

“武汉礼物”全市门店日销1万多个 武汉文创玩具“蒜鸟”到处卖断货

长江日报讯 “蒜鸟，蒜鸟，您消消气哈。”2月12日，央视元宵晚会上，在与哪吒和敖丙的互动中，主持人撒贝宁冒出了几句地道的武汉话，一举冲上社交媒体热搜。

在评论区，不少网友调侃：“蒜鸟是武汉和平鸟，一出现就让双方各退一步。”这句武汉话过年期间走红全国，不仅是因为它发音有趣、使用场合多，更是因为武汉礼物文旅产业有限公司出售的一款毛绒挂件——一个头上长着绿色大蒜的小黄鸟。

“过去一个月，这款武汉文创毛绒玩具卖得很火，全市到处都断货了。假期刚结束，我们立刻联系工厂连夜制作。”武汉礼物文旅产业有限公司总经理杨博智说，眼下，这款小小的毛绒挂件已经成了“销冠”，全市150多家门店单店每天平均销售上百个。在社交媒体的相关话题下，有到武汉的游客问可以在哪里买，也有已经买到的热心市民留言哪些店铺还有库存。不少外地网友无法及时赶到武汉，提出能够线上直接网购。

“蒜鸟”不仅外表可爱，还有独特的叫声。只需轻轻按压它的腹部，它便会传出两声可爱又地道的“蒜鸟、蒜鸟”。杨博智介绍，这款毛绒挂件的外形和声音都来源于市民李泽阳的创意。为了让妻子消气、逗妻子开心，他制作了这款小玩具并特意把孩子的声音录进去。他把这段小故事发到抖音上分享，没想到网友都看中了这款小玩具，纷纷要求“上链接”。在武汉礼物文旅产业有限公司合作下，夫妻俩联系好制作工厂，开始批量生产“蒜鸟”。“蒜鸟”也被放到了武汉各大景点和商圈的纪念品货架。

武汉礼物文旅产业有限公司展厅里还展示了“蒜鸟”的小伙伴，有说“馍气”的馒头，有说“搞么斯”的小狮子……杨博智说，公司不久后将推出樱花版“蒜鸟”，还将根据其他有趣的武汉话逐渐做出新款毛绒玩具。

在杨博智看来，方言承载着武汉的历史沉淀和文化特色，不应被遗忘。它不光是一种语言，更是一种文化符号，反映了武汉人的生活方式、价值观念和审美情趣。“‘蒜鸟’的走红体现了现在全国人民对武汉的关注度。大家对武汉美食好奇，对武汉话感兴趣。”

该公司展厅里还有黄鹤楼拟人形象的玩偶、尺寸不一的越王勾践剑抱枕、表情可爱的面窝和豆皮毛绒挂件等。杨博智说，近两年来，具有武汉特色的文创纪念品越来越多，其销量呈爆发式增长。一个月前，位于武汉天河国际机场的武汉礼物机场店开业3小时内销量破万件。

“大家对伴手礼的需求也从食品类特产转变为更富有情感价值的文创产品，它已占我们公司整体销量的一半。毛绒品类销量从原来的‘小众’跃升至前五名。”杨博智说，“我们公司目前已拥有1000多款伴手礼，未来每年将增加200至300款新品。”

（雷心蕊）

链接>>>

“蒜鸟”的含义

“蒜鸟”是武汉方言“算了”的谐音，读音类似于普通话的“算鸟”，后来演变为“蒜鸟”。

“蒜鸟”在武汉人的日常生活中主要用于劝架和缓解紧张气氛。当两个人发生争执时，有人会用“蒜鸟、蒜鸟”来劝说，意思是“算了、算了”。这样，争吵的双方通常会逐渐平静下来。

这句口头禅不仅体现了武汉人的独特口音，还展示了武汉人的生活态度——他人遇到问题，总有路过的热心市民出手相帮，希望双方能够和解，和气生财。因此，“蒜鸟”又被称为“武汉和平鸟”。



