地的空中通道体系,构建辐射五大洲的航空运输大通道。

推动离岸在岸一体化。在开拓离岸业务方面,抓好海外仓等新型基础设施建设,推进境外经贸合作区建设,加强出海服务的系统化供给。大力开展中间品贸易、服务贸易、绿色贸易、数字贸易等。在做大在岸业务方面,抓好跨境电子商务综合试验区建设,激发外贸主体活力,提升外贸运行效率。稳定外贸产业链供应链,实现产业数字化和贸易数字化融合。

推进高标准制度型开放。主动对接国际高标准经贸规则,推动内外贸产品同线同标同质,推动湖北自贸区武汉片区提质增效。发挥好东湖新技术开发区、武汉经济技术开发区的领头羊作用,推动全市各功能区提能进位。持续推进“放管服”改革,简化审批流程,提高政务服务效率,打造国际化、法治化、便利化的营商环境。

率先提升支点的生态承载力:全面推进绿色低碳发展

深入推进长江大保护,持续优化调整产业结构、能源结构、运输结构、用地结构,全面推进绿色低碳发展。一体推进美丽城市、美丽乡村、美丽山川建设,拓宽绿水青山与金山银山的转化通道,在“美丽湖北”建设中率先垂范。

加强生态保护与修复。结合武汉滨水城市的自然特点,加强城市环境治理,特别注重水环境的治理和保护,使主要水体达到其相应的功能标准。高水平打造武汉百里长江生态廊道,加快建设世界级城市江滩公园,为湖北千里长江生态廊道作出示范。加强湖泊、湿地等治理,更好地恢复其生态功能,擦亮“国际湿地城市”名片。同时,加强对大气、土壤、固体废弃物等环境污染的治理,提升环境质量。加强废弃物资源化利用,完善垃圾分类和回收体系,提高资源回收利用率,建设“无废城市”。

加快推动绿色低碳循环发展。发挥国家级长江经济带绿色发展试点的示范作用,探索GEP核算等生态文明制度建设和生态优先、绿色发展新路子。根据资源环境承载能力,合理规划产业布局,推动产业向园区集聚。加强对耕地特别是基本农田的保护,严格控制建设用地总量,保持耕地动态平衡。积极发展循环经济,构建生态经济体系,降低能耗和排放。大力发展节能环保产业,推动绿色低碳发展。在工业、建筑等领域推广节能技术,提高能源利用效率,创建国家绿色货运配送示范城市。充分利用“中碳登”位于武汉的有利条件,打造具有全国影响力的碳市场和碳金融中心,引领中部地区碳达峰碳中和潮流。

率先提升支点的文化影响力:持续提高武汉文化软实力

加强长江文化、荆楚文化、红色文化等特色资源保护传承和活化利用,持续提高武汉文化软实力。

加强文化遗产保护与利用。加强对武汉地区文物古迹的保护和修缮,确保文化遗产的真实性和完整性。深化考古发掘研究,揭示武汉地区历史文化内涵,为文化传承提供有力支撑。挖掘、整理非物质文化遗产,如传统手工艺、民俗表演等,进行活态展示和传承。推动非物质文化遗产与旅游、教育等产业的融合发展,提升文化价值和经济效益。利用武汉丰富的历史文化遗产,如黄鹤楼、湖北省博物馆等,打造历史文化旅游线路。举办历史文化节庆活动,增强游客的文化体验感。

打造特色文化品牌。提炼武汉城市文化元素,打造具有地域特色的文化品牌。一是发展荆楚文化。深化对荆楚文化的研究,阐释其哲学思想、人文精神、道德规范等内涵。赋予荆楚文化中仍有借鉴价值的内涵以新的时代内涵和现代表达形式,实现创造性转化。将荆楚文化融入大中小学思政课堂,融入大众传媒,以大众喜闻乐见的形式进行传承和弘扬。二是发展长江文化。加强长江国家文化公园武汉段建设,建立长江文化带省内省际协调机制,实现流域文化共建共享。支持办好“长江文化研究院”,争取“中国长江博物馆”落地。提升盘龙城国家考古遗址公园功能,推动万里茶道申报世界文化遗产。振兴武汉“戏码头”,加快建设武汉戏曲艺术中心。推进武汉与长江流域其他重要节点城市之间的文化链接。积极开展与巴蜀文化、湖湘文化、吴越文化等流域特色文化的交流,构建长江文化共同体。三是发展红色文化。深入挖掘在汉馆藏国家级革命文物背后的故事,用红色文物见证革命历史。整合全市红色资源,设计推出红色旅游经典线路。发展参与式与体验式红色旅游经营模式,使游客在旅游中得到精神文化感悟。提升红色旅游景区的基础设施建设和管理水平,为游客提供优质的旅游体验。

率先提升支点的区域协同力:紧扣“高质量”“一体化”两个关键

紧扣“高质量”“一体化”两个关键,推动武汉都市圈同城化发展,建立健全汉襄宜协同发展机制,推动长江中游城市群、汉江生态经济带联动发展。

首先,深化武汉都市圈融合发展。围绕武汉都市圈发展战略、目标任务,与周边8市实现全口径对接、全方位融入、全制度保障。完善都市圈会商制度、市长联席会议制度,科学确定圈内城市规模和开发强度。有序疏解武汉一般性制造业等功能和设施,圈内城市依托资源禀赋形成与武汉市具有合理地缘经济关系的城市产业分工体系。加快形成以武鄂黄黄为中心、其他城市为骨干、中心城市为基础的都市圈结构体系。

其次,推动省域“金三角”协同发展。“金三角”的提出,并不意味着武汉与襄阳、宜昌“不分主副”。武汉仍然必须发挥“一主”的引擎功能,加强与“两副”在科技、产业、公共服务等多方面的协同。以武汉为龙头,促进武汉、襄阳、宜荆荆“三圈”人流、物流、能源流、信息流顺畅高效流动,推动武汉市教育、医疗等优质公共资源向“三圈”延伸,推动政务服务跨市通办,对接全省政务服务一张网建设。

再次,加强省际交流与合作。一是引领长江中游城市群发展。加强与长沙、南昌等省会城市的合作,建立常态化的会商机制,共同推动长江中游城市群协同发展。在基础设施、产业协同、科技创新等方面加强合作,实现资源共享、优势互补。通过提升武汉自身能级,增强对周边城市的辐射引领作用,带动长江中游城市群整体发展。二是引领汉江生态经济带发展。加强与河南、陕西等相关城市合作,加强汉江流域生态保护和环境治理,加强汽车、航空、生物医药等领域协同攻关,推动汉剧在汉江流域的复兴,共享流域文化发展。三是加强与京津冀、长三角、粤港澳、成渝等区域合作。学习借鉴其都市圈发展、科技创新中心建设、开放高地打造、营商环境优化等多方面经验,加快提升武汉城市能级,努力实现高质量发展。

(作者系湖北省人民政府咨询委员、长江经济带高质量发展智库联盟秘书长、湖北省长江经济研究院首席专家)

在抗美援朝的战场上,志愿军连长杨根思战前表决心,提出了著名的“三个不相信”,最后在战斗中壮烈牺牲。时隔六十多年,习近平总书记重提“三个不相信”,他说:“在枪林弹雨的战场上,面对气焰嚣张的强大敌人,人民军队曾经发出了‘三个不相信’的英雄宣言:在革命战士面前,不相信有完不成的任务、不相信有克服不了的困难、不相信有战胜不了的敌人。”习近平总书记对“三个不相信”念兹在兹,震撼人心,催人奋进。

“三个不相信”是对平庸现象的宣战。首先是昂扬的斗志,与平庸现象形成鲜明的对比。“三个不相信”本身就是压倒一切困难、蔑视一切敌人的英雄气概,而平庸却是无所作为、叫苦不迭、没有斗志。其次“三个不相信”不仅仅是说,更重要的是做,是践行。杨根思在子弹打光之后,抱着炸药包与穷凶极恶的敌人同归于尽,实现了没有战胜不了的敌人的豪言壮语。而平庸却是口号喊得震天响,实际寸步不动,“混日子”“磨洋工”,成天围着电脑转,就是不见有成果。第三,“三个不相信”关键是“群雁高飞有头雁”。“头雁”作用发挥得好,带出了一个英雄的连队,守住了自己的阵地。而平庸的为官者,自己不努力,不动脑筋,不想办法,其手下的人积极性也就难以发挥,可谓是“兵熊熊一个,将熊熊一窝”。最近反响强烈的电视剧《我是刑警》中的秦川,率先向平庸宣战,他和他的团队战胜千难万险,克服千辛万苦,接连破获二十八年、十八年、十年未破获的重大杀人案,大快人心,也发人深省!由此看来,平庸现象已经不仅仅是一个能力问题、境界问题,它更是横亘在我们前面的拦路石,不坚决破除,新局面何以开创?!

“三个不相信”重新燃起人们追求理想和信念的火花。岁月过去了七十多年,人们在回顾抗美援朝这段历史的时候,时常感到“三个不相信”的精神力量。邓小平同志说:“为什么我们过去能在非常困难的情况下奋斗出来,战胜千难万险使革命胜利呢?就是因为我们有理想,有马克思主义信念、有共产主义信念。”这种理想和信念在杨根思和他的战友们身上体现得淋漓尽致。我们向革命先辈学习,最根本的还是要学习他们胸怀高远的理想和坚定的信念,并且始终体现在自己的一言一行中,把理想和信念变成实实在在地在人民群众谋利益的具体行动。比如当代共产党员谷文昌、焦裕禄、杨善洲、张富清、黄旭华、屠呦呦、王永志等就是“三个不相信”的坚定传承者,他们有理想、有信念,在自己的岗位上全心全意为人民服务,在他们身上不仅看到了革命先辈的光荣传统在闪闪发光,也同时看到了一代代共产党人为人民服务的丰硕成果。当然,我们也应该看到,在少数党员干部的身上,理想和信念出现了滑坡,工作和学习都不在状态,这值得我们警醒,提出“三个不相信”十分必要。习近平总书记指出,“在湘江战役中,陈树湘烈士‘断肠明志’的事迹十分感人,真是‘寸土千滴红军血,一步一尊英雄躯’”,实际上陈树湘烈士的事迹与“三个不相信”中的杨根思在本质上是完全一致的,习近平总书记无论是重提“三个不相信”,还是怀念陈树湘烈士的“断肠明志”,都是希望全党在新时代始终坚持共产主义的理想和马克思主义的信念。通过历史和当代无数共产党人的感召,我们一定会从心头重新燃起理想和信念的火花。