游客在壁画前合影。

最近，又有一面墙成了热门打卡点，武汉许多经典元素在上面生动还原。这就是长江大桥下的巨型壁画。

“太棒了，跟真的一样！”“我每天散步都会经过这里，看一眼才走。”“黄鹤楼、梅花、荷花都画上了，很有创意。”听到大家的赞叹，作为创作者之一，我的心里满是自豪。这幅壁画是我们团队与希腊街头艺术家威迪联手打造的，它的名字叫“玉笛黄鹤”，灵感来源于古诗“黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花”。

壁画中，穿旗袍的女子“坐”于金色画框内。她手执玉笛，轻握梅花、怀抱黄鹤楼，头顶的荷花更是栩栩如生。有网友评价：“如同人在画中、画在人中，美轮美奂。”

每当有游客好奇地讨论壁画时，我总是忍不住上前为他们讲解。

“画里为什么有四只手呢？”有一次，一名游客好奇地问我。

我笑着解释道：“这是‘叠影’手法，用静态的方式表现出动态的感觉，让画面更有活力。”旁边一位阿姨立马接上话茬：“就像动作太快，留下了重影。”我连连点头：“对，就是这个意思。”

“那她为什么要抱着黄鹤楼呢？”另一名游客追问。

“黄鹤楼代表着武汉。我们想用壁画的方式表达对这座城市的热爱，也是一种情感寄托。”我微笑着回答。游客们听后，眼里全是喜欢和赞赏。

与游客的交流让我想起创作时的点滴。我们利用3D立体画的技法，通过前景背景的搭配，让壁画更具层次感。三角黄金构图使画面充满高级感，中国青绿元素的运用又不失传统韵味。为了追求细节的完美，我们还额外花了两天时间进行调整。画框的亮度、荷叶的细节、人物的造型，每一处都经过反复打磨，力求达到最好的效果。最终，经过10天努力，壁画终于在1月28日晚顺利完成。

如果你想亲眼欣赏它的美丽，不妨来打卡吧。它就在武昌斗级营街区里，在长江大桥下、黄鹤楼附近。站在这里，你可以拍下壁画与长江大桥的同框照，留下难忘的回忆。

接下来，我们将继续创作更多作品。在武昌街道口，我们会打造一个“粉色”主题的作品，与即将到来的樱花季呼应。到时候，大家别忘了来打卡哦。

——大武汉客户端网友@超级画咖张浩（整理：戴容）

武汉美术馆“网红气球”能补色吗？

馆方回应：尊重艺术家创作思路，不排除激活这件作品

民有所呼，我有所应



体补色，也有人对现存的作品赞不绝口。

从事墙绘艺术的小明分享道：“我们天天想着如何让作品不褪色，而艺术家反其道而行之，利用褪色消逝反推出一种艺术理念，抓住了‘失去了才知道珍惜’的众人心理，升华了这件作品。”

记者获悉，武汉美术馆馆长陈勇劲去年12月接受采访时曾提及此图案。他认为，公共艺术与观众发生兴趣和互动是良性循环的开始。据他介绍，2020年，艺术家在外墙上作画时，有市民曾认为该图案破坏了武汉美术馆墙体，工作人员耐心解释后得到了市民的理解。当作品自然褪色即将完成它的使命时，又有市民提出补色，工作人员再次把艺术家的创作思路向观众解释。

“艺术的魅力就在于与观众的持续互动。我们也不排除做一个调查，对象是热心观众和艺术家。如果大家都有意愿，武汉美术馆可以转换一种方式，重新激活这件作品。”陈勇劲表示。

2月14日，记者就此再次联系武汉美术馆。相关工作人员表示，馆方愿意广泛收集意见。若有合适且广受欢迎的建议，他们将积极与艺术家沟通，共同探索打造这处图案的其他可能性。

右图：武汉美术馆（汉口馆）外墙上褪色后的“网红气球”。



讲文明 树新风
长江日报公益广告

文明健康 有你有我 公益广告

与人沟通

良好心态

自我调适

良好心态

自我减压

良好心态