“三个不相信”永远是共产党员保持青春活力的真谛。我们是共同在党旗宣誓的共产党员,走在为人民服务的道路上,有的始终走在时代前列,有的走着走着就走不动了,还有的走着走着就消失了。要永远保持共产党员的青春活力,我们必须始终继承和发扬“三个不相信”的光荣传统。一是从党史中学习和继承。《论中国共产党历史》一书,收录党的十八大以来习近平总书记关于中国共产党历史的文稿共四十篇,尤其是《中国革命是最好的营养剂》《讲好中国共产党的故事》《继续从延安精神中汲取力量》《走得再远都不能忘记来时的路》等重要文章,值得一读再读,从中深刻领会“三个不相信”的真谛。二是从红色文化中学习和熏陶。红色文化再现了百年来中国革命和中国共产党的奋斗历程,生动地表现了无数个杨根思这样的英雄人物、为祖国和人民流尽最后一滴血的英雄事迹。用红色文化长期熏陶,可以提高共产党员的精神,使之永葆青春活力,防止“早衰”。三是向人民的实践和创造学习。毛泽东同志说:“我们共产党人好比种子,人民好比土地。我们到了一个地方,就要同那里的人民结合起来,在人民中间生根、开花。”我们能否生根,能否开花,取决于我们是否学到了人民群众的优秀品质和无穷智慧,如果真正学到了,那就会大大地提高我们的思想境界和工作能力,我们就会越来越朝气蓬勃,青春四射。

(作者系武汉市公务员)

深悟『三个不相信』

□张捷

青马在线

为什么是哪吒

□刘腾龙 陈圣军

2025年春节档期电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)爆火出圈,不仅刷新了中国影史最高票房纪录,更成为我国首部进入全球票房榜前11的亚洲电影。

许多人问,这样火热出圈的华语电影,为什么是一部动画片?火到全球的“男主角”,为什么是哪吒?

哪吒可说是中国人最熟悉的“神仙”之一,是中国古代神话传说中的“明星”。小时候曾闻海杀龙,因此流传有哪吒闹海的传说,在中国传统神话小说《封神演义》中有不少“戏份”。可谓是土生土长的“中国英雄”。

随着“哪吒”的出圈,不少外国观众对中国神话产生浓厚兴趣,“封神榜”的故事也随之火热起来。其中原因,首先当然是国家实力的强大。随着中国日益走近世界舞台中央,有关中国的话题本身就可自带流量。其次是中华优秀传统文化的生命力。作为世界唯一延续至今的古代文明,中华文明源远流长而独具特色,极具魅力。

然而,中华优秀传统文化中的“明星”不少,传统文化题材的影视作品也不少,为什么此次出圈的却是哪吒呢?其中关键,在于“创新”。

动画片在过去被认为是“儿童专属”,但随着动漫技术的发展,现代化的数字特效和艺术表达,动画片早已不再是“低龄适用”,反而能大大拓展表达空间,让天马行空的想象有了表达的载体,给人新奇浪漫的体验。

而在内容上的“创新”就更多,比如人物造型就很现代。“烟熏妆”造型的哪吒,讲一口“川普”方言的中年大叔太乙真人,口吃的申公豹、肥胖爱美的石矶娘娘,都颠覆了我们传统人物形象设定,符合当下年轻人“反差感”潮流。台词设计上则抓住了现代表达习惯,“梗句”不断,富有幽默性,充满现代喜感,不少台词梗成为年轻人的“社交货币”;除了中国传统神话故事的相关题材之外,影片还融入了三星堆青铜器、川西民居、敦煌飘带、中国传统山水画、中国传统古建筑、传统民俗、

太极、五行等诸多中华优秀传统文化元素,展示了中式美学的魅力。

在剧情上,影片对亲情和友情这两对对人类最普遍的情感进行了生动细腻的描述。无论是李靖夫妇对哪吒的爱,还是东海龙王对敖丙的爱,抑或是申公豹对申小豹的爱,都是亲情的生动体现,也是儒家的“孝悌”“家本位”伦理,是中国社会最深沉的文化底蕴和底色。亲情之外,影片中哪吒和敖丙之间纯真的友情也非常让人动容和共鸣。朋友是传统中国社会“五伦”中的重要一伦,足以说明友情对我们获取社会支持的重要性。网络社会的年轻人在享受线上社交便利性的同时,也丧失了面对面社交的那种亲密感和真实感,因此也渴望友情,所以近些年在年轻人中出现了一种“轻社交”“搭子社交”新现象。

社会主义核心价值观

富强
民主文明
和谐自由
平等公正
法治爱国
敬业诚信
友善讲文明 树新风
长江日报公益广告